

STR דו"ח עבור אתר Yad2

כותבות הדו"ח: ניצן ויזל כהן וסיון צ'אושו

מאשר הדו"ח: קובי יונסי

מס' מהדורה: 1.00

תאריך מהדורה: 01/12/2024



תוכן עניינים

| 1. טבלת שינויים: | 2 |
|-------------------------------|----|
| 2. כללי | 2 |
| | 3 |
| 4. ביצוע בדיקות המערכת | 4 |
| 4.1 תיאור ביצועי הבדיקות: | 4 |
| 4.2 קריטריונים כניסה ויציאה: | 6 |
| 4.3 סיכום ביצועי הבדיקות: | 8 |
| | 9 |
| 5.1 דיווחי % תקלות לפי סבבים: | 9 |
| 5.2 דיווחי תקלות לפי סטטוס: | 10 |
| 6. הערכת איכות המערכת | 11 |
| 6.1 מצב תקלות למערכת הנבדקת: | 11 |
| 6.2 מסקנות והמלצות: | 11 |
| 6.2.1 סיכונים ואילוצים: | 11 |
| 6.2.2 מסקנות ביחד למוצר: | 11 |
| 6.2.3 המלצות: | 12 |



1. טבלת שינויים:

| הערות נוספות | סיבה לשינוי | תקציר השינוי | שם | מהדורה | תאריך |
|----------------|--------------------|---------------------|---------------|--------|------------|
| | | | האחראיות | | השינוי |
| | יצירת דו"ח ראשוני | יצירת מסמך ראשוני | ניצן ויזל כהן | 1.00 | 09.11.2024 |
| | ודרך Excel ודרך | | וסיון צ'אושו | | |
| | Jira מערכת | | | | |
| שיפור בהבנה של | עדכון מפת אתר על | תיקון מפת אתר | ניצן ויזל כהן | 1.02 | 14.11.2024 |
| המבנה ההיררכי | פי הפידבק שניתן | | וסיון צ'אושו | | |
| הוספת תרשימי | עדכון לאחר סיום | עדכון תוצאות בדיקות | ניצן ויזל כהן | 1.01 | 11.11.2024 |
| אקסל לתוצאות | 1 סבב | סבב 1 בExcel | וסיון צ'אושו | | |
| | עדכון לאחר סיום | עדכון תוצאות בדיקות | | | 22.12.2024 |
| | 2 סבב | סבב 2 בExcel | | | |
| | עדכון לאחר סיום | עדכון תוצאות בדיקות | | | 24.11.2024 |
| | סבב 3 | סבב 3 בExcel | | | |
| שינוי בפרמטרים | בהמשך לסבב 4, | עדכון תוצאות וחישוב | ניצן ויזל כהן | 1.04 | 30.11.2024 |
| לחישוב אחוזי | עדכון פרטים טכניים | אחוזי הצלחה בExcel | וסיון צ'אושו | | |
| הצלחה | על ביצוע הבדיקות | | | | |

2. כללי

הדו"ח מתאר את תהליך הבדיקות שבוצע על אתר Yad2, תוך שימת דגש על עבודה בסביבת Production. כל הבדיקות שבוצעו היו בתנאים של מערכת חיה, ולכן כל שינוי או תיקון שבוצע לא גרם לפגיעה בתפקוד השוטף של המערכת.

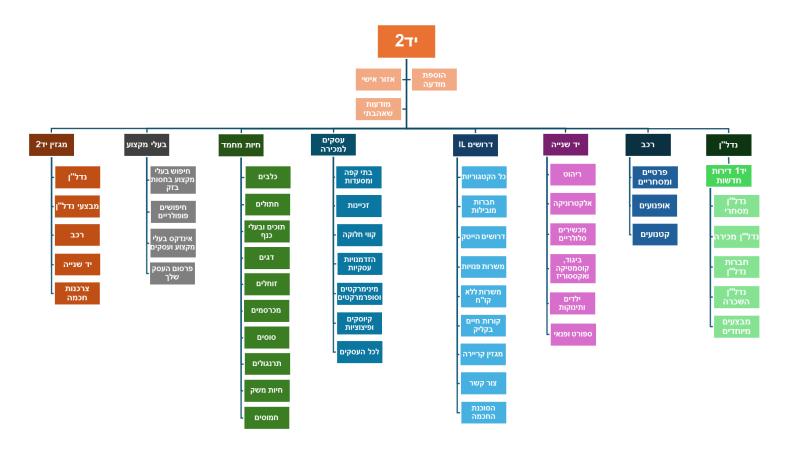
בשל מגבלות אלו, העבודה הייתה מוגבלת בשינויים שניתן לבצע, ולפיכך, לא הייתה תקשורת עם המפתחים וצוות העובדים מאחורי האתר.

עבור הדו"חות והסטטיסטיקות השתמשנו בתוכנת Excel ועבור דיווח על תקלות השתמשנו בתוכנת Jira. יש לציין שכותבות הדו"ח הינן בדרגת ג'וניור לקראת סיומו של קורס בדיקות תוכנה.

הבדיקות בוצעו לפי שיטת Exploratory, כיוון שלא היה בידינו אפיון אתר של Yad2. כמו כן, זמן העבודה על הפרויקט היה מוגבל בזמן ובאתר קיימות פונקציות מרובות. לכן עברנו על חלק קטן מהאתר עצמו.



3. מפת אתר





4. ביצוע בדיקות המערכת

4.1 תיאור ביצועי הבדיקות:

הבדיקות בוצעו בסביבת Production, כך שאין גישה לשרת או יכולת לשנות את המערכת בזמן אמת. במהלך הבדיקות לא בוצעו שינויים ישירים במערכת, והבדיקות היו מוגבלות לפונקציות שניתן לבצע באופן בטוח מבלי להשפיע על המשתמשים.

הבעיות שנמצאו היו בעיקר באמצעות סוג בדיקת Functionality ו-GUI. יש לציין שנמצאו מספר תקלות בדרגת חומרה גבוהה באמצעות סוג בדיקת Accessibility. תקלה מסוג זה עלולה לגרום לתביעות גדולות מצד הלקוח ואנחנו ממליצות להמשיך לדייק את האתר בתחום הנגישות.

מפאת קוצר הזמן וחוסר האפשרות לתקשר עם השרת ועם אנשי הפיתוח של האתר, הבדיקות שהיו ביכולותינו לבצע היו מוגבלות.

אחוז קטן מהבדיקות תוקן, כאמור מבלי שתקשרנו עם צוות האתר. כלומר, גם עובדי האתר גילו את STR-התקלות המדוברות ופתרו אותן נכון להיום. ממצאים אלה שירתו אותנו בעת כתיבת מסמך

בסבב השני בדקנו רק את סוגי הבדיקות שלא עברו בהצלחה בסבב הראשון.

בסבב השלישי בדקנו רק את סוגי הבדיקות שלא עברו בהצלחה בסבב השני.

בסבב הרביעי בדקנו רק את סוגי הבדיקות שלא עברו בהצלחה בסבב השלישי.

כיוון שחילקנו בינינו את העבודה, הצלחנו לבדוק את כל הבדיקות שתוכננו מראש.

בנושא סטטוס התקלות – כיוון שלא הייתה לנו אפשרות לתקשר עם צוות האתר, אפשרות "Fixed" (במידה והתקלה עדיין הופיעה לאחר הסבבים), "In – Process" במידה ולא הייתה תקלה (במידה והתקלה טופלה ולא הופיעה שוב לאחר הסבבים) או ל"Closed" – במידה ולא הייתה תקלה מלכתחילה והבדיקה יצאה תקינה.



עבור הדיווח הראשוני של כל הבדיקות ודיווח הסבבים נעזרנו בטבלת האקסל הבאה:

:1-32 תיעוד בדיקות

| סבב 4 - האם עברה | ב 3 - האם עברה | סבב 2 - האם עברה סב | סבב 1 - האם עברה | Status | Priority | Severity | סוג בדיקה | מה בדקנו? | | קטגוריה |
|------------------|----------------|---------------------|------------------|----------------|----------|----------|-----------------|--|-----------|------------|
| v | v | v | v | Closed ▼ | • | • | Functionality • | מעבר ממסך הבית לקטגוריית "נדל"ן" | | |
| V | V | V | V | Closed ▼ | • | • | Functionality * | מעבר ממסך הבית לקטגוריית "רכב" | | |
| V | V | V | V | Closed ▼ | • | • | Functionality - | מעבר ממסך הבית לקטגוריית "יד שנייה" | | |
| V | V | V | V | Closed ▼ | • | • | Functionality * | מעבר ממסך הבית לקטגוריית "דרושים IL" | | |
| v | V | V | V | Closed ▼ | (▼ | • | Functionality * | מעבר ממסך הבית לקטגוריית "עסקים למכירה" | | |
| V | V | V | V | Closed ▼ | • | • | Functionality - | מעבר ממסך הבית לקטגוריית "חיות מחמד" | | |
| V | V | V | V | Closed ▼ | • | • | Functionality * | מעבר ממסך הבית לקטגוריית "בעלי מקצוע" | | |
| V | V | V | V | Closed ▼ | • | • | Functionality - | מעבר ממסך הבית לקטגוריית "מגזין יד 2" | Chrome | |
| V | V | V | V | Closed ▼ | • | • | Functionality - | חזרה למסך הבית לאחר כניסה לעמוד "נדל"ן" | Cilibilie | |
| V | V | V | V | Closed ▼ | • | • | Functionality * | חזרה למסך הבית לאחר כניסה לעמוד "רכב" | | |
| V | V | V | V | Closed ▼ | • | • | Functionality - | חזרה למסך הבית לאחר כניסה לעמוד "יד שנייה" | | |
| V | X | X | X | In - process 💌 | Low 🔻 | Low 🕶 | Functionality * | חזרה למסך הבית לאחר כניסה לעמוד "דרושים IL" | | |
| V | V | V | V | Closed ▼ | - | • | Functionality - | חזרה למסך הבית לאחר כניסה לעמוד "עסקים למכירה" | | |
| V | V | V | V | Closed ▼ | • | • | Functionality - | חזרה למסך הבית לאחר כניסה לעמוד "חיות מחמד" | | |
| V | V | V | V | Closed ▼ | • | • | Functionality * | חזרה למסך הבית לאחר כניסה לעמוד "בעלי מקצוע" | | מסך הבית |
| X | X | Х | X | In - process ▼ | Low ▼ | Low ▼ | Functionality * | חזרה למסך הבית לאחר כניסה לעמוד "מגזין יד 2" | | |
| V | V | V | V | Closed - | • | • | Functionality * | מעבר ממסך הבית לקטגוריית "נדל"ן" | | 31 211 [03 |
| V | V | V | V | Closed ▼ | • | • | Functionality * | מעבר ממסך הבית לקטגוריית "רכב" | | |
| V | V | V | V | Closed ▼ | • | • | Functionality * | מעבר ממסך הבית לקטגוריית "יד שנייה" | | |
| V | V | V | V | Closed ▼ | • | • | Functionality * | מעבר ממסך הבית לקטגוריית "דרושים IL" | | |
| V | V | V | V | Closed ▼ | • | • | Functionality * | מעבר ממסך הבית לקטגוריית "עסקים למכירה" | | |
| V | V | V | V | Closed ▼ | • | • | Functionality - | מעבר ממסך הבית לקטגוריית "חיות מחמד" | | |
| V | V | V | V | Closed ▼ | • | • | Functionality * | מעבר ממסך הבית לקטגוריית "בעלי מקצוע" | | |
| V | V | V | V | Closed ▼ | • | • | Functionality * | מעבר ממסך הבית לקטגוריית "מגזין יד 2" | Explorer | |
| V | v | v | V | Closed ▼ | • | • | Functionality * | חזרה למסך הבית לאחר כניסה לעמוד "נדל"ן" | Explorer | |
| V | V | V | V | Closed ▼ | • | • | Functionality * | חזרה למסך הבית לאחר כניסה לעמוד "רכב" | | |
| V | V | V | V | Closed ▼ | • | • | Functionality * | חזרה למסך הבית לאחר כניסה לעמוד "יד שנייה" | | |
| X | x | X | х | In - process 💌 | Medium ▼ | Medium ▼ | Functionality - | חזרה למסך הבית לאחר כניסה לעמוד "דרושים IL" | | |
| V | V | V | V | Closed ▼ | • | • | Functionality * | חזרה למסך הבית לאחר כניסה לעמוד "עסקים למכירה" | | |
| V | V | V | V | Closed ▼ | • | • | Functionality - | חזרה למסך הבית לאחר כניסה לעמוד "חיות מחמד" | | |
| v | V | V | V | Closed - | • | • | Functionality - | חזרה למסך הבית לאחר כניסה לעמוד "בעלי מקצוע" | | |
| X | X | X | X | In - process ▼ | Medium ▼ | Medium ▼ | Functionality * | חזרה למסך הבית לאחר כניסה לעמוד "מגזין יד 2" | | |

<u>תיעוד בדיקות 33-57</u>:

| (| X | X | x | In - process ▼ | High 🔻 | High ▼ | Accesibility * | זמן תגובה ארוך בלחיצה על אפשרות הנגישות | Chrome | |
|---|---|---|---|----------------|----------|----------|-------------------|--|----------|-----------------------|
| (| X | X | x | In - process ▼ | High 🔻 | High ▼ | Accesibility * | קורא המסך נעלם במעבר לקטגוריה שונה ממסך הבית | Chrome | שימוש בתפריט נגישות |
| / | V | V | X | Fixed ▼ | High 🔻 | High ▼ | Accesibility * | המסך נתקע במעבר ממסך הבית לקטגוריית "רכב", בעת הפעלת השמעה קולית | Chrome | |
| (| х | X | x | In - process ▼ | Low 🔻 | Medium ▼ | Functionality * | סימון טווח מחירים עם העכבר | Chrome | נדל"ן להשכרה |
| / | V | V | v | In - process ▼ | Low 🔻 | Medium ▼ | Functionality * | סימון טווח מחירים עם המקלדת | Chrome | נדל"ן להשכרה |
| / | V | V | v | Closed ▼ | • | • | Functionality N ▼ | מילוי אותיות בטווח המחירים | Chrome | נדל"ן להשכרה |
| / | V | V | V | Closed ▼ | • | • | Functionality N ▼ | מילוי אותיות בטווח המחירים | Explorer | נדל"ן להשכרה |
| (| х | X | x | In - process ▼ | Low 🔻 | Medium ▼ | Functionality * | סימון טווח מחירים עם העכבר | Explorer | נדל"ן להשכרה |
| / | V | V | v | Closed ▼ | • | • | Functionality * | סימון טווח מחירים עם המקלדת | Explorer | נדל"ן להשכרה |
| (| х | X | x | In - process ▼ | Medium 🕶 | Medium ▼ | Functionality * | זום אין בלחיצה על צבר דירות לא מראה את הדירות | Chrome | נדל"ן להשכרה |
| (| х | X | x | In - process ▼ | Medium 🕶 | Medium ▼ | Functionality * | זום אין בלחיצה על צבר דירות לא מראה את הדירות | Explorer | נדל"ן להשכרה |
| (| х | X | x | In - process ▼ | Medium 🕶 | Medium ▼ | Performance * | זמן תגובה ארוך במעבר מזום אין לזום אאוט | Chrome | נדל"ן להשכרה |
| (| х | X | x | In - process ▼ | Low 🔻 | Medium ▼ | Usability * | חסרה אפשרות של הוספת לקוח "פרטי" | Chrome | נדל"ן להשכרה |
| (| х | X | x | In - process ▼ | Low 🔻 | Medium ▼ | Usability * | חסרה אפשרות של הוספת מקום מגורים "רק בעיר" | Chrome | נדל"ן להשכרה |
| / | V | V | X | Fixed ▼ | Medium 🕶 | Medium ▼ | GUI ▼ | מבצעי נדל"ן עולים על הפרוייקט | Chrome | 1т |
| (| х | X | x | In - process ▼ | Low 🔻 | Low ▼ | GUI ▼ | שגיאת כתיב כתוב "במזן" במקום "בזמן" | Chrome | מוצרי יד שנייה |
| / | V | X | x | Fixed ▼ | High 🔻 | High ▼ | Performance * | זמן תגובה ארוך לטעינת העמוד (מעל לדקה) | Chrome | רכבים מכונס נכסים |
| (| х | X | x | In - process ▼ | High 🔻 | High ▼ | Functionality * | אין אפשרות חזרה לדף הבית של יד2 | Chrome | TL דרושים |
| (| х | X | x | In - process ▼ | Medium 🕶 | Medium ▼ | Usability * | לא מופיע האזור ממנו ניתן לרכוש את המוצר | Chrome | מוצרים פופולריים ביד2 |
| (| х | X | x | In - process ▼ | Low 🔻 | Low 🕶 | GUI ▼ | השם של מוכרת המוצר משתנה ממוצר למוצר מ"טלי" ל"טלי טלי" | Chrome | מוצרי יד 2 |
| (| x | X | x | In - process ▼ | Low 🔻 | Low 🕶 | GUI ▼ | בלחיצה על "מוצרים שמורים" מגיעים ל"מוצרים שאהבתי" (כותרת שונה) | Chrome | 2 איזור אישי יד |
| (| х | X | x | In - process ▼ | Medium 🕶 | Medium ▼ | Usability * | לאחר לחיצה על "מוצרים שמורים" לא מופיע לחצן חזרה | Chrome | 2 איזור אישי יד |
| / | V | V | x | Fixed ▼ | Medium ▼ | Medium * | International ▼ | בהוספת תאריך לידה באיזור האישי האזור הופך ללעוזי כאשר כל האתר בעברית | Chrome | 2 איזור אישי יד |
| (| X | X | x | In - process ▼ | Low 🔻 | Low 🕶 | GUI ▼ | במסך לקראת פרסום דירה הספרה 1 לא ממורכזת בתוך העיגול | Chrome | פרסום דירה |
| (| X | X | X | In - process ▼ | Low 🔻 | Low 🕶 | GUI ▼ | במסך לקראת פרסום דירה הספרה 1 לא ממורכזת בתוך העיגול | Explorer | פרסום דירה |

עבור התקלות שאותרו נעזרנו בתוכנת Jira לפי דרגת חומרה:



| Type | Key | Summary | Assignee | Reporter | Priority 4 | Status | Resolution | Created | Updated |
|------|---------|---|---------------------|--------------------|------------|---------|------------|-------------|-------------|
| 0 | WPY2-24 | קורא הטקסט אינו מקריא כשורה | Sivan Chaushu | Sivan Chaushu | A Highest | TO DO 🗸 | Unresolved | 10 Dec 2024 | 10 Dec 2024 |
| 0 | WPY2-23 | קורא הטקסט נעלם במעבר לקטגוריה שונה ממסך הבית | Sivan Chaushu | Sivan Chaushu | A Highest | TO DO 🗸 | Unresolved | 10 Dec 2024 | 10 Dec 2024 |
| | WPY2-26 | זמן תגובה ארוך בעת שימוש בתפריט נגיש | Sivan Chaushu | Sivan Chaushu | ~ High | TO DO 🗸 | Unresolved | 10 Dec 2024 | 10 Dec 2024 |
| | WPY2-11 | זמן רב לטעינת עמוד במכרזי רכב | Unassigned | Nitzan Vizel Cohen | ~ High | то ро ↓ | Unresolved | 4 Dec 2024 | 10 Dec 2024 |
| | WPY2-6 | אפשרות מפרסם מוגבלות | Sivan Chaushu | Sivan Chaushu | ~ High | TO DO 🗸 | Unresolved | 30 Nov 2024 | 30 Nov 2024 |
| 0 | WPY2-25 | זמן תגובה ארוך בלחיצה על אפשרות הנגישות | Sivan Chaushu | Sivan Chaushu | = Medium | TO DO 🗸 | Unresolved | 10 Dec 2024 | 10 Dec 2024 |
| | WPY2-22 | (Explorer) תקלה בעת לחיצה על צבר זירות | Sivan Chaushu | Sivan Chaushu | = Medium | TO DO 🗸 | Unresolved | 10 Dec 2024 | 10 Dec 2024 |
| | WPY2-21 | (Explorer) אין אפשרות לסמן טווח מחירים עם העכבר | Sivan Chaushu | Sivan Chaushu | = Medium | TO DO 🗸 | Unresolved | 10 Dec 2024 | 10 Dec 2024 |
| 0 | WPY2-18 | אין אפשרות כפתור חזור בלחיצה על "מוצרים שאהבתי" | Unassigned | Nitzan Vizel Cohen | = Medium | TO DO 🗸 | Unresolved | 8 Dec 2024 | 8 Dec 2024 |
| 0 | WPY2-16 | "בלחיצה על "מוצרים שמורים" מגיעים ל"מוצרים שאהבתי | Unassigned | Nitzan Vizel Cohen | = Medium | TO DO 🗸 | Unresolved | 8 Dec 2024 | 8 Dec 2024 |
| | WPY2-12 | אין אפשרות חזרה לדף הבית של יד2 לאחר כניסה לדרושים | O Unassigned | Nitzan Vizel Cohen | = Medium | TO DO 🗸 | Unresolved | 4 Dec 2024 | 6 Dec 2024 |
| | WPY2-10 | חלונית חדשה נפתחת בכל לחיצה על מוצר יד2 | O Unassigned | Nitzan Vizel Cohen | = Medium | TO DO ⊎ | Unresolved | 4 Dec 2024 | 10 Dec 2024 |
| | WPY2-8 | מבצעי נדל"ן עולים על הפרויקטים | O Unassigned | Nitzan Vizel Cohen | = Medium | TO DO 🗸 | Unresolved | 4 Dec 2024 | 6 Dec 2024 |
| 0 | WPY2-7 | "איר "חסרה אפשרות סינון" עיר | Sivan Chaushu | Sivan Chaushu | = Medium | TO DO 🗸 | Unresolved | 30 Nov 2024 | 30 Nov 2024 |
| | WPY2-5 | זמן תגובה איטי בזום אאוט למפה | Sivan Chaushu | Sivan Chaushu | = Medium | TO DO 🗸 | Unresolved | 29 Nov 2024 | 29 Nov 2024 |
| | WPY2-4 | (Chrome) תקלה בעת לחיצה על צבר דירות | Sivan Chaushu | Sivan Chaushu | = Medium | TO DO 🗸 | Unresolved | 29 Nov 2024 | 10 Dec 2024 |
| 0 | WPY2-3 | (Chrome) אין אפשרות לסמן טווח מחירים עם העכבר | Sivan Chaushu | Sivan Chaushu | = Medium | TO DO 🗸 | Unresolved | 29 Nov 2024 | 10 Dec 2024 |
| 0 | WPY2-20 | CLONE - (Explorer) ספרה לא ממורכזת בתוך עיגול | Sivan Chaushu | Sivan Chaushu | ~ Low | TO DO 🗸 | Unresolved | 10 Dec 2024 | 10 Dec 2024 |
| 0 | WPY2-19 | (Chrome) ספרה לא ממורכזת בתוך עיגול | Sivan Chaushu | Sivan Chaushu | ~ Low | TO DO 🗸 | Unresolved | 10 Dec 2024 | 10 Dec 2024 |
| 0 | WPY2-17 | בהוספת תאריך לידה באיזור האישי האזור הופך ללעוזי כאשר כל האתר בעברית | Unassigned | Nitzan Vizel Cohen | ~ Low | TO DO | Unresolved | 8 Dec 2024 | 8 Dec 2024 |
| 0 | WPY2-15 | שם המוכר במוצרי יד2 משתנה ממוצר למוצר | O Unassigned | Nitzan Vizel Cohen | ~ Low | TO DO 🗸 | Unresolved | 6 Dec 2024 | 6 Dec 2024 |
| 0 | WPY2-14 | חסר מיקום של רכישת מוצר יד2 | Unassigned | Nitzan Vizel Cohen | ~ Low | TO DO | Unresolved | 6 Dec 2024 | 6 Dec 2024 |
| | WPY2-13 | מופיעה כותרת של פרסומת בתוך מודעה של מפרסם מוצר | Unassigned | Nitzan Vizel Cohen | ~ Low | TO DO 🕹 | Unresolved | 4 Dec 2024 | 6 Dec 2024 |
| | WPY2-9 | "שגיאת כתיב כתוב "במזן" במקום "בזמן | (A) Unassigned | Nitzan Vizel Cohen | - Low | TO DO 🗸 | Unresolved | 4 Dec 2024 | 6 Dec 2024 |

4.2 קריטריונים כניסה ויציאה:

:(Entry Criteria) קריטריון כניסה



- עם השרת ועם צוות הפיתוח של האתר. Production, כיוון שהמסמך נבנה ללא קשר ☑ עם השרת ועם צוות הפיתוח של האתר.
- תסריטי בדיקות בסיסיים הוגדרו מראש והתמקדו בפונקציות המרכזיות של האתר ⊡ (Functionality, GUI, Accessibility, Usability)
 - שומוכנים לשימוש. (Excel, Jira) מוגדרים ומוכנים לשימוש. ⊡

<u>קריטריון יציאה (Exit Criteria):</u>

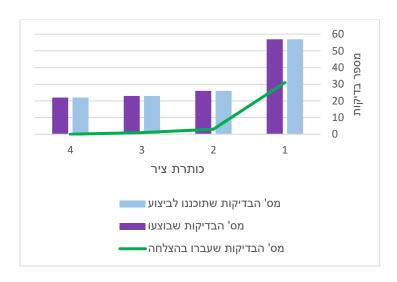
התנאים שצריכים להתקיים לסיום הבדיקות ולמעבר לשלב הבא:

- כלל תסריטי הבדיקות שתוכננו בוצעו, ותוצאותיהם תועדו באופן מלא. ☑
 - כל התקלות הקריטיות והחמורות שתועדו טופלו או תועדו והודגשו.
- תקלות ברמת חומרה בינונית או נמוכה מסווגות ומועברות למעקב בשלב הבא ☑ (Closed או In-Process, Fixed).
 - ניתוח תוצאות הבדיקות הושלם, כולל חישוב אחוזי הצלחה לכל סבב.
 - דוח STR הושלם, אושר על ידי הגורמים המוסמכים, וכולל את כל המסקנות ☑ וההמלצות להמשך.
- המלצות נוספות לשיפור איכות האתר (כגון זמני תגובה ונגישות) יכללו בסעיף ⊡ ההמלצות בדוח.



4.3 סיכום ביצועי הבדיקות:

| אחוז | מס' | אחוז | מס' | מס' | מס' סבב |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| הבדיקות | הבדיקות | הבדיקות | הבדיקות | הבדיקות | |
| שעברו | שעברו | שבוצעו | שבוצעו | שתוכננו | |
| בהצלחה | בהצלחה | | | לביצוע | |
| 54% | 31 | 100% | 57 | 57 | סבב 1 |
| 11% | 3 | 100% | 26 | 26 | 2 סבב |
| 4% | 1 | 100% | 23 | 23 | סבב 3 |
| 0 | 0 | 100% | 22 | 22 | 0בב 4 |

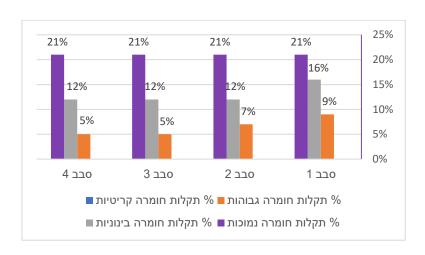




5. תוצאות בדיקות המערכת

5.1 דיווחי % תקלות לפי סבבים:

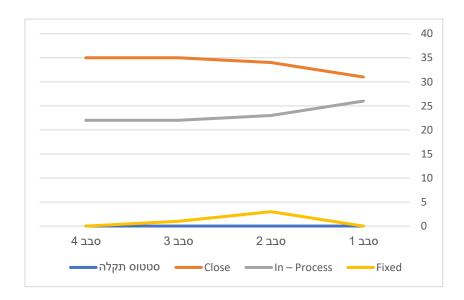
| אחוז תקלות | אחוז תקלות | אחוז תקלות | אחוז תקלות | מס' סבב |
|------------|------------|------------|------------|---------|
| חומרה | חומרה | חומרה | חומרה | |
| נמוכות | בינוניות | גבוהות | קריטיות | |
| 21% | 16% | 9% | 0 | סבב 1 |
| 21% | 12% | 7% | 0 | סבב 2 |
| 21% | 12% | 5% | 0 | סבב 3 |
| 21% | 12% | 5% | 0 | 0בב 4 |





5.2 דיווחי תקלות לפי סטטוס:

| סבב 4 | סבב 3 | 2 סבב | 0בב 1 | סטטוס תקלה |
|-------|-------|-------|-------|--------------|
| 35 | 35 | 34 | 31 | Closed |
| 22 | 22 | 23 | 26 | In – Process |
| 0 | 1 | 3 | 0 | Fixed |





6. הערכת איכות המערכת

6.1 מצב תקלות למערכת הנבדקת:

מספר התקלות הפתוחות בסיום סבבי הבדיקות, לפי רמות החומרה:

| חומרה | _ל לות לפי רמת | | |
|-------|--------------------------|------------|--------------|
| נמוכה | בינונית | סטטוס תקלה | |
| 12 | 7 | 3 | In – Process |

6.2 מסקנות והמלצות:

6.2.1 סיכונים ואילוצים:

- חסרות בדיקות רבות לאתר מפאת חוסר זמן (כאמור, מסמך ה-STR נבנה כחלק מפרויקט בקורס בודקי תוכנה).
- הפרויקט בוצע על ידי שתי בודקות בלבד ונמצא קושי לבצע בדיקות מעמיקות ויסודיות.
 - הבודקות בפרויקט הן ברמת ג'וניור.
 - לא הייתה גישה לשרת ולתקשורת עם צוות האתר.

6.2.2 מסקנות ביחס למוצר:

מבחינת המוצר:

הבדיקות הראו כי רוב המערכת מאפשרת ניווט והתמצאות פשוטים באתר (**Usability**), אך בפונקציית החיפוש בקטגוריית הנדל"ן יש מקרים של חוסר בהירות למשתמש.

כמו כן, נצפו מספר תקלות בזמני התגובה (Performance) בקטגוריית הנדל"ן והנגישות, ובמיקומים של לחצנים ואלמנטים גרפיים. בתפריט הנגישות (Accessibility) נצפו תקלות חמורות, כגון הפסקת הקראת הטקסט וזמני תגובה ארוכים.

5% מהתקלות שנמצאו בדרגת חומרה גבוהה מקורן בבעיות נגישות וזמני תגובה.

בנוסף, נתקלנו בתקלות **GUI** רבות בדרגת חומרה נמוכה.

יש לציין שחסרות בדיקות רבות לאתר. כפי שציינו בסעיף מס' 2 במסמך, מפאת חוסר זמן נבדק רק חלק מסוים באתר yad2 ויש מקום לבדיקות מקיפות ומעמיקות לשם שיפור וייעול האתר.



6.2.3 המלצות

- 1. מומלץ לעבור בדחיפות על תפריט הנגישות, לשפר את הפונקציונליות וזמני התגובה.
- 2. מומלץ לבצע אופטימיזציה של מאגרי המידע והקוד כדי לשפר את זמן הטעינה של האתר.
 - 3. מומלץ לעבור בצורה יסודית על כל האתר ולשפר את תקלות ה-GUI הקיימות.
- 4. מומלץ **לשפר את חוויית המשתמש בפונקציית החיפוש בקטגוריית הנדל"ן**, כך שתהיה ידידותית יותר למשתמש.

| CUC. | ונוכע'ענו | – בעוונות | בבמלעות | בחוב עת | הובי אמר לה _י |
|--------|-----------|-------------|-----------------------|-----------|--------------------------|
| עו נב. | OK ZITE | ו עיונוונ – | . 1117 <i>1</i> ,1711 | 11K T.I.I | 1117 1/1/6 1117 |

רעיונות לפיצ'רים חדשים: □

1. התאמה אישית מתקדמת

- מנוע המלצות חכם :מבוסס על היסטוריית חיפושים, צפיות, ושמירות של המשתמש, המערכת תציע פרסומים דומים.
- פילטרים דינמיים :פילטרים שמשתנים בהתאם לקטגוריה (לדוגמה, בקטגוריית רכב סוג דלק, צריכת דלק; בקטגוריית נדל"ן גישה לנכים, חינוך באזור).

2שדרוג חוויית החיפוש.

- מציאות רבודה :(AR) לאפשר למשתמשים לראות פריטים (למשל, ריהוט) בסביבתם דרך המצלמה.
- חיפוש באמצעות תמונה :המשתמש יכול להעלות תמונה, והמערכת תמצא פריטים דומים באתר.

אינטראקציה עם מוכרים.

- צ'אט אונליין עם מוכרים :צ'אט מיידי מובנה באתר/אפליקציה.
- לוח זמנים לפגישות :אפשרות לקבוע פגישות ישירות עם המוכר.

.4כלים לקנייה ומכירה

ערכת בדיקת שוק :אינדיקטורים למחיר השוק של המוצר על פי היסטוריית מחירים.



להבטחת PayPal) או Paybox או Paybox להבטחת • אופציות תשלום בטוחות אינטגרציה עם שירותי תשלום) כגון אופציות תשלום בטוחות אינטגרציה עם שירותי תשלום) עסקה מאובטחת.

5אלמנטים חברתיים.

- מערכת דירוג וביקורות :אפשרות למשתמשים לדרג מוכרים ולקונים להשאיר משוב.
- קבוצות רכישה משותפות :פיצ'ר שמאפשר למשתמשים להצטרף לקבוצות קנייה לפי קטגוריות.

6. הרחבות לנגישות

- סייע חכם :עוזר דיגיטלי שמנחה את המשתמש לבצע פעולות באתר.
- תמיכה בריבוי שפות :הרחבת התמיכה בשפות נוספות (לדוגמה, רוסית, ערבית).

אתרים דומים בארץ

- 1. **הומלס :(Homeless)** דומה ליד2 עם דגש על נדל"ן ורכב. אפשר לבדוק האם יש פיצ'רים מיוחדים שלא קיימים ביד2, כמו שירותי תיווך או ליווי לקוחות.
 - 2. אגורה: לוח מודעות המציע פריטים למסירה בחינם, פונה לקהל המחפש אפשרויות זולות יותר.
 - מתמקד בפרסום מודעות בתחום הנדל"ן והרכב. WinWin: .3

אתרים דומים בחו"ל

- 1.) **Craigslist (ארה"ב:** (מגוון רחב של קטגוריות, כולל שירותים מקומיים. בודקים תכונות כמו "Community."
 - .2 קפריסין: (מציע מערכת דירוג מוכרים ועיצוב ידידותי לנייד.) Bazarr (
 - משלב חוויית לוח מודעות עם מערכת תשלומים מאובטחת. eBay Classifieds: .3
 - בריטניה: (מתמקד במודעות מקומיות וכולל חיבור קל לשירותים אזוריים. **Gumtree (** .4

מה ניתן ללמוד מאתרים דומים?



- גישה הוליסטית: לשלב תוכן מקומי (לדוגמה, מודעות לפי אזור גיאוגרפי או צרכים Gumtree, לשלב תוכן מקומי (לדוגמה, מודעות לפי אזור גיאוגרפי או צרכים מיוחדים).
 - תשלומים מאובטחים: לשלב פיצ'ר כמו ב eBay Classifieds-המאפשר עסקאות מובטחות.
 - **אפליקציה משופרת**: להוסיף פיצ'רים כמו "הזדמנויות אחרונות" עם הנחות או סגירת עסקאות מהירה.

אם תרצי הרחבה על פיצ'ר מסוים או סקירה מעמיקה יותר של מתחרים, אשמח לעזור!