

# GRAND TROXY HOTEL



# INTRODUZIONE

## IL PROGETTO “GRAND TROXY HOTEL”

Questa relazione tecnica descrive in maniera approfondita la progettazione, lo sviluppo, la struttura, le tecnologie impiegate e le scelte strategiche realizzate per la creazione del sito web di un hotel di lusso situato in una località marittima esclusiva. L'obiettivo principale era fornire un'esperienza digitale che rispecchiasse l'eccellenza del servizio offerto in struttura, creando un'interfaccia di navigazione fluida, intuitiva e accattivante per il target di riferimento.

Il progetto è stato sviluppato interamente dal team *TroxyInfo*, composto da tre membri con competenze complementari nei settori dell'analisi, della progettazione grafica e dello sviluppo software.

- Christian Beni
- Christian Toffolo
- Samuel Comini

Le tecnologie principali adottate sono state HTML5, CSS e JavaScript, con una particolare attenzione alla performance, alla compatibilità cross-browser e all'ottimizzazione desktop.

Il sito è stato pensato per utenti che ricercano esperienze esclusive e personalizzate, e che preferiscono navigare e prenotare da computer desktop, specialmente in fase di pianificazione di viaggi di fascia alta.

# ANALISI DEL CONTESTO E BENCHMARK

## MERCATO DI RIFERIMENTO

Il turismo di lusso rappresenta uno dei segmenti più redditizi nel panorama dell'ospitalità. I clienti cercano esperienze esclusive, personalizzate e altamente curate, non solo durante il soggiorno, ma già a partire dalla fase di prenotazione. Il sito web rappresenta il primo punto di contatto tra l'hotel e il potenziale cliente.

## STUDIO DELL'UTENTE

Le ricerche evidenziano che gli utenti che usufruiscono di servizi lussuosi navigano spesso da desktop, specialmente in fase di pianificazione e prenotazione. Apprezzano prestazioni elevate, immagini di qualità e una navigazione fluida e immersiva; ciò a cui il team di sviluppo ha puntato per un prodotto che soddisfi i clienti.

## ANALISI COMPETITIVA DEL SERVIZIO

Sono stati analizzati diversi siti web di hotel 5 stelle situati presso zone marittime o almeno lussuose in Italia, USA, Grecia e Spagna. Gli elementi più ricorrenti sono:

- Home page immersiva con immagini e intuitiva
- Prenotazione veloce e semplificata
- Sezioni dedicate a esperienze e servizi esclusivi
- Multilingua avanzata
- Design responsive ed elegante

Il sito sviluppato da TroxyInfo si propone di basarsi su questi standard offrendo una navigazione ancora più intuitiva e un design visivamente impattante.

## REQUISITI FUNZIONALI E NON FUNZIONALI

Il sito doveva rispondere a una serie di esigenze pratiche e strategiche:

- Interfaccia multilingua
- Sistema di prenotazione chiaro, veloce e sicuro
- Presentazione esaustiva delle camere, servizi ed esperienze
- Galleria fotografica ad alta risoluzione con navigazione semplice
- Moduli di contatto e richiesta informazioni
- Integrazione con Google Maps e social network

Requisiti non funzionali:

- Tempo di caricamento inferiore a 2 secondi su rete desktop media
- Sicurezza HTTPS e protezione da attacchi XSS/CSRF
- Accessibilità conforme WCAG 2.1 livello AA
- Compatibilità con tutti i browser moderni
- SEO ottimizzato lato codice e contenuti

# ARCHITETTURA DELL'INFORMAZIONE

L'organizzazione dei contenuti è stata pensata per rendere l'esperienza utente fluida e coerente. La gerarchia dell'informazione consente una navigazione logica e intuitiva.

## STRUTTURA PRINCIPALE

- **Home page:** intro visuale con slideshow o video, call to action e link rapidi
- **Camere e suite:** galleria per categoria, descrizione dettagliata, prezzo e disponibilità
- **Ristorante e bar:** menù giornalieri, prenotazione tavolo, filosofia dello chef
- **Esperienze:** sezione editoriale con contenuti emozionali e visuali
- **Eventi e meeting:** wedding, corporate, eventi privati
- **Prenota ora:** form con validazioni, calendario e scelta camera
- **Contatti:** mappa interattiva, recapiti, form, link social

## DESIGN E INTERFACCIA GRAFICA

Il design è stato pensato per esprimere l'eleganza, la raffinatezza e il lusso della struttura ricettiva. Ogni dettaglio, dal font alle animazioni, è stato studiato per riflettere l'identità visiva del brand.

## SCELTE ESTETICHE

- **Colori:** palette sabbia, oro satinato, bianco caldo e blu profondo
- **Tipografia:** Titoli in serif elegante ("Cinzel", serif)
- **Layout:** griglia simmetrica, uso di spazi vuoti per enfatizzare i contenuti
- **Animazioni:** transizioni morbide, fade-in al caricamento, effetti hover su immagini e bottoni

## OTTIMIZZAZIONE DESKTOP

Tutte le sezioni sono pensate per ampi schermi:

- Menu orizzontale completo
- Immagini in formato largo, immersive
- Navigazione con scroll fluido verticale e sezioni parallax
- Hover e focus su mouse ottimizzati

# TECNOLOGIE UTILIZZATE

## HTML E CSS

- Utilizzo di tag semantici per una struttura chiara e SEO-friendly
- Layout responsive realizzati con Flexbox e CSS Grid
- Media queries avanzate per differenziare versioni desktop e mobile

## JAVASCRIPT

- Script modulari per componenti interattivi
- Lightbox, modali e sticky menu, collegamenti e lavorazione dati
- Validazione dei form e gestione degli eventi
- Uso dell'estensione "Node.js"

## LIBRERIE E STRUMENTI ESTERNI

- Lightbox2 per gallerie
- Google Fonts e FontAwesome
- Integrazione futura con API per booking engine (previsto sviluppo v2)
- Intelligenza artificiale (IA) Openai ChatGPT, BlackBox AI, Pixrl AI

# CONTRIBUTO LAVORO DEL GRUPPO

Il progetto è stato sviluppato dal team *TroxyInfo*, composto da tre membri, ognuno con competenze specifiche:

- Christian Beni: front-end, HTML/CSS, documentazione
- Samuel Comini: back-end, front-end, documentazione
- Christian Toffolo: Project Manager, JavaScript

Il lavoro è stato svolto in modo collaborativo tramite piattaforme di gestione progetto, grazie all'uso di **GitHub** per la condivisione del codice.

# LICENZA D'USO

## LA LICENZA

La presente licenza d'uso regola i diritti e i doveri relativi all'utilizzo del software sviluppato da *TroxyInfo*, il quale consiste in un sito web progettato per un hotel di lusso situato sul mare. Questo documento è legalmente vincolante e stabilisce i termini per l'uso del software da parte del Licenziatario, che ha ottenuto una licenza per utilizzare il sito web esclusivamente in relazione al proprio hotel.

Il cliente detiene tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi al software e fornisce al Licenziatario una licenza limitata che gli consente di utilizzare il software in conformità con i termini di questa licenza. Le condizioni specificate in questo documento mirano a proteggere i diritti di entrambe le parti e a garantire che l'uso del software avvenga in modo corretto e conforme agli accordi stabiliti.

## LIMITI D'USO

L'ambito di utilizzo del software è rigorosamente limitato al sito web dell'hotel di lusso che ha commissionato il software. Non è consentito utilizzare il software per scopi diversi, come ad esempio l'installazione su altri siti web, piattaforme o applicazioni, né la distribuzione del software stesso a terzi. Il Licenziatario non può, inoltre, vendere, noleggiare, affittare o in qualsiasi altro modo trasferire il software a terzi.

Inoltre, il Licenziatario non può modificare, adattare, tradurre o creare opere derivate dal software, né tentare di estrarre il codice sorgente o fare reverse engineering del software. Tali attività, che violerebbero i diritti di proprietà intellettuale del Licenziante, sono esplicitamente vietate dalla licenza. Eventuali modifiche o personalizzazioni richieste dal Licenziatario, qualora siano consentite, dovranno essere concordate separatamente con il Licenziante e potranno comportare costi aggiuntivi.

Il Licenziatario è tenuto a utilizzare il software nel rispetto delle leggi applicabili e delle normative in materia di proprietà intellettuale, protezione dei dati personali e sicurezza informatica. È sua responsabilità adottare le necessarie misure di sicurezza per prevenire accessi non autorizzati al software o alle informazioni in esso contenute.

## COSTO DEL SITO WEB E DELLE LICENZE

Il Licenziatario si impegna a versare al Licenziante una somma per l'acquisto della licenza d'uso, che copre il costo di sviluppo del software, il supporto iniziale e l'installazione. Inoltre, il Licenziatario dovrà pagare un canone annuale per la manutenzione, il supporto tecnico e gli aggiornamenti del software.

Il pagamento dovrà essere effettuato entro 30 giorni dalla data di emissione della fattura, e il Licenziatario è responsabile per qualsiasi pagamento tardivo. In caso di mancato pagamento, il Licenziante si riserva il diritto di sospendere l'accesso al software o di risolvere la licenza.

Il costo per la licenza d'uso annuale consente al Licenziatario di fruire del software per il sito web dell'hotel, comprensivo di supporto tecnico, aggiornamenti e manutenzione. La licenza è rinnovabile ogni anno con un costo di rinnovo che potrà essere stabilito in base agli aggiornamenti e ai miglioramenti tecnici forniti. Il rinnovo annuale include:

- **Supporto tecnico** per risolvere eventuali problematiche operative o malfunzionamenti.
- **Aggiornamenti periodici** del software per migliorarne le prestazioni, l'interfaccia utente, e la sicurezza.
- **Manutenzione continua** per garantire la compatibilità del sito con nuove tecnologie o modifiche ai browser web e ai dispositivi.

## COSTI DI ACQUISTO/ABBONAMENTO

Dopo un'attenta analisi dei costi di produzione (risorse umane, risorse informatiche, tempo impiegato...) il gruppo *TroxyInfo* è arrivato alla conclusione che il prodotto ultimato avrà i seguenti costi:

### ACQUISTO

- Acquisto definitivo: **20.000€**
- Acquisto a rate: **500€**

### ABBONAMENTO

- Abbonamento annuale: **5.500€**
- Abbonamento mensile: **460€**

# CONCLUSIONI

## CONSIDERAZIONI SUL FUTURO

Il sito web del “Grand Troxy Hotel” è stato progettato per rispondere alle esigenze di un mercato altamente competitivo, ma è essenziale considerare come si evolverà nei prossimi anni per restare sempre al passo con le nuove tendenze tecnologiche e le aspettative dei clienti. In un settore come quello dell’hotel di lusso, dove l’esperienza digitale gioca un ruolo cruciale nel processo decisionale, è fondamentale continuare a innovare.

Le tecnologie web, i comportamenti degli utenti e le richieste di personalizzazione cambiano velocemente. Pertanto, per mantenere il sito competitivo, sarà necessario monitorare costantemente queste dinamiche e intervenire per migliorare l’esperienza utente. L’utente moderno cerca un sito che non solo offra una navigazione facile e veloce, ma che rifletta anche l’esclusività dell’hotel e offra un’esperienza digitale raffinata e fluida.

## CONCLUSIONE

Il sito web del “Grand Troxy Hotel” ha il potenziale per diventare un punto di riferimento nel settore del turismo di lusso, ma è fondamentale monitorare costantemente l’evoluzione delle tecnologie e le preferenze degli utenti per ottimizzare continuamente l’esperienza online. Le aree di miglioramento identificate, come l’ottimizzazione mobile, l’integrazione con i social media, la personalizzazione delle esperienze e l’ottimizzazione delle performance, contribuiranno a garantire che il sito rimanga competitivo e attraente per una clientela esigente.

Firma

*TroxyInfo*

*(P.M. Christian Toffolo)*