

Práctica 1

Análisis de requisitos

Fecha	Versión	Descripción	Autor
4/03/2015	3.6	Lista de requisitos estructurada	-Óscar Sánchez Martínez -Antonio José Jiménez Argüello -Adrián Morente Gabaldón -Sergio Cózar Roperó

Índice

1. Descripción general del sistema.
2. Objetivos
3. Usuarios implicados.
4. Requisitos
 1. Requisitos Funcionales.
 2. Requisitos no Funcionales.
 3. Requisitos de Información.
1. Glosario de términos.

1. Descripción general del sistema

El problema se basa en sistemas de información sobre diversos restaurantes en los que se obtiene información sobre ellos, para realizar pedidos o reservas. Con este sistema se pretende mejorar e informatizar el sistema de pedidos de los restaurantes haciendo más cómoda y rápida el acceso a los usuarios. Con esto el sistema conseguirá dar publicidad a los restaurantes aumentando su fama, cantidad de reservas y pedidos.

La información que almacena la proporcionan los restaurantes que se encuentran afiliados al sistema. Para dar de alta un restaurante el gerente necesitará ponerse en contacto con uno de los **administradores de la página**.

La **información que se obtiene** de los restaurantes son:

- Pedidos mínimo
- Localización.
- Número de teléfono.
- La carta del restaurante con sus precios y los ingredientes de cada

comida.

- Menús.
- Las ofertas.
- Coste de envío.
- Rango de precio.
- Tiempo de entrega.
- Horario.
- Una breve descripción del restaurante.
- Servicios adicionales (en caso de hacer alguno).

El sistema necesita de los usuarios registrados su e-mail, nombre, código postal, teléfono y dirección (la cual puede variar o añadir más cuando quiera). Lo que les permitirá realizar las reservas y los pedidos.

Los usuarios registrados podrán dejar comentarios de los restaurantes o de los pedidos realizados, podrán realizar una valoración basada en un sistema de puntuación según el grado de satisfacción en el que se valorará la comida, el servicio a domicilio, el trato que le han dado y el restaurante en sí.

El sistema en un aspecto general mostrará los restaurantes más destacados que se encuentran afiliados a él, las últimas valoraciones dejadas en el sistema y las búsquedas más realizadas.

De manera más específica nos proporcionará una lista de restaurantes que se encuentran en los alrededores del usuario y cuando se realicen las búsquedas se mostrarán según las preferencias que elija el usuario(cercanía, valoración, precio..) y según se puedan realizar pedidos o reservas online. En cada restaurante se mostrará las valoraciones y comentarios dejadas por otros usuarios, junto con su información.

Las reservas se realizarán en aquellos restaurantes que lo permitan, almacenándose la fecha de la reserva solicitada, el nombre del solicitador de la reserva y los comensales que acudirán. Toda esta información se le comunicará a dicho restaurante para completar dicha reserva.

En los pedidos se registrarán el número de productos pedidos, la forma de pago , el precio total del lote a solicitar en el establecimiento y que productos sean comprado y su precio. Toda esta información se le comunicará a dicho restaurante para completar dicho pedido.

Descripción del sistema demasiado extensa

1. Objetivos

- **OBJ1-** El sistema almacenará y gestionará toda la información de los usuarios y restaurantes.
- **OBJ2-** La actualización y modificaciones de la información de los restaurantes ya registrados irá a cargo del gerente del restaurante.
- **OBJ3-** El sistema permitirá a los usuarios modificar sus datos según su necesidad.
- **OBJ4-** El sistema gestionará las valoraciones obtenidas y serán usadas como una referencia hacia los restaurantes.
- **OBJ5-** Cualquier usuario puede obtener la información necesaria de los restaurantes.
- **OBJ6-** El sistema mostrará un sistema de búsqueda personalizado.
- **OBJ7-** El sistema informará de los pedidos y reservas de los usuarios a los restaurantes.

1. Usuarios del sistema

• Entorno de usuario:

Los usuarios directos del sistema serán el administrador, el gerente de cada restaurante y sus empleados, y los potenciales clientes. El administrador será el que se haga cargo de todo el mantenimiento y desarrollo de la página; el gerente y el empleado tendrán nociones medias-avanzadas de informática y del manejo de la web; y al cliente o afiliado le bastará con tener conocimientos mínimos de informática para el manejo de este sistema.

• Resumen de implicados.

<u>Usuarios implicados</u>	<u>Descripción</u>	<u>Derechos e intereses</u>
Administrador del sistema	Representa al administrador (o administradores) de la web y del sistema	Tiene poder total sobre el sistema, y se encarga de añadir o eliminar empresas
Gerente del restaurante	Representa al dueño o al encargado del restaurante	Solicita al administrador la adición de su restaurante a la web, y gestiona los aspectos económicos y de marketing de la venta online de sus productos.
Empleado del restaurante	Representa a un empleado interno del restaurante	Edita los datos del restaurante según lo dictado por el encargado, así como los precios de los productos ofrecidos o los ingredientes incluidos en cada uno de ellos.
Usuario registrado en la web	Representa a una persona previamente registrada en el sistema.	Puede editar sus datos de usuario, realizar pedidos online y hacer (y/o cancelar) reservas en restaurantes disponibles en la página.
Visitante no registrado en la web	Representa a un usuario que se	Puede visitar la página para examinar los restaurantes

	limita a observar, y que puede ser un potencial cliente.	disponibles y los precios de sus productos. Además puede registrarse en el sistema para hacer pedidos o reservas en restaurantes del sistema.
--	--	---

· Perfiles de los implicados

Administrador

Representante	“Nombre del administrador”
Descripción	Usuario con permisos absolutos en el sistema para realizar cualquier gestión.
Tipo	Experto
Responsabilidades	Añadir restaurantes al sistema, eliminar restaurantes y controlar los permisos del resto de usuarios.
Criterios de éxito	Mantener la completa estabilidad del sistema
Implicación	Utilizará el sistema para garantizar la satisfacción de sus usuarios y restaurantes asociados.

Gerente

Representante	“Nombre del gerente”
Descripción	Gerente del restaurante interesada en unirse al sistema
Tipo	Experto
Responsabilidades	Ponerse en contacto con el administrador para dar de alta su restaurante en el sistema, gestionar el marketing de su restaurante dentro del sistema.
Criterios de éxito	Hay éxito si garantiza el buen control de los pedidos y las reservas. Hay éxito si conoce en todo momento los ingresos y gastos del negocio.
Implicación	Utilizará el sistema para dar de alta su restaurante dentro de él, y gestionar los aspectos económicos y de marketing de su restaurante.

Empleado

Representante	“Nombre del empleado”
Descripción	Empleado interno del restaurante
Tipo	Responsabilidad media
Responsabilidades	Actualizar datos del restaurante en el sistema tales como precios o promociones. Modificar menús existentes en la web. Organizar los pedidos online para que los realicen sus compañeros del restaurante.
Criterios de éxito	Hay éxito si hace un buen control de los datos del restaurante, los ingredientes de sus menús y las promociones existentes. También hay éxito si controla todos los pedidos y las reservas de los clientes.
Implicación	Utilizará el sistema para gestionar la información de cara a sus clientes.

Usuario registrado

Representante	“Nombre del usuario registrado”
Descripción	Cliente previamente registrado

Tipo	Responsabilidad baja, usará el sistema frecuentemente.
Responsabilidades	Modificar sus datos personales, hacer pedidos de comida a domicilio, pagar sus pedidos, hacer reservas en restaurantes, modificar sus reservas, cancelar sus reservas.
Criterios de éxito	Hay éxito si puede hacer pedidos y realizar reservas de la manera más sencilla posible. Hay éxito si sabe qué puede pedir o dónde puede reservar
Implicación	Utilizará el sistema de forma esporádica para pedir comida o reservar en restaurantes.

Visitante no registrado

Representante	“Nombre del visitante”
Descripción	Visitante no registrado en el sistema
Tipo	Responsabilidad baja, usará el sistema de forma esporádica
Responsabilidades	Ojear ofertas y promociones, examinar datos de contacto de restaurantes, registrarse en el sistema.
Criterios de éxito	Hay éxito si en todo momento puede ver las ofertas y los restaurantes existentes de la forma más sencilla posible.
Implicación	Utilizará el sistema una vez para registrarse, o varias veces para examinar los restaurantes del sistema y sus propias promociones.

2. Requisitos

1. Funcionales

RF1- Gestión de usuarios

RF1.1- Dar de alta un usuario.

RF1.2- Validar que los datos del usuario sean correctos.

RF1.3- Dar de baja un usuario.

RF1.4- Modificar un usuario registrado.

RF1.5- Comentar y recomendar establecimientos.

RF1.6- Agregar establecimientos favoritos.

RF1.7- Ver los pedidos realizados

RF1.8- Ver las reservas realizadas

RF1.9- Invitar a otros usuarios

RF1.10- Mostrar los establecimientos y ofertas disponibles en la zona en la que se ha proporcionado.

RF1.11- Buscar restaurantes

RF2- Gestión de establecimientos

RF2.1- Dar de alta un establecimiento.

RF2.2- Dar de baja un establecimiento.

RF2.3- Modificar un establecimiento registrado.

RF2.4- Establecer los diferentes productos que se sirven.

RF2.5- Modificar los diferentes productos que se sirven.

RF2.6- Poder obtener todos los pedidos que se han demandado.

RF2.7- Validar que los datos del establecimiento sean correctos

RF3- Gestión de pedidos

RF3.1- Añadir producto a la cesta de pedido.

RF3.2- Eliminar producto de la cesta de pedido.

RF3.3- Establecer forma de pago.

RF3.4- Realizar pedido.

RF3.5- Validar que la compra se ha realizado correctamente.

RF3.6- Ver en todo momento la cantidad comprada o pedida y el coste total de la compra.

RF4- Gestión de reservas

RF4.1- Pedir reserva

RF4.2- Cancelar reserva

2. No funcionales

1. Usabilidad.

RN1. No se puede realizar pedidos ni reservas a establecimientos que no lo admitan.

RN2. Es necesario estar registrado para realizar pedido y reserva online.

2. Fiabilidad.

RN3. Garantizar que la reserva se realiza correctamente.

RN4. Garantizar que el pedido se realiza correctamente.

3. Rendimiento.

RN5. Las consultas de la información de los restaurantes ha de hacerse de forma rápida e eficiente.

RN6. La búsqueda de restaurantes ha de ser rápida y eficiente.

4. Soporte.

RN7. Los datos aportados por los restaurantes y usuarios han de adaptarse al formato de la base de datos utilizada por el sistema.

5. Restricciones de implementación.

RN8. El sistema estará realizado en java compatible con Oracle 12 y anteriores.

6. Restricciones de interfaz.

RN9. El sistema tendrá que recoger todos los datos de los formularios habilitados correctamente (tanto para los usuarios y restaurantes).

3. De información

RI-1. Los establecimientos :

Contenido: Pedido mínimo, localización, número de teléfono, la carta del restaurante con sus precios, los ingredientes de cada comida, menús, las ofertas, coste de envío, rango de precio, tiempo de entrega, horario, una breve descripción del restaurante y servicios adicionales (en caso de hacer alguno).

Requisitos asociados: RF2.1, RF2.2, RF2.3, RF2.4, RF2.5

RI-2. Los usuarios :

Contenido: e-mail, nombre, código postal, teléfono y dirección

Requisitos asociados: RF1.1, RF1.3, RF1.4

RI-3. Los pedidos:

Contenido: número productos, forma de pago , el precio total, productos comprados, precio de cada artículo.

Requisitos asociados: RF3.1, RF3.2, RF3.3

RI-4. Las reservas:

Contenido: la fecha de la reserva solicitada, el nombre del solicitador de la reserva y los comensales que acudirán.

Requisitos asociados: RF4.1, RF4.2

3. Glosario

Afiliado: Persona la cuál decide inscribirse a nuestro sistema para obtener beneficios y poder solicitar pedidos y reservas.

Gerente: Persona que por oficio se encarga de dirigir, gestionar o administrar una empresa, en nuestro caso, un restaurante .

Marketing: En nuestro caso, nos referimos al marketing como aquella información que el gerente del restaurante desea aportar a los usuarios para que satisfagan sus necesidades y beneficie al restaurante.