

数据时间: 2020/8/10 至 2020/8/16			
20年8月第二周			
平台:	全部	业务进度:	#VALUE!
			目标: 200000元
周累计	曝光人数 1180	进店转化率 7.36%	下单转化率 21.27%
周环比	有效订单 258	商家实收 5417.51	到手率 36.12%
	↓ -33.51%	↓ -24.85%	↑ 6.46%

结果指标							
日期	星期	GMV	商家实收	到手率	有效订单	无效订单	客单价
2020/8/10	星期一	2234	769	34.41%	40	0	56
2020/8/11	星期二	2360	923	39.12%	39	1	61
2020/8/12	星期三	1788	661	36.98%	31	1	58
2020/8/13	星期四	1815	634	34.94%	33	1	55
2020/8/14	星期五	2222	799	35.97%	37	1	60
2020/8/15	星期六	2529	876	34.65%	43	0	59
2020/8/16	星期日	2050	755	36.84%	35	1	59
总计		14998	5418	36.12%	258	5	406

过程指标							
日期	星期	曝光人数	进店人数	进店转化率	下单人数	下单转化率	营销占比
2020/8/10	星期一	2375	175	7.37%	36	20.57%	4.39%
2020/8/11	星期二	1989	155	7.79%	37	23.87%	5.06%
2020/8/12	星期三	1913	149	7.79%	31	20.81%	6.19%
2020/8/13	星期四	2044	143	7.00%	34	23.78%	5.55%
2020/8/14	星期五	2301	168	7.30%	37	22.02%	5.14%
2020/8/15	星期六	2725	201	7.38%	43	21.39%	4.35%
2020/8/16	星期日	2689	189	7.03%	33	17.46%	5.60%
总计		16036	1180	7.36%	251	21.27%	5.12%