

Análisis de ventas de vehículos en los Estados Unidos



ESTUDIANTE:
Gonzalo Leonel Gramajo

Última actualización:
06/02/2025

Glosario

A continuación se detallan algunas palabras clave que se usaran en el análisis de los vehículos que se vendieron en Estados Unidos en los años 2014 a 2015. Hay que tener en cuenta que los datos no representan el total de autos vendidos en EEUU en ese periodo. Por otro lado, el análisis está dirigido a posibles vendedores de vehículos.

MMR: Manheim market report o informe de mercado de Manheim, es un indicador objetivo del valor de mercado estimado del vehículo.

ODOMETRO: es la distancia total recorrida por el vehículo en millas. Esto también se encuentra en kilómetros (KILOMETRAJE) para ser más entendible por los usuarios latinoamericanos.

ESTADO: es el estado de EEUU donde está registrado el vehículo. Sería análogo a las provincias en Argentina.

AÑO: es el año de fabricación del vehículo.

Tendencia de ventas en el tiempo

Ventas por ubicación (estados)

Relación condición - precios

Análisis de precios y márgen de ganancia

Preferencias de los clientes



Conclusión