**Asistente virtual para las compras del hogar**

**Etapa 1**

**Nicolás Chubretovic B.**

**Inicio: 13 de noviembre de 2024**

**Introducción**

Encargar las compras a través de una aplicación o sitio web es una tarea cotidiana para los dueños de casa. Al ser una tarea monótona que se ejecuta a través de internet, es posible usar tecnología para facilitar o mejorar la experiencia de esta tarea.

**Objetivos**

Crear una herramienta que ayude a las compras del hogar en las siguientes áreas:

1. Costos: tener un comparador de costos de productos entre distintos supermercados

La herramienta debe ser capaz de crear carros de compras y replicar esos carros entre los distintos supermercados. De esta manera, debe entregar el precio final de cada carro, detallando la disponibilidad de los productos y las marcas seleccionadas.

La comparación de carros debe ser por precio y por similitud de productos seleccionados inicialmente.

1. Almacenamiento de información: almacenar la información de los carros para compras futuras, de esta manera el usuario no debe hacer de nuevo el pedido.
2. Sugerencias: deben existir carros hechos previamente para sugerir a los usuarios. Existen distintos tipos de sugerencias:
   1. Según la información del perfil del usuario: edad, cantidad de personas en la casa, gustos, tiempo para cocinar, frecuencia de lavado de ropa, entre otras cosas.
   2. Tipo de preparación: proporcionar diferentes menús (menú diario, menús semanales, mensuales, …) y en base a eso sugerir un carro de productos para la preparación de los menús.
   3. Situaciones especiales: usuarios que se van de vacaciones y quieren llevar comida comprada.

Las sugerencias deben hacerse en base a la información que el usuario proporciona. El usuario puede indicar si ya cuenta con productos en su casa, para no comprar de manera innecesaria.

**Metodología**

El usuario se crea un perfil con su información personal y algo más para alimentar al modelo (cantidad de gente en la vivienda, tiempo para cocinar, gustos, descuentos en supermercados, etc…). También, el usuario tiene la posibilidad de ingresar los productos que ya tiene en su casa.

El usuario tiene la posibilidad de crear un carro de compras o personalizar uno ya creado. Luego, la herramienta debe crear esos carros en los distintos supermercados (jumbo, líder, tottus, Unimarc, santaisabel, …) para después comparar los precios y similitudes de marcas. Es necesario que los supermercados tengan una manera de despachar los productos a los usuarios.

**Etapas de Creación**

1. Revisión bibliográfica sobre herramientas similares.
2. Buscar maneras de obtener la información de los productos en tiempo real: API, scrapping, etc.
3. Modelar el carro
4. Importar el carro de compras a la plataforma del supermercado para hacer la compra
5. Buscar estrategia de cobros

**Benchmarking**

1. [PMATCH](https://www.pmatch.cl/menu): Aplicación que permite crear carros de compras comparando los productos de los supermercados jumbo, santa Isabel, líder y Unimarc.
2. [Knasta](https://chocale.cl/2023/05/knasta-sitio-comparar-ofertas-historico-precios-cyber/): Sitio para comparar precios de productos, ver precios históricos y crear alertas.
3. [Scart](https://chocale.cl/2023/05/scart-plataforma-para-comparar-precios-comercio-electronico/): Lo mismo que knasta.

**Etapa 2**

Agregar más tiendas: farmacias, retail, restaurantes, entretención, …

Ampliar el asistente: pasar de un asistente de compras a un asistente de hogar. Introducir documentos del auto (fecha de revisión técnica)