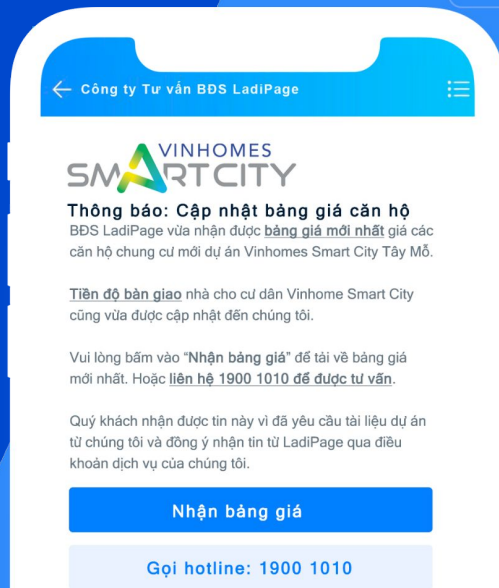




Marketing Automation TRONG BẤT ĐỘNG SẢN

Một trong những **nền tảng Tự động hóa tiếp thị và tương tác khách hàng đa kênh tốt nhất** để cải thiện hoạt động **kinh doanh, tiếp thị và bán hàng** trong ngành công nghiệp **Bất động sản** tại Việt Nam

Một sản phẩm của



ĐĂNG KÝ
TƯ VẤN

YÊU CẦU
TÀI LIỆU DỰ ÁN

CHĂM SÓC
SAU BÁN HÀNG



Gửi Email tài liệu dự án

Thành công

Thất bại

Đợi 1 tiếng



Gửi tin FB



Gửi Zalo

Mẫu tin:
- Thông báo mở bán căn hộ
- Mời tham quan dự án

EDIT

Tự động hóa tiếp thị là gì?

Tiếp thị tự động hóa (tiếng anh gọi là Marketing Automation) là một quá trình tối ưu hóa hành trình của người dùng thông qua ứng dụng công nghệ để theo dõi, kiểm soát và cung cấp các hoạt động tiếp thị có ý nghĩa - **truyền tải các thông điệp tiếp thị được cá nhân hóa theo thời gian thực** cho các khách hàng tiềm năng trong suốt quá trình nuôi dưỡng & bán hàng.



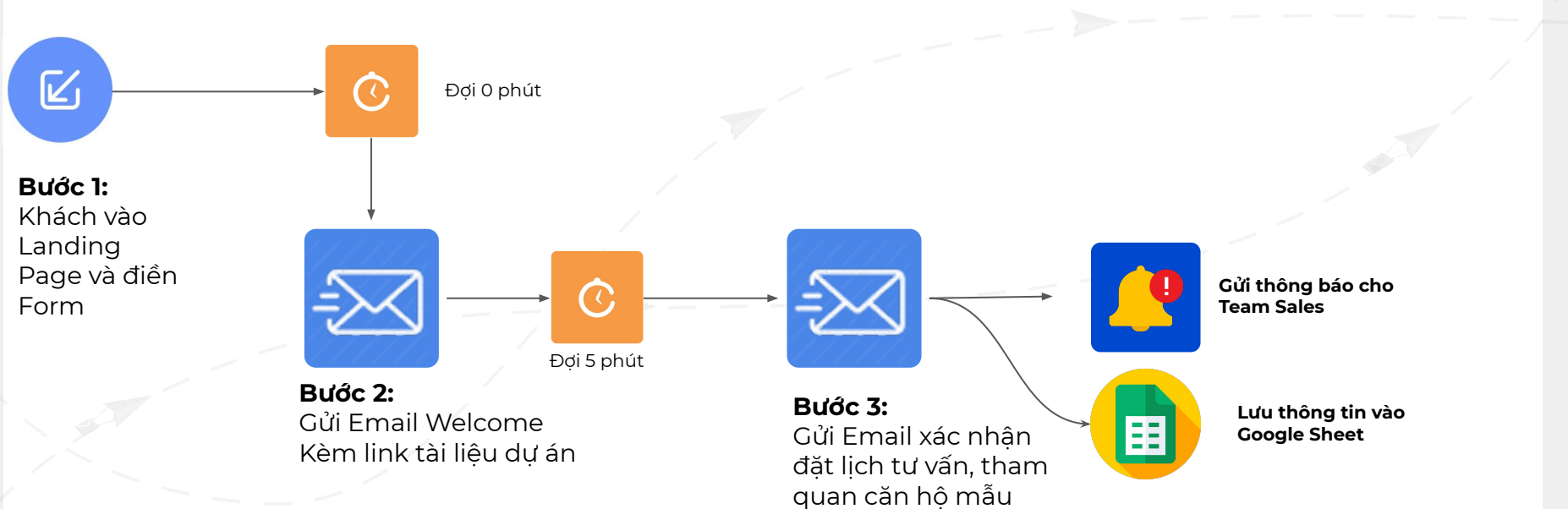
- **Phát triển danh sách** khách hàng mục tiêu;
- **Phân khúc đối tượng** mục tiêu theo nhân khẩu học, hành vi cư xử, sở thích và các thông tin dữ liệu quan trọng như ngày sinh nhật, ngày kỷ niệm...;
- **Thực thi các chiến dịch tiếp thị đa kênh** tự động qua Email, Facebook và Zalo hoặc SMS để nuôi dưỡng khách hàng tiềm năng;
- Theo dõi và **xác định cơ hội bán hàng**, đồng thời chuyển cơ hội đến CRM để bộ phận bán hàng xử lý;
- Phân tích & **Tối ưu hóa các chiến dịch tiếp thị**/bán hàng
- Cải thiện ROI với việc **tiết kiệm chi phí và thời gian**
- ...v.v...

#FLOWTEMPLATES

BẤT ĐỘNG SẢN



HÀNH TRÌNH KHÁCH HÀNG MẪU



MỘT SỐ LƯU Ý, HƯỚNG DẪN

Landing Page/Website:

Tạo 2 Form

- **Form #1:** Khách tải tài liệu (chỉ lấy Email)
- **Form #2:** Khách đặt lịch tư vấn (Là Thank You Popup cho Form #1)

MẪU FORM TRÊN LANDING PAGE

BƯỚC 1: TẢI TÀI LIỆU

YÊU CẦU TÀI LIỆU DỰ ÁN VINHOMES SMART CITY

Vui lòng nhập đầy đủ và chính xác thông tin bên dưới để đảm bảo bạn nhận được email hướng dẫn tham dự

GỬI NGAY CHO TÔI!

**VINHOMES
SMARTCITY**

BƯỚC 2: ĐẶT LỊCH TƯ VẤN

YÊU CẦU TƯ VẤN CHI TIẾT DỰ ÁN VINHOMES SMART CITY

Chúng tôi luôn sẵn sàng với mọi lịch trình, thời gian và địa điểm của quý khách

Thời điểm nào là phù hợp nhất với lịch trình của quý khách?

LÊN LỊCH TƯ VẤN CHO TÔI

**VINHOMES
SMARTCITY**

MỘT SỐ LƯU Ý, HƯỚNG DẪN

LadiFlow:

- Tạo Tag: DuAn_TaiTaiLieu ⇒ Gắn với Form #1 trên Landing Page
- Tạo Tag: DuAn_YeuCauTuvan ⇒ Gắn với Form #2 trên Landing Page
- Tạo 3 trường tùy chỉnh: **location, appointment, house_type** ⇒ liên kết với các trường dữ liệu ở Form #2 của Landing Page

Cài đặt chung	<u>Trường tùy chỉnh</u>	Tích hợp API	Lịch sử giao dịch	Thống kê ZNS
<input type="text" value="Tìm kiếm trường tùy chỉnh"/>				
Tên hiển thị	Tên trường	Kiểu dữ liệu		
[BDS] Nhu cầu căn hộ	house_type	Dòng văn bản		
[BDS] Thời gian hẹn	appointment	Dòng văn bản		
[BDS] Địa điểm hẹn	location	Dòng văn bản		

KẾT NỐI FORM VỚI LADIFLOW

YÊU CẦU TƯ VẤN CHI TIẾT DỰ ÁN VINHOMES SMART CITY

Chúng tôi luôn sẵn sàng với mọi lịch trình, thời gian và địa điểm của quý khách

Họ và tên	Số điện thoại
Quý khách muốn hẹn ở đâu? (Dự án, tại nhà hay tại đâu?)	
Thời điểm nào là phù hợp nhất với lịch trình của quý khách?	
mm/dd/yyyy	Email nhận thông báo lịch hẹn
Nhu cầu tư vấn (VD: Căn hộ 3 phòng ngủ hướng Đông Nam)	

LÊN LỊCH TƯ VẤN CHO TÔI

VINHOMES
SMARTCITY

Cấu hình tài khoản liên kết

Tên lưu trữ

LadiFlow

name	↔	Full name	▼	🗑️
email	↔	Email	▼	🗑️
phone	↔	Phone	▼	🗑️
NhuCau	↔	[BDS] Nhu cầu căn hộ	▼	🗑️
address	↔	[BDS] Địa điểm hẹn	▼	🗑️
appointment	↔	[BDS] Thời gian hẹn	▼	🗑️

Thêm mới trường dữ liệu

TRƯỜNG TỰY CHỈNH TRONG
LADIFLOW

KẾT NỐI FORM VỚI LADIFLOW

Nội dung

← → Paragraph B I U [color] [background color] [border] [link] Action Import HTML Email Template [close] [download] ...

NHU CẦU/ĐỢI AN
{{house_type|Căn 3 Phòng ngủ - Vinhomes Smart City Tây Mỗ}}

THỜI GIAN
{{appointment|Thứ 2, ngày 31/12/2021, lúc 16h00}}

ĐỊA ĐIỂM
{{location|Khu đô thị Vinhomes Smart City Tây Mỗ, Nam Từ Liêm, Hà Nội}}

× Đóng OK

× bản liên kết

Full name

Email

Phone

[BĐS] Nhu cầu căn hộ

[BĐS] Địa điểm hẹn

[BĐS] Thời gian hẹn

Thêm mới trường dữ liệu

TRƯỜNG TỰ CHỈNH TRONG
LADIFLOW

MỘT SỐ LƯU Ý, HƯỚNG DẪN

LadiFlow:

- Import Flow #1 bằng click vào <https://app.ladiflow.com/flows/share/61a705c8080f500013c34304> ⇒ Bấm sử dụng
- Import Flow #2 bằng click vào <https://app.ladiflow.com/flows/share/615bdd2ff6d315001258a403> ⇒ Bấm sử dụng
- Vào Menu **Triggers** ⇒ Tạo/Sửa Trigger (Đảm bảo chọn đúng Tag kích hoạt) ⇒ Chọn Cấu hình gửi Email ⇒ **Kích hoạt Trigger**

Tìm kiếm Trigger

Tất cả trạng thái

Tất cả loại Trigger

Tạo Trigger mới

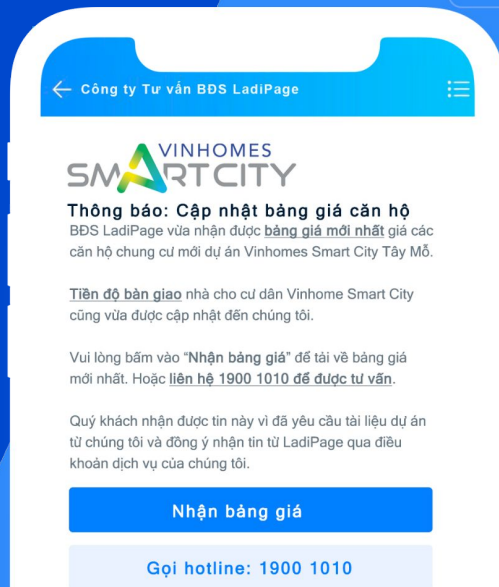
<div></div>	Tên Trigger	Trạng thái	Lượt hiển thị	Đã mở	Ngày cập nhật <div></div>	Thao tác
<div></div>	<div><div></div><div>Real Estate - Kích hoạt Flow tư vấn dự án</div><div>Khi một ai đó được Gắn Tag</div></div>	Đang chạy	0	0 (0%)	01/12/2021 12:21	<div></div>
<div></div>	<div><div></div><div>Real Estate - Kích hoạt Flow tải tài liệu dự án</div><div>Khi một ai đó được Gắn Tag</div></div>	Đang chạy	0	0 (0%)	01/12/2021 12:20	<div></div>



Marketing Automation TRONG BẤT ĐỘNG SẢN

Một trong những **nền tảng Tự động hóa tiếp thị và tương tác khách hàng đa kênh tốt nhất** để cải thiện hoạt động **kinh doanh, tiếp thị và bán hàng** trong ngành công nghiệp **Bất động sản** tại Việt Nam

Một sản phẩm của



ĐĂNG KÝ
TƯ VẤN

YÊU CẦU
TÀI LIỆU DỰ ÁN

CHĂM SÓC
SAU BÁN HÀNG



Gửi Email tài liệu dự án

Thành công

Thất bại

Đợi 1 tiếng



Gửi tin FB



Gửi Zalo

Mẫu tin:
- Thông báo mở bán căn hộ
- Mời tham quan dự án

EDIT

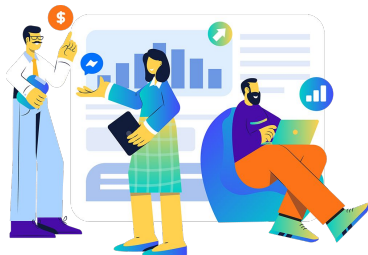
ĐƯỢC THIẾT KẾ CHO LĨNH VỰC BẤT ĐỘNG SẢN

KHỞI NGHIỆP



Nâng cao hiệu suất bằng việc **tự động hóa các quy trình hàng ngày**, đồng thời giúp các nhà sáng lập và nhà quản lý **đưa ra các quyết định cho các chiến lược mới** dựa trên các phân tích dữ liệu.

ĐẠI LÝ CẤP 2



Tăng năng suất, **tăng doanh thu, giảm chi phí** và tiết kiệm thời gian bằng việc **tự động hóa các quy trình tư vấn, khảo sát, tương tác hai chiều** trên nhiều kênh khác nhau.

ĐẠI LÝ CẤP 1



Thu hút và chuyển đổi khách hàng tiềm năng **chất lượng** trên các nền tảng nhắn tin mà họ sử dụng hàng ngày như **Facebook, Webchat, SMS, thậm chí Email**.

CHỦ ĐẦU TƯ DỰ ÁN



24/7 Chat Marketing và Tự động hóa các quy trình hỗ trợ cho chủ dự án, làm việc với nhiều đại lý bất động sản (hầu hết là cấp 1)

KHỞI NGHIỆP BĐS

Nâng cao hiệu suất bằng việc **tự động hóa các quy trình hàng ngày**, đồng thời giúp các nhà sáng lập và nhà quản lý **đưa ra các quyết định cho các chiến lược mới** dựa trên các phân tích dữ liệu.

- Phát triển & nuôi dưỡng danh sách khách hàng tiềm năng
- Thực thi các chiến dịch tiếp thị đa kênh qua Email, Facebook và Zalo
- Phân đoạn đối tượng dựa trên các hoạt động của khách hàng trên các kênh
- Phân tích & Tối ưu hóa các chiến dịch tiếp thị/bán hàng
- Cải thiện ROI với việc tiết kiệm chi phí và thời gian



Nhận được nhiều khách hàng tiềm năng hơn thông qua các kênh tiếp cận phổ biến hiện nay

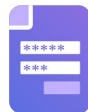


Nhận được nhiều doanh số hơn thông qua các quy trình giao tiếp được tự động hóa và cá nhân hóa



Tạo sự khác biệt cho Startup đối với các Nhà đầu tư tiềm năng

ĐẠI LÝ BẤT ĐỘNG SẢN CẤP 2



Thu hút và chuyển đổi khách hàng tiềm năng chất lượng trên các nền tảng nhắn tin mà họ sử dụng hàng ngày như Facebook, Webchat, SMS, thậm chí Email.

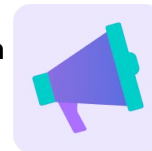
- Tăng trưởng số lượng khách hàng tiềm năng chất lượng từ các kênh tiếp thị
- Giảm giá mỗi chuyển đổi (CPA) trên các kênh quảng cáo
- Biến phương tiện truyền thông xã hội thành một kênh phản hồi trực tiếp bằng cách thêm trả lời tức thì và kênh chuyển đổi
- Kết nối trực tiếp với LadiChat - Nền tảng Xem và trả lời Facebook Messenger, Zalo, SMS và Web Chat trong một Hộp thư duy nhất, trực tiếp và tự động



Tạo khách hàng tiềm năng lượng đa kênh 24/7



Tự động nuôi dưỡng và nâng cao chất lượng khách hàng tiềm năng để chuyển sang hỗ trợ bán hàng



Kết nối với các nền tảng CRM, sự kiện (Zoom, Google Meeting)...để tăng mức độ tương tác và giảm chi phí khách hàng tiềm năng



ĐẠI LÝ BẤT ĐỘNG SẢN CẤP 1



Tăng năng suất, **tăng doanh thu, giảm chi phí** và tiết kiệm thời gian bằng việc **tự động hóa các quy trình tư vấn, khảo sát, tương tác hai chiều** trên nhiều kênh khác nhau.



- Tự động hóa các quy trình tạo và nuôi dưỡng khách hàng tiềm năng với các tin nhắn siêu tùy chỉnh
- Giảm giá mỗi chuyển đổi (CPA)
- Tạo sự khác biệt cho agency bằng công nghệ tiếp thị tập trung thúc đẩy ROI
- Kết nối trực tiếp với LadiChat - Nền tảng Xem và trả lời Facebook Messenger, Zalo, SMS và Web Chat trong một Hộp thư duy nhất, trực tiếp và tự động
- Kết nối trực tiếp với các CRM để tự động hóa các Sales Process



Có được nhiều khách hàng tiềm năng hơn, chất lượng hơn ở nhiều lĩnh vực khác nhau.

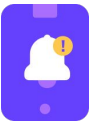
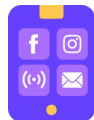


Tăng người theo dõi hàng tháng từ đó tăng doanh thu với việc mở rộng cung cấp dịch vụ.



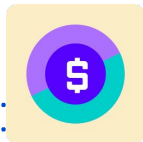
Giảm tình trạng mất khách hàng bằng cách giữ cho họ hài lòng với mức độ tương tác tốt hơn.

CHỦ ĐẦU TƯ DỰ ÁN



24/7 Chat Marketing và Tự động hóa các quy trình hỗ trợ cho chủ dự án, làm việc với nhiều đại lý bất động sản (hầu hết là cấp 1)

- Doanh nghiệp có mặt ở mọi nơi mà khách hàng muốn theo thời gian thực
- Giảm giá mỗi chuyển đổi (CPA) trên các kênh quảng cáo
- Công cụ tạo khách hàng tiềm năng đa kênh
- Phát triển danh sách liên hệ và thu hút các liên hệ bằng các tin nhắn hẹn giờ để giáo dục khách hàng và làm sâu sắc hơn mối quan hệ với khách hàng
- Kết nối trực tiếp với LadiChat - Nền tảng Xem và trả lời Facebook Messenger, Zalo, SMS và Web Chat trong một Hộp thư duy nhất, trực tiếp và tự động



Giải phóng thời gian và tiết kiệm tiền bằng cách tự động hóa các quy trình chăm sóc khách hàng.



Phát triển doanh nghiệp và hỗ trợ khách hàng của bạn bằng cách sử dụng một nền tảng tương tác khách hàng duy nhất ở khắp mọi nơi



Nâng cao chất lượng khách hàng thông qua các quy trình thu hút, nuôi dưỡng đa kênh siêu cá nhân hóa

PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP BẤT ĐỘNG SẢN CỦA BẠN VỚI LADIFLOW



**TẠO CHATBOT
VỚI FACEBOOK
MESSENGER &
WEBCHAT**



**CẮT GIẢM CHI PHÍ
QUẢNG CÁO & CHĂM
SÓC KHÁCH HÀNG**



**GỬI TIN NHẮN TỨC THÌ ĐẾN KHÁCH
HÀNG QUA FACEBOOK, ZALO, SMS,
EMAIL VỚI TỶ LỆ MỞ CAO**



**PHÁT TRIỂN NHANH CHÓNG DANH SÁCH
KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG VỚI CÁC CÔNG
CỤ NHƯ LANDING PAGE, CHAT LINK, QR
CODE, AUTO COMMENT...**



**TỰ ĐỘNG PHẢN HỒI
FB COMMENT &
CHUYỂN ĐỔI THÀNH
LEAD**



**KẾT NỐI VỚI
LIVECHAT, CRM
PLATFORM DỄ
DÀNG**



**PHÂN KHÚC ĐỐI TƯỢNG DỰA TRÊN NHÂN
KHẨU HỌC VÀ HÀNH VI CỦA ĐỐI TƯỢNG
TỪ ĐÓ DỄ DÀNG CÁ NHÂN HÓA THÔNG
ĐIỆP TRUYỀN THÔNG**



**NUÔI DƯỠNG KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG VỚI
CÁC MULTI CHANNEL FLOW & DRIP
CAMPAIGN (SEQUENCES)**

FACEBOOK LÀ KÊNH TIẾP THỊ YÊU THÍCH

Chatbot không chỉ để hỗ trợ khách hàng nữa; đó là một kênh tương tác có sức ảnh hưởng lớn đã được chứng minh khi nói đến mức độ tương tác và chuyển đổi.

Chuyên gia phân tích và chuyển đổi Neil Patel - cũng chia sẻ một số phép toán chuyển đổi liên quan đến Chatbot. Ông khẳng định rằng, với tính năng trò chuyện có sẵn, **10-50% khách truy cập sẽ tương tác với bạn trên trang web của bạn. Nếu được triển khai đúng cách, một phần ba số khách truy cập đó sẽ trở thành người mua.**

- Tin nhắn trò chuyện **có tỷ lệ mở là 50-80%** trong giờ đầu tiên
- Tin nhắn Facebook có **tỷ lệ nhấp là 20%**
- Quảng cáo Facebook với Chatbot có **tỷ lệ chuyển đổi cao hơn gấp 3-5 lần** so với quảng cáo Facebook truyền thống
- Chi phí CPA của quảng cáo Facebook Messenger **thấp hơn 30-50 lần** so với các chiến dịch quảng cáo Facebook khác

Ông Neil Patel - Chuyên gia marketing, đồng sáng lập các công ty phân tích số liệu khách hàng **Crazy Egg, HP và Viacom**





So sánh giữa LadiFlow Free & Premium

Tính năng	FREE	PREMIUM
Lưu trữ số lượng contact	10.000	Không giới hạn
Phân loại tệp (<i>Segment Contact</i>)	Có	Có
Tạo Automation Flow	100	Không giới hạn
Nhập/Xuất Contact	Không	Có
Nhập/Xuất/Chia sẻ Automation Flow	Không	Có
Xác thực email trước khi gửi (<i>Email Validations</i>)	Không	Miễn phí
Sử dụng Email Sender tùy chỉnh theo email doanh nghiệp	Không	Có
Hỗ trợ 1-1 riêng (<i>Dedicated Customer Success Manager</i>)	Không	Có



Quét QR Code để
**đặt lịch tư vấn và
demo giải pháp**
LadiFlow miễn phí


Lưu ý: Chính sách có thể thay đổi theo từng thời điểm và cập nhật chính thức trên website www.ladiflow.vn

BẮT ĐẦU VỚI LADIFLOW NHƯ THẾ NÀO?

Thời hạn sử dụng: 01 năm

	API 3 (MỚI KHỞI NGHIỆP)	API 5 (ĐẠI LÝ CẤP 2)	API 10 (ĐẠI LÝ CẤP 1)	API 20 (CHỦ ĐẦU TƯ)
Số tiền nạp (đơn vị: nghìn đồng)	3,600	5,500	10,000	16,000

Số API credit tương ứng	3,000 (1.200đ/API credit)	5,000 (1.100đ/API credit)	10,000 (1.000đ/API credit)	20,000 (800đ/API credit)
----------------------------	------------------------------	------------------------------	-------------------------------	-----------------------------

BẢNG QUY ĐỔI	API Credit	BẢNG PHÍ DỊCH VỤ NHÀ MẠNG (tham khảo)	
Phí gửi 1 Email	0.03 API Credit	Phí gửi 1 Zalo Quan tâm	50đ (Miễn phí 1.000 tin/tháng)
Phí gửi 1 FB Messenger	0.02 API Credit	Phí gửi 1 Zalo ZNS	200 – 300đ (Theo mẫu tin đăng ký)
Phí gửi 1 tin Zalo Quan tâm	0.02 API Credit + Phí gửi tin Zalo Quan tâm	Phí gửi 1 SMS Brandname	400 – 800đ (Theo giá nhà mạng)
Phí gửi 1 tin Zalo ZNS	0.02 API Credit + Phí gửi tin Zalo ZNS	<div>THÔNG TIN LIÊN HỆ LADIPAGE VIỆT NAM</div> <div>Website: https://www.ladiflow.vn</div> <div>Email: hotro@ladipage.vn</div> <div>SĐT: 097 222 0777 (Hotline)</div> <div> a product of ladipage</div>	
Phí gửi 1 SMS Brandname	0.02 API Credit + Phí gửi tin SMS		



KÊNH INBOUND MARKETING YÊU THÍCH

Không nhiều nhà tiếp thị và doanh nghiệp biết cách tận dụng **Zalo hay Email Marketing** như một **kênh tiếp thị hiệu quả và đem lại ROI cao**.

LadiFlow là nền tảng do người Việt Nam phát triển cho phép các nhà tiếp thị tạo các Chatbot qua Facebook, Webchat hoặc các Automation Flow đa kênh giúp các doanh nghiệp và nhà tiếp thị tiết kiệm được rất nhiều thời gian và chi phí.

- Zalo có độ phủ thị trường đến **96 triệu dân số** Việt Nam;
- Chỉ mất chưa đến **1 giây để gửi** thông điệp đến khách hàng qua kênh Zalo;
- Trong vòng **5 giây, 90% tin nhắn đều được khách hàng nhận và đọc**;
- Chi phí **CPA trên kênh Zalo thấp hơn 20 - 40 lần** so với các kênh khác nếu kết hợp Inbound Marketing.

Ông Tuấn Hà - Chủ tịch Vinalink (Học viện Đào tạo Digital Marketing đầu tiên và lớn nhất tại Việt Nam)

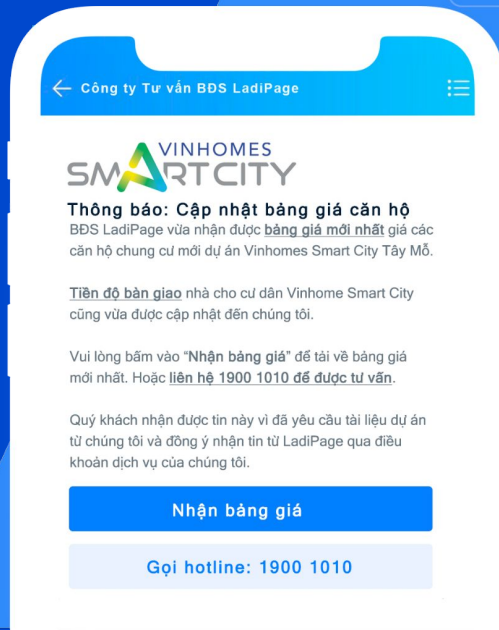
LIÊN HỆ TƯ VẤN

- **Website:** <https://www.ladiflow.vn>
- **Email:** hotro@ladipage.vn
- **SĐT:** 097 222 0777 (Hotline)

ĐĂNG KÝ
TƯ VẤN

YÊU CẦU
TÀI LIỆU DỰ ÁN

CHĂM SÓC
SAU BÁN HÀNG



Gửi Email tài liệu dự án

Thành công

Thất bại

Đợi 1 tiếng



Gửi tin FB



Gửi Zalo

Mẫu tin:
- Thông báo mở bán căn hộ
- Mời tham quan dự án

EDIT

Nhận bảng giá

Gọi hotline: 1900 1010