

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Череповецкий государственный университет»

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Общие сведения о проекте:

1.	Дисциплина (модуль)	Технология проектной деятельности	
2.	Название проекта	Студенческий автобус	
3.	Срок реализации проекта	с 01.01.2024 по 01.09.2025	
4.	Участники проектной команды	Фамилия И.О.	Учебная группа
		Беляков А.А.	1ПИб-02-3оп-22
		Маркелов С.А.	1ПИб-02-3оп-22
		Минеев И.А.	1ПИб-02-3оп-22
		Подтёлков В.В.	1ПИб-02-3оп-22
5.	Руководитель(и) проектного обучения	Ловкова Екатерина Александровна	
6.	Организация-заказчик проекта	Череповецкий Государственный Университет	

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Череповецкий государственный университет»

Анализ проблемной ситуации:

1.	Описание проблемной ситуации	Многие студенты опаздывают на пары. Важным фактором при их опозданиях являются маршруты автобусов - часто студентам необходимо перемещаться между корпусами ЧГУ и общежитиями несколько раз за день, но прямого маршрута между этими точками нет.
2.	Формулировка проблемы	Из-за отсутствия прямых маршрутов между корпусами и общежитиями ЧГУ студентам приходится добираться долгими путями, что приводит к опозданиям.

Целеполагание:

1.	Цель проекта	Разработать автобусный маршрут, который позволит решить проблему опозданий	
2.	Показатели эффективности проекта	Количественные	Качественные
		1. Проведение опросов среди 2000 студентов ЧГУ с целью получения их мнения по данному вопросу 2. Проведение рекламной кампании для привлечения внимания к проблеме 3. Создание 1 нового автобусного маршрута для студентов	Уменьшение количества опозданий среди студентов, живущих в рамках маршрута, на 20%+, повышение успеваемости студентов в связи с более удобным транспортом, 90%+ положительных отзывов среди студентов

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Череповецкий государственный университет»

Обзор существующих решений:

<p>Краткий обзор существующих решений данной проблемы/анализ существующих аналогов проекта</p>	<p>1) Существующие аналоги проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Автоколонна №1456, г. Череповец • Автобусный маршрут №9Ш для перевозки школьников, живущих в Зашекснинском районе, в школы общегородского набора в Заягорбском районе (лицей АМТЭК, школа №10) и обратно. В будние дни совершает 3 рейса в сторону Заречья утром (перед уроками), 2 рейса в сторону ЗШК днем (после уроков), в субботу 1 рейс утром в сторону Заречья. Не работает по воскресеньям и во время школьных каникул. На маршруте действуют проездные. Маршрут обслуживается автобусами большой вместимости • Новотранс, г. Череповец • Внутрирайонный автобусный маршрут №32, связывающий школы района. Работает с интервалами от 15 минут до часа. Стоимость проезда - 17 рублей (ниже, чем на других маршрутах). На маршруте действуют проездные. Не работает по воскресеньям. На время школьных каникул количество рейсов сокращается. На маршруте работают автобусы большой вместимости <p>2) Вывод: исходя из анализа этих кейсов можно сделать вывод, что расписание маршрута должно быть привязано ко времени начала и окончания пар. Маршрут должен работать с понедельника по субботу, с 1 сентября по 30 июня, с перерывом на праздники и каникулы в начале и конце января. На время сессий в январе и июне можно сократить количество рейсов в связи со снижением пассажиропотока. Стоимость проезда следует сделать дешевле, чем на других маршрутах - 17 рублей. На маршруте должны действовать проездные. Обслуживаться маршрут должен автобусами большой вместимости</p>
--	---

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Череповецкий государственный университет»

Описание продуктового результата:

Краткое описание продуктового результата и его основных характеристик	<p>Этот проект по созданию автобусного маршрута для студентов представляет собой специально разработанный маршрут общественного транспорта, созданный с учетом потребностей студентов в транспортировке между местами жительства и учебных заведений. Основная цель проекта - обеспечить студентам удобный и эффективный способ достижения своих учебных мест. Основными задачами проекта является учет предпочтений студентов в выборе маршрута, оптимизацию графика движения автобусов в соответствии с расписанием занятий, а также обеспечение доступности транспорта для студентов наиболее популярных маршрутов в городе. Дополнительными задачами могут быть предоставление специальных билетов или скидок для студентов, а также возможность использования технологий для отслеживания движения автобусов и информирования студентов о расписании и задержках. Важными элементами в проекте будут регулярный мониторинг использования маршрута и система обратной связи с пользователями для постоянного улучшения и оптимизации автобусного маршрута, чтобы он максимально соответствовал потребностям и комфорту пользователей.</p>
---	---

№	Ключевые стейкхолдеры	Перечень требований к продуктовому результату
1	Студенты ЧГУ	Маршрут стабилен и быстрее, чем существующие
2	Преподаватели ЧГУ	Студенты реже опаздывают
3	Автоколонны г. Череповец	Решение не повышает нагрузку на автоколонны ИЛИ не зависит от автоколонн
4	Администрация г. Череповец	Решение приносит весомый вклад в жизнь учащихся и оправдывает своё существование
5	Жители домов, рядом с которыми идёт маршрут	Маршрут позволяет упростить перемещение до каких-либо точек города, рядом с которыми находится ЧГУ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Череповецкий государственный университет»

План реализации проекта:

№	Этапы проекта /конкретные мероприятия, детализирующие этапы	Срок начала и окончания	Ответственное лицо	Результат (количественный результат реализации)
	Этап 1. Сбор информации	01.01.2024 - 15.03.2024		
1.1	Создание форм для опроса учащихся	01.01.2024 - 14.01.2024	Беляков А. А.	Создана форма для опроса
1.2	Проведение опроса	15.01.2024 - 01.03.2024	Подтёлков В .В.	Опрос проведён среди 50%+ учащихся ЧГУ
1.3	Обработка результатов опроса	01.03.2024 - 15.03.2024	Минеев И. А.	Проведена обработка всех полученных данных
	Этап 2. Организация и продвижение идеи маршрута	15.03.2025 - 01.05.2024		
2.1	Создание схемы и расписания движения нового автобуса	15.03.2024 - 22.03.2024	Маркелов С. А.	Создан новый маршрут автобуса
2.2	Согласование маршрута в мэрии г. Череповца	22.03.2024 - 07.04.2024	Подтёлков В. В.	Получено одобрение администрации г. Череповец
2.3	Создание листовок и постов в соц. сетях о новом маршруте	07.04.2024 - 15.04.2024	Беляков А. А.	Созданы посты для ВК и формы для бумажных листовок
2.4	Распространение листовок и постов	15.04.2024 - 01.05.2024	Маркелов С. А.	Распространено 300 листовок и получено 2000 просмотров в ВК
	Этап 3. Организация маршрута и анализ результатов	01.08.2024 - 30.06.2025		
3.1	Поиск автобуса, водителей	01.08.2024 - 31.08.2024	Маркелов С. А.	Найдено 6 водителей и 5 автобусов
3.2	Тестирование получившегося маршрута	01.09.2024 - 30.06.2025	Подтёлков В. В.	Маршрут действует 1 год
3.3	Анализ результатов и рефлексия	01.07.2025 - 01.09.2025	Маркелов С. А., Минеев И. А.	Проведён анализ и сделаны выводы

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Череповецкий государственный университет»

План управления рисками:

№	Риски проекта	Мероприятия по управлению рисками
1	Недостаток спроса	Исследование рынка, определение потенциальной аудитории, разработка маркетинговых стратегий для привлечения клиентов.
2	Проблемы с поставщиками	Установление долгосрочных отношений с надежными поставщиками, поиск альтернативных поставщиков в случае необходимости.
3	Риски безопасности и кражи	Установление систем безопасности, найм охраны, мониторинг защиты товаров от кражи.
4	Изменения в законодательстве	Постоянное обновление знаний о законодательстве в отношении продажи электроники, сотрудничество с юридическими консультантами.
5	Проблемы с инвентаризацией товаров	Внедрение систем учета товаров, регулярная инвентаризация и мониторинг.
6	Кадровые проблемы	Правильный отбор и обучение персонала, создание стимулирующей среды для сотрудников.
7	Недостаток маржинальности	Оптимизация затрат, пересмотр ценовой политики, поиск дополнительных источников дохода.
8	Риски связанные с онлайн-торговлей	Развитие собственного онлайн-присутствия, разработка удобного и безопасного интернет-магазина.
9	Одобрили грант на большую сумму	Грамотно распределить выделенные средства
10	К реализации проекта присоединилась общественная организация	Объединить усилия для реализации проекта

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Череповецкий государственный университет»

Бюджет проекта: Включает всё, что потребуется для проекта (техника, канцелярские товары и др.).
Включает то, что уже есть и то, что необходимо приобрести.

№	Статья расходов	Единица измерения	Кол-во единиц	Стоимость единицы	Собственный вклад	Запрашиваемая сумма	Общая сумма по статье расходов
1	Бумага А5	Пачка	2	300	0	600	600
2	Печать цветная	Лист	300	7	0	2100	2100
3	Печать ч/б	Лист	2000	2	4000	0	4000
4	Компьютер	Штука	2	50000	100000	0	100000
5	Автобус	Штука	5	10000000	0	50000000	50000000
6	Зарплата	руб/мес	60	80000	0	4800000	4800000
ИТОГО					104000	54802700	54906700

СОГЛАСОВАНО: (заказчик проекта)

организация

должность

подпись

Инициалы, фамилия

Руководитель проектного обучения

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Череповецкий государственный университет»

ДОЛЖНОСТЬ

ПОДПИСЬ

Инициалы, фамилия

« _____ » _____ 20__ г.