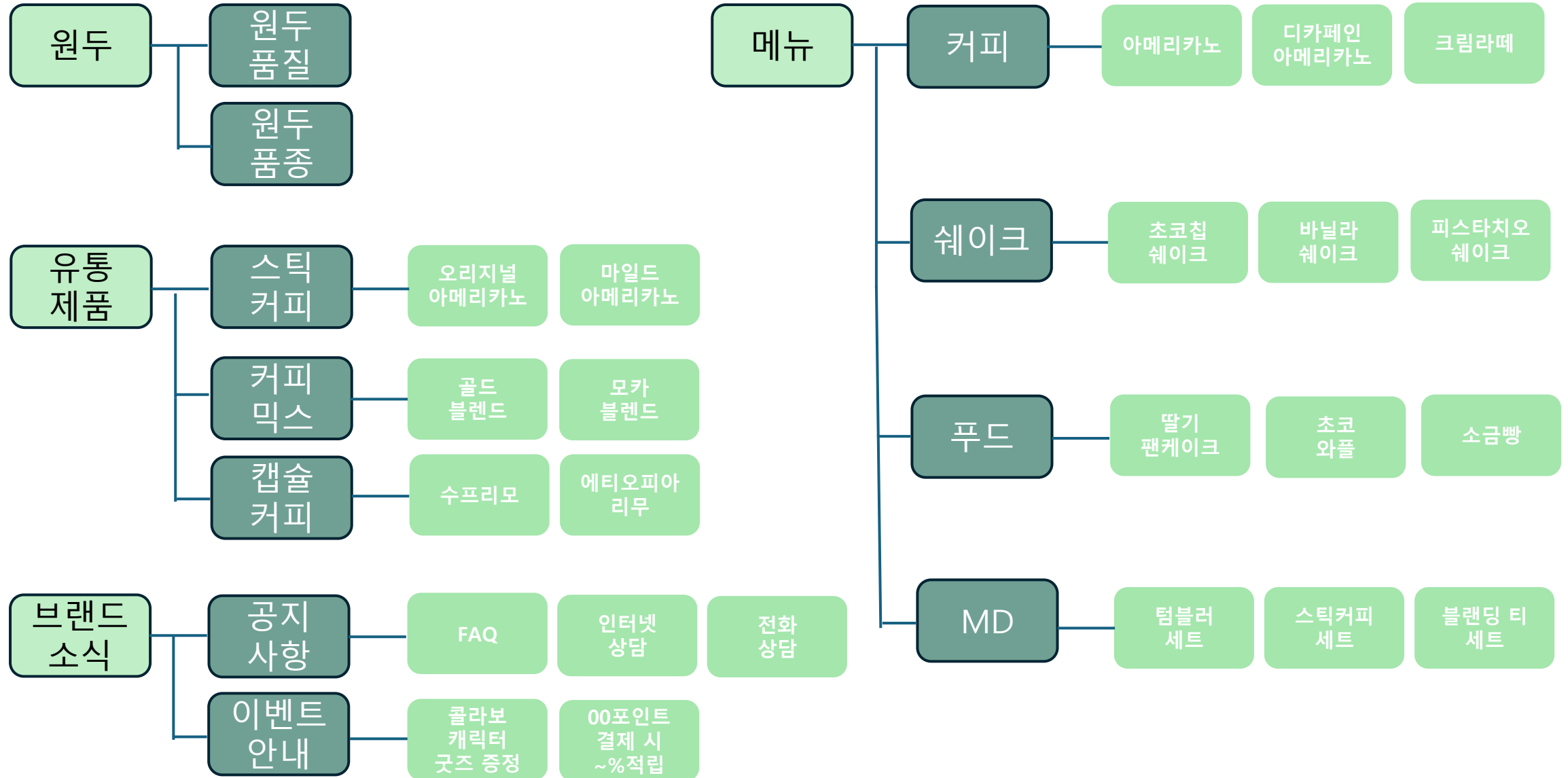
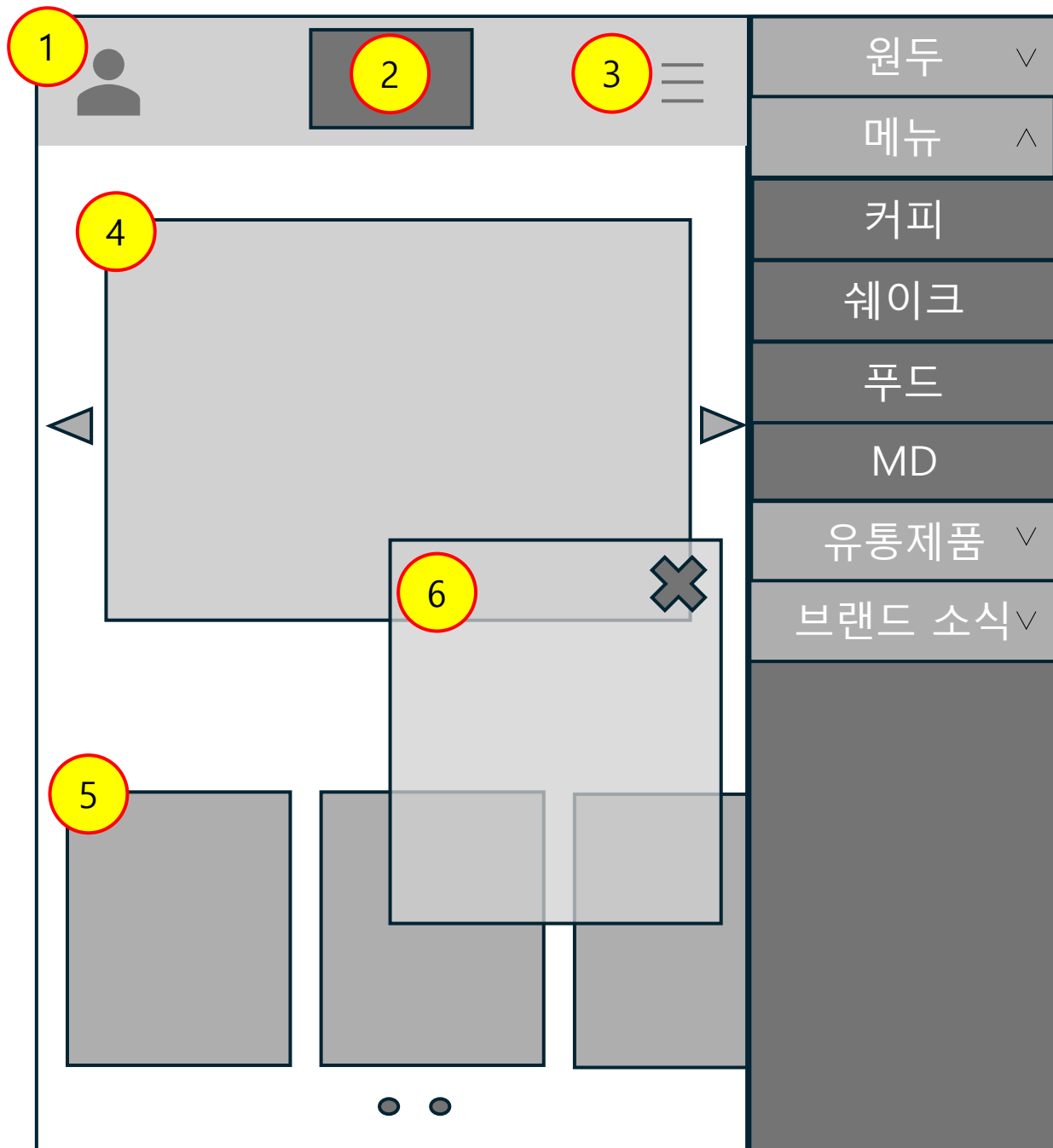


# 디자인 구성요소 설계

2024.01.24 박서희

# 정보 구조도





- 1 로그인  
로그인 창으로 이동한다. 이용자가 담은 상품도 확인, 주문할 수 있다.
- 2 로고(ci)  
브랜드를 대표하는 로고로 누르면 홈으로 이동한다.
- 3 내비게이션  
원두, 메뉴, 유통제품, 브랜드 소식으로 크게 나누어져 메뉴가 열리고, 화살표를 누르면 세부적인 메뉴가 열린다.
- 4 배너  
좌우 스와이프, 5초 자동 전환되며 이벤트나 신상품 위주로 띄운다. 화살표를 눌러 다음 장으로 넘길 수 있다. 이미지를 누르면 이벤트 페이지로 이동한다.
- 5 카드- MD제품 같은 세트로 파는 상품을 카드 형태로 보여주며 상품에 대한 설명이 적혀 있다. 카드를 누르면 구매 페이지로 이동한다.
- 6 이용자가 접속하면 인기있는 이벤트를 작은 창으로 띄운다. 누르면 이벤트 페이지로 이동할 수 있고 X표시를 눌러 쉽게 닫을 수 있다.