

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

«Исполняем желания с GENESIS! ®»

## Цели:

1. Привлечь внимание конечного потребителя к бренду “Genesis”;
2. Поддерживать интерес и потребительский спрос к брендам компании;
3. Обеспечить продвижение продукции и отток с полок.

**Целевая аудитория:** Автовладельцы от 18 до 65 лет

**Сроки проведения акции:** с 15 октября 2024 по 15 декабря 2024 г.

**Покрытие:** Республика Казахстан

## Механика:

Для участия в акции, покупателю необходимо приобрести моторное масло «GENESIS» объёмом 4л. (в розничном магазине, ПЗМ,СТО, рынке и т.п.) зарегистрировать уникальный код с канистры на сайте [www.genesispromo.kz](http://www.genesispromo.kz) или отправить уникальный номер в Телеграм-бот (@genesiskz\_bot). После регистрации кода покупатель становится участником розыгрыша еженедельных призов и главного суперприза Автомобиля. Публикация еженедельных итогов акции «Исполняем желания с GENESIS!» производится на сайте мероприятия в течение 3 х (трех) календарных дней с даты определения победителей.

## Приложение 1

### Описание Акции и этапов работы

#### 1. Общие положения Акции для конечного потребителя (далее – Акции)

##### 1.1. Срок проведения Акции (покупка акционного ассортимента):

с 00 ч 00 мин 00 с 15 октября 2024 г до 23 ч 59 м 59 до 15 декабря 2024 г.

Дата старта и окончания может меняться в диапазоне 15 дней.

##### 1.2. Срок регистрации уникального кода: с 00 ч 00 мин 00 с 15 октября 2024 г до 23 ч 59 м 59 до 30 декабря 2024 г.

##### 1.3. Дата старта и окончания может меняться в диапазоне 15 дней.

##### 1.4. Период оказания услуг: с даты подписания договора до выполнения всех обязательств по договору.

##### 1.5. Организатор: Исполнитель, который по поручению ТОО «ЛУКОЙЛ Лубрикантс Центральная Азия», организует Аксию ТОО «Kogi advertising agency»

- 1.6. Проведение Акции направлено на привлечение внимания, поддержание интереса и потребительского спроса и продвижение продукции ТОО «ЛУКОЙЛ Лубрикантс Центральная Азия», указанной в Приложении №2 (далее – Товар) на рынке.
- 1.7. В Акции участвует только Товар, указанный в Приложении №2.
- 1.8. К участию в акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Республики Казахстан, постоянно проживающие на территории Республики Казахстан. В акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
- 1.9. Программа проводится на всей территории РК.

## **2. Механика Акции для конечного потребителя**

- 2.1. Для того, чтобы стать участником акции (далее – Участник), покупателю необходимо:
  - а. в период с 15 октября до 15 декабря 2024 года купить не менее 1 (одной) канистры Товара объемом 4 л акционного продукта;
  - б. Зарегистрировать в телеграм боте/на сайте уникальный код, который находится на оборотной стороне канистры.
  - с. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 1.7, а также прошедшим модерацию действий, указанных в п. 2.1, признается акцептом публичной оферты в виде объявления об Акции на заключение договора на участие в Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции.
- 2.2. Один Участник может получить вознаграждение за не более чем 1 (одну) канистру Товара объемом 4 л акционного продукта объемом за весь период акции.
- 2.3. Каждый покупатель, зарегистрировавший уникальный код способом, указанным в п.2.1 и прошедший модерацию с положительным результатом, имеет возможность принять участие в розыгрыше еженедельного приза и главного приза. **Каждый пользователь имеет возможность зарегистрировать не более 1 кода в неделю.**
- 2.4. Каждый уникальный код может принять участие в розыгрыше еженедельного приза только 1 (один) раз в период проведения Акции.

## **3. Менеджмент акции со стороны Организатора (агентства):**

- 3.1 Назначение Менеджера по работе с клиентами: все организационные и реализационные задачи по проекту, постановка задач сервисам, контроль реализации и решение кризисных ситуаций, взаимодействие со всеми звеньями реализации, отчетность;
- 3.2 Предоставление на всех этапах супервайзинг – администрирования и поддержки проекта.
- 3.3 Подготовка аналитики и статистики в течение всего периода Акции.
- 3.4 Информирование Заказчика о статусе подготовки и реализации 2 раза в неделю (в письменном в виде и посредством конференц-колов).

#### **4. Разработка алгоритма выбора получателя приза**

- 4.1 Алгоритм выбора получателя приза участником, зарегистрировавшим уникальный код, сделан таким образом, чтобы каждый покупатель, зарегистрировавший уникальный код, получил приз в соответствии п.4.2.
- 4.2 Алгоритм выбора победителя еженедельного розыгрыша и главного приза разработан таким образом, что к розыгрышу допускаются только уникальные коды, прошедшие модерацию с положительным результатом в течение недели, предшествующей розыгрышу (для еженедельного приза), и в течение всего периода акции (для главного приза).

#### **5. Создание телеграм бота (или иного средства регистрации кодов и проведения розыгрышей)**

##### **5.1 Программинг чат-бота**

##### **5.2 Взаимодействие с Участником в чате должно соблюдать следующие правила:**

- а. Участник должен указать свои ФИО, Город, уникальный код продукта (канистра 4 л );
- б. После отправки Участником в чат уникального кода, осуществляется проверка уникального кода.

#### **6. Организатор обеспечивает защиту от задвоенной регистрации уникальных кодов через телеграм-Бот.**

#### **7. Модерация уникальных кодов**

- 7.1 Организатор проводит обязательную модерацию предоставленных Участниками уникальных кодов на соответствие с требованиями Правил.
- 7.2 Организатор составляет реестр уникальных кодов Участников, зарегистрированных в порядке п. 2.1 в течение срока, предусмотренного п. 1.1.

7.3 Так же в реестре указывается город / регион, к которому относится номер мобильного телефона.

7.4 При модерации учитывается, что 1 (один) Участник (с идентификаций по номеру телефона) может зарегистрировать не более 1 уникального кода в неделю с канистры 4 л.

7.5 Не участвуют в Акции (не проходят модерацию) уникальных кодов, полученные от следующих лиц:

- а. Участников, нарушивших сроки, указанные в п.1.1. Приложения №1.
- б. Участников, не соответствующих требованиям пункта п.1.7. Приложения №1.
- с. Участников, в отношении которых у Организатора возникнут основания полагать, что для участия в Акции использованы неправомерные средства, включая, но не ограничиваясь, средства фальсификации промо-упаковок и их фотографий.
- д. Участников, зарегистрировавших уникальные коды, ранее зарегистрированным и/или другими Участниками;
- е. Участников, предоставивших уникальный код, ранее загруженный им или любым другим Участником.

7.6 Организатор имеет право отказать в участии в Акции Участнику, если у Организатора Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях либо на усмотрение Организатора без объяснения причин.

7.7 В качестве основания для отказа Организатор может использовать базу данных Участников, собранную на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями Республиканского Законодательства «О персональных данных».

7.8 Организатор имеет право отказать в участии в Акции Участнику, если основания полагать, что уникальный код фальсифицирован.

7.9 Максимальный срок модерации одного подтверждающего покупку уникального кода (загруженного через телеграмм-бот) – 1 рабочий день.

## **8 Организация выдачи призов Участникам**

8.1 Информирование Участников об итогах Модерации уникальных кодов происходит посредством всплывающего информационного сообщения в Телеграм-Боте.

8.2 Организация закупки и выдачи дополнительных (еженедельных) призов в виде сертификатов или призов. Организация уплаты налогов.

8.3 Организация закупки, логистики и выдачи главного приза. Организация уплаты налогов.

## **9 Организация еженедельного розыгрыша дополнительных призов**

- 9.1 Среди Участников, зарегистрировавших уникальный код и прошедших успешную модерацию, еженедельно разыгрываются один или несколько призов.
- 9.2 В Розыгрыше участвуют только Участники, зарегистрировавшие уникальный код и прошедшие положительную Модерацию в течение календарной недели, предшествующей проведению розыгрыша.
- 9.3 Розыгрыш проводится каждую среду, начиная с 23.10.2024 и заканчивается 18.12.2024 г. Дата проведения может меняться в диапазоне 15 дней.
- 9.4 Розыгрыш проводится посредством админ панели сайта / Телеграм бота, в том числе с фиксацией записи экрана и определения победителя. Программный код определяет победителей рандомно в админ панели сайта/телеграм-бота.
- 9.5 После проведения розыгрыша Организатор связывается с потенциальными Победителями. Победителям необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность, канистру с уникальным кодом, ИИН.
- 9.6 Список победителей должен быть опубликован на сайте компании ЛУКОЙЛ Лубрикантс Центральная Азия/сайте Акции/телеграм-боте, посвященном акции/официальных пабликах ЛЛЦА.
- 9.7 Изображение, цвет и модель призов на сайте и в рекламных и иных информационных материалах могут отличаться визуально от реальных призов. Организатор акции имеет право изменить цвет и модель приза по своему усмотрению.

## **10 Организация розыгрыша и вручения главных призов**

- 10.1 Среди Участников, зарегистрировавших уникальный код и прошедших успешную Модерацию разыгрывается главный приз – Автомобиль стоимостью до 12 000 000 тенге, путевка на двоих стоимостью 1000 000 тенге, Смартфон Айфон 15, Приставка Сони 5 поколения.
- 10.2 В Розыгрыше участвуют только Участники, зарегистрировавшие уникальный код, прошедшие положительную Модерацию, в течение сроков проведения Акции.

- 10.3 Розыгрыш проводится посредством админ панели сайта / Телеграм бота, в том числе с фиксацией записи экрана и определения победителя. Программный код определяет победителей рандомно в админ панели сайта/телеграм-бота.
- 10.4 Розыгрыш проводится в 12.00 дня по Алматинскому времени 18.12.2024 г. При смещении сроков акции, розыгрыш проводится на третий день после даты, следующей за последним днем фактического окончания Акции. Дата проведения может меняться в диапазоне 15 дней.
- 10.5 После проведения розыгрыша Организатор связывается с потенциальными Победителями. Победителям необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность, канистру с уникальным кодом, ИИН.
- 10.6 Вручение Автомобиля происходит в городе Алматы с вручением ключа от автомобиля с участием представителя Заказчика.
- 10.7 Изображение, цвет и модель призов на сайте и в рекламных и иных информационных материалах могут отличаться визуально от реальных призов. Организатор акции имеет право изменить цвет и модель приза по своему усмотрению. Утерянные Главные призы не подлежат восстановлению или повторной выдаче и их дубликаты не выдаются.

## **ПРИЗОВОЙ ФОНД**

- Сертификат на 15 000тг (120 шт – 15 шт еженедельно)
- Сертификат на 50 000тг (16 шт – 2 шт еженедельно)
- Сертификат на поездку на двоих (1 шт)
- Смартфон Айфон 15 – 1шт
- Приставка Сони 5 поколения 1 шт
- **Суперприз: Автомобиль 1 шт**

Сроки проведения акции «Исполняем желания с GENESIS!»:

Дата начала акции — 15 октября 2024

Дата завершения акции — 15 декабря 2024 года

Вручение призов осуществляется до 15 января 2025 года (включительно)

Приложение №2

### **Перечень акционного ассортимента**

**В Промоакции принимают участие только канистры моторного масла «Genesis», произведенные в Республике Казахстан.**

1. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH 0W-40

2. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH 5W-40
3. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH DX1 5W-30
4. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH HK 5W-30
5. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH JP 0W-20
6. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH JP 0W-30
7. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH JP 5W-30
8. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH DIESEL 5W-30
9. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH DIESEL 5W-40
10. ЛУКОЙЛ GENESIS RACING 5W-50
11. ЛУКОЙЛ GENESIS UNIVERSAL 5W30
12. ЛУКОЙЛ GENESIS UNIVERSAL 5W40
13. ЛУКОЙЛ GENESIS UNIVERSAL 10W40
14. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH CN 5W-30
15. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH CN 5W-40
16. GENESIS ARMORTECH DX1 5W-30