

Ventas de vehículos usados en EEUU



Última actualización:
16/02/2025

ESTUDIANTE:
Gonzalo Leonel Gramajo

Introducción y glosario

A continuación se detallan algunas palabras clave que se usaran en el análisis de los vehículos usados que se vendieron en Estados Unidos en los años 2014 a 2015. Hay que tener en cuenta que los datos no representan el total de autos vendidos en EEUU en ese periodo. Por otro lado, el análisis está dirigido a posibles vendedores de vehículos, por lo que se detallarán métricas que son útiles para los posibles interesados en vender vehículos en EEUU, aunque también puede ser interesante para alguien que quiera comprar un vehículo.

MMR: Manheim market report o informe de mercado de Manheim, es un indicador objetivo del valor de mercado estimado del vehículo.

ODOMETRO: es la distancia total recorrida por el vehículo en millas. Esto también se encuentra en kilómetros (KILOMETRAJE) para ser más entendible por los usuarios latinoamericanos.

ESTADO: es el estado de EEUU donde está registrado el vehículo. Sería análogo a las provincias en Argentina.

AÑO: es el año de fabricación del vehículo.

Ventas en el tiempo

Ventas y
año de
fabricación

Ventas vs MMR (mapa)

Ventas vs MMR (comparado)

Vendedores vs MMR

Preferencias (fabricantes)

Preferencias (kilometraje)

Preferencias (colores)

Preferencias (transmisión)

Conclusión