

**«GENESIS® көмегімен тілектерді орындаймыз!»
АКЦИЯСЫН ӨТКІЗУ ЕРЕЖЕЛЕРІ МЕН ОҒАН ҚАТЫСУ ШАРТТАРЫ**

Мақсаттары:

1. Genesis брендіне соңғы тұтынушының назарын аударту;
2. Компания брендтеріне қызығушылық пен тұтынушылық сұранысты сақтау;
3. Өнімдерді жылжыту мен сөрелерден шығуды қамтамасыз ету.

Мақсатты аудитория: 18-65 жас аралығындағы автомобиль иелері

Акцияның өткізілу мерзімі: 2024 ж. 15 қазан – 2024 ж. 15 желтоқсан

Қамтылуы: Қазақстан Республикасы

Механика:

Акцияға қатысу үшін сатып алушы көлемі 4 л GENESIS мотор майын (бөлшек сауда дүкенінен, МАП, ТҚС, базардан және т. б.) сатып алып, канистрдегі бірегей кодты www.genesispromo.kz сайтында тіркеуі немесе бірегей кодты телеграм-ботқа (@genesiskz_bot) жіберуі қажет. Кодты тіркегеннен кейін сатып алушы апта сайынғы жүлделер мен бас супер жүлде – Автомобиль ұтыс ойынының қатысушысы болады. «GENESIS көмегімен тілектерді орындаймыз!» акциясының апта сайынғы қорытындысы жеңімпаздарды анықтаған күннен бастап 3 (үш) күнтізбелік күн ішінде іс-шара сайтында жарияланады.

№1-қосымша

Акция сипаттамасы және жұмыс кезеңдері

1. Соңғы тұтынушыға арналған Акцияның жалпы ережелері (әрі қарай – Акция)

1.1. Акцияның өткізілу (акциялық ассортиментті сатып алу) мерзімі:

2024 ж. 15 қазан 00 сағ. 00 мин. 00 сек. бастап 2024 ж. 15 желтоқсан 23 сағ. 59 мин. 59 сек. дейін.

Басталу күні мен аяқталу күні 15 күн төңірегінде өзгеруі мүмкін.

1.2. Бірегей кодты тіркеу мерзімі: 2024 ж. 15 қазан 00 сағ. 00 мин. 00 сек. бастап 2024 ж. 30 желтоқсан 23 сағ. 59 мин. 59 сек. дейін.

1.3. Басталу күні мен аяқталу күні 15 күн төңірегінде өзгеруі мүмкін.

1.4. Қызмет көрсету кезеңі: шартқа қол қойған күннен бастап шарт бойынша барлық міндеттемелерді орындағанға дейін.

1.5. Ұйымдастырушы: «ЛУКОЙЛ Лубрикантс Центральная Азия» ЖШС тапсырмасы бойынша «Kogi advertising agency» ЖШС Акциясын ұйымдастыратын орындаушы

- 1.6. Акцияны өткізу нарықта №2-Қосымшада (әрі қарай – Тауар) көрсетілген «ЛУКОЙЛ Лубрикантс Центральная Азия» ЖШС өніміне назар аудартуға, қызығушылық пен тұтынушылық сұранысты сақтауға және оны алға жылжытуға бағытталған.
- 1.7. Акцияға №2-Қосымшада көрсетілген Тауар ғана қатысады.
- 1.8. Акцияға Қазақстан Республикасының аумағында тұрақты тұратын, Қазақстан Республикасының азаматтары болып табылатын кәмелетке толған әрекетке қабілетті тұлғалар қатысады. Акцияға Ұйымдастырушының қызметкерлері мен өкілдеріне, онымен үлестес тұлғаларға, осындай қызметкерлер мен өкілдердің отбасы мүшелеріне, сондай-ақ Акцияны өткізуді ұйымдастыруға қатысқан басқа да заңды тұлғалардың қызметкерлеріне қатысуға тыйым салынады.
- 1.9. Бағдарлама ҚР бүкіл аумағында өткізіледі.

2. Соңғы тұтынушыға арналған Акция механикасы

- 2.1. Акция қатысушысы (әрі қарай – Қатысушы) болу үшін сатып алушы:
 - а. 2024 жылғы 15 қазан – 15 желтоқсан аралығында көлемі 4 л Тауардың, акциялық өнімнің кемінде 1 (бір) канистрін сатып алуы керек;
 - б. Канистрдің артқы жағындағы бірегей кодты телеграм-ботта/сайтта тіркеуі керек.
 - с. 1.7-т. көрсетілген талаптарға сәйкес келетін, сондай-ақ 2.1-т. көрсетілген әрекеттер модерациясынан өткен тұлғаның әрекеттерді жасауы Акцияға қатысуға шарт жасасуға Акция туралы мәлімдеу түріндегі жария оферта акцепті деп танылады. Осындай әрекеттерді жасау қорытындылары бойынша Қатысушы мен Ұйымдастырушы арасында Акцияға қатысуға шарт жасалды деп саналады, ал мұндай тұлға Акция қатысушысы деп танылады.
- 2.2. Бір Қатысушы акцияның бүкіл кезеңінде көлемі 4 л Тауардың ең көбі 1 (бір) канистрі үшін сыйақы ала алады.
- 2.3. 2.1-т. көрсетілген тәсілмен бірегей кодты тіркеген және сәтті нәтижемен модерациядан өткен әрбір сатып алушының апта сайынғы жүлде мен бас жүлде ұтыс ойынына қатысу мүмкіндігі бар. **Әр пайдаланушының аптасына ең көбі 1 код тіркеу мүмкіндігі бар.**
- 2.4. Әрбір бірегей код апта сайынғы жүлде ұтыс ойынына Акцияның өткізілу кезеңінде тек 1 (бір) рет қатыса алады.

3. Ұйымдастырушы (агенттік) тарабынан Акция менеджменті:

- 3.1 Клиенттермен жұмыс жөніндегі менеджерді тағайындау: жоба бойынша барлық ұйымдастырушылық және өткізу міндеттері, сервистерге міндеттер қою, өткізуді

бақылау және дағдарыстық жағдайларды шешу, өткізудің барлық бөлімдерімен өзара әрекеттесу, есеп беру;

3.2 Жобаны супервайзинг-басқару мен қолдаудың барлық кезеңдерінде ұсыну.

3.3 Акцияның бүкіл кезеңінде аналитика мен статистиканы дайындау.

3.4 Тапсырыс берушіні аптасына 2 рет дайындау және өткізу статусы туралы хабардар ету (жазбаша түрде және конференц-колл арқылы).

4. Жүлде алушыны таңдау алгоритмін әзірлеу

4.1 Бірегей кодты тіркеген қатысушының жүлде алушыны таңдау алгоритмі бірегей кодты тіркеген әрбір сатып алушы 4.2-т. сәйкес жүлде алатындай етіп жасалған.

4.2 Апта сайынғы ұтыс ойыны мен бас жүлде жеңімпазын таңдау алгоритмі ұтыс ойынының алдыңғы аптада (апта сайынғы жүлде үшін) және акцияның бүкіл кезеңінде (бас жүлде үшін) сәтті нәтижемен модерациядан өткен бірегей кодтар ғана ұтыс ойынына жіберілетіндей етіп жасалған.

5. Телеграм-ботты (немесе кодтарды тіркеудің және ұтыс ойындарын өткізудің өзге де құралдарын) жасау

5.1 Чат-боттың бағдарламасы

5.2 Чатта Қатысушымен өзара әрекеттесу кезінде келесі ережелер сақталуы тиіс:

а. Қатысушы өзінің аты-жөнін, қаласын, өнімнің бірегей кодын (4 л канистр) көрсетуі тиіс;

б. Қатысушы бірегей кодты чатқа жібергеннен кейін бірегей код тексеріледі.

6. Ұйымдастырушы Тегерам-бот арқылы бірегей кодтарды қосарланған тіркеуден қорғауды қамтамасыз етеді.

7. Бірегей кодтар модерациясы

7.1 Ұйымдастырушы Қатысушылар ұсынған бірегей кодтардың Ережелердің талаптарына сәйкестігіне міндетті модерация жүргізеді.

7.2 Ұйымдастырушы 1.1-т. көзделген мерзім ішінде 2.1-т. тәртібінде тіркелген Қатысушылардың бірегей кодтарының тізілімін жасайды.

7.3 Сондай-ақ тізілімде ұялы телефон нөмірі тиесілі қала / аймақ көрсетіледі.

7.4 Модерация кезінде 1 (бір) Қатысушы (телефон нөмірі бойынша сәйкестендіре отырып) аптасына 4 л канистрден ең көбі 1 бірегей кодты тіркей алатындығы ескеріледі.

7.5 Келесі тұлғалардан алынған бірегей кодтар Акцияға қатыспайды (модерациядан

өтпейді):

- a. №1 Қосымшаның 1.1-т. көрсетілген мерзімдерін бұзған Қатысушылар.
- b. №1 Қосымшаның 1.7-т. талаптарына сәйкес келмейтін Қатысушылар.
- c. Ұйымдастырушының Акцияға қатысу үшін промо-қаптамалар мен олардың фотосуреттерін бұрмалау құралдарын қоса алғанда, бірақ олармен шектелмей, заңсыз құралдар пайдаланылды деп пайымдауға негіз болатын Қатысушылар.
- d. Бұрын тіркелген және/немесе басқа Қатысушылармен тіркелген бірегей кодтарды тіркеген Қатысушылар;
- e. Бұрын өзі немесе кез келген басқа Қатысушы тіркеген бірегей кодты ұсынған Қатысушылар.

7.6 Егер Акция Ұйымдастырушысының күмәні болса немесе Қатысушы алаяқтық әрекеттер жасады, алдау, пара беру немесе қаржылық алаяқтық әрекеттерге, соның ішінде көптеген тіркеулерге қатысады дегенге негіз болса немесе Ұйымдастырушының қалауы бойынша себебін түсіндірместен Ұйымдастырушы Қатысушыны Акцияға қатыстырудан бас тартуға құқылы.

7.7 Бас тарту үшін негіз ретінде Ұйымдастырушы жеке тұлғалардың келісімі негізінде және «Дербес деректер туралы» Республикалық Заңнама талаптарына сәйкес жиналған Қатысушылардың дерекқорын пайдалана алады.

7.8 Егер бірегей код жалған деп есептеуге негіз болса, Ұйымдастырушы қатысушыны Акцияға қатыстырудан бас тартуға құқылы.

7.9 Бірегей кодты сатып алуды растайтын бір модерацияның максималды мерзімі (телеграм-бот арқылы жүктелген) – 1 жұмыс күні.

8 Қатысушыларға жүлделерді беруді ұйымдастыру

8.1 Қатысушыларды Бірегей кодтарды модерациялау қорытындылары туралы хабардар ету Телеграм-Ботта қалқымалы ақпараттық хабарлама арқылы жүзеге асырылады.

8.2 Сертификаттар немесе жүлделер түрінде қосымша (апта сайынғы) жүлделерді сатып алу мен беруді ұйымдастыру. Салық төлеуді ұйымдастыру.

8.3 Сатып алу, логистика мен бас жүлдені беруді ұйымдастыру. Салық төлеуді ұйымдастыру.

8.4 Қажетті есептілікті жинау

9 Қосымша жүлделердің апта сайынғы ұтыс ойынын ұйымдастыру

- 9.1 Бірегей кодты тіркеген және модерациядан сәтті өткен Қатысушылар арасында апта сайын бір немесе бірнеше жүлде ұтысқа тігіледі.
- 9.2 Ұтыс ойынына бірегей кодты тіркеген және ұтыс ойынын өткізудің алдындағы күнтізбелік аптасы ішінде модерациядан сәтті өткен Қатысушылар ғана қатысады.
- 9.3 Ұтыс ойыны 23.10.2024 жылдан бастап 18.12.2024 жылға дейін әр сәрсенбі сайын өткізіледі. Өткізілу күні 15 күн төңірегінде өзгеруі мүмкін.
- 9.4 Ұтыс ойыны сайттың / Телеграм-боттың әкімші панелі арқылы, соның ішінде экран жазбасын тіркеу мен жеңімпазды анықтау арқылы өткізіледі. Бағдарламалық код сайттың/телеграм-боттың әкімші панелінде жеңімпаздарды рандомды түрде анықтайды.
- 9.5 Ұтыс ойынын өткізгеннен кейін Ұйымдастырушы әлеуетті Жеңімпаздармен байланысады. Жеңімпаздар жеке басын куәландыратын құжатты, бірегей коды бар канистрді, ЖСН көрсетуі қажет.
- 9.6 Жеңімпаздар тізімі ЛУКОЙЛ Лубрикантс Центральная Азия сайтында/Акция сайтында/акцияға арналған телеграм-ботта/ЛЛЦА ресми пабликтерінде жариялануы тиіс.
- 9.7 Сайттағы және жарнамалық және басқа да ақпараттық материалдардағы жүлделердің суреті, түсі мен моделі нақты жүлделерден визуалды түрде өзгеше болуы мүмкін. Акция ұйымдастырушысы жүлденің түсі мен моделін өз қалауымен өзгертуге құқылы.

10 Ұтыс ойынын ұйымдастыру және бас жүлделерді беру

- 10.1 Бірегей кодты тіркеген және Модерациядан сәтті өткен Қатысушылар арасында бас жүлде – құны 12 000 000 теңгеге дейінгі Автомобиль, құны 1 000 000 теңгелік екі адамдық жолдама, Смартфон Айфон 15, 5 буындағы Сони Приставкасы ұтысқа тігіледі.
- 10.2 Ұтыс ойынына бірегей кодты тіркеген және Акцияның өткізілу мерзімінде Модерациядан сәтті өткен Қатысушылар ғана қатысады.
- 10.3 Ұтыс ойыны сайттың / Телеграм-боттың әкімші панелі арқылы, соның ішінде экран жазбасын тіркеу мен жеңімпазды анықтау арқылы өткізіледі. Бағдарламалық код сайттың/телеграм-боттың әкімші панелінде жеңімпаздарды рандомды түрде анықтайды.
- 10.4 Ұтыс ойыны 18.12.2024 ж. Алматы уақыты бойынша күндізгі сағат 12:00-де өткізіледі. Акция мерзімдері жылжыған кезде ұтыс ойыны Акция нақты аяқталған күннен кейінгі үшінші күні өткізіледі. Өткізілу күні 15 күн төңірегінде өзгеруі мүмкін.
- 10.5 Ұтыс ойынын өткізгеннен кейін Ұйымдастырушы әлеуетті Жеңімпаздармен байланысады. Жеңімпаздар жеке басын куәландыратын құжатты, бірегей коды бар канистрді, ЖСН ұсынуы қажет.
- 10.6 Автомобиль Алматы қаласында Тапсырыс беруші өкілінің қатысуымен автомобиль

кілтін табыстау арқылы беріледі.

10.7 Сайттағы және жарнамалық және басқа да ақпараттық материалдардағы жүлделердің суреті, түсі мен моделі нақты жүлделерден визуалды түрде өзгеше болуы мүмкін. Акция ұйымдастырушысы жүлденің түсі мен моделін өз қалауымен өзгертуге құқылы. Жоғалған Бас жүлделер қалпына келтірілмейді немесе қайта берілмейді және олардың телнұсқалары берілмейді.

ЖҮЛДЕ ҚОРЫ

- 15 000 тг сертификат (120 д. – апта сайын 15 д.)
- 50 000 тг сертификат (16 д. – апта сайын 2 д.)
- Екі адамдық жолдамаға сертификат (1 д.)
- Смартфон Айфон 15 – 1 д.
- 5 буындағы Сони приставкасы – 1 д.
- **Супержүлде: Автомобиль – 1 д.**

«GENESIS көмегімен тілектерді орындаймыз!» акциясын өткізу мерзімі:

Акцияның басталу күні – 2024 ж. 15 қазан

Акцияның аяқталу күні – 2024 ж. 15 желтоқсан

Жүлделер 2025 жылдың 15 қаңтарына дейін (қоса алғанда) беріледі

№2-Қосымша

Акциялық ассортименттің тізімі

Промоакцияға Қазақстан Республикасында өндірілген Genesis мотор майының канистрлері ғана қатысады.

1. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH 0W-40
2. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH 5W-40
3. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH DX1 5W-30
4. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH HK 5W-30
5. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH JP 0W-20
6. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH JP 0W-30
7. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH JP 5W-30
8. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH DIESEL 5W-30
9. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH DIESEL 5W-40
10. ЛУКОЙЛ GENESIS RACING 5W-50
11. ЛУКОЙЛ GENESIS UNIVERSAL 5W30

12. ЛУКОЙЛ GENESIS UNIVERSAL 5W40
13. ЛУКОЙЛ GENESIS UNIVERSAL 10W40
14. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH CN 5W-30
15. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH CN 5W-40
16. GENESIS ARMORTECH DX1 5W-30