


Правила Акции «Nestlé national on pack promo»

Название акции (далее «Акция») Шоколад Nestlé – ключ к миллиону

Принимая участие в акции, участник соглашается с этими правилами (далее «Правила»).

Правила описывают порядок проведения акции и условия участия в ней. Акция — не лотерея и не содержит элемента риска. Мы старались сделать правила максимально понятными. Если в чём-то не получилось разобраться, можно обратиться к организатору этой акции, указанному в пункте 5.1. Правил.

1. Общее об Акции		Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	Контакты	Юридическое
1.1 Начало Акции			1.2 Окончание Акции			
С 24 ноября 2023 года			31 марта 2024 года (включительно)			
1.3 Срок вручения Призов			1.4 Окончание выдачи призов			
С 01 декабря 2023 года			28.05.2024 года (включительно)			
1.5 Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по времени города Астана						
1.6 Место и территория проведения						
Акция проводится на всей территории Республики Казахстан.						
1.7 Продукция, которая принимает участие в Акции						
1.7.1 Перечень продукции (далее «Перечень продукции»)						
Название товара						
NESTLÉ® Choco. Плитка шоколада со вкусом «Молочный шоколад»;						
NESTLÉ® Choco. Плитка шоколада со вкусом «Кокос Вафля молочный шоколад»;						
NESTLÉ® Choco. Плитка шоколада со вкусом «Карамель Арахис молочный шоколад»;						
NESTLÉ® Choco. Плитка шоколада со вкусом «Лесной орех молочный шоколад»;						
NESTLÉ® Choco. Плитка шоколада со вкусом «Миндаль Изюм молочный шоколад»;						
NESTLÉ® Choco. Плитка шоколада со вкусом «Миндаль Вафля молочный шоколад»;						
NESTLÉ® Choco. Плитка шоколада со вкусом «Шоколадные пузырьки молочный шоколад»;						
NESTLÉ® Choco. Плитка шоколада со вкусом «Шоколадные пузырьки молочный и белый шоколад»;						
NESTLÉ® Choco. Плитка шоколада со вкусом «Горький шоколад»;						
NESTLÉ® Choco. Плитка шоколада со вкусом «Тёмный шоколад»;						
NESTLÉ® Choco. Плитка шоколада со вкусом «Миндаль тёмный шоколад»;						
NESTLÉ® Choco. Плитка шоколада со вкусом «Цедра апельсина Миндаль тёмный шоколад».						
1.7.2 Пример промо-упаковки						
						
1.8 Цель Акции						

Акция с коммуникацией на упаковке, под условным названием: «Шоколад Nestlé – ключ к миллиону» (далее «**Акция**») направлена на продвижение продукции NESTLÉ® Choco (далее «Продукт»/«Продукция»), маркированного товарным знаком «NESTLÉ®», а также формирования положительного имиджа Продукта и потребительского спроса на него. Акция не является лотереей, не требует внесения платы за участие.

1.9 Где размещается информация об акции

- 1.9.1 Информацию об акции, организаторе акции, сроках и правилах её проведения, а также о количестве призов, порядке и месте их получения можно получить в Telegram-боте:

Telegram-бот

@Nestle_Promo_KZ_bot

- 1.9.2 Организатор может доводить информацию об акции до участников иными способами по своему выбору.

Также Организатор размещает краткую информацию об Акции на веб-сайте (однако правила Акции и полная информация об Акции размещены в Telegram-боте):

Веб-сайт

<https://www.nestlechoco.com>

Общее об акции	2. Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	Контакты	Юридическое						
<div>2.1 Кто может участвовать в акции</div> <div>Участником акции могут быть:</div> <div>Гражданство и место проживания</div> <div>Граждане Республики Казахстан и иностранные граждане, имеющие вид на жительство в Республике Казахстан</div> <table><tr><td>Возраст (лет)</td><td>Дополнительные требования и пояснения к возрастной группе (если есть)</td></tr><tr><td>18+</td><td>Участник должен быть полностью дееспособным</td></tr><tr><td>14-17</td><td>Участник должен направить организатору на электронную почту скан или фото согласия родителей или иных законных представителей на участие в акции. Оригинал согласия нужно отправить организатору по адресу места нахождения организатора до окончания срока приёма заявок на участие в акции.</td></tr></table>						Возраст (лет)	Дополнительные требования и пояснения к возрастной группе (если есть)	18+	Участник должен быть полностью дееспособным	14-17	Участник должен направить организатору на электронную почту скан или фото согласия родителей или иных законных представителей на участие в акции. Оригинал согласия нужно отправить организатору по адресу места нахождения организатора до окончания срока приёма заявок на участие в акции.
Возраст (лет)	Дополнительные требования и пояснения к возрастной группе (если есть)										
18+	Участник должен быть полностью дееспособным										
14-17	Участник должен направить организатору на электронную почту скан или фото согласия родителей или иных законных представителей на участие в акции. Оригинал согласия нужно отправить организатору по адресу места нахождения организатора до окончания срока приёма заявок на участие в акции.										
<div>2.2 Кто не может стать участником</div> <div>Участниками акции не могут стать:</div> <div>(1) сотрудники и представители организатора акции;</div> <div>(2) аффилированные с организатором лица, его работники, а также члены его семьи;</div>											

- (3) работники других юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению акции, и члены их семей;
- (4) другие лица, которые не соответствуют требованиям этих правил;
- (5) Иные лица, не соответствующие требованиям настоящих правил.

2.3 Что нужно сделать

Шаг	Действие	Подробности
1.	Купить товар из Перечня продукции, участвующей в Акции	Покупку одной и более единиц товара нужно совершить в период приёма заявок на участие в Акции.
2.	Получить кассовый чек, где указано наименование товара	Чек нужно сохранить в читаемом виде до конца срока проведения Акции. Организатор может запросить его для вручения призов. Количество приобретаемой Участником Продукции не ограничено.
3.	Зарегистрировать чек в Telegram-боте	Переход в Telegram-бот возможен через Веб-сайт. Зарегистрировать чек необходимо в период приёма заявок на участие в Акции. Один и тот же чек регистрировать нельзя.

2.4 Какой чек мы не сможем принять и допустить к участию в Акции:

Мы не сможем принять:

- (1) наименование Продукции не соответствует Перечню продукции, участвующей в Акции.
- (2) чек, который прислан до начала периода приема заявок на участие в Акции или после его окончания (до 24 ноября 2023 года и после 31 марта 2024 года);
- (3) повторно регистрируемый чек. В случае попытки регистрации Участником данных одного и того же чека два и более раз, повторные данные чека, как и сам чек, к участию в Акции не принимаются.;
- (4) чек, присланный заблокированным участником;
- (5) чек, который направлен с нарушением Правил.
- (6) чек, не соответствующий требованиям законодательства Республики Казахстан к оформлению фискальных чеков. В том числе в обязательном порядке в чеке должна быть указана информация: наименование и количество приобретенной Продукции; сумма покупки; наименование торговой точки; дата совершения покупки.

(7) чек поврежден/нарушена целостность чека. Целостность Чеков должна быть сохранена в полном объеме. Чеки считаются недействительными, если были подвержены любого рода механическим воздействиям: помяты, намочены, порваны, информация на чеках не читаема и т.д.;

(8) Изображение чека, загруженного в Telegram-бот, нечеткое, размытое, невозможно прочитать информацию на чеке;

2.5 Участнику необходимо сохранить чек(-и), изображение которого(-ых) было загружено в Telegram-бот. В случае признания Участника Победителем Главного приза Акции, оригинал чека (-ов) может быть запрошен Организатором Акции, при этом чеки, передаваемые Участником, должны соответствовать загруженным в Telegram-бот фотоизображениям чеков.

2.6 Как зарегистрировать чек

Для РЕГИСТРАЦИИ ЧЕКОВ В TELEGRAM-БОТЕ Акции Участнику необходимо:

2.6.1 **Перейти по QR-коду**, указанному на упаковке Продукции и который ведет на страницу Веб-сайта Акции. На Веб-сайте, в разделе Акции, проводящейся на территории Республики Казахстан, размещен QR-код Telegram-бота, в который необходимо перейти для регистрации чека;

2.6.2 Участнику необходимо ознакомиться с условиями Акции и в случае полного согласия, зарегистрировать фото чека с Продукцией в Telegram-боте.

Каждый Участник, загрузивший чек, согласно условиям Акции и прошедший модерацию, автоматически принимает участие в розыгрыше Главного и/или Еженедельных призов. Заполненные данные не подлежат редактированию, при регистрации должна быть предоставлена достоверная и корректная информация. Участник Акции не может стать обладателем приза, если указал при регистрации недостоверную информацию, в частности некорректно ввел информацию о Фамилии, имени, отчестве, мобильный телефон.

Участие путем загрузки чека и внесения информации о себе, как участнике, подразумевает, что Участник согласен с правилами Акции.

Участник вправе обратиться в службу поддержки для получения подробной информации о Правилах Акции, отправив сообщение в чат поддержки Telegram-бота Акции.

Каждому зарегистрированному Чеку, присваивается уникальный игровой номер (далее «Игровой номер») для дальнейшего участия в розыгрыше еженедельных призов и Главного приза.

В случае, если дата покупки, указанная в Чеке и при регистрации Чека в боте, не соответствует требованиям Правил, Игровой номер не присваивается и такой Чек к участию в Акции не допускается;

Один Игровой номер присваивается одному участнику за каждый отдельный чек с товарами NESTLÉ® в количестве от 1 единицы товара.

В течение 2-х (двух) рабочих дней после Регистрации чека Оператор Акции проводит проверку чека на соответствие требованиям и условиям настоящих правил Акции (далее «**Модерация**»).

2.6.3 По результатам Модерации:

В случае если чек соответствует условиям настоящих правил в чат Telegram-бота будет отправлено сообщение о подтверждении чека;

В случае выявления любых несоответствий правилам Акции в данных, представленных Участником при Регистрации чека в Telegram-боте, или в случае выявленных несоответствий чека, загруженного в Telegram-бот, требованиям Акции, Участнику придет сообщение в чат Telegram-бота «О предоставлении некорректных данных» (например, в загруженном чеке отсутствует Продукция в необходимом количестве или данные загруженного чека не соответствуют данным, внесенным при Регистрации чека, и т.д.).

Регистрация Чеков в Telegram-боте Акции осуществляется ежедневно в течение 24 часов в течение Срока Акции.

Каждый Участник вправе регистрировать неограниченное количество чеков в Telegram-боте при условии выполнения требований настоящих Правил.

Организатор в любой момент может связываться с Участником по предоставленным им каналам связи: мобильный телефон.

Зарегистрированный Участником номер мобильного телефона должен быть сохранен за Участником в течение всего Срока Акции. В случае отчуждения номера мобильного телефона третьим лицам, изменения зарегистрированного номера мобильного телефона, Победитель утрачивает право на получение Приза Акции. Повторная регистрация с другим номером телефона не допускается.

Участникам при Регистрации Участника и при Регистрации чека(ов) необходимо вводить достоверную информацию.

Организатор/Заказчик не несут ответственности за ошибки, допущенные Участниками при Регистрации Участника и Регистрации чеков, равно как и за достоверность сведений, указанных при Регистрации Участника и Регистрации чеков, и вправе отказать в участии в Акции и(или) получении Приза тем Участникам, чьи данные не были заполнены должным образом или при регистрации была введена неполная, некорректная, заведомо ложная информация.

2.7 Требования к фотографии чека

Чек нужно сфотографировать полностью, включая верхние и нижние края чека. Фотографии:

- (1) не должны превышать 10 МБ;
- (2) должны быть чёткими;
- (3) не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений;
- (4) должны содержать всю необходимую информацию.

Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	Контакты	Юридическое
----------------	-------------------	---------------------------	----------	----------	-------------

2.8 Общие положения о призах

2.8.1	Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения обладателей призов до начала его проведения.	
2.8.2	Количество призов ограничено. Организатор разыгрывает призы до тех пор, пока они имеются в наличии. Если какая-то категория призов закончилась, организатор разыгрывает только те призы, которые остались. Организатор не обязан увеличивать призовой фонд.	
2.8.3	Организатор по своему усмотрению определяет свойства приза, которые не предусмотрены этими правилами. Приз может не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах, и ожиданиями участников акции.	
2.8.4	Все претензии относительно качества и использования призов необходимо предъявлять непосредственно их производителям и поставщикам услуг по сертификатам и купонам.	
2.9	Главный приз	
2.9.1	Из чего состоит главный приз	
	Описание главного приза	Количество призов
	Денежный приз в размере 1 000 000 (Один миллион) тенге	
	1 главный приз за весь период Акции.	
	Уплата индивидуального подоходного налога, возникающего у Победителей в связи получением Призов Акции, в том числе Главного приза, осуществляется Организатором в качестве налогового агента самостоятельно в соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан.	
2.9.2	Когда разыгрывается главный приз	
	Дата розыгрыша	
	01 апреля 2024 г.	
2.9.3	Как определяется победитель главного приза	
	Общее описание порядка определения победителя главного приза	
	Розыгрыш Главного приза проводится (один) раз среди всех Участников, зарегистрировавших Чеки в Telegram-боте по окончании Срока Акции путем рандомного отбора среди всех Игровых номеров, присвоенных всем чекам, зарегистрированным за весь срок Акции (далее – «Розыгрыш Главного приза») в административной панели Telegram-бота Акции.	
	В ходе проведения Розыгрыша Главного приза определяется 1 (один) Основной Победитель (далее – «Победитель Главного приза»), а также по 2 (два) Альтернативных претендента (далее – «Альтернативный претендент Главного приза»).	
	Дисклеймеры и пояснения	
2.9.4	Один участник акции может получить не более 1 Главного приза.	
2.9.5	После определения Победителя Розыгрыша Главного приза, с Победителем будут связываться представители Организатора посредством звонка на мобильный номер телефона Победителя, с которого Победителем был (-и) зарегистрирован (-ы) Чеки (-и), а также Победителю будет отправлено информационное сообщение в его личный Telegram-аккаунт.	
2.9.6	В случае, если Организатор не сможет связаться с Победителем Главного приза по мобильному номеру телефона Победителя Главного приза, с которого Победителем Главного приза был (-и) зарегистрирован (-ы) Чеки (-и), в течение 2 (двух) календарных дней с момента проведения Розыгрыша Главного приза, Победитель Главного приза теряет свой шанс на победу, а Приз будет переназначен Альтернативному претенденту №1 Главного приза. В случае	

отсутствия связи с Альтернативным претендентом №1 Главного приза, Приз переходит к следующему Альтернативному претенденту №2 Главного приза.

2.10 Еженедельные призы

2.10.1 Описание Еженедельных призов

Описание еженедельного приза	Количество	Пояснения
Сертификат в 90 сертификатов магазин «Sulpak» за весь период на сумму 10 000 Акций (десять тысяч) тенге.		Еженедельно разыгрываются 5 сертификатов в магазин «Sulpak», всего 90 сертификатов на весь период Акции.

2.10.2 Когда разыгрываются Еженедельные призы

Дата или период розыгрыша	
01.12.2023	– 29.03.2024г. (обе даты включительно)

2.10.3 Как определяется победитель еженедельного приза

Общее описание порядка определения победителя еженедельного приза

- 2.10.4 Еженедельные розыгрыши проводятся с помощью случайного отбора среди всех Игровых номеров, присвоенных всем чекам, зарегистрированным в период проведения еженедельного розыгрыша, указанного в соответствующий Период, согласно условиям Акции.
- 2.10.5 После определения Победителей Еженедельного розыгрыша, с Победителями будут связываться представители Оператора посредством сообщения в чате Telegram Победителя, с которого Победителем была (-и) загружена (-ы) чек (-и), а также с Победителем свяжется представитель Оператора посредством мобильного звонка для объявления результатов.
- 2.10.6 В случае, если Оператор по каким-либо причинам (Победитель не отвечает на сообщения в Telegram) не сможет связаться с Победителем в течение 2 (двух) календарных дней с момента проведения Еженедельного розыгрыша, Победитель теряет свой шанс на победу, а Приз будет переназначен Альтернативному претенденту. В случае отсутствия связи с Альтернативным претендентом, Приз переходит к следующему Альтернативному претенденту, который отбирается дополнительно с помощью программ указанных в пункте 9 правил Акции.
- 2.10.7 1 (один) участник может выиграть неограниченное количество еженедельных призов за весь период Акции.
- 2.10.8 В 1 (одном) еженедельном розыгрыше, 1 (один) участник может получить не более 1 (одного) приза.
- 2.10.9 Участники еженедельных розыгрышей могут принять участие в розыгрыше Главного приза.
- 2.10.10 График Еженедельных розыгрышей:

За весь Период Акции Организатором будет проведено 90 (девяноста) Еженедельных розыгрышей. График проведения Еженедельных розыгрышей определен ниже и может корректироваться с учетом выходных и праздничных дней, установленных законодательством Республики Казахстан, а также при наступлении обстоятельств, независящих от Оператора/Организатора.

Период приема заявок (чеков) на участие в Еженедельных розыгрышах (выше, здесь и далее – «Период приема заявок») определен в таблице ниже. Победители будут определяться каждую неделю по кнопке в Телеграмм-боте. Список будет выдаваться еженедельно, где будут показываться уникальные номера победителей той или иной недели.

№ еженедельного розыгрыша	Дата розыгрыша	Период приема заявок (чеков)	Кол-во разыгрываемых еженедельных призов (штук)
1	01.12.2023	с 00 часов 01 минута 24.11.2023г. по 23 часов 59 минут 30.11.2023 г.(включительно)	5
2	08.12.2023	с 00 часов 01 минута 01.12.2023г. по 23 часов 59 минут 07.12.2023 г.(включительно)	5
3	15.12.2023	с 00 часов 01 минута 08.12.2023г. по 23 часов 59 минут 14.12.2023 г.(включительно)	5
4	22.12.2023	с 00 часов 01 минута 15.12.2023г. по 23 часов 59 минут 21.12.2023 г.(включительно)	5
5	29.12.2023	с 00 часов 01 минута 22.12.2023г. по 23 часов 59 минут 28.12.2023 г.(включительно)	5
6	05.01.2024	с 00 часов 01 минута 29.12.2023г. по 23 часов 59 минут 04.01.2024 г.(включительно)	5
7	12.01.2024	с 00 часов 01 минута 05.01.2024г. по 23 часов 59 минут 11.01.2024 г.(включительно)	5
8	19.01.2024	с 00 часов 01 минута 12.01.2024г. по 23 часов 59 минут 18.01.2024 г.(включительно)	5
9	26.01.2024	с 00 часов 01 минута 19.01.2024г. по 23 часов 59 минут 25.01.2024 г.(включительно)	5
10	02.02.2024	с 00 часов 01 минута 26.01.2024г. по 23 часов 59 минут 01.02.2024 г.(включительно)	5
11	09.02.2024	с 00 часов 01 минута 02.02.2024г. по 23 часов 59 минут 08.02.2024 г.(включительно)	5
12	16.02.2024	с 00 часов 01 минута 09.02.2024г. по 23 часов 59 минут 15.02.2024 г.(включительно)	5
13	23.02.2024	с 00 часов 01 минута 16.02.2024г. по 23 часов 59 минут 22.02.2024 г.(включительно)	5
14	01.03.2024	с 00 часов 01 минута 23.02.2024г. по 23 часов 59 минут 29.02.2024 г.(включительно)	5
15	08.03.2024	с 00 часов 01 минута 01.03.2024г. по 23 часов 59 минут 07.03.2024 г.(включительно)	5
16	15.03.2024	с 00 часов 01 минута 08.03.2024г. по 23 часов 59 минут 14.03.2024 г.(включительно)	5
17	20.03.2024	с 00 часов 01 минута 15.03.2024г. по 23 часов 59 минут 21.03.2024 г.(включительно)	5
18	29.03.2024	с 00 часов 01 минута 22.03.2024г. по 23 часов 59 минут 28.03.2024 г.(включительно)	5

			90
<p>Еженедельный розыгрыш проводится только в том случае, если количество Участников, загрузивших чеки и количество чеков к дате проведения Еженедельного розыгрыша, превышает количество разыгрываемых Еженедельных призов не менее, чем в 2 (два) раза.</p> <p>В случае, если Период приема заявок истек, а количество зарегистрированных чеков и зарегистрированных участников к дате проведения Еженедельного Розыгрыша не соответствует условиям настоящих Правил Акции, то определение потенциальных Победителей Еженедельных призов переносится на следующий Розыгрыш Еженедельных призов, а общее количество Еженедельных Призов, подлежащих распределению в следующий Еженедельный розыгрыш, увеличивается на количество Еженедельных Призов, не распределенных в предыдущий период.</p> <p>В каждом Еженедельном розыгрыше разыгрывается 5 (пять) Еженедельных призов.</p> <p>Дисклеймеры и пояснения</p> <p>Один участник акции может получить не более 1 еженедельного приза.</p>			

Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	3. Вручение	Контакты	Юридическое
3.1	Начало вручения призов		3.2	Окончание призов	вручения
	08.12.2023г.			28.05.2024	
3.3	Общие условия вручения призов				
3.3.1	Организатор не выдаёт денежный эквивалент призов.				
3.3.2	Участник не может требовать замены приза.				
3.3.3	Организатор вправе отказать в выдаче приза в следующих случаях:				
	(1) участник не может участвовать в акции по этим правилам;				
	(2) участник не выполнил какие-либо требования этих правил.				
	К примеру, участник не предоставил информацию, необходимую для выдачи приза;				
	(3) участник нарушил любое из условий этих правил.				
3.3.4	Момент исполнения обязательства по выдаче приза — момент вручения приза участнику.				
3.4	Простой порядок вручения призов				
	К вручению каких призов применяется этот порядок				
	Этот порядок применяется для вручения Главного приза и Еженедельных призов				
Шаг	Действие		Подробности		
1.	Организатор уведомляет победителя о выигрыше приза		Участник получит уведомление в Telegram в виде личного сообщения от Оператора с информацией о выигрыше или Оператор свяжется сучастником иным способом.		
			Срок уведомления — 3 (три) рабочих дня от даты проведения розыгрыша.		
2.	Организатор направляет призы		Отправка Еженедельных призов Победителям осуществляется путем отправки личного сообщения в Telegram или Whats app Победителя по номеру		

	<p>телефона указанному в Telegram – боте акции соответствующему выигрышному чеку. Воспользоваться призом возможно спустя 5 (пять) рабочих дней после отправки Победителю подарочного сертификата. Все дополнительные расходы за отоваривание сертификата осуществляется за счет потребителя.</p> <p>Отправка Главного приза до Победителя осуществляется путем перечисления денежных средств на банковский счет победителя, после получения данных, указанных в пункте 3.5</p>
--	--

3.5 Специальный порядок вручения призов

Шаг	Действие	Подробности вручения Еженедельного приза	Подробности вручения Главного Приза
1.	Организатор уведомляет победителя выигрыше приза	Организатор связывается с победителем через сообщение в Telegram и вправе осуществить звонок по телефону, с которого победитель зарегистрировал чек.	
		Срок уведомления — до 3 (трех) рабочих дня от даты проведения розыгрыша.	
		Оператор вправе до момента передачи Приза Победителю запросить у Победителя фото и(или) видео оригинала выигрышного чека с указанием даты съемки в самом файле.	
2.	Победитель предоставляет информацию и документы.	Для получения Еженедельного приза Победителю необходимо не позднее 3 (Трех) рабочих дней с момента уведомления предоставить следующие информацию и копии документов: Оператору следующие информация и копии документов: - Копия действующего удостоверения личности/вида на жительство Победителя с двух сторон, с обязательным указанием данных ИИН; - Адрес электронной почты Победителя.	Для получения Главного приза Победителю Акции необходимо не позднее 3 (Трех) рабочих дней с момента уведомления о выигрыше предоставить следующие документы: (1) *Оригинал фискального чека, подтверждающий покупку Продукции, который был зарегистрирован в Telegram-боте Акции Победителем Акции, Игровой номер которого был определен как выигрышный (если таких чеков 2 и более, то предоставить все чеки). (2) Копия действующего удостоверения личности/вида на жительство Победителя с двух сторон, с обязательным указанием данных ИИН; (3) Реквизиты банковского счета на имя Победителя; *Предоставленные Победителем Акции оригиналы чеков изымаются

				<p>представителем Оператора и не подлежат возврату Участнику.</p> <p>Победитель отправляет данные на электронную почту Организатора, которая сообщается им дополнительно.</p> <p>Оператор вправе запросить у Победителя иные документы, необходимые для получения Приза (документы, дополнительно запрашиваемые государственными органами и пр.)</p> <p>Оператор вправе до момента передачи Приза Победителю запросить у Победителя фото и(или) видео оригинала выигрышного чека с указанием даты съемки в самом файле.</p> <p>Срок предоставления данных — 3 (три) календарных дня с момента уведомления о выигрыше. Если Победитель не выходит на связь или не предоставит нужную информацию в этот срок, розыгрыш проводится повторно.</p>
3.	Организатор направляет приз	Организатор, по согласованию с Победителем вправе изменить способ вручения приза.	-	

3.6 Окончание вручения призов и невостребованные призы

Еженедельные и Главный призы вручаются Победителям в период с даты предоставления соответствующим Победителем информации/документов и подлежат вручению до 28 мая 2024 года.

Организатор вправе проводить дополнительные розыгрыши невостребованных призов. Организатор хранит невостребованные призы в течение 15 календарных дней с даты окончания Акции. После этого он передаёт их Заказчику акции. Всеми невостребованными Призами Акции, а также Призами Акции, от получения которых Участники Акции отказались, Заказчик распоряжается по своему усмотрению.

Передача Победителем права на получение Приза другим лицам не допускается.

Не допускаются любые действия, операции, сделки, заключенные до получения Призов Акции, где Призы Акции или право на их получение является предметом соглашения, средством платежа или предметом залога.

Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	4. Контакты	Юридическое
4.1 Организатор Описание роли					

Организатор осуществляет информационную, рекламную поддержку в проведении Акции, соответствие Акции Правилам, организывает выбор Победителей и вручение призов		
Наименование	БИН	Адрес
TOO «JAM Agency Corp»	120140010163	050037 Республика Казахстан, г. Алматы, пр-т Абая, 155
4.2 Оператор		
Описание роли		
Оператор осуществляет техническую поддержку по приему/отправке/модерации сообщений при регистрации чеков		
Наименование	БИН	Адрес
TOO «JAM Agency Corp»	120140010163	050037 Республика Казахстан, г. Алматы, пр-т Абая, 155
4.3 Заказчик		
Наименование	БИН	Адрес
TOO «Нестле Казахстан» Фуд	040740000547	Республика Казахстан, 050040, г. Алматы, ул. Тимирязева, 28«В»

Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	Контакты	5. Юридическое
5.1 Налоги					
Уплата индивидуального подоходного налога, возникающего у Победителей в связи получением Призов Акции, осуществляется Организатором в качестве налогового агента самостоятельно в соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан.					
5.2 Порядок обработки персональных данных					
5.2.1 Организатор может запросить следующие персональные данные участников:					
<ul style="list-style-type: none"> • фамилия, имя и отчество; • адреса проживания и регистрации; • данные документа, удостоверяющего личность; • индивидуальный идентификационный номер (ИИН); • адрес электронной почты; • номер мобильного телефона. 					
5.2.2 Цели обработки персональных данных:					
<ul style="list-style-type: none"> • регистрация заявки на участие в Акции; • информирование об Акции; • отправка сообщений о выигрыше призов; • выдача призов; • публикация информации о победители в средствах массовой информации; 					

- направление другой информации об акции.
- 5.2.3 Способы обработки персональных данных: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение.
- 5.2.4 Организатор вправе:
- обрабатывать персональные данные как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них;
 - привлекать третьих лиц с целью обработки персональных данных;
 - передавать или раскрывать персональные данные третьим лицам — только по требованию уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных правилами и законодательством Республики Казахстан.
- 5.2.5 Срок обработки — персональные данные участников акции хранятся в течение 1 года с момента окончания проведения акции. После этого Организатор/Оператор уничтожает персональные данные.
- 5.2.6 Участие в Акции означает согласие участника (свободное, конкретное, однозначное, предметное, информированное и осознанное) на обработку организатором и оператором персональных данных по правилам этого раздела.
- 5.2.7 Принимая участие в Акции, Участник обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные, а также, действуя по своей воле и в своих интересах, предоставляет Организатору/Заказчику, а также уполномоченным ими лицам согласие на сбор, обработку, передачу, в том числе трансграничную, использование, хранение предоставленных Участником персональных данных и иной информации в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством РК, в частности Законом Республики Казахстан «О персональных данных и их защите» от 21 мая 2013 года №N 94-V, и настоящими Правилами.
- 5.2.8 Участник вправе требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения — в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.
- 5.2.9 Принимая участие в Акции, Участник Акции предоставляет Организатору, Заказчику или уполномоченным ими лицам право использования его персональных данных, фотографии, интервью, номеров телефона, других материалов о нем в рекламной и(или) маркетинговой целях Заказчика, в частности, но не ограничиваясь: Заказчику, Организатору, уполномоченным ими лицам предоставляется право публикации данных и материалов Участника в СМИ, любых печатных изданиях, сети Интернет, без каких-либо ограничений по территории, времени и способу использования; и такое использование никоим образом не будет возмещаться (оплачиваться) Участнику Организатором, Оператором или Заказчиком Акции.
- 5.2.10 Принимая участие в Акции, каждый Участник дает согласие на получение на номер его мобильного телефона, SMS-сообщений, Telegram-сообщений, новостей и других информационных/рекламных сообщений (рассылок) от Заказчика, Организатора, Оператора, уполномоченных ими лиц.
- 5.2.11 Участники дают свое согласие на то, что добровольно предоставленные ими для целей проведения Акции персональные данные и информация будут обрабатываться Организатором и(или) Заказчиком, а также уполномоченными ими лицами с применением автоматизированных средств обработки данных.
- 5.2.12 Отзыв согласия на обработку персональных данных означает выход участника из участия в Акции. В этом случае организатор не выдаёт никаких призов. Участник вправе в любое время отозвать предоставленное на сбор и обработку его персональных данных. В случае

получения уведомления об отзыве Согласия Участника Организатор, Заказчик и(или) уполномоченные ими лица прекращают обработку персональных данных такого Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий три рабочих дня с даты поступления отзыва. При этом дальнейшее участие Участника в Акции и получение им Призов Акции не допускается.

5.3 Блокировка участника

Организатор вправе заблокировать участника и исключить его из участия в акции в следующих случаях:

- (1) возникновение у организатора подозрений в использовании Участником недобросовестных методов участия в Акции;
- (2) Участник не предоставил подтверждение законности участия в Акции;
- (3) Участник предоставил недостоверную информацию о себе;
- (4) Участник нарушил любые иные условия участия в Акции.

5.4 Ограничение ответственности

5.4.1 Организатор акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности:

- (1) за отсутствие в магазинах продукции, участвующей в Акции;
- (2) за технические сбои в сети оператора сотовой связи или интернет-провайдера, в результате которых участник не может принять участие в акции или совершить отдельные действия;
- (3) за неполучение от участника данных, необходимых для предоставления приза;
- (4) за неполучение приза победителями акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от организатора причинам;
- (5) за неисполнение организатором действий, связанных с проведением акции, если это произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

5.4.2 Любые расходы, убытки Победителей, возникшие в связи с получением Приза, возмещению Оператором, и (или) Организатором, и (или) Заказчиком не подлежат.

5.4.3 Уплата индивидуального подоходного налога, возникающего у Победителей в связи с получением Призов Акции, осуществляется Оператором в качестве налогового агента самостоятельно в соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан.

5.4.4 Осуществление иных платежей, уплата сборов, налогов в бюджет Республики Казахстан и (или) иных стран, комиссий и прочих дополнительных выплат, возникающих у Победителя Акции в связи с получением, владением и распоряжением Приза Акции, осуществляется Победителем самостоятельно.

5.4.5 Участник соглашается с тем, что Оператор оставляет за собой право отказать Участнику в передаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи) их передачу в случае, если номер мобильного телефона (абонентский номер Оператора сотовой связи), указанный при регистрации, зарегистрирован на юридическое лицо, на другое физическое лицо (в случае несовпадения регистрационных данных Участника и данных владельца номера телефона).

5.4.6 Оператор не осуществляет передачу Призов в случае выявления мошенничества: - мошенничество при регистрации участника и(или) чек(ов), - попытки нарушить работу Telegram-бота - предоставление недостоверных данных о себе или поддельных документов - другие нарушения. Оператор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению. В случае подозрений на использование

Участником специальных программ или скриптов, позволяющих фальсифицировать результат участия в Акции, Участник автоматически считается нарушителем условий Акции, Участник теряет право на участие в Акции и его личный аккаунт в Telegram-бот Акции блокируется (при условии, что Участник принимал участие в розыгрыше Главного приза) до конца Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин.

5.4.7 В случае выявления факта любого нарушения настоящих Правил, Оператор вправе отказать таким лицам в участии в Акции и (или) получении Приза Акции.

5.5 Изменение правил

5.5.1 Организатор вправе по своему усмотрению:

- (1) вносить любые изменения в эти правила акции;
- (2) уменьшить или увеличить срок проведения акции;

- (3) принять решение о досрочном завершении акции.

5.5.2 Организатор размещает информацию об изменении этих правил в Telegram-боте Акции и может уведомить Участников о таких изменениях иным способом по своему усмотрению. Все изменения вступают в силу с момента размещения изменений в Telegram-боте Акции.

6. Иные положения

6.1.1 Акция направлена на продвижение продукции, участвующей в акции, и стимулирование потребительского спроса на такую продукцию.

6.1.2 Любые расходы, связанные с участием в акции, Участники несут самостоятельно.

6.1.3 Во всем, что не предусмотрено этими правилами, организатор и участники акции руководствуются законодательством Республики Казахстан.

6.2 Принимая участие в Акции, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Акции, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае признания его Победителем Акции, информация о факте признания Победителем, его фамилия, имя или номер мобильного телефона (номер мобильного телефона будет указан частично в формате «четыре первые и две последние цифры») могут быть опубликованы Оператором/Организатором/Заказчиком Акции на Интернет-ресурсах Заказчика, а также в иных источниках.

6.3 Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает свое согласие на использование фотоматериалов с его изображением, интервью и иных материалов с его участием Оператором/Организатором/Заказчиком в целях рекламирования/анонсирования Акции, товарного знака «NESTLÉ®» без выплаты вознаграждения Участнику. Участник передает Оператору/Организатору/Заказчику право использования таких материалов путем передачи в эфир, публичного показа, равно как и иные неисключительные авторские права, с целью публичного рекламирования/анонсирования Акции и ее результатов, а также товарного знака NESTLÉ®;

6.4 Оператор/Организатор/Заказчик оставляют за собой право перед размещением материалов, связанных с Участником, в СМИ редактировать их без предварительного согласования с Участником.

6.5 Ни Оператор, ни Организатор, ни Заказчик не несут ответственности за:

- Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и получением Призов;
- Не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции;
- Неполучение от Участников писем, звонков и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналах связи, используемых при проведении Акции;
- Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов Акции;
- Получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов Акции;
- Задержку и/или недоставку сообщений - SMS-сообщений, Telegram-сообщений, сообщений на электронную почту, а также за любые иные технические сбои, профилактические работы и др. операторов сотовой связи, Интернет-провайдеров, возникшие не по вине Организатора, Оператора Акции;
- За любые технические сбои в мессенджере Telegram в Telegram-боте Акции, связанные с большим числом входящих запросов на него, включая возможные DDoS-атаки.

6.6 Ни Оператор, ни Организатор, ни Заказчик не вступают в спор в случае возникновения споров о принадлежности аккаунта в мессенджерах, номера мобильного телефона, электронного адреса тому или иному лицу. Все такие споры разрешаются между сторонами конфликта самостоятельно и за свой счет.

6.7 В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование данных Правил, любых спорных вопросов и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение принимает Заказчик в соответствии с требованиями действующего законодательства Республики Казахстан.