

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC GIAO THÔNG VẬN TẢI
PHÂN HIỆU TẠI TP. HỒ CHÍ MINH
BỘ MÔN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



BÁO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHIỆP

**ĐỀ TÀI: Phát triển website đọc,
viết tiểu thuyết sử dụng công nghệ laravel**

Sinh viên thực hiện: CHU ANH TOÀN

Lớp : CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Khoá : K58

Tp. Hồ Chí Minh, năm 2021

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành chuyên đề báo cáo môn thực tập tốt nghiệp này trước tiên em xin gửi đến các quý thầy, cô giáo trường Đại học Giao Thông Vận Tải thành phố Hồ Chí Minh lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất.

Em xin chân thành cảm ơn Ban Lãnh Đạo, các phòng ban của công ty Công Ty Cổ Phần Dịch Vụ Trực Tuyến FPT đã tạo điều kiện thuận lợi cho em được tìm hiểu thực tiễn trong suốt quá trình thực tập tại công ty.

Em xin cảm ơn các anh chị phòng kỹ thuật của công ty Công Ty Cổ Phần Dịch Vụ Trực Tuyến FPT đã giúp đỡ em hoàn thành tốt chuyên đề thực tập tốt nghiệp này.

Đặc biệt, em xin gửi đến cô Phạm Thị Miên – người đã tận tình hướng dẫn, giúp đỡ em hoàn thành chuyên đề báo cáo thực tập này lời cảm ơn sâu sắc nhất vì đã tạo cho em có cơ hội được thực hiện đồ án mà em yêu thích, cho em áp dụng những kiến thức mà các thầy cô giáo đã giảng dạy. Qua bài báo cáo thực tập chuyên môn này em nhận ra nhiều điều mới mẻ và bổ ích trong việc lập trình để giúp ích cho công việc sau này của bản thân.

Vì kiến thức bản thân còn nhiều hạn chế, trong quá trình làm bài thực tập chuyên môn em không tránh khỏi những sai sót, kính mong nhận được những ý kiến đóng góp từ cô.

NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN

Tp. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm
Giáo viên hướng dẫn

Phạm Thị Miên

MỤC LỤC

CHƯƠNG 1: MỞ ĐẦU	1
1.1. Giới thiệu đơn vị	1
1.2. Mục tiêu thành lập và phát triển	1
1.3. Vị trí thực tập	2
CHƯƠNG 2: QUÁ TRÌNH THỰC TẬP	3
2.1. Thông tin thực tập	3
2.2. Kiến thức đã tiếp thu:	3
2.3. Các sản phẩm trong quá trình thực tập:	4
CHƯƠNG 3: PHẦN MỀM DEMO	10
3.1. Mô hình thực thể kết hợp ERD	10
3.1.1. Sưu liệu cho ERD	10
3.1.2. Mô tả chi tiết cho thực thể	11
3.2. Mô hình Use Case:	13
3.3. Thiết kế CSDL:	13
3.3.1. Chuyển đổi từ mô hình ERD sang mô hình quan hệ:	13
3.3.2. Mô tả chi tiết thực thể:	14
3.4. THIẾT KẾ MENU VÀ GIAO DIỆN:	17
CHƯƠNG 4: KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN DEMO	31
4.1. Kết quả đạt được	31
4.2. Vấn đề tồn tại	31
4.3. Hướng phát triển	31
TÀI LIỆU THAM KHẢO	32

BẢNG BIỂU, SƠ ĐỒ, HÌNH VẼ

Bảng 3.1. Bảng chú thích kiểu dữ liệu	10
Bảng 3.2. Bảng chú thích loại dữ liệu	10
Bảng 3.3. Bảng Novel	11
Bảng 3.4. Bảng Chapter.....	11
Bảng 3.5. Bảng Category.....	11
Bảng 3.6. Bảng Novel_Category.....	11
Bảng 3.7. Bảng AnotherTitle.....	12
Bảng 3.8. Bảng Account.....	12
Bảng 3.9. Bảng Comment	12
Bảng 3.10. Bảng FollowList.....	12
Bảng 3.11. Bảng Novel	14
Bảng 3.12. Bảng Chapter.....	15
Bảng 3.13. Bảng Category.....	15
Bảng 3.14. Bảng Novel_Category.....	15
Bảng 3.15. Bảng AnotherTitle.....	15
Bảng 3.16. Bảng Account.....	15
Bảng 3.17. Bảng Comment	16
Bảng 3.18. Bảng FollowList.....	16
Hình 1.1. Logo FPT Online	1
Hình 2.1. <i>Giao diện Website “Nông Nghiệp Sạch”</i>	4
Hình 2.2. <i>Giao diện Website “Wedding Fair”</i>	5
Hình 2.3. <i>Giao diện trang chủ “Safe Go”</i>	6
Hình 2.4. <i>Giao diện chi tiết ảnh “Safe Go”</i>	7

Hình 2.5. Giao diện chi tiết bài viết “Safe Go”	8
Hình 2.6. Giao diện chi tiết video “Safe Go”	9
Hình 3.1. Mô hình ERD	10
Hình 3.2. Mô hình UseCase	13
Hình 3.3. Sql Diagram.....	14
Hình 3.4. Giao diện đăng nhập	17
Hình 3.5. Giao diện đăng ký.....	18
Hình 3.6. Giao diện trang chủ 1.....	19
Hình 3.7. Giao diện trang chủ 2	20
Hình 3.8. Giao diện chi tiết tiêu thuyết	22
Hình 3.9. Giao diện đọc tiêu thuyết.....	23
Hình 3.10. Giao diện tùy chỉnh	24
Hình 3.11. Giao diện tùy chỉnh màu nền.....	24
Hình 3.12. Giao diện tùy chỉnh cỡ chữ.....	25
Hình 3.13. Giao diện tùy chỉnh cách dòng	25
Hình 3.14. Giao diện tùy chỉnh khung	26
Hình 3.15. Giao diện tùy chỉnh kiểu chữ.....	26
Hình 3.16. Giao diện Giao diện chọn thể loại	27
Hình 3.17. Giao diện lọc tiêu thuyết theo thể loại.....	27
Hình 3.18. Giao diện theo dõi	28
Hình 3.19. Giao diện Giao diện tìm kiếm	29
Hình 3.20. Giao diện kết quả tìm kiếm	29
Hình 3.21. Giao diện viết tiêu thuyết	30

CHƯƠNG 1: MỞ ĐẦU

1.1. Giới thiệu đơn vị

- **Tên:** Công ty Cổ Phần Dịch vụ Trực tuyến FPT (FPT Online).
- **Địa Chỉ:** Tầng 6-7, Tòa nhà Exchange Tower, số 1 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P. Nguyễn Thái Bình, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh.
- **Website:** fptonline.net
- **Điện thoại:** +84 - 8 - 7300 9999



Hình 1.1. Logo FPT Online

1.2. Mục tiêu thành lập và phát triển

Công ty Cổ Phần Dịch vụ Trực tuyến FPT (FPT Online) chính thức thành lập ngày 1/7/2007 với tiền thân là bộ phận kinh doanh Trung Tâm Game Online thuộc Công ty Cổ phần Viễn Thông FPT (FPT Telecom). FPT Online ra đời đánh dấu sự khởi đầu của một hướng kinh doanh tuy không mới nhưng đầy hứa hẹn trong xu thế công nghệ số toàn cầu của Tập đoàn FPT.

FPT Online tập trung nguồn lực để thúc đẩy và khai thác hiệu quả nền tảng cáo trực tuyến, thương mại điện tử, sự kiện, sự kiện online và mạng xã hội. Với chiến lược thống nhất này, FPT Online đã khẳng định vị thế hàng đầu trên thị trường nội dung số Việt Nam.

Ngoài hình thức banner, logo và nội dung theo truyền thống, công ty đã triển khai cung cấp các hình thức quảng cáo cao cấp như rich media (các quảng cáo mang tính đa phương tiện và tương tác), các giải pháp digital marketing toàn diện trên cơ sở hợp tác với những publisher hàng đầu Việt Nam như VnExpress, Ngoisao.net, Tuoitre....

Văn hóa chính là sức mạnh của FPT nói chung và FPT Online nói riêng, là chất keo gắn kết nhân viên, thúc đẩy mỗi nhân viên nỗ lực, sáng tạo đóng góp vào sự tăng trưởng bền vững của công ty.

Các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của công ty được tuyên truyền, lưu giữ và phát triển thông qua các sản phẩm như lược sử, sú ký, tuyển tập, nội san Chúng ta, phim ảnh và các lễ hội truyền thống,...

Nhân viên FPT Online luôn tích cực tham gia các ngày truyền thống trong nhiều năm.

Nhân viên FPT Online đã tích cực tham gia các dự án Vì cộng đồng của tập đoàn FPT, kết nối tri thức cộng đồng để giải quyết các bài toán xã hội, hiện đã trở thành mạng cộng đồng thiện nguyện lớn nhất Việt Nam. đây là môi trường kết nối các nhà hoạt động xã hội khắp đất nước, nhằm phát huy những ý tưởng sáng tạo, kinh nghiệm và tinh thần tình nguyện để giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn, hay cùng thực hiện các chương trình thiện nguyện quy mô lớn.

Không dừng lại tại đó, cùng với định hướng phát triển lên tầm khu vực và quốc tế, FPT Online cũng tiến hành khai thác và đẩy mạnh thương mại điện tử, rao vặt trực tuyến, thanh toán điện tử cũng như đầu tư vào các dự án start up tại Việt Nam và khu vực nhằm phát triển hoạt động kinh doanh một cách sáng tạo, đa dạng theo đúng xu hướng toàn cầu.

Hiện tại, công ty vận hành giải pháp truyền thông tổng thể E-click, trên nền tảng công nghệ phân phối quảng cáo hàng đầu Việt Nam và đội ngũ nhân sự chuyên môn cao. Công ty đang khai thác tối ưu trên các publisher lớn nhất như báo điện tử (vnexpress.net, ngoisao.net, ione.vnexpress.net), trang thương mại điện tử (shop.vnexpress.net), thanh toán và rao vặt trực tuyến (pay.vnexpress.net, raovat.vnexpress.net). Bên cạnh đó là hoạt động tổ chức sự kiện thể thao, chính sách quy mô lớn như Marathon, Diễn đàn kinh tế tư nhân 2019, Diễn đàn kinh tế Việt Nam, triển lãm online fair.

1.3. Vị trí thực tập

- **Vị trí:** Lập trình viên HTML
- **Mô tả công việc:**
 - Nhận design (file hình ảnh, photoshop hoặc figma) và xây dựng frontend (html, css, js) cho trang web.
 - Nghiên cứu và sử dụng Bootstrap 5 để dựng các website admin và landing page.

CHƯƠNG 2: QUÁ TRÌNH THỰC TẬP

2.1. Thông tin thực tập

- **Thời gian đào tạo:** 25/02/2021 – 25/5/2021
- **Phụ trách đào tạo:** Phòng kỹ thuật Công ty Cổ Phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.
- **Địa điểm thực tập:** Tầng 6-7, Tòa nhà Exchange Tower, số 1 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P. Nguyễn Thái Bình, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh.

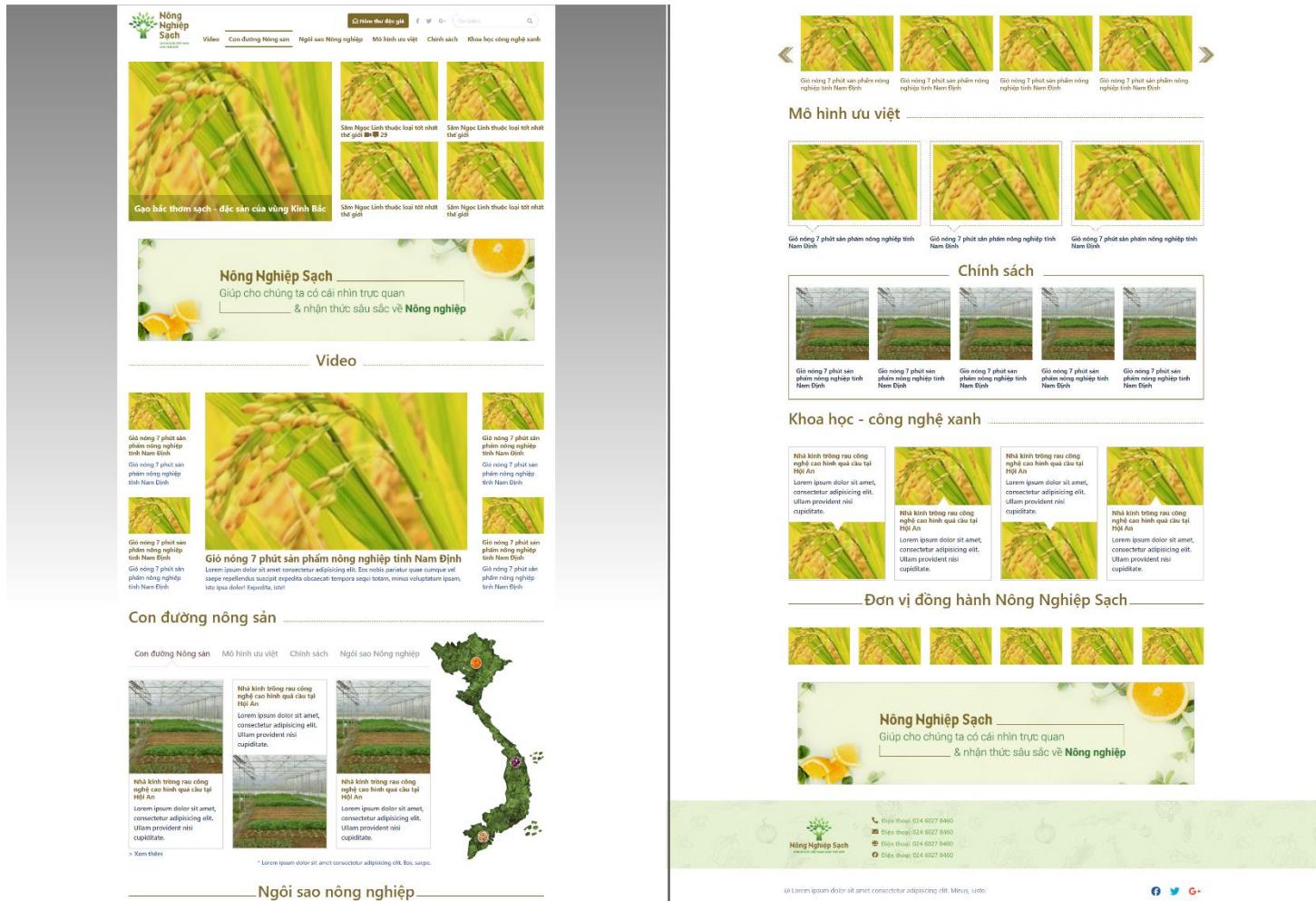
2.2. Kiến thức đã tiếp thu:

- Phân tích giao diện từ file design (figma) hoặc hình ảnh.
- Nghiên cứu và ứng dụng Bootstrap 5 vào dựng layout website.
- So sánh các cách xây dựng frontend phổ biến (HTML CSS thuận và dùng Bootstrap)
- Cách tổ chức code và file
- Tổ chức code HTML để tối ưu SEO

2.3. Các sản phẩm trong quá trình thực tập:

- Nông nghiệp sạch:

- Tập làm quen với Bootstrap 5 trong việc xây dựng layout landing page.
- Tập phân tích layout và cắt giao diện từ hình ảnh bằng Photoshop.



Hình 2.1. Giao diện Website “Nông Nghiệp Sạch”

- Wedding Fair:
 - Xây dựng 2 phiên bản sử dụng HTML CSS thuần và Bootstrap 5 để so sánh sự giống và khác nhau của 2 cách.

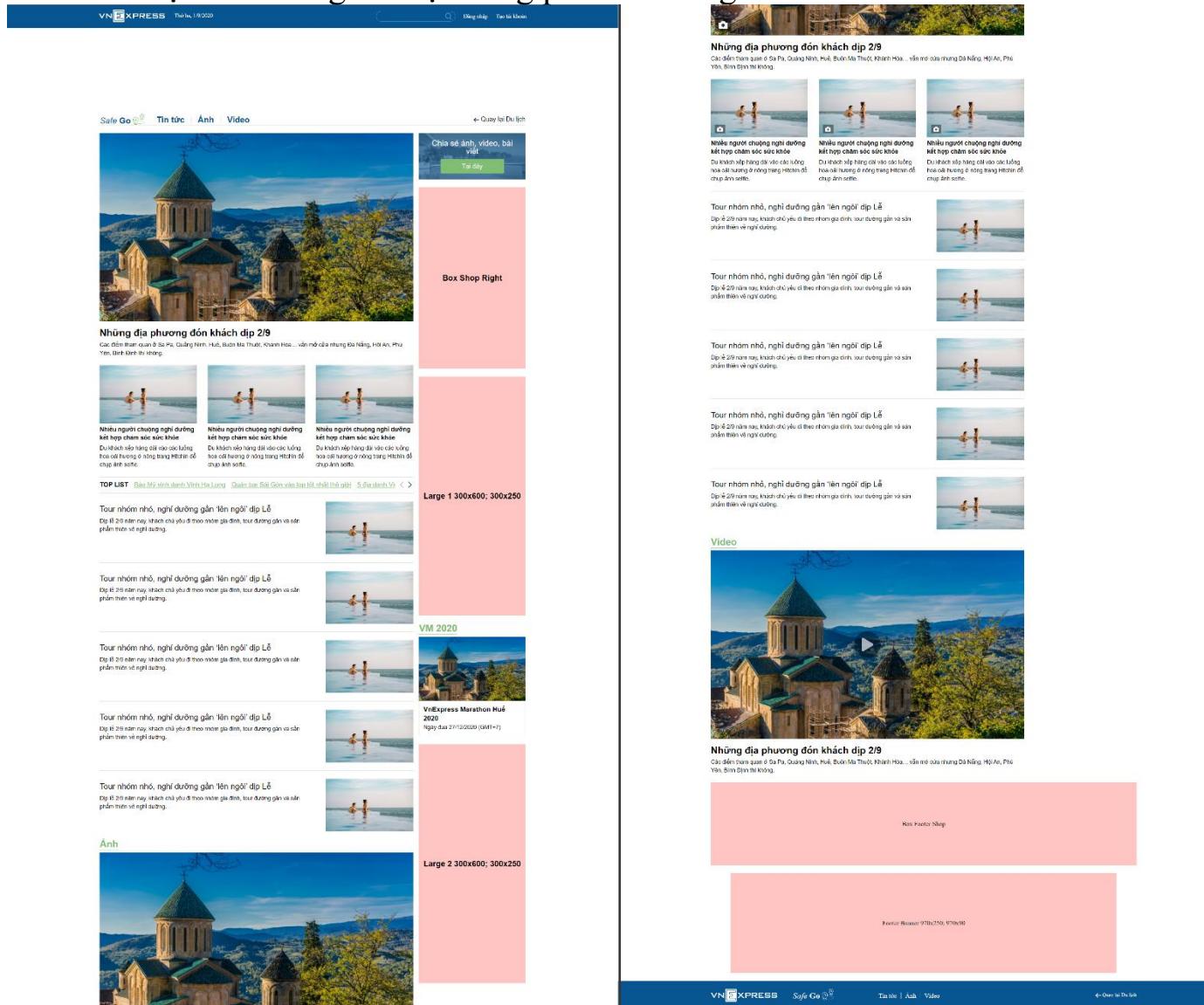
The image displays a comprehensive screenshot of the "Wedding Fair" website, illustrating its design and layout across multiple pages. The website features a clean, elegant aesthetic with a color palette of white, pink, and gold.

- Home Page:** Shows a large, ornate floral wreath logo for "The Wedding Fair". Below it, event details are provided: "TẠI REX HOTEL | 141 Nguyễn Huệ, Bến Nghé, Quận 1, TP.Hồ Chí Minh | 25.08 ~ 26.08.2018". Navigation links include "ĐĂNG NHẬP", "ĐĂNG KÝ", "TRANG CHỦ", "GIỚI THIỆU", "LỊCH SỰ KIỆN", "HOẠT ĐỘNG", "TRIỂN LÃM", "KHUYẾN MÃI", "TIN TỨC", and "TÀI TRỢ". A prominent "HÀNG KHẨU MÙA CƯỚI VỀ MỚI" button is located on the right.
- Khuyến Mãi Mùa Cưới:** A section featuring a grid of six images of wedding tables set with gold cutlery and greenery. Each image is labeled "Queen Bee Luxury". Below each image is a small caption: "Hà Chi Minh", "Queen Bee Luxury", and "Queen Bee Luxury".
- Lịch Sự Kiện:** Displays a timeline from August 22nd to August 24th. Key events listed include:
 - 22/08: 5:30 - 7:00: Đón Khách, Đại hội Phụng Hoàng I Long, Pool party.
 - 22/08: 5:30 - 7:00: Đón Khách.
 - 22/08: 5:30 - 7:00: LỄ KHAI MẠC: LỄ HỘI PHÙNG HƯƠNG I LONG.
 - 22/08: 5:30 - 7:00: Đại hội Phụng Hoàng I Long, Pool Party.
- Khách Mời:** A section showing eight circular profile pictures of women, all identified as "TRẦN CÔNG QUỲNH NGÀ" with the title "Giám đốc Trưởng đào tạo BSV".
- Gian Hàng Triển Lãm:** A section featuring a grid of three images of a wedding hall setup, labeled "Queen Bee Luxury".
- Tin Tức Liên Quan:** A section showing three news items with images and titles:
 - WEDDING FAIR 2018 - HỘI CHỢ CƯỚI 2018
 - WEDDING FAIR 2018 - HỘI CHỢ CƯỚI 2018
 - WEDDING FAIR 2018 - HỘI CHỢ CƯỚI 2018
- Tài Trợ:** A section showing logos for various sponsors, categorized by their contribution type: "BỐN VIỆT CHỤC", "TÀI TRỢ KIM CƯƠNG", "TÀI TRỢ VÀNG", and "TÀI TRỢ ĐỒNG".
- Liên Hệ:** A section providing contact information and a map of the Rex Hotel area in Saigon.

Hình 2.2. Giao diện Website “Wedding Fair”

- Safe Go:

- Làm lại dự án thật của công ty về website đọc báo du lịch theo file design.
- Học cách cắt giao diện bằng phần mềm figma.



Hình 2.3. Giao diện trang chủ “Safe Go”

VNEXPRESS | Thủ bìa, 1/6/2023

Safe Go  Tin tức Ánh Video

Chia sẻ trên: [Quay Nón](#) [Hà Nội](#) [Hà Nội](#) [Hà Nội](#) [Cô Hồng](#) [Tp.Hồ Chí Minh](#) [Sapa](#) [Nha Trang](#) [Phú Quốc](#) [Khám](#)

Đóng nhập | Tạo tài khoản

Thứ tư, 28/03/2023, 16:19 (GMT+7)

Vịnh Hạ Long vào top kỳ quan thiên nhiên phải tới trong đời

Trong danh sách các cảnh quan tự nhiên hùng vĩ bậc nhất còn có Trương Gia Giới và thác Niagara.

f | v | 



Vịnh Hạ Long, Việt Nam
Vịnh Hạ Long ở Quảng Ninh, Việt Nam là di sản thế giới đã được UNESCO công nhận. Vịnh được bao bọc bởi khoảng 1.600 đảo lớn nhỏ, phần lớn là các đảo đá vôi. [Ảnh: Pixabay](#)



Vịnh Hạ Long, Việt Nam
Vịnh Hạ Long ở Quảng Ninh, Việt Nam là di sản thế giới đã được UNESCO công nhận. Vịnh được bao bọc bởi khoảng 1.600 đảo lớn nhỏ, phần lớn là các đảo đá vôi. [Ảnh: Pixabay](#)



Vịnh Hạ Long, Việt Nam
Vịnh Hạ Long ở Quảng Ninh, Việt Nam là di sản thế giới đã được UNESCO công nhận. Vịnh được bao bọc bởi khoảng 1.600 đảo lớn nhỏ, phần lớn là các đảo đá vôi. [Ảnh: Pixabay](#)



Vịnh Hạ Long, Việt Nam
Vịnh Hạ Long ở Quảng Ninh, Việt Nam là di sản thế giới đã được UNESCO công nhận. Vịnh được bao bọc bởi khoảng 1.600 đảo lớn nhỏ, phần lớn là các đảo đá vôi. [Ảnh: Pixabay](#)



Vịnh Hạ Long, Việt Nam
Vịnh Hạ Long ở Quảng Ninh, Việt Nam là di sản thế giới đã được UNESCO công nhận. Vịnh được bao bọc bởi khoảng 1.600 đảo lớn nhỏ, phần lớn là các đảo đá vôi. [Ảnh: Pixabay](#)





Vịnh Hạ Long, Việt Nam
Vịnh Hạ Long ở Quảng Ninh, Việt Nam là di sản thế giới đã được UNESCO công nhận. Vịnh được bao bọc bởi khoảng 1.600 đảo lớn nhỏ, phần lớn là các đảo đá vôi. [Ảnh: Pixabay](#)



Vịnh Hạ Long, Việt Nam
Vịnh Hạ Long ở Quảng Ninh, Việt Nam là di sản thế giới đã được UNESCO công nhận. Vịnh được bao bọc bởi khoảng 1.600 đảo lớn nhỏ, phần lớn là các đảo đá vôi. [Ảnh: Pixabay](#)



Vịnh Hạ Long, Việt Nam
Vịnh Hạ Long ở Quảng Ninh, Việt Nam là di sản thế giới đã được UNESCO công nhận. Vịnh được bao bọc bởi khoảng 1.600 đảo lớn nhỏ, phần lớn là các đảo đá vôi. [Ảnh: Pixabay](#)

BILLBOARD 3

Thanh Thanh (thao Insider)

• [Mai Linh & Nhóm Bình](#)

• [Trần Anh-một cách nhìn chênh thường xuyên](#)

←  Chia sẻ f | v | 

Yêu thích (4)

Chia sẻ mới

[Bản Cát Cát](#) [Nhóm Bình](#)

• [Trần Anh-một cách nhìn chênh thường xuyên](#)

←  Chia sẻ 08:08 31/8

[Lan Nguyễn Như Rất nhiều cảm](#)

←  Chia sẻ 08:08 31/8

Xem thêm

← [Tràng An](#) / [Cố Đô](#) / [Hoa Lư](#) / [du lịch Ninh Bình](#) / [Hang Múa](#) / [Du Lịch Ninh Bình](#)

Nhìn dưới



Ban Faner Shop

Footer Baner 970x210, 970x90

←

Queso la De

Hình 2.4. Giao diện chi tiết ảnh “Safe Go”

VNEXPRESS | Báo chí số 1 Việt Nam

Safe Go  Tin tức Anh Video

Danh sách | Gửi tin | Hỗ trợ | Đăng ký | Đăng nhập | Tạo tài khoản | Quay lại

Bữa tối kỳ lạ cứu nhà hàng Việt trong đại dịch

Thứ tư, 21/02/2020, 16:19 (GMT+7)

THUY DIEN - Ăn tối tại nhà hàng An Nam, thực khách phải im lặng tuyệt đối. Quanh họ không có bô ban, cảm thèm gì cũng không thể gọi.

Vào thời nhất cứng của tháng 8, tại nhà hàng Việt ở thành phố Uppsala diễn ra một bữa ăn kỳ lạ, từ hít thở đồng loạt khách. Đó là một đêm mà chủ nhà hàng, Nguyễn Tư Phong - một nhà văn người Việt, yêu cầu thực khách phải im hoan hoảng khi ăn.

Yêu cầu này được nhà hàng đưa ra khi khách đặt bàn cho bữa ăn có tên "Silent Dinner" (Bữa tối yên tĩnh).

Trước khi khách đặt bàn, nhà hàng giải thích cần kìm các yêu cầu. Khách phải im lặng trước, liệt kê những gia vị mình dùng, hay không dùng; cẩn thận không cắn giòn trên miếng sashimi và không churret trước vì trong bữa ăn sẽ không có nhân viên phục vụ. Khi ăn, thực khách không được nói chuyện, phải giữ im lặng tuyệt đối. Thực khách phải dùng giờ sau khi chuẩn bị món ăn, để dùng trên bàn, nhà hàng sẽ tái loan bàn. Để ăn nhanh dù đã chờ khách đến bàn cho bữa ăn có tên "Silent Dinner".

Món ăn những yêu cầu này có vẻ kỳ lạ, đồng đáo thực khách tò mò đặt bàn, chỉ trong hai ngày suất đặt bàn hết sạch. Tuần thứ 2 quy định giảm cách xã hội vì Covid-19, nhà hàng cũng chỉ nhận từ 30 khách, dù không giảm giá súc cho 80 người.

Cũng như những nhà hàng khác, An Nam gặp khó khăn vì dịch bệnh. Thuy Diên không có chính sách giảm cách xã hội. Nhưng người dân vẫn hanh chế đến nơi công cộng, đi ăn tại nhà hàng. Doanh thu sụt giảm, khiến nhà hàng này lâm đường trớn vỡ cửa phán sản.

Ý tưởng về bữa ăn yên lặng ra đời trong đại dịch, khi có thời gian trầm ngâm nghĩ về cuộc sống, nhà văn Nguyễn Tư Phong nhận thấy con người luôn cần những khoảng lặng để suy nghĩ, nhìn lại chính mình, nhận ra những điều mà bình thường không kịp nhận ra. Từ đó, ông muốn truyền tải thông điệp này qua một bữa ăn yên tĩnh.

Không gian nhà hàng tràn lệ mang đậm nét văn hóa Việt. Uppala - thành phố lớn thứ 4 Thụy Điển với diện tích 2000 km², nằm ở ngay trung tâm nông nghiệp, nhưng tại đây bát giác biếc, yên chung vắng hòa và đồng quê ngọt ngào của người Việt. Anh Thanh

Đến với nhà hàng "Silent Dinner", chính là gặp gỡ thực sự với văn hóa Việt Nam. Vì thế menu "Cánh cửa sổ" của "Silent Dinner" chính là giới thiệu ẩm thực và văn hóa Việt Nam. Ví như món "Cánh cửa sổ" là món ăn đặc trưng của nhà văn Nguyễn Tư Phong. Elenia có chủ nhà của Majka đã bị ghen妒 bởi họ đến chê trong căn nhà hoang đường, vài năm sau Majka nhận ra mới trong những kẻ thù, đì ngang nhau, và sau đó đính lại thù. Khi bang ngang qua vườn, Majka ngồi thiền quay áo choàng, do bỗng ma cờ bay thường mang ra vướn phơi cổ mao và cỏ bù, no dừng lại, quyết định thủ thu và khóc. Không gợn nước mắt của Majka ra đời từ đó, đây là điều trái với nhận định.

Một trong những bức Ảnh đặc biệt của nhà hàng là tờ "Nhật ký Majka" được pha bảng cẩn trọng, đầu bếp, hoa cúc, rau húng và kim ngân. Majka, tên một con chó mèo trong truyện ngắn "Nhật ký con chó mèo" của chính nhà văn Nguyễn Tư Phong. Elenia có chủ nhà của Majka đã bị ghen妒 bởi họ đến chê trong căn nhà hoang đường, vài năm sau Majka nhận ra mới trong những kẻ thù, đì ngang nhau, và sau đó đính lại thù. Khi bang ngang qua vườn, Majka ngồi thiền quay áo choàng, do bỗng ma cờ bay thường mang ra vướn phơi cổ mao và cỏ bù, no dừng lại, quyết định thủ thu và khóc. Không gợn nước mắt của Majka ra đời từ đó, đây là điều trái với nhận định.

Mỗi món ăn đều chứa đựng một câu chuyện, một triết lý nhân văn về cuộc sống, những điều tốt, ý nghĩa vẫn học được nhà hàng viết thành phần làm từ mỗi món ăn. Nhìn vào menu, có thể thấy rằng nhà hàng đã cố gắng để tạo ra một không gian yên tĩnh, đèn điện vừa được bắt kín, trên bàn của các thực khách đã được đặt một chiếc thép 3D với những hình ảnh văn hóa tiêu biểu của Việt Nam như Chùa Một Cột, Văn Miếu, xích mích... cảng lời cảm ơn chân thành đã quan tâm đến ẩm thực, văn hóa Việt.

Chia sẻ ảnh, video, bài viết

Tại đây

Box Shop Right

Large 1 300x600; 300x250

VM 2020

VnExpress Marathon Hué 2020

Ngày xưa 27/10/2020 (GMT+7)

Chia sẻ | Tải ảnh

Artical Banner 480x270

Ý kiến (4)

Quản lý bài viết

Bảo Cường Duy Quản lý bài viết | Cảnh báo | Thông tin | Trang An - Bãi Biển rất đẹp. Núi non cao vút, gần biển và có biển很漂亮 và gần biển

0 trả lời | 0 lượt thích | Chủ sở hữu | 08:08 31/08

Huân Huân Tuyệt đẹp!

0 trả lời | 0 lượt thích | Chủ sở hữu | 08:08 31/08

Luan Nguyen Nhau Rất nhiều cảnh

0 trả lời | 0 lượt thích | Chủ sở hữu | 08:08 31/08

Xem thêm

Hãy đánh giá hoặc trả lời bình luận để gửi bình luận

Gửi

Trang An / Cà Đô / Hoa Lư / du lịch Ninh Bình / Hang Múa / Du lịch Ninh Bình

Cung chuyền mực

Khách Vui đón Singapore cách ly 7 ngày

Box Footer Shop

Footer Banner 970x250 970x60

VNEXPRESS Safe Go  Tin tức | Anh | Video

Quay lại | Du lịch

Hình 2.5. Giao diện chi tiết bài viết “Safe Go”

Tin tức | Ánh | Video

Vịnh Hạ Long vào top kỳ quan thiên nhiên phải tới trong đời

Trong danh sách các cảnh quan tự nhiên hùng vĩ bậc nhất còn có Trương Gia Giới và thác Niagara...

- Một ngày ở Ninh Bình
- Tràng An mở dịch vụ chèo thuyền kayak

Chia sẻ ảnh, video, bài viết

Tai đây

Box Shop Right

Large 1 300x600; 300x250

VM 2020

Xem thêm >>

Quản lý bài viết

Video: Đàm Dinh Hưng
Thanh Thanh

Lưu

Chia sẻ | f | t | g | d |

Arical Banner 480x270

Ý kiến (4)

Quản lý bài viết

Bảo Cường Duy Quản thể di tích danh lam thắng cảnh Tràng An - Bái Đính rất đẹp. Nếu biết cách khai thác gần giờ và phát triển du lịch thì đó là 1 tiềm năng vô tận !

6 ▲ Trả lời Chia sẻ 08:08 31/8

tuantulaw Tuyệt đẹp!

6 ▲ Trả lời Chia sẻ 08:08 31/8

Luan Nguyen Như Rất nhiều cảnh đẹp

6 ▲ Trả lời Chia sẻ 08:08 31/8

Xem thêm

Thứ ba / Tràng An / Cố Đô / Hoa Lư / du lịch Ninh Bình / Hàng Mùa / Du lịch Ninh Bình

Video

Xem thêm >>

Khách Việt đến Singapore cách ly 7 ngày

Large 2 300x600; 300x250

Box Footer Shop

Footer Banner 970x250; 970x90

VnExpress | Safe Go | Tin tức | Ánh | Video

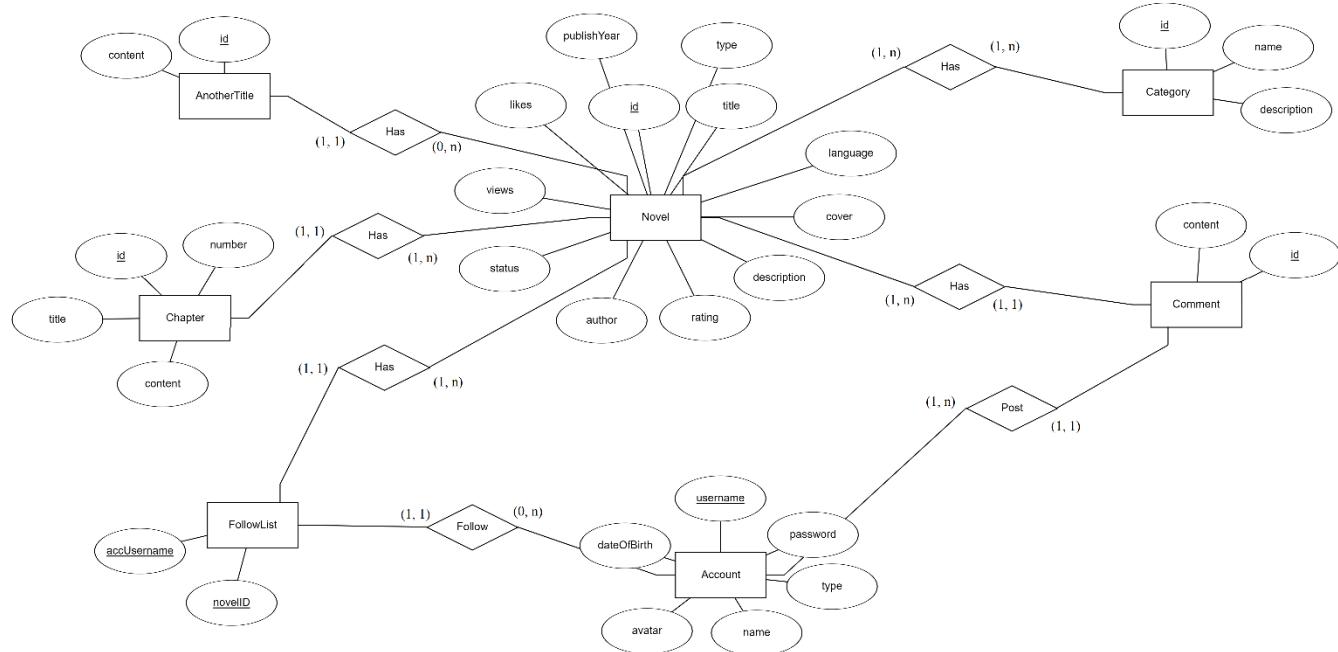
← Quay lại Du lịch

Hình 2.6. Giao diện chi tiết video “Safe Go”

CHƯƠNG 3: PHẦN MỀM DEMO

(Phần mềm đọc, viết tiểu thuyết)

3.1. Mô hình thực thể kết hợp ERD



Hình 3.1. Mô hình ERD

3.1.1. Sưu liệu cho ERD

Bảng 3.1. Bảng chú thích kiểu dữ liệu

Kiểu dữ liệu	Điễn giải
S	Số
C	Chuỗi
N	Ngày tháng
L	Logic
H	Hình ảnh
A	Âm thanh

Bảng 3.2. Bảng chú thích loại dữ liệu

Loại dữ liệu	Điễn giải
B	Bắt buộc
K	Không bắt buộc
D	Có điều kiện

3.1.2. Mô tả chi tiết cho thực thể

Bảng 3.3. Bảng Novel (tiểu thuyết)

STT	Tên thuộc tính	Điễn giải	Kiểu dữ liệu	Loại DL
1	Id	Mã tiểu thuyết	S	B
2	Title	Tên tiểu thuyết	C	B
3	Type	Loại tiểu thuyết	C	B
4	Language	Ngôn ngữ	C	B
5	Cover	Ảnh bìa	H	B
6	Description	Miêu tả	C	B
7	Rating	Xếp loại	C	B
8	Author	Tác giả	C	B
9	Status	Trạng thái	C	B
10	Views	Lượt xem	S	B
11	Likes	Lượt thích	S	B
12	PublishYear	Năm xuất bản	N	B

Bảng 3.4. Bảng Chapter (chương)

STT	Tên thuộc tính	Điễn giải	Kiểu dữ liệu	Loại DL
1	Id	Mã chương	S	B
2	Title	Tên chương	C	B
3	Content	Nội dung chương	C	B

Bảng 3.5. Bảng Category (thể loại)

STT	Tên thuộc tính	Điễn giải	Kiểu dữ liệu	Loại DL
1	Id	Mã thể loại	S	B
2	Name	Tên thể loại	C	B
3	Description	Mô tả	C	K

Bảng 3.6. Bảng Novel_Category

STT	Tên thuộc tính	Điễn giải	Kiểu dữ liệu	Loại DL
1	NovelID	Mã thể loại	S	B
2	CategoryID	Mã tiêu thuyết	S	B

Bảng 3.7. Bảng AnotherTitle (tiêu đề khác)

STT	Tên thuộc tính	Điễn giải	Kiểu dữ liệu	Loại DL
1	Id	Mã tiêu đề	S	B
2	Content	Nội dung	C	B

Bảng 3.8. Bảng Account (tài khoản)

STT	Tên thuộc tính	Điễn giải	Kiểu dữ liệu	Loại DL
1	Username	Tên tài khoản	C	B
2	Password	Mật khẩu	C	B
3	Type	Loại	C	B
4	Name	Tên	C	B
5	Avatar	Ảnh đại diện	H	B
6	DateOfBirth	Ngày sinh	N	B

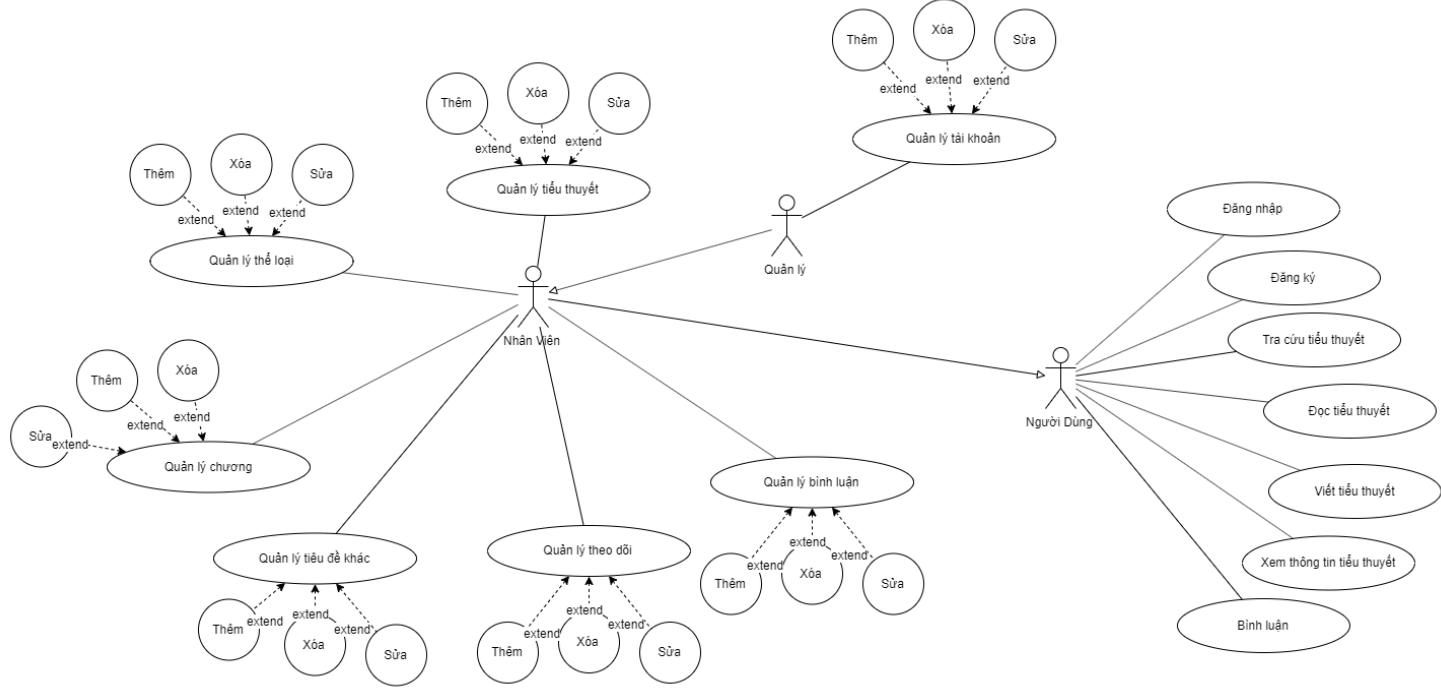
Bảng 3.9. Bảng Comment (bình luận)

STT	Tên thuộc tính	Điễn giải	Kiểu dữ liệu	Loại DL
1	id	Mã bình luận	S	B
2	Content	Nội dung	C	B

Bảng 3.10. Bảng FollowList (danh sách theo dõi)

STT	Tên thuộc tính	Điễn giải	Kiểu dữ liệu	Loại DL
1	NovelID	Mã tiểu thuyết	S	B
2	AccUsername	Tên tài khoản	C	B

3.2. Mô hình Use Case:



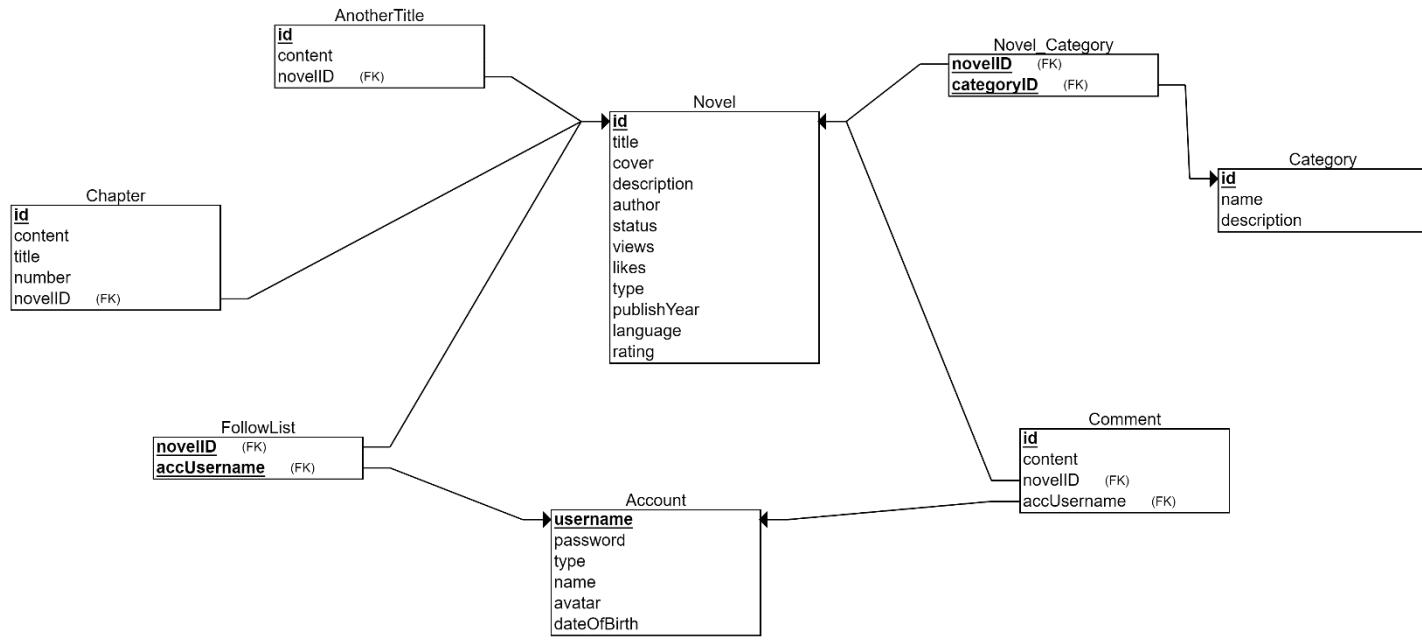
Hình 3.2. Mô hình UseCase

3.3. Thiết kế CSDL:

3.3.1. Chuyển đổi từ mô hình ERD sang mô hình quan hệ:

- Novel (**id**, title, type, language, cover, description, rating, author, status, views, likes, publishYear)
- Chapter (**id**, title, content, **novelID**)
- Category (**id**, name, description)
- Novel_Category (**novelID**, **categoryID**)
- AnotherTitle (**id**, Content, **novelID**)
- Account (**username**, password, type, name, avatar, dateOfBirth)
- Comment (**id**, content, **novelID**, **accUsername**)
- FollowList (**novelID**, **accUsername**)

3.3.2. Mô tả chi tiết thực thể:



Hình 3.3. Sql Diagram

(Lưu ý: Từ khóa gạch chân là khóa chính của TABLE)

Bảng 3.11. Bảng Novel (tiêu thuyết)

STT	Tên thuộc tính	Điễn giải	Kiểu dữ liệu	Chiều dài
1	Id	Mã tiêu thuyết	Int	
2	Title	Tên tiêu thuyết	Varchar	50
3	Type	Loại tiêu thuyết	Varchar	50
4	Language	Ngôn ngữ	Varchar	50
5	Cover	Ảnh bìa	Varchar	255
6	Description	Miêu tả	Varchar	3000
7	Rating	Xếp loại	Varchar	50
8	Author	Tác giả	Varchar	50
9	Status	Trạng thái	Varchar	50
10	Views	Lượt xem	Varchar	50
11	Likes	Lượt thích	Varchar	50
12	PublishYear	Năm xuất bản	Int	

Bảng 3.12. Bảng Chapter (chương)

STT	Tên thuộc tính	Điễn giải	Kiểu dữ liệu	Chiều dài
1	<u>Id</u>	Mã chương	Int	
2	Title	Tên chương	Varchar	50
3	Content	Nội dung chương	Varchar	3000
	NovelID	Mã tiểu thuyết (Khóa ngoại)	Int	

Bảng 3.13. Bảng Category (thể loại)

STT	Tên thuộc tính	Điễn giải	Kiểu dữ liệu	Chiều dài
1	<u>Id</u>	Mã thể loại	Int	
2	Name	Tên thể loại	Varchar	50
3	Description	Mô tả	Varchar	50

Bảng 3.14. Bảng Novel_Category

STT	Tên thuộc tính	Điễn giải	Kiểu dữ liệu	Chiều dài
1	<u>NovelID</u>	Mã thể loại	Int	
2	<u>CategoryID</u>	Mã tiểu thuyết	Int	

Bảng 3.15. Bảng AnotherTitle (tiêu đề khác)

STT	Tên thuộc tính	Điễn giải	Kiểu dữ liệu	Chiều dài
1	<u>Id</u>	Mã tiêu đề	Int	
2	Content	Nội dung	Varchar	50
	NovelID	Mã tiểu thuyết (Khóa ngoại)	Int	

Bảng 3.16. Bảng Account (tài khoản)

STT	Tên thuộc tính	Điễn giải	Kiểu dữ liệu	Chiều dài
1	<u>Username</u>	Tên tài khoản	Varchar	50
2	Password	Mật khẩu	Varchar	50
3	Type	Loại	Int	

4	Name	Tên	Varchar	50
5	Avatar	Ảnh đại diện	Varchar	255
6	DateOfBirth	Ngày sinh	Date	

Bảng 3.17. Bảng Comment (bình luận)

STT	Tên thuộc tính	Điễn giải	Kiểu dữ liệu	Chiều dài
1	id	Mã bình luận	Int	
2	Content	Nội dung	Varchar	3000
3	<u>NovelID</u>	Mã tiểu thuyết (Khóa ngoại)	Int	
4	<u>AccUsername</u>	Tên tài khoản (Khóa ngoại)	Int	

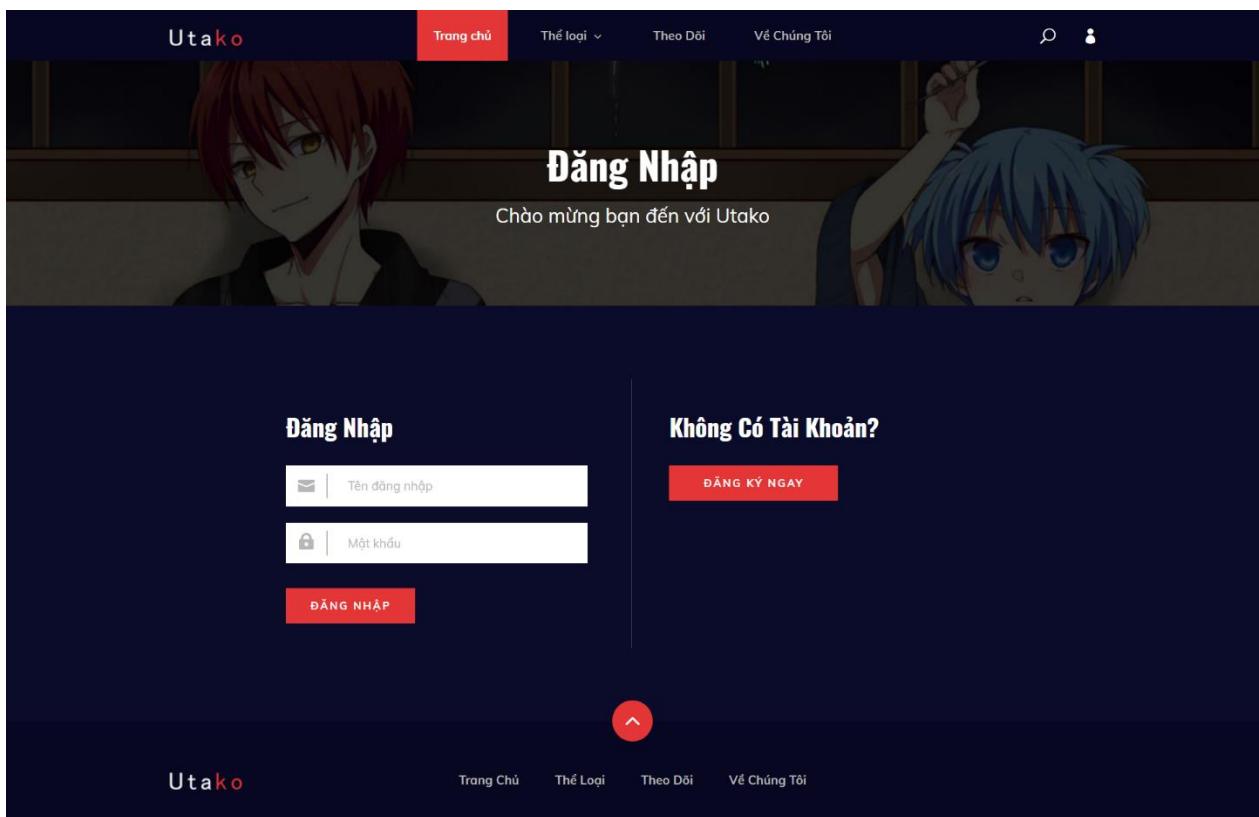
Bảng 3.18. Bảng FollowList (danh sách theo dõi)

STT	Tên thuộc tính	Điễn giải	Kiểu dữ liệu	Chiều dài
1	<u>NovelID</u>	Mã tiểu thuyết	Int	
2	<u>AccUsername</u>	Tên tài khoản	Varchar	50

3.4. THIẾT KẾ MENU VÀ GIAO DIỆN:

a) Đăng nhập:

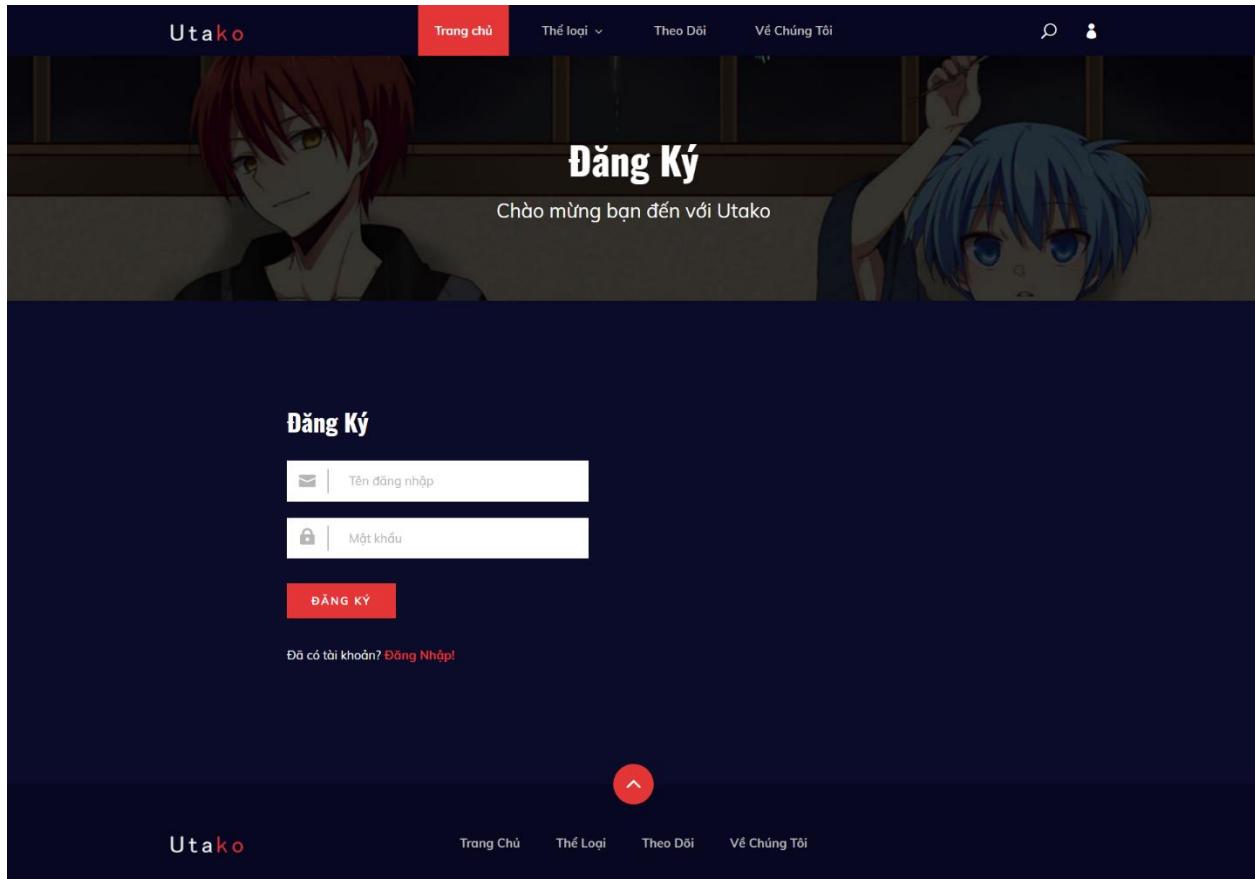
- Người dùng có thể sử dụng website mà không cần đăng nhập, nhưng để bình luận theo dõi hay quan trọng nhất là viết tiêu thuyết thì phải có 1 tài khoản người dùng.
- Tài khoản có 2 loại là dành cho nhân viên và người dùng bình thường. Tài khoản người dùng chỉ có thể đăng nhập ở trang người dùng, còn tài khoản nhân viên thì đăng nhập được cả trang người dùng và quản lý.



Hình 3.4. Giao diện đăng nhập

b) Đăng ký:

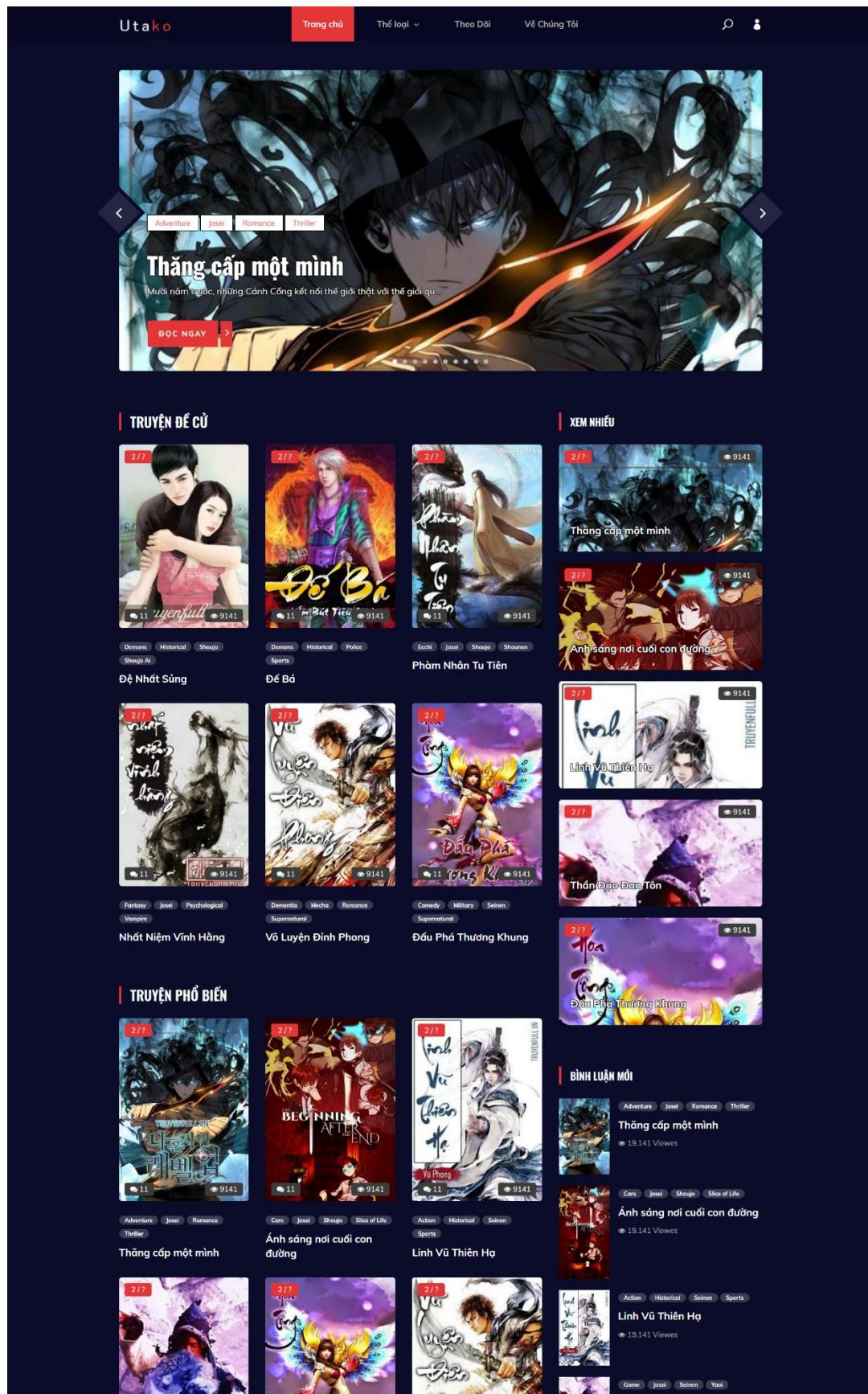
- Người dùng có thể đăng ký tài khoản ở trang đăng ký. Các thông tin đều bắt buộc phải nhập đầy đủ, tên tài khoản phải không bị trùng.



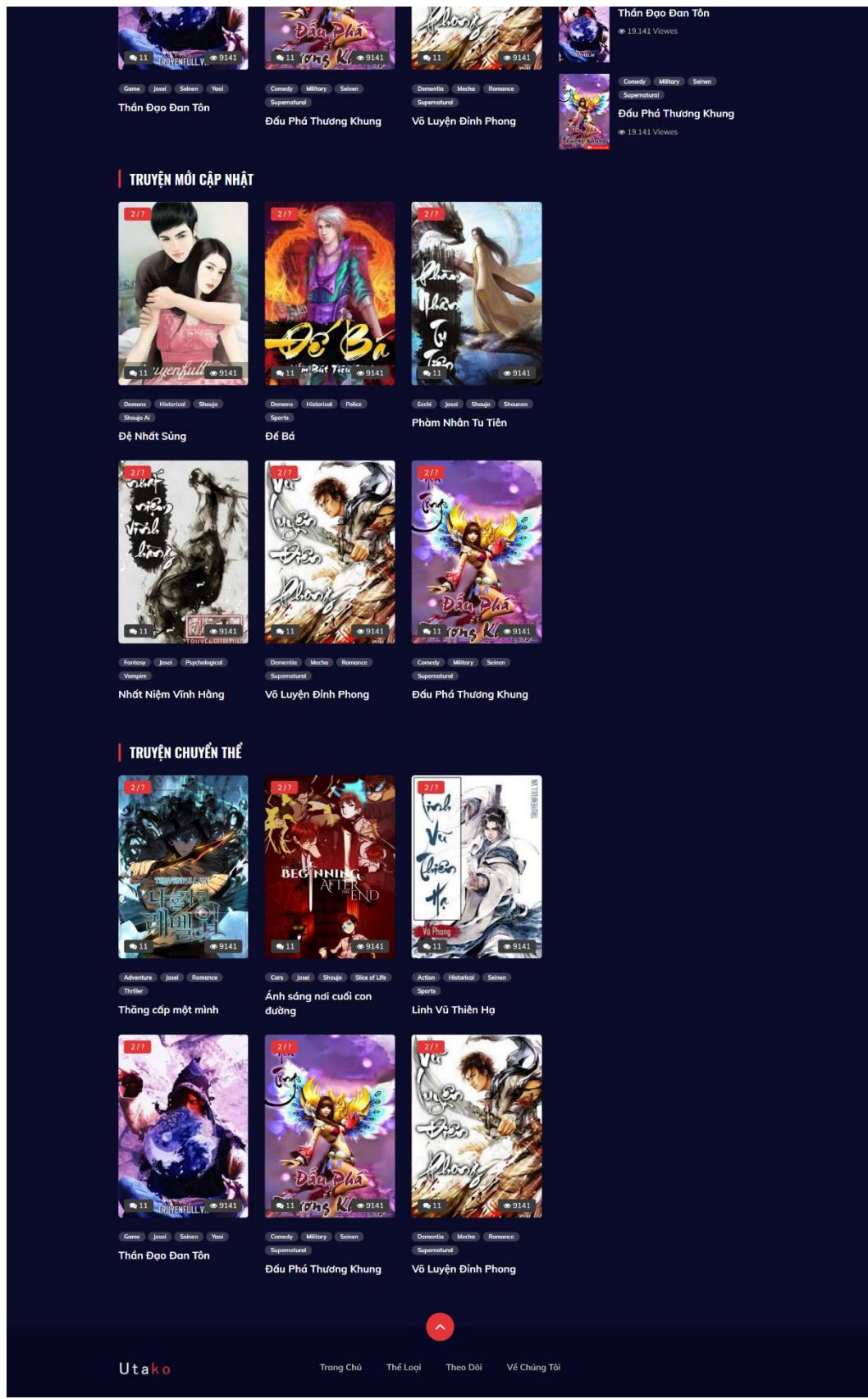
Hình 3.5. Giao diện đăng ký

c) Trang chủ:

- Là giao diện chính cho người dùng của website, bao gồm:
- Thông tin các tiểu thuyết phổ biến, các tiểu thuyết mới cập nhật và các tiểu thuyết ngẫu nhiên được đề xuất.
- Bên dưới còn có danh sách các tiểu thuyết, thể loại và thanh tìm kiếm tiểu thuyết.
- Đa số các trang đều có nút lên đầu trang ở dưới cuối.



Hình 3.6. Giao diện trang chủ 1



Hình 3.7. Giao diện trang chủ 2

d) Chi tiết tiêu thuyết:

- Chi tiết tiêu thuyết là trang xuất hiện khi người dùng chọn vào 1 tiêu thuyết bất kì.
- Trang chi tiết tiêu thuyết bao gồm các phần:
 - Phần thông tin tiêu thuyết: gồm các thông tin chi tiết về tiêu thuyết đó, như tiêu đề, tiêu đề thay thế, hình, lượt xem, tóm tắt, tác giả, tình trạng, loại, năm sản xuất, ngôn ngữ, xếp loại, thể loại,...
 - Phần chương tiêu thuyết: gồm các chương của tiêu thuyết đó để người dùng chọn đọc.
 - Phần bình luận: gồm các bình luận của những người đọc khác và phần bình luận của người dùng.
 - Phần giới thiệu tiêu thuyết liên quan: các tiêu thuyết liên quan (như cùng tác giả, thể loại,...) để giới thiệu với người dùng

Uta ko

Trang chủ

Thể loại

Theo dõi

Về Chúng Tôi

Thăng cấp một mình

フェイト／ステイナイト

Mười năm trước, những Cảnh Công kết nối thế giới thật với thế giới quái vật mở ra. Một số người nhận được năng lực để chiến đấu với quái vật bên trong Cảnh Công. Họ được gọi là Thợ Săn. Tuy nhiên, không phải tất cả Thợ Săn đều mạnh.Tên tôi là Sung Jin-Woo, Thợ Săn hạng E. Tôi phải mạo hiểm mang sống ngay trong cả những hầm ngục yếu nhất. Và được mệnh danh là "Thợ Săn yếu nhất". Không có lấy một kĩ năng nào, tôi chỉ có thể kiếm chút tiền cùm từ việc chiến đấu với quái vật ở những hầm ngục cấp thấp... ít nhất là cho đến khi tôi tìm thấy một hầm ngục bí mật với độ khó cao kỲ QUẶC! Vào phút cuối cùng, lúc mà tôi đã sẵn sàng để đón nhận cái chết, tôi nhận được một sức mạnh lạ lùng, một bảng nhiệm vụ mà chỉ mỗi tôi có thể thấy, một hệ thống tăng cấp bí mật mà chỉ mình tôi biết! Nếu tôi rèn luyện theo như các nhiệm vụ và săn quái vật, tôi sẽ được tăng cấp. Chuyển từ Thợ Săn yếu nhất thành Thợ Săn mạnh nhất hạng S!

Tác giả: Chu-Gong

Tình trạng: Đã hoàn thành

Loại: Tiểu thuyết

Năm sản xuất: 2018

Ngôn ngữ: Tiếng Việt

Xếp loại: G

Thể loại: Adventure, Josei, Romance, Thriller,

CHƯƠNG

- Chương 0
- Chương 1

BÌNH LUẬN

Minh Anh
Truyện hay quá ad ơi!

Hiếu
MINH VÂN ĐANG ĐỢI 252 ĐẾN 259 NHA ADD...

Tiểu Ánh
Lâu quá ad ơi, 252 – 259 vẫn chưa thấy đâu :(

Phùng Thế Tài
Cho em xin hỏi là ở chương bao nhiêu thì sung jin woo cưới cha hae in vậy ? Mong ad giúp!

Cường
Sao lúc đánh nhau với thomas lại ko có cảnh báo từ hệ thống ?

Minh Em
Mọi người cho mình hỏi là chap 102 trong manga thì là chương bao nhiêu vậy

BẠN CÓ THỂ THÍCH...

Đệ Nhất Sủng

Đệ Bá

Phàm Nhân Tu Tiên

Nhất Niệm Vĩnh Hằng

Nhập bình luận của bạn

GỬI

Trang Chủ

Thể Loại

Theo Dõi

Về Chúng Tôi

Hình 3.8. Giao diện chi tiết tiểu thuyết

e) Đọc tiểu thuyết:

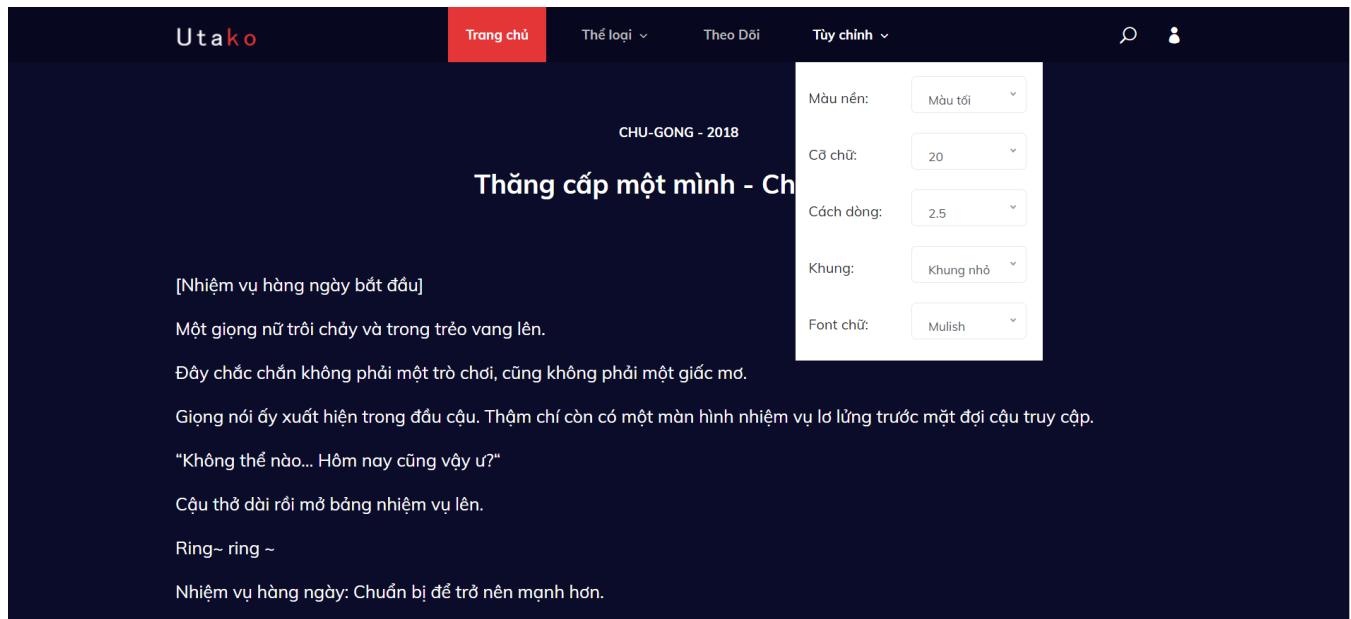
- Đọc tiểu thuyết là trang xuất hiện khi người dùng chọn vào 1 chương bất kì để đọc.
- Trang đọc tiểu thuyết bao gồm các phần:
 - Phần thông tin tiểu thuyết: gồm tên tiểu thuyết và tên chương
 - Phần nội dung của chương đó

The screenshot shows a dark-themed web interface for reading. At the top, there's a navigation bar with the logo 'Utako' on the left, followed by a red button labeled 'Trang chủ' (Home), and other buttons for 'Thể loại' (Genre), 'Theo Dõi' (Follow), and 'Tùy chỉnh' (Customize). On the far right are user icons for profile and settings. Below the navigation, the text 'CHU-GONG - 2018' is displayed. The main content area has a title 'Thăng cấp một mình - Chương 0'. The text on the page is in Vietnamese and describes a mission log for a character named Chu. It includes dialogue, task descriptions like 'Ring~ ring ~', and a warning about consequences for failing tasks. At the bottom of the page, there are genre tags: ADVENTURE, JOSEI, ROMANCE, and THRILLER.

Hình 3.9. Giao diện đọc tiểu thuyết

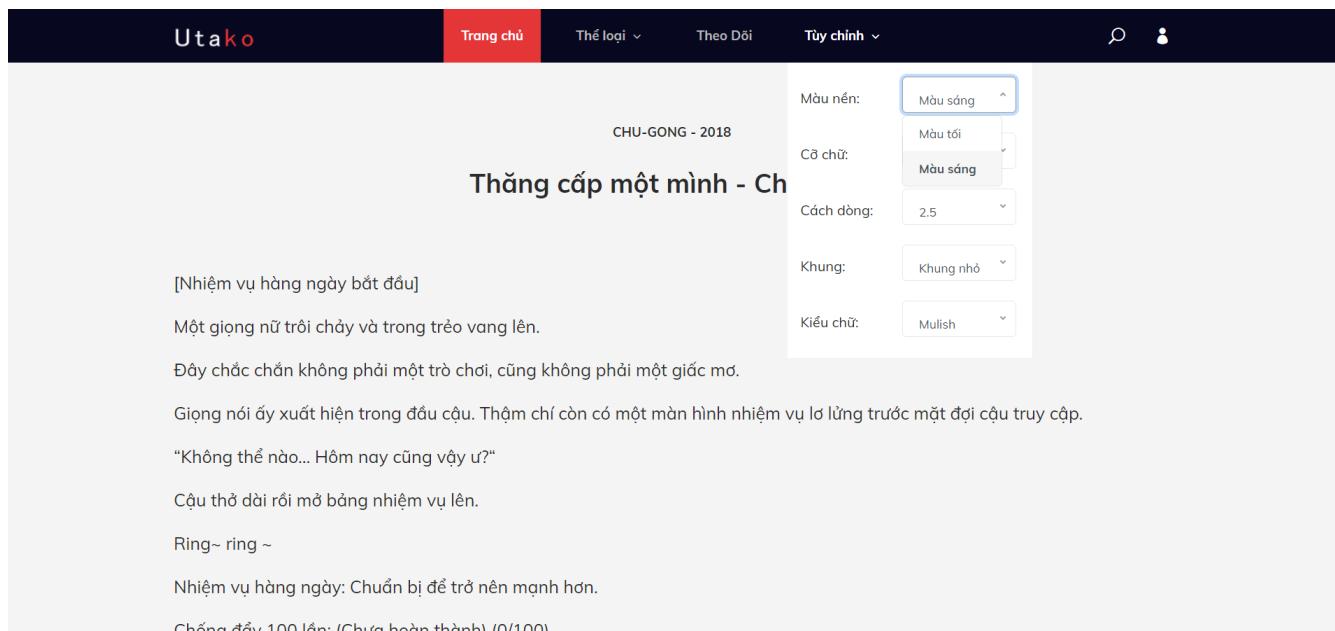
f) Các tùy chỉnh:

- Trong lúc đọc tiểu thuyết, người dùng có thêm phần tùy chỉnh để thay đổi các đọc và trải nghiệm đọc.



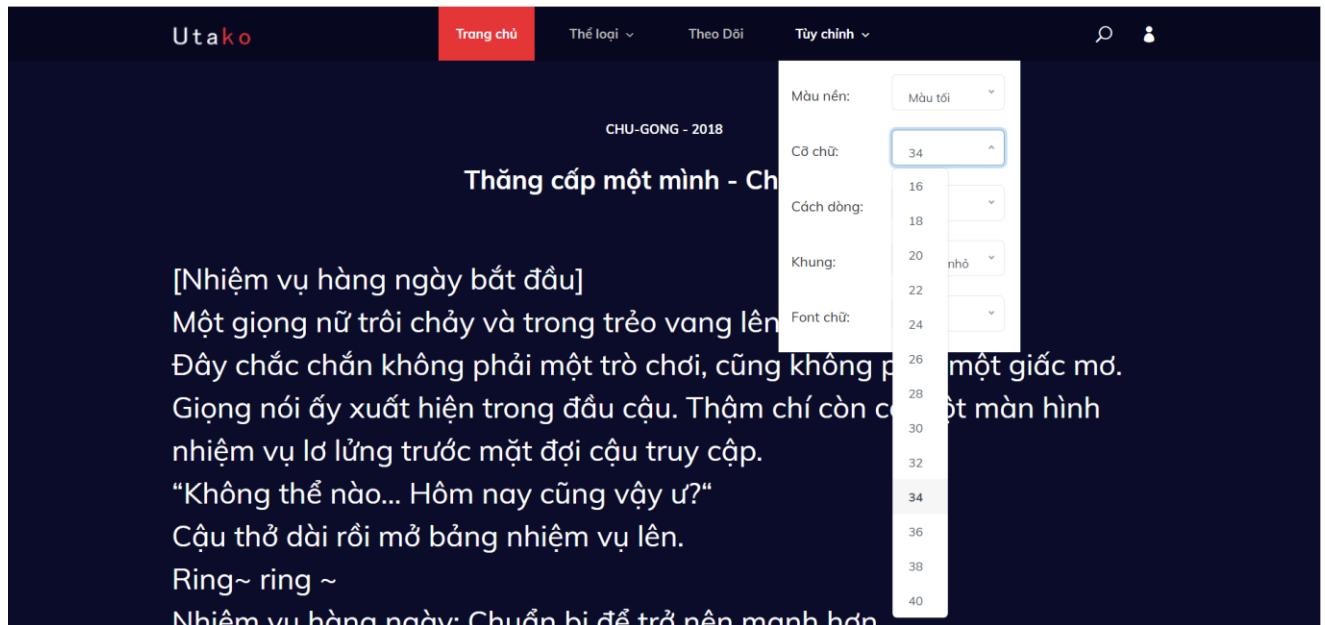
Hình 3.10. Giao diện tùy chỉnh

- Phần tùy chỉnh bao gồm các phần:
 - Phần tùy chỉnh màu nền



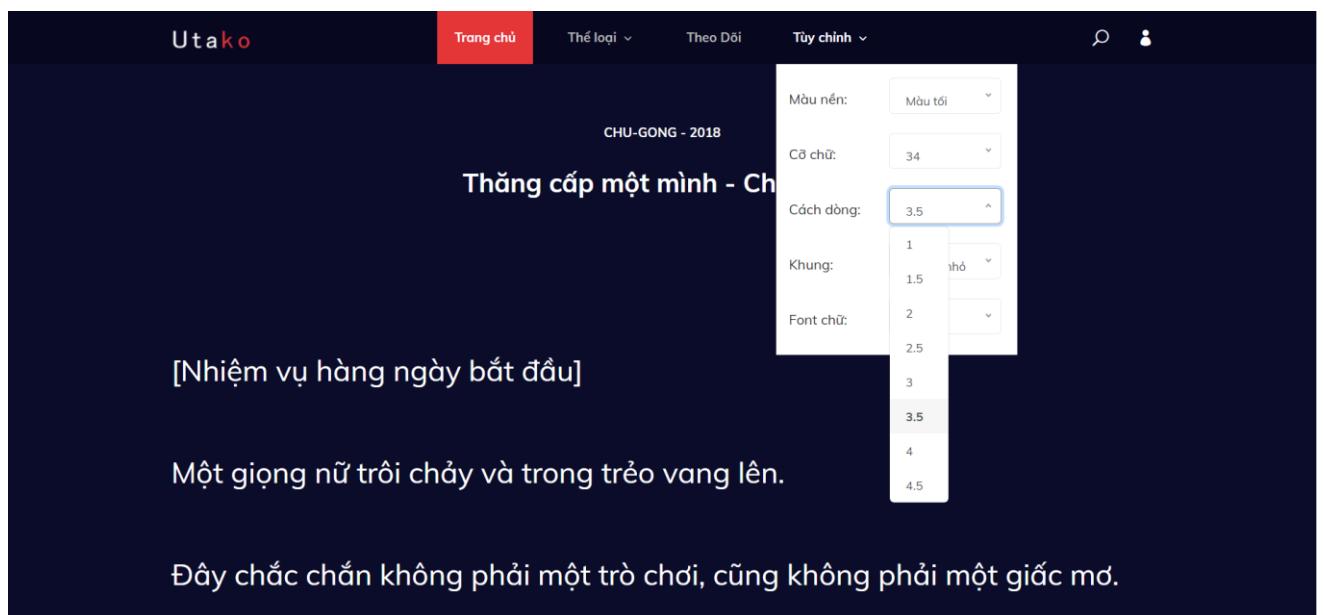
Hình 3.11. Giao diện tùy chỉnh màu nền

- Phần tùy chỉnh cỡ chữ



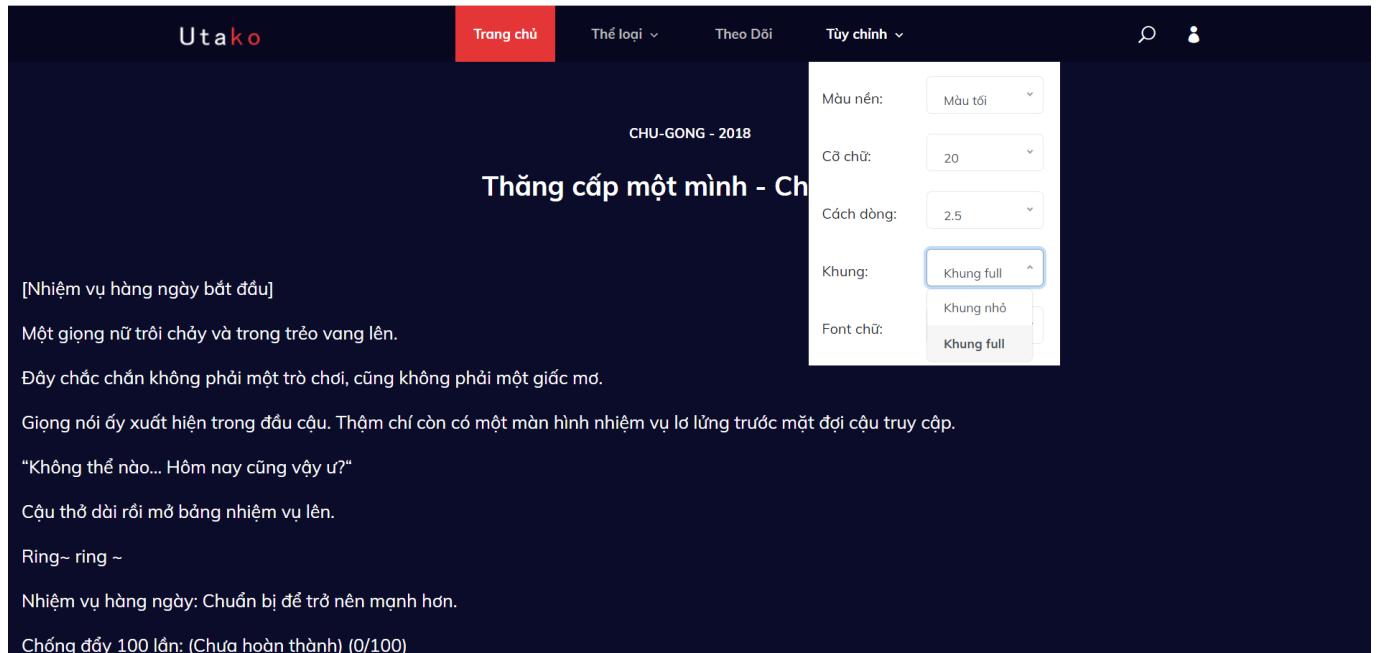
Hình 3.12. Giao diện tùy chỉnh cỡ chữ

- Phần tùy chỉnh cách dòng



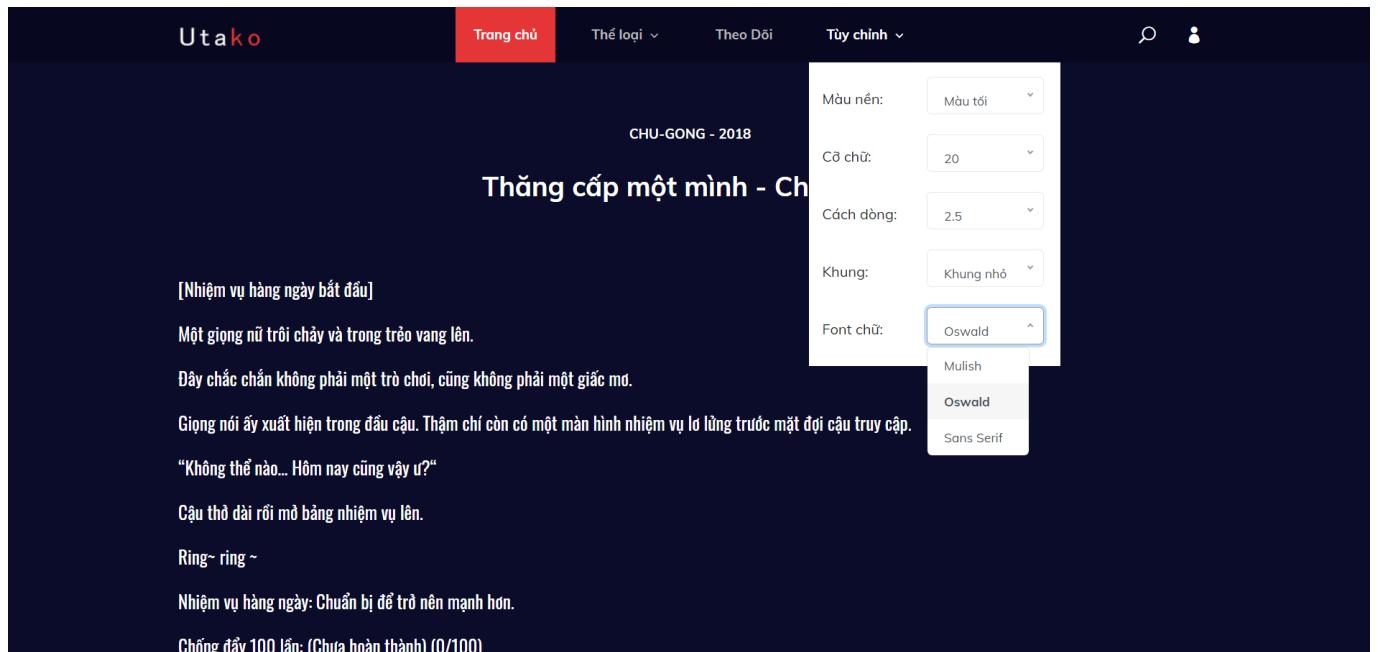
Hình 3.13. Giao diện tùy chỉnh cách dòng

- Phần tùy chỉnh khung



Hình 3.14. Giao diện tùy chỉnh khung

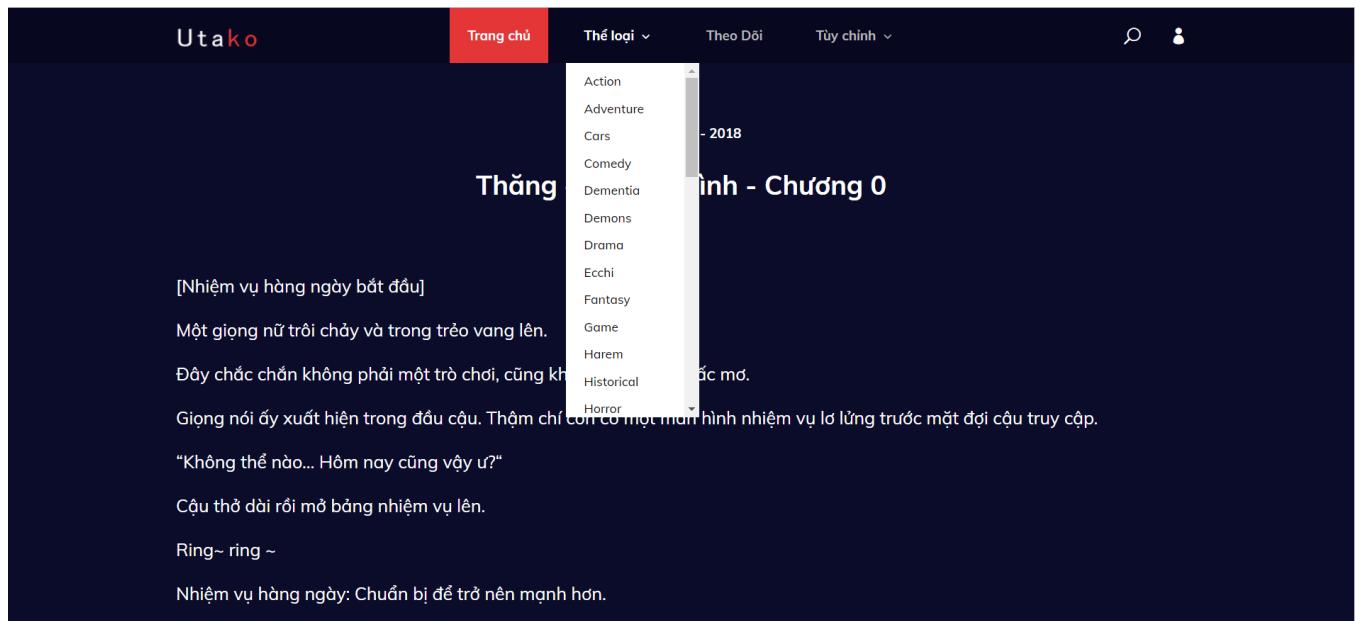
- Phần tùy chỉnh kiểu chữ



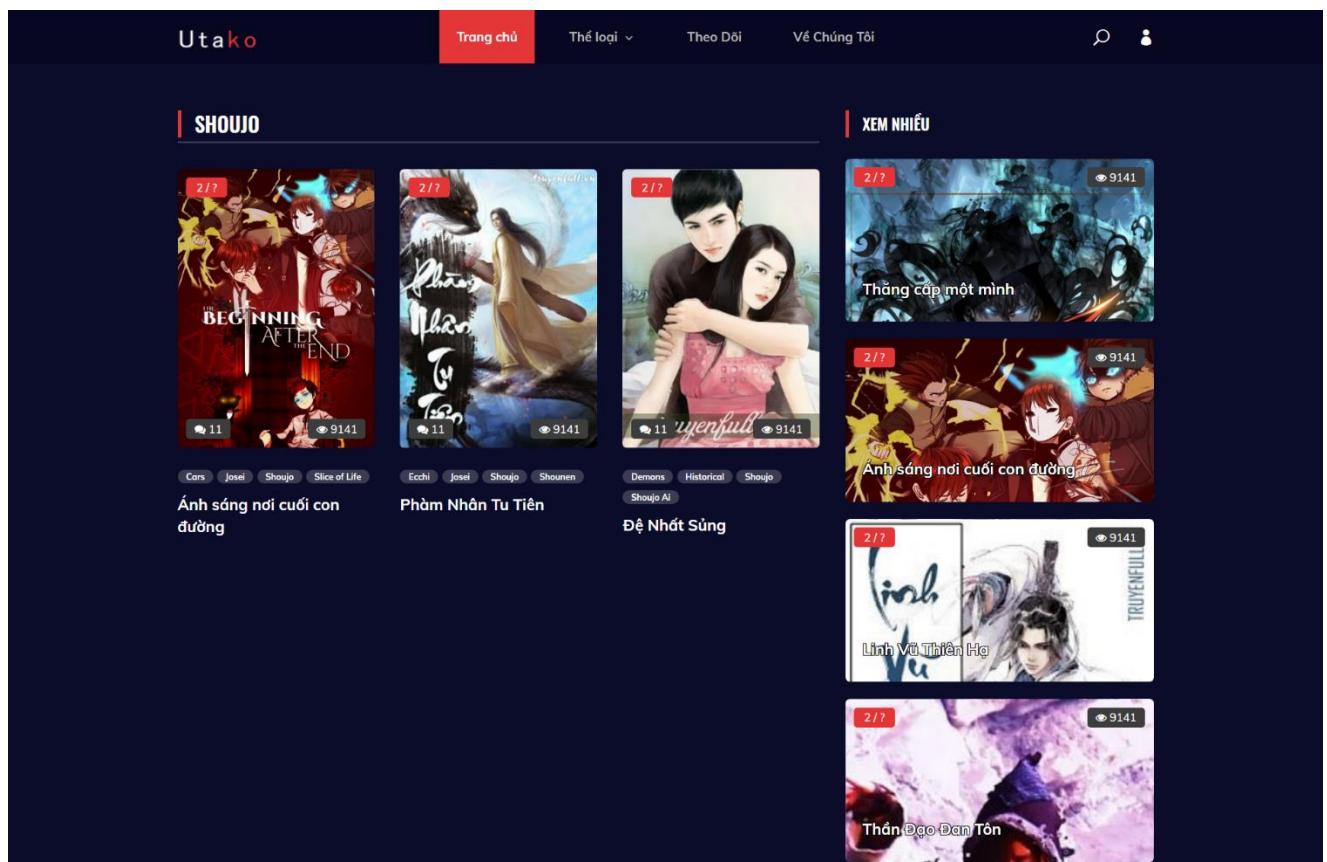
Hình 3.15. Giao diện tùy chỉnh kiểu chữ

g) Lọc tiểu thuyết theo thể loại:

- Người dùng có thể lọc tiểu thuyết theo thể loại:



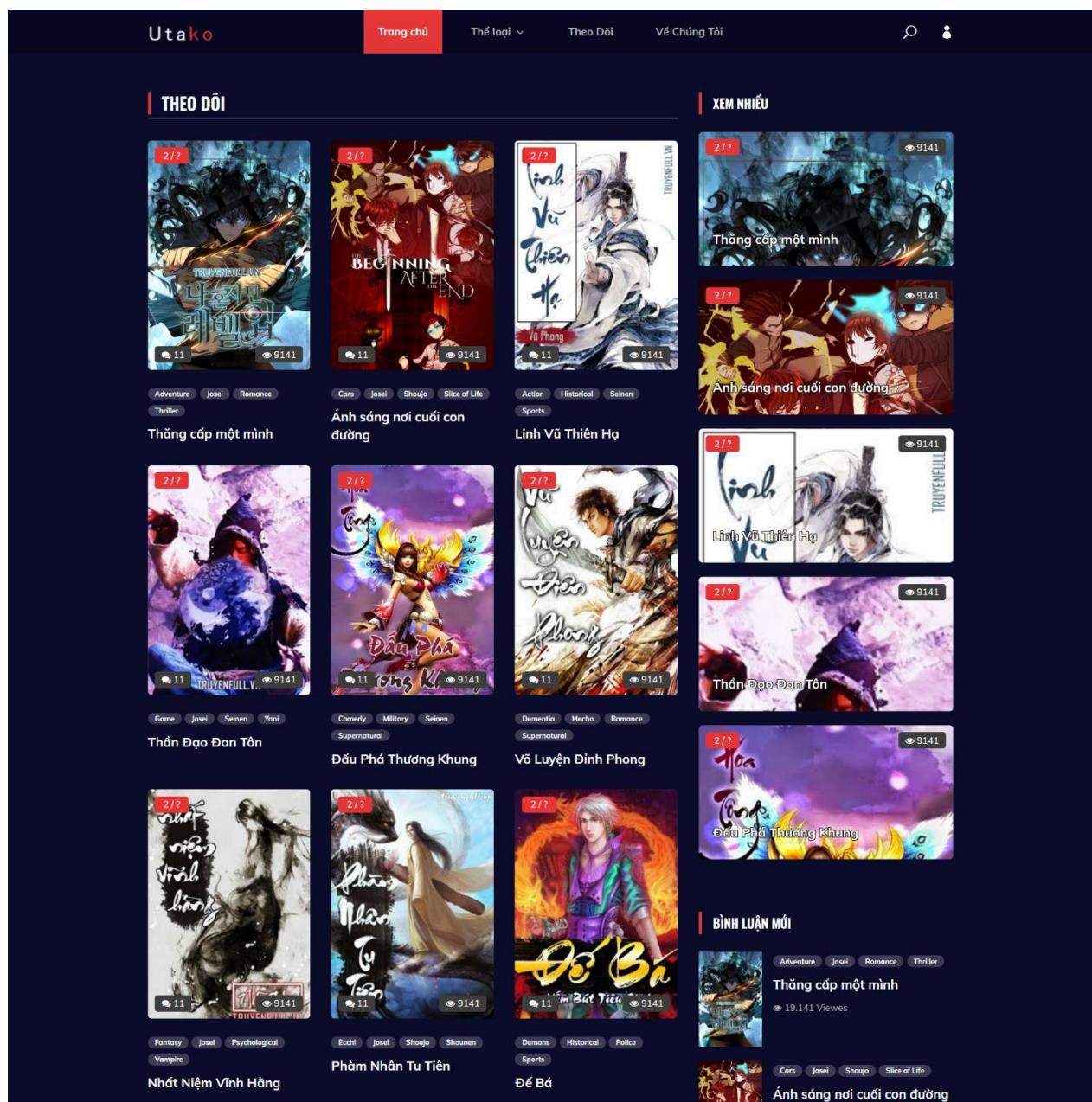
Hình 3.16. Giao diện chọn thể loại



Hình 3.17. Giao diện lọc tiểu thuyết theo thể loại

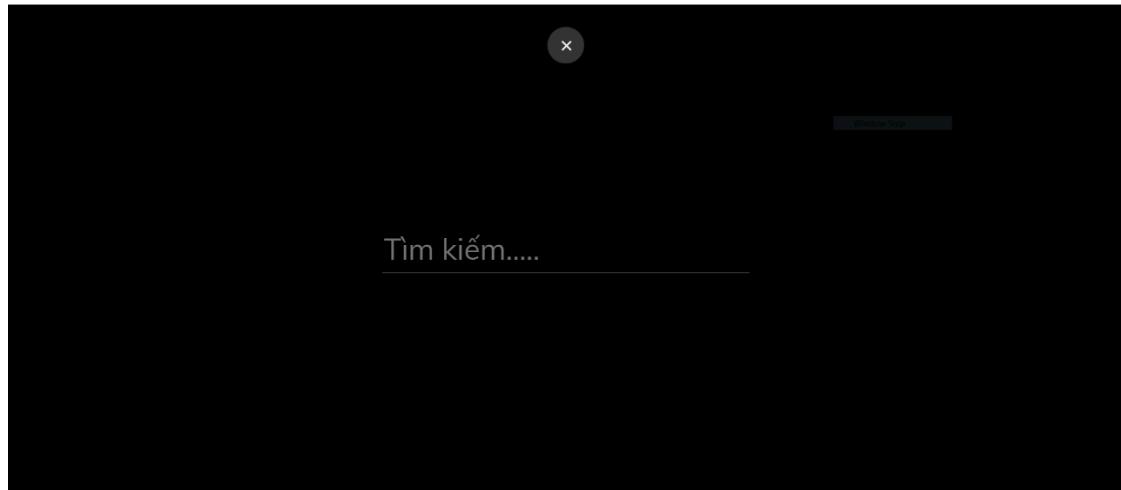
h) Giao diện theo dõi:

- Người dùng đã đăng nhập có thể theo dõi tiêu thuyết.



Hình 3.18. Giao diện theo dõi

- i) *Giao diện tìm kiếm:*
- Người dùng có thể tìm kiếm tiểu thuyết bằng tiêu đề.



Hình 3.19. Giao diện tìm kiếm

Tên sách	Mô tả
<i>Thắng Cáp Một Mình</i>	18/18 trang, Adventure, Josei, Romance, Thriller
<i>Anh Sáng Nơi Cuối Con Đường</i>	2/7 trang, Adventure, Josei, Romance, Thriller
<i>Linh Vũ Tiên Hect</i>	2/7 trang, Adventure, Josei, Romance, Thriller
<i>Thần Đao Đan Tôn</i>	2/7 trang, Adventure, Josei, Romance, Thriller
<i>Đấu Phá Thương Khung</i>	2/7 trang, Adventure, Josei, Romance, Thriller

Hình 3.20. Giao diện kết quả tìm kiếm

j) Giao diện viết tiểu thuyết:

- Người dùng đã có tài khoản có thể viết tiểu thuyết của mình ngay trên website.

The screenshot shows a dark-themed website for 'Utako'. At the top, there's a navigation bar with 'Trang chủ' (Home) highlighted in red, followed by 'Thể loại', 'Theo Dõi' (Follow), 'Về Chúng Tôi' (About Us), and user icons. Below the navigation is a header 'CHU-GONG - 2018' and a title 'Thăng cấp một mình - Chương 0'. A toolbar with various writing tools (bold, italic, etc.) is visible above the text area. The main content area contains a large block of Vietnamese text describing a character's morning routine and a 'Ring-Ring' alarm. A red 'LƯU' (Save) button is at the bottom left of the text area. At the very bottom, there's a footer with 'Utako' and links to 'Trang Chủ', 'Thể Loại', 'Theo Dõi', and 'Về Chúng Tôi'.

Hình 3.21. Giao diện viết tiểu thuyết

CHƯƠNG 4: KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN DEMO

4.1. Kết quả đạt được

- Hoàn thành việc phân tích, thiết kế website đọc, viết tiêu thuyết.
- Thông qua việc phân tích hệ thống em học được cách tổ chức, vận hành, xây dựng một hệ thống từ giai đoạn đầu đến giai đoạn cuối của quá trình phân tích và thiết kế.
- Có thể phân tích và xây dựng được một hệ thống có thể ứng dụng vào thực tế.
- Biết cách vẽ các sơ đồ trong việc phân tích, thiết kế một hệ thống cơ bản.

4.2. Vấn đề tồn tại

- Việc phân tích, thiết kế một vài chức năng còn thiếu sót.
- Phân quyền cho các đối tượng trong hệ thống chưa thực sự rõ ràng, hợp lý.

4.3. Hướng phát triển

- Hoàn thiện các chức năng còn thiếu của website.
- Khắc phục các vấn đề còn tồn tại.
- Xây dựng cơ sở dữ liệu đầy đủ hơn.
- Chỉnh sửa website cho seo tốt hơn.
- Bổ sung thêm một vài chức năng mới:
 - Xuất danh sách theo dõi và cho phép người dùng chia sẻ với nhau.
 - Kết nối với các mạng xã hội.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1]. Laravel documentation <https://laravel.com/docs/7.x/readme>.
- [2]. Các video hướng dẫn trên youtube
<https://www.youtube.com/watch?v=XJwhQumKCxU&list=PLzrVYRai0riQ-K705397wDnlhhWu-gAUh>.
- [3]. Các dữ liệu được lấy trên website <https://truyenfull.vn/>