

## **GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI**

### **1. Tính cấp thiết của đề tài**

Tri thức là vốn quý báu của nhân loại. Mà phần lớn tri thức đó được lưu trữ trên các trang sách báo. Trên thị trường có rất nhiều các cửa hàng, công ty buôn bán sách, báo. Chính vì vậy việc giới thiệu và đưa sản phẩm của mình đến tay bạn đọc là một trong những nhu cầu thiết yếu.

Ngày nay, với sự phát triển bùng nổ của internet. Mỗi ngày có hàng trăm triệu người truy cập internet để tìm hiểu tri thức cũng như nhu cầu mua bán sách, báo trên mạng ngày càng tăng cao. Chính vì vậy việc phát triển hoàn thiện mô hình giao dịch trực tuyến sẽ giúp cho việc kinh doanh của các doanh nghiệp hay cá nhân trở nên thuận tiện và dễ dàng hơn. Do vậy việc tạo ra một hệ thống website bán hàng trực tuyến là cực kỳ cần thiết đối với các doanh nghiệp, các nhà kinh doanh, cửa hàng bán lẻ hay một cá nhân nào đó.

### **2. Mục tiêu của đề tài**

Đề tài “Xây dựng website bán sách” được ra đời nhằm phục vụ cho việc tạo cho người dùng là khách hàng có thể dễ dàng mua được những cuốn sách ưa thích mà không phải ra ngoài tìm kiếm. Đồng thời trong lúc tình hình dịch bệnh đang chuyển biến phức tạp mua bán sách qua website sẽ trở nên an toàn và tiết kiệm thời gian. Cũng như tạo điều kiện để các cửa hàng có thể thông qua một kênh tiếp thị giới thiệu, quảng bá sản phẩm của mình tới tay khách hàng. Tạo thuận lợi cho việc tìm kiếm khách hàng thân quen và cả những khách hàng ở xa chưa từng sử dụng sản phẩm của cửa hàng. Website cơ bản phải đạt được một số yêu cầu sau:

- Quản lý thông tin khách hàng, cửa hàng
- Quản lý thông tin quảng cáo, các chương trình khuyến mại
- Hiển thị

### **3. Kết cấu của đề tài**

Chương 1

Chương 2

Chương 3

....