

## 소셜미디어(SNS)에서 이야기 공감과 공유에 대한 연구 조사

### Screening

SQ1. 귀하의 성별은 무엇입니까? [1개 선택]

- 1) 남자                      2) 여자

SQ2. 귀하의 나이는 어떻게 되십니까? 출생연도를 입력하여 주십시오. [출생연도로 응답]

출생연도 (        )년 = 만 \_\_\_\_\_세

(만 20~60세만 조사 진행)

SQ3. 귀하의 거주지역은 어디입니까? 아래 지도에서 선택하여 주십시오. [지도에서 선택]

SQ4. 귀하의 직업은 무엇입니까? [1개 선택]

- 1) 직장인                      2) 주부                      3) 학생                      4) 기타(                      )

SQ5. 귀하의 최종학력은 어떻게 되십니까? [1개 선택]

- 1) 중학교 졸업 이하                      2) 고등학교 졸업                      3) 대학교 졸업  
4) 대학원 이상                      5) 기타(                      )

SQ6. 아래는 사람들이 주로 사용하는 소셜미디어(SNS)입니다. 아래 미디어 중, 귀하께서 현재 가입하여 사용 중인 미디어를 모두 선택해 주시기 바랍니다. [중복선택 가능]

- 1) 페이스북  
2) 인스타그램  
3) 유튜브  
4) 트위터  
5) 카카오톡/카카오톡스토리  
6) 틱톡  
7) 위 미디어 중 아무것도 사용하지 않음

(없음 선택 시 대상 아님)

SQ7. 최근 한달 동안 카카오톡이나 페이스북 등의 소셜미디어(SNS)에서 흥미로운 이야기를 접하고 이를 소셜미디어(SNS)를 통해 다른 사람들과 공유하신 적이 있습니까?

- 1) 예                      2) 아니오

(아니오 선택 시 대상 아님)

(연구참여자 설명서 및 동의서 보여주고, 동의 받기)

## 연구 참여자 설명서 및 동의서

### 1. 연구개요

카카오톡, 페이스북 등 소셜 미디어에서 많이 공유되는 대표적인 이야기로 성공담이 있습니다. 본 연구는 성공담과 같은 이야기가 왜 소셜미디어(SNS)에서 공유되는지에 대한 연구입니다. 본 연구는 성공담을 담은 영상의 시청 후 느끼는 수용자들의 정서적·인지적 반응을 알아보고 과연 이것이 소셜 미디어(SNS)에서의 공감과 공유행위에 어떤 영향을 미치는지에 대해 살펴보고자 합니다.

### 2. 연구 방법

참여자들은 연구 참여에 동의함과 동시에 온라인으로 설문에 참여하게 됩니다. 설문조사는 하나의 동영상 시청과 그에 따른 문항들로 이루어져 있습니다. 동영상 시청 후에 해당 동영상에 대한 15개의 질문에 답하게 되며, 참여자가 답변을 완료함과 동시에 모든 과정을 종료하게 됩니다. 이 모든 과정을 마치기 위해서는 약 5~7분 정도가 소요됩니다.

### 3. 개인정보의 비밀 보장

본 연구의 책임자는 성균관대학교의 정교수 정성은 (02-760-0398)입니다. 본 연구는 귀하를 식별할 수 있는 개인정보 (예, 이름, 이메일 주소 등)를 완전히 제거한 인구통계학적 자료(예, 나이, 거주지역 등)와 설문응답자료만을 전달받게 됩니다. 연구자들은 해당 설문조사를 통해 얻은 모든 자료의 비밀보장을 위해 최선을 다할 것입니다.

### 4. 연구에 참여하여 얻게 되는 이득

귀하는 엠브레인이 보유한 온라인 전국 패널에 속하시기 때문에 이 연구 참여를 권유 받으셨습니다. 본 연구에 참여함으로써 귀하에게 주어지는 직접적인 혜택은 없습니다. 그러나 이 연구를 통하여 얻어진 지식은 모든 사람들이 이용할 수 있도록 학술 연구논문으로 출판될 수 있습니다.

### 5. 연구 참여에 따른 피해

귀하께서 본 연구에 참여함으로써 신체적, 정신적 피해를 받으실 가능성은 없습니다. 연구자들은 귀하를 식별할 수 있는 모든 개인정보를 완전히 제거한 설문응답자료만을 전달받아 분석하기 때문에 개인정보 유출의 위험이 없습니다. 만일 연구 참여 도중 발생할 수 있는 부작용이나 위험 요소에 대해 궁금하신 점이 있으시다면 담당 연구원에게 즉시 문의해 주십시오.

6. 연구 준수사항

본 연구에 동의하시면, 연구를 위한 설문조사를 시행하게 됩니다. 설문에 성실히 응답해 주시기 바랍니다.

7. 연구 기간 및 전체 연구 참여자 수.

본 연구에 예상되는 기간은 **2023년 8월 22일부터 2023년 8월 28일까지**이며 약 일주일에 걸쳐 설문조사를 실시하게 됩니다. 본 연구에 참여하는 총 참가자 수는 약 **320명**입니다.

8. 연구에 참여함으로써 추가로 발생하는 비용은 없습니다.

9. 연구에 참여해서 직접적으로 지급되는 보상이나 혜택

귀하는 엠브레인이 보유한 온라인 전국 패널이십니다. 본 설문에 참여함으로써 엠브레인으로부터 소정의 보상을 받게 되십니다. 또한, 본 연구에 참여함으로써 귀하에게 발생하는 비용은 일절 없습니다.

10. 자발적 참여 및 참여 거부와 철회의 자유

귀하는 언제든지 어떠한 불이익 없이 참여 도중에 그만두실 수 있습니다. 만일 귀하가 연구에 참여하는 것을 그만두고 싶다면 담당 연구원이나 연구책임자에게 즉시 말씀해 주십시오. 중도 포기 시 귀하의 관련 자료는 즉시 폐기됩니다.

11. 연구대상자로서의 권익에 관한 정보 제공

본 연구는 성균관대학교 기관윤리심의위원회(IRB)에 의해 검토되고 승인되었습니다. 만일 앞으로 연구대상자의 권익에 피해를 주는 정보가 발생하는 경우, 연구자들은 조속한 시일 내에 알려드릴 것입니다. 본 연구에 대해 질문사항이 있으면 첫 페이지 상단의 연구자에게 문의하실 수 있으며, 연구참가자의 권리 침해에 대해 문의할 사항이 있으시면 “성균관대학교 공동기기원 연구윤리 담당자 (TEL 031-299-6711)”에 연락하실 수 있습니다.

본인은 본 동의서의 내용을 읽고 충분히 이해하였습니다. 본인은 자발적으로 본 연구에 참여하는 것에 동의합니다.

1) 본인은 위 내용에 동의합니다.

2) 동의하지 않습니다.

(아니오 선택 시 대상 아님)

(동영상 보여주기 전 아래 안내문 보여주기)

귀하께서는 지금부터 짧은 유튜브 동영상을 시청하게 됩니다. 시청 후 제시되는 문항을 읽고 귀하의 의견과 일치하는 답변을 선택해 주시기 바랍니다.

(동영상 시청)

동영상을 처음부터 끝까지 시청하도록 설정. 동영상 하단에 출처 기재.

Q1. 만일 귀하께서 페이스북, 유튜브 등의 **소셜미디어(SNS)**를 이용하다가 실제로 이 동영상을 보신다면, **“좋아요”를 눌러 공감을 표시**하시겠습니까? 귀하께서 실제 상황에서 **이 동영상에 대해 “좋아요”를 누를 가능성**을 선택해 주십시오. [1개 선택]

이 동영상에 “좋아요”를 누를 것이다.						
전혀 그렇지 않다 1	2	3	보통 이다 4	5	6	매우 그렇다 7
1	2	3	4	5	6	7

Q2. 만일 귀하께서 소셜미디어(SNS)를 이용하시다가 실제로 이 동영상을 보신다면 귀하의 **가족, 친구, 또는 지인들에게 카카오톡이나 다른 소셜미디어(SNS)를 통해 공유**하시겠습니까? 귀하께서 실제 상황에서 **이 동영상을 가족, 친구, 또는 지인들에게 공유할 가능성**을 선택해 주십시오. [1개 선택]

가족, 친구, 지인 등에게 공유할 것이다.						
전혀 그렇지 않다 1	2	3	보통 이다 4	5	6	매우 그렇다 7
1	2	3	4	5	6	7

Q3. 위 동영상에서 **주인공이 자신의 목표를 성취한 것에 대해** 귀하는 어떤 감정을 느끼셨습니까? 아래의 **각 감정에 대해** 귀하께서 느끼신 정도를 표시해 주시기 바랍니다. [항목별 1개 선택]

	전혀 그렇지 않다 1	2	3	보통이다 4	5	6	매우 그렇다 7
기뻐다.	1	2	3	4	5	6	7
기분이 좋았다.	1	2	3	4	5	6	7
즐거웠다.	1	2	3	4	5	6	7

Q4. 위 동영상에서 **주인공이 자신의 목표를 성취한 것에 대해** 귀하는 어떤 감정을 느끼셨습니까? 아래의 **각 감정에 대해** 귀하께서 느끼신 정도를 표시해 주시기 바랍니다. [항목별 1개 선택]

	전혀 그렇지 않다 1	2	3	보통이다 4	5	6	매우 그렇다 7
감탄했다.	1	2	3	4	5	6	7
대단하다고 느꼈다.	1	2	3	4	5	6	7
훌륭하다고 느꼈다.	1	2	3	4	5	6	7

Q5. 동영상 속 **주인공이 이룬 성취**에 대해 귀하께서는 어떻게 생각하십니까? [항목별 1개 선택]

	전혀 그렇지 않다 1	2	3	보통이다 4	5	6	매우 그렇다 7
주인공의 성취는 매우 놀라운 일이다.	1	2	3	4	5	6	7
주인공의 성취는 믿기 어려울 정도로 대단하다.	1	2	3	4	5	6	7
주인공의 성취는 일반적으로 일어나기 힘든 일이다.	1	2	3	4	5	6	7

Q6. 동영상 속 **주인공의 성취**를 보고, 아래의 **각 항목에 대해 귀하께서 느끼신 정도**를 표시해 주시기 바랍니다. [항목별 1개 선택]

	전혀 그렇지 않다 1	2	3	보통 이다 4	5	6	매우 그렇다 7
희망적 사고의 중요성을 느꼈다.	1	2	3	4	5	6	7
노력의 중요성을 느꼈다.	1	2	3	4	5	6	7
포기하지 않는 집념의 중요성을 느꼈다.	1	2	3	4	5	6	7

Q7. 위 동영상을 보고 귀하는 얼마나 다음과 같이 느끼셨습니까? 각 **감정에 대해 귀하께서 느끼신 정도**를 표시해 주시기 바랍니다. [항목별 1개 선택]

	전혀 그렇 지 않다 1	2	3	보통 이다 4	5	6	매우 그렇다 7
감동했다.	1	2	3	4	5	6	7
가슴이 뭉클했다.	1	2	3	4	5	6	7
감명깊었다.	1	2	3	4	5	6	7

Q8. 만일 귀하께서 **소셜미디어(SNS)를 통해 자주 소통하는 친구 또는 지인들이** 이 동영상을 본다면, **얼마나 감동을 느끼리라** 생각하십니까? [1개 선택]

전혀 감동을 느끼지 않을 것이다 1	2	3	보통 이다 4	5	6	매우 큰 감동을 느낄 것이다 7
1	2	3	4	5	6	7

Q9. 위 동영상을 보고 귀하는 얼마나 다음과 같이 느끼셨습니까? 아래의 **각 항목에 대해 귀하께서**

서 느끼신 정도를 표시해 주시기 바랍니다.

	전혀 그렇지 않다 1	2	3	보통 이다 4	5	6	매우 그렇다 7
교훈을 얻었다.	1	2	3	4	5	6	7
깨달음을 얻었다.	1	2	3	4	5	6	7
통찰력을 얻었다.	1	2	3	4	5	6	7

Q10. 귀하께서 **소셜미디어(SNS)에서 자주 소통하는 친구 또는 지인들**은 위 동영상으로부터 **어느 정도로 교훈을 얻을 것**이라고 생각하십니까? [1개 선택]

교훈을 얻을 가능성이 매우 적다 1	2	3	보통 이다 4	5	6	교훈을 얻을 가능성이 매우 크다 7
1	2	3	4	5	6	7

Q11. 자신의 의지와 상관없이 **매우 어려운 처지나 불리한 상황에 놓였으나 끈기와 노력으로 이를 극복하여 원하는 바를 성취하는 이야기를 약자 성공담** 또는 **언더독 성공담**이라고 합니다. 귀하께서는 방금 시청한 동영상을 **약자 성공담**으로 생각하십니까? [1개 선택]

- 1) 확실한 약자 성공담이다.
- 2) 약자 성공담으로 볼 수 있다.
- 3) 약자 성공담인지 잘 모르겠다.
- 4) 약자 성공담으로 보기 힘들다.
- 5) 전혀 약자 성공담이 아니다.

Q12. 동영상의 주인공이 **이야기 초반에 처했던 조건이나 상황**에 대한 귀하의 의견을 알고자 합니다. **주인공이 타고났거나 처하게 된 여러 조건들을 우리사회의 평균적인 사람들과 비교할 때, 유리한지(높은지) 또는 불리한지(낮은지)를 평가**해 주시기 바랍니다. [항목별 1개 선택]

	매우 불리 하다- 3	-2	-1	유사 하다 0	1	2	매우 유리 하다 3	잘 모르 겠다 /해당 사항 없음
신체적 조건	-3	-2	-1	0	1	2	3	9
타고난 재능	-3	-2	-1	0	1	2	3	9
끈기와 노력	-3	-2	-1	0	1	2	3	9
경제적 조건	-3	-2	-1	0	1	2	3	9
가정환경	-3	-2	-1	0	1	2	3	9
사회적 환경 (학교, 친구, 지역 등)	-3	-2	-1	0	1	2	3	9

Q13. 방금 시청하신 동영상 속의 주인공(들)에 대한 귀하의 호감도에 대한 질문입니다. 이를 위해 ‘**호감 온도계**’를 사용하고자 합니다. 아래의 설명을 자세히 읽으시고 귀하의 입장을 표시하여 주시기 바랍니다. [1개 선택]

‘호감 온도계’는 **주인공에 대한 호감 정도를 ‘온도’로 표현**합니다. ‘호감 온도’는 0~100℃ 중 한 숫자로 표시되며 **숫자가 커질수록 해당 이슈에 대한 더 높은 호감 정도를 표시**합니다.

호감 온도계는 아래 그림과 같으며, 주인공에 대한 귀하의 호감 정도에 해당하는 ‘온도’를 클릭하시면 됩니다. ‘온도’는 10° 단위로 선택할 수 있습니다.

완전한 비호감	← 온도가 내려갈수록 호감도 감소				중립	온도가 올라갈수록 호감도 증가 →				완전한 호감
0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°	90°	100°
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Q14. 귀하께서 이야기 초반에 **주인공에 대해 어느 정도 알게 되었을 때, 주인공이 앞으로 겪을 일**에 대해 어떻게 느끼셨는지를 아래에 표시해 주시기 바랍니다. [항목별 1개 선택]



	전혀 그렇지 않다 1	2	3	보통 이다 4	5	6	매우 그렇다 7
나는 주인공에게 좋은 일이 생겼으면 좋겠다고 느꼈다.	1	2	3	4	5	6	7
나는 주인공에게 나쁜 일이 생기지 않길 바랐다.	1	2	3	4	5	6	7
나는 주인공이 원하는 바를 이루기를 바랐다.	1	2	3	4	5	6	7

Q15. 귀하께서는 위 동영상을 시청하시면서 **얼마나 이야기에 몰입**하셨습니까? 아래에 표시해 주시기 바랍니다. [항목별 1개 선택]

	전혀 그렇지 않다 1	2	3	보통 이다 4	5	6	매우 그렇다 7
동영상을 시청하는 동안 나는 그 이야기에 빠져들었다.	1	2	3	4	5	6	7
나는 이야기가 어떻게 끝날지 매우 궁금했다.	1	2	3	4	5	6	7

Q16. 방금 시청하신 **동영상은 얼마나 흥미**로웠는지요? 아래에 표시해 주시기 바랍니다. [항목별 1개 선택]

	전혀 그렇지 않다 1	2	3	보통 이다 4	5	6	매우 그렇다 7
이 동영상은 흥미로웠다.	1	2	3	4	5	6	7
이 동영상은 지루했다.	1	2	3	4	5	6	7
이 동영상은 재미있었다.	1	2	3	4	5	6	7

Q17. 귀하께서 이 동영상을 보면서 들었던 생각이나 느낀 점을 아래에 간략하게 적어주십시오.

--

Q18. 귀하가 소셜미디어(SNS)를 사용하던 중에 마음에 드는 동영상을 발견했습니다. 귀하는 이처럼 재미있거나 유익하다고 판단된 동영상을 **얼마나 자주 공유**합니까? [1개 선택]

거의 공유하지 않는다 1	2	3	보통 이다 4	5	6	매우 자주 공유한다 7
1	2	3	4	5	6	7

Q19. 귀하는 평소에 **상대방에게 어느정도 공감**하는 편입니까? 본인의 성향에 해당하는 곳을 선택해 주시기 바랍니다. [항목별 1개 선택]

	전혀 그렇지 않다 1	2	3	보통 이다 4	5	6	매우 그렇다 7
상대방에게 집중한다.	1	2	3	4	5	6	7
상대방의 입장을 이해하려고 한다.	1	2	3	4	5	6	7
상대방이 어떻게 느끼는지를 생각 한다.	1	2	3	4	5	6	7
상대방에게 어떤 영향을 미칠지를 생각한다.	1	2	3	4	5	6	7

Q20. 귀하께서는 **평일 기준 하루 평균** 약 얼마정도 소셜미디어(SNS)를 사용합니까?

일일 평균 소셜미디어(SNS) 사용 시간: 약 (     ) 시간 (     ) 분

Q21. 귀하께서는 **일주일 기준** 몇 회 정도 소셜미디어(SNS)에서 콘텐츠를 공유합니까? [1개 선택]

1) 주 7회 이상

- 2) 주 3회 이상
- 3) 주 1회~2회
- 4) 거의 공유하지 않는다.

- 이상으로 설문을 마치겠습니다. 마지막까지 성실히 답변해 주셔서 감사합니다. -