

## KIDS.IN 童鞋推广 H5 活动

(方案修改 1)

### 前段活动 H5

#### Step1: 玩家身份授权

微信用户身份授权, 获取用户信息 (头像、名称)

#### Step2: 活动欢迎页【宝贝天生就是设计师大赛】

活动流程/奖品简介, 底部功能按钮: [【创意设计】](#), [【创意排行】](#)

活动流程:

在线设计童鞋 > 上传作品参赛 > 分享朋友圈邀请好友助力上 C 位 > 11 月 11 日公布前 11 名获奖选手 > 定制周期 > 发货赠送

奖品简介:

于 11 月 11 日, 排行榜前 11 名设计师可获得专属定制鞋

#### Step3: 创意设计

a) 固定鞋型 (开口笑高帮款)



## b) 设计画板

页面右侧菜单显示可选择设计的鞋子部位

可选择设计部位分别是：鞋帮面/围条/魔术贴/鞋舌/鞋头/包头片/微笑曲线/LOGO/logo 橡胶片/鞋扣

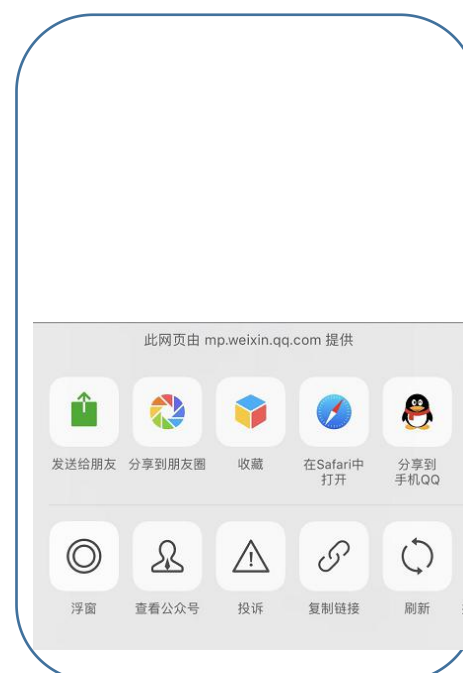
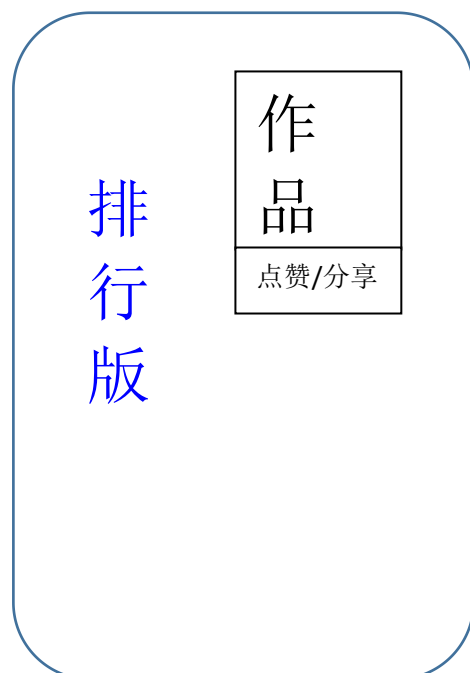
如示意图：



## c) 作品完成

展示设计作品，鞋子呈现 45°画面

- ✧ 【重新设计】返回步骤 a;
- ✧ 【完成作品】跳转自动生成固定的 KIDS.ING 杂志相框，点击生成图片;
- ✧ 【参与大赛】点击上传参与大赛，上传成功自动跳转排行榜页面，浏览自己作品目前排位，作品下方为两个按钮，点赞&提醒分享/邀请朋友助力上 C 位;
- ✧ 【邀请好友助力上 C 位】点击跳转单独助力页面，选择分享至朋友圈，并附带文案“宝贝天生就是设计师”（助力用鞋垫）



#### Step4: 创意设计大赛排行榜

- ✧ 根据用户发布的【设计作品】收集的好友助力得分，由高到低排列；
- ✧ 底部按钮【宝贝天生就是设计师大赛】：页面跳转至 Step2

#### 后台

- 1) H5 活动的用户活跃统计 (PV/UV)
- 2) 用户上传的素材 (创意底图、拖放位置、大小)
- 3) 活动排行榜

#### H5 活动发布途径/方式

- ✧ 微信：服务号推文，公众号菜单栏（创意设计大赛）、朋友圈等
- ✧ 淘宝：店铺推广活动介绍添加活动二维码，引导用户使用微信扫码进入
- ✧ 抖音：玩法攻略视频添加链接