



2020
Suplemento de
Economía Solidaria
No. 88

INTEGRACIÓN Cooperativa

Asocooph, referente nacional del modelo solidario

La Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias del Huila sigue avanzando en la consolidación del modelo solidario a nivel regional y nacional. La tarea continúa en el 2020 con la llegada de nuevos desafíos encaminados hacia el crecimiento de la integración cooperativa.

Por: Viviana Vargas Suaza

Un año positivo fue el que cerró la Asociación de Cooperativas de Empresas Solidarias del Huila- Asocooph con la ejecución de su plan de acción y el desarrollo de importantes tareas, que le permitieron mostrar su labor en toda la región Surcolombiana. El trabajo de fortalecimiento en temas de educación demostró una vez más que las organizaciones están dispuestas a participar en estos escenarios formativos.

Los comités técnicos sectoriales fueron otra gran apuesta de Asocooph, lo que le permitió liderar equipos de apoyo en cada comité como el de ahorro y crédito y transporte, cumpliendo una labor significativa en las empresas de economía solidaria.

Así mismo y con total éxito desarrolló el Décimo Cuarto Encuentro de Economía Solidaria, los invitados nacionales e internacionales disertaron ampliamente sobre la proyección que debe tener el modelo cooperativo en temas como energías limpias y seguridad alimentaria.

En materia de fortalecimiento Asocooph tuvo la oportunidad de apoyar a organizaciones como la de los reincorporados en la constitución de sus empre-

sas cooperativas, un trabajo que se articuló desde la Fundación Social UTRAHUILCA, gracia a esta labor se han consolidado cinco cooperativas a nivel del Huila, en donde participan la institucionalidad pública y desde luego la economía solidaria.

Otro de los escenarios que permitió mostrar la labor cooperativa fue en la participación política, Asocooph lideró debates y encuentros con candidatos al Concejo de Neiva, Alcaldía de Neiva, Asamblea y Gobernación del Huila, en donde el gobernador Luis Enrique Dussán se comprometió abiertamente incluir el modelo cooperativo de la región dentro de su plan de desarrollo. Dentro de esta misma gestión, fueron elegidos los diputados Rodrigo Amaya Culma, miembro del Consejo de Administración de Coofisam y Virgilio Huergo, asociado de la

cooperativa Coomeva, con quien se aspira desarrollar un plan de acción para que desde la Asamblea del Huila se defienda el modelo cooperativo, así mismo se trabajará con la profesora Leyla Rincón, concejala alternativa.

Así mismo Asocooph participó en espacios liderados por la Gobernación del Huila y a nivel nacional desde la Confederación de Cooperativas de Colombia, trabajando principalmente en la construcción de una política pública que beneficie la economía local. Apoyando las movilizaciones sociales que se han gestado contra una serie de iniciativas que afectan a la ciudadanía y muchas de esas personas pertenecen a las empresas cooperativas.



Israel Silva Guarnizo, director Asocooph.

Desafíos

- El año 2020 convoca en los primeros meses del año en la construcción del Plan de Desarrollo del departamento del Huila y de sus municipios, para lo cual Asocooph le apunta a un trabajo articulado en donde quede incluido todo el fortalecimiento del modelo cooperativo y la construcción de una política pública.
- Continuar apoyando la movilización nacional, en busca que el Gobierno Nacional entienda que hay unas políticas que están afectando la población.
- Apostarle a iniciativas desde el Consejo Directivo en avanzar en proyectos empresariales de manera colectiva en la Red Financiera Solidaria, a través del Banco Cooperativo y la Red Coopcentral, llegando a segmentos de la población rural.
- La construcción de una red de salud, donde las empresas cooperativas puedan ofrecerles a sus asociados y toda la población afiliada una propuesta de servicios complementarios.
- Asocooph realizará para el mes de mayo el Primer Encuentro de Jóvenes por el emprendimiento y la innovación y para el mes de junio el Desfile del Cooperativismo-Bienvenida de las Candidatas al Reinado Nacional del Bambuco, así como también la Muestra Empresarial en el segundo semestre del año y la celebración de algunas fechas especiales.
- A nivel nacional participar en el Encuentro Cooperativo Colombiano y continuar con el proceso desde la Gobernación del Magdalena que tiene el referente de gestión de Asocooph.

“Tejiendo Agricultura Familiar” bajo la sabiduría campesina Asamblea Nacional



La Agricultura Familiar genera alternativas de empleo, conservación de recursos naturales, agrobiodiversidad y el legado cultural campesino e indígena.



Finalizada la Asamblea se emitió un comunicado a la opinión pública y se vinculó al paro Nacional.

Por: **Luis Alberto Pescador Solano**

Con la participación de más de 60 delegados de diferentes organizaciones campesinas, indígenas, afros, pescadores, mujeres, juveniles, neo-rurales y urbanas, centros de investigación, académicas y organizaciones no gubernamentales que hacen parte los Nodos Regionales de la Red Nacional de Agricultura Familiar, RENAF, se celebró la XI Asamblea Nacional 2019 en la ciudad de Medellín.

La actividad que se llevó a cabo los días 9, 10 y 11 de diciembre de 2019 en la capital antioqueña gracias al apoyo de la Casa de Semillas de la Red Colombiana de Agricultura Biológica - RECAB, y la Universidad Cooperativa de Colombia, permitió reunir a más de 90 organizaciones de base, de toda Colombia.

Arlex Angarita, uno de los integrantes del comité nacional RENAF, dio un balance de los alcances que ha tenido la red hasta el momento: “Respecto a las conclusiones generales de la asamblea los siguientes aspectos a considerar: uno es el buen nivel de posicionamiento que ha venido teniendo la Red Nacional de Agricultura Familiar, RENAF, en el ámbito local, nacional e internacional, y que ha permitido su reconocimiento; en segundo lugar se resalta el trabajo que se ha venido haciendo desde el Comité Nacional, articulado por su puesto a los nodos regionales, y que permite fortalecer y consolidar el trabajo de las estructuras nodales; en tercer lugar se tiene muy en cuenta el trabajo fuerte hacia la transición de los sistemas tra-



Se propusieron espacios de diálogo para visibilizar las problemáticas de la población rural que labora en la agricultura.

dicionales de agricultura familiar con los sistemas agroecológicos, desde una visión política que permita desarrollar propuestas alternativas hacia esos sistemas de producción en el marco de lo que es la agricultura sustentable; el cuarto elemento es la articulación que se ha venido dando en los diferentes espacios con organizaciones y movimientos a nivel nacional y proyectos que se vienen desarrollando”.

Durante el encuentro de agricultura familiar no solo se ratificó al actual comité nacional de la RENAF, si no que además se vincularon algunas nuevas organizaciones para fortalecer el trabajo, y de esta manera, continuar con el ejercicio que se viene haciendo desde los nodos regionales y que ha venido funcionando con éxito.

Dimensión Cooperativa habló con Nathaly Von, una integrante del comité nacional de la red, quien



Conservación de la semilla, cultivos limpios de transgénicos, buena alimentación, y economías propias: apuesta de los mercados campesinos.

resumió en tres importantes factores el diagnóstico de la Asamblea Nacional RENAF 2019:

“El primero tiene que ver con todo lo que fue un año de toma de decisiones bien importantes en el plano nacional e internacional; un diagnóstico que

muestra también lo que son los retos y necesidades de cada nodo y del comité nacional en sí mismo, y que da cuenta de todas las condiciones que favorecen o no el buen desarrollo de este ejercicio de la inclusión de la agricultura familiar, campesina y comunitaria;

Cultura Familiar de la palabra” Renaf 2019

VENTANA SOLIDARIA



3



El trabajo en equipo es uno de los pilares de la RENAF.

también fue un diagnóstico del estado actual en el que se encuentran las organizaciones, los nodos, pudimos tener la retroalimentación a través de los tres enlaces estratégicos y los tres enlaces temáticos que cada uno de los nodos preparo y presentó en su momento.

El segundo factor que tiene que ver con la asamblea nacional, gira en torno a las estrategias para el plan de acción que se había estructurado para el 2025 y las estrategias puntuales hacia el año 2020, se hicieron ejercicios que propiciaron y provocaron ese ejercicio reflexivo y pragmático al mismo tiempo, de entender cómo construir y tejer entre todos asumiendo todos las responsabilidades que nos encarga el territorio y las organizaciones de base.

Y, finalmente el tercer factor de la asamblea tiene que ver con un ejercicio y dinamización, importante y que era necesario también, de reflexión y de escucharse mucho y de aclarar confusiones y de entenderse con más posibilidad nos permitió al final tomar decisiones importantes de reestructuración de configuración del comité nacional. Se van todos los miembros de las organizaciones con muchos retos exigentes con tareas que hay que cumplir juiciosamente, pero sobre todo con mucha motivación, con ese sentimiento de estar tejiendo con compromiso, con la posibilidad de crecer no en cantidad sino en esas formas de entendimiento de colaboración y de valor compartido, que el trabajo colectivo de la red nos convoca y nos pide todos los días”.

‘Llevo el campo colombiano’

El encuentro campesino y comunitario además abrió el espacio a la Reunión Nacional de Merca-

ES la estructura de la Red Nacional de Agricultura Familiar (RENAF) que reúne organizaciones de base, organizaciones no gubernamentales e instituciones y grupos de estudio vinculados a la Red Nacional.

dos Campesinos de la Red Nacional de Agricultura Familiar - RENAF, en el marco de la “Campana llevo el campo Colombiano” que se realizó en las instalaciones de la Red Colombiana de Agricultura Biológica - RECAB, y que sirvió de lugar de concentración para 32 personas representantes de los departamentos de Meta, Cundinamarca, Risaralda, Quindío, Caldas, Antioquia, Huila, Santander, Valle del Cauca, Cauca y Putumayo.



El derecho al libre acceso de tierra es un objetivo de la RENAF para la reconstrucción de territorios culturales.

Este espacio permitió el acercamiento entre los mercados, así como también la posibilidad de conocer un poco más de las realidades que se viven en los mercados de cada uno de los departamentos allí representados.

El propósito del encuentro fue fortalecer acuerdos y compromisos para adelantar las acciones regionales, nacionales y perfilar el 2020. Para tal fin se contó con un espacio en el cual, por departamentos, se priorizaron las acciones que se adelantarán de acuerdo a las cuatro estrategias de la campaña: identificar, visibilizar, posicionar y movilizar.

Posteriormente, se socializaron las acciones departamentales y con ellas se priorizaron las acciones y temáticas que serán los ejes de trabajo para el año 2020. Entre ellas se resaltan:

- Construcción de una estrategia de comunicaciones que permita extender el alcance del mensaje de la campaña.
- Incidir en las instituciones y

organizaciones de las cuales se hace parte para que sus compras institucionales las realicen a los mercados y familias productoras que hacen parte de la campaña.

- Hacer incidencia en la construcción de los planes de desarrollo departamentales, y municipales.
- Trabajar en la construcción de una normatividad diferencial para la distribución y comercialización de los productos provenientes de la ACFC.
- Identificar las organizaciones y mercados preparados para participar en procesos de compras públicas.

Finalmente, se acordó la realización de un espacio estratégico de encuentro en el primer semestre del 2020 que tendrá como objetivo la revisión de las condiciones y acuerdos para el ingreso de los mercados a la campaña y el nivel de compromiso que los mercados que actualmente hacen parte de la campaña tienen para su cumplimiento.



Por: Stephania Santanilla Díaz

En el corazón del Macizo Colombiano, se encuentra ubicado el municipio de Isnos conformado de una inmensa riqueza biológica y paisajística, la cual está en protección y aprovechamiento sostenible.

Fue así como un grupo de 17 soñadores inician su proceso de formación en el SENA, en el que aprendieron sobre las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos y cómo podían aprovechar el majestuoso terreno en donde viven, y hacer que los viajeros se interesaran en conocer el municipio.

En la vereda El Mortiño inició ISNATUR una asociación prestadora de servicios turísticos dedicada específicamente a ofrecer productos gastronómicos, alojamiento, deportes extremos y la excursión cafetera.

ISNATUR grupo organizado de emprendedores Isnenses que pretenden promover el turismo en Isnos, como también hacer visible las fincas agroturísticas en las que se puede apreciar la belleza y majestuosidad de la biodiversidad del país integrada con la cultura cafetera.

Para velar por el buen funcionamiento y generar nuevas alianzas estratégicas está Andry Johana Semanate Aguilar, actualmente es la presidente y representante legal de la asociación ISNATUR, ella es uno de los pilares fundamentales para que más personas conozcan y se enamoren de este gran territorio, "Para mí lo más valioso es que cada turista que recorre estas tierras se enamore y vuelva con más gente, demostrando así que se le brindó un buen servicio y le gustó lo que observó, vivió y compartió, de esta manera también darle importancia a lo que estaba perdido en nuestras veredas, hacer visible el trabajo desarrollado por nuestros campesinos".

Desde el año 2017 se da inicio a este gran proyecto agroturístico

que le dio vida y una mirada diferente a la economía de este municipio. Poco a poco se fueron vinculando más emprendedores, en la actualidad son 34 los encargados de asumir este proyecto con responsabilidad, todos habitantes del municipio.

Para lograr que la estadía y el viaje de los turistas sean más placenteros se tiene a disposición 15 fincas, que han sido acondicionadas realizando el mantenimiento de las mismas recogiendo basura y sembrando árboles. En ellas se realizan diferentes actividades, se les informa las distancias, las hectáreas de la finca, y cuál es la jornada a desarrollar dentro de la estancia en ese sitio.

Muchos de los visitantes han quedado satisfechos con la gran variedad de servicios prestados, con la magia de encontrar un territorio lleno diversidades culturales, con un clima espectacular.

Por ahora su enfoque esta solo en las veredas del municipio, pero a corto plazo se espera hacer convenios con el Caquetá y San Agustín.

Todo lo imaginable es posible realizar con ISNATUR, las caminatas ecoturísticas y agroturísticas, adrenalina extrema actividades que se tienen pasando el Cañón del Magdalena 400 metros, Salto del Mortiño, Salto de Bordones en donde se ubican las 2 cascadas más grandes de Colombia, estos son sitios muy importantes que marcan la diferencia en Isnos.

Aunque llevan poco en el mercado este proyecto ha permitido que la comunidad Isnense tenga trabajo, se capaciten en el área turística, agrícola, artesanal, con el fin de atraer mayores visitantes a esta zona del país.

Para las personas interesadas en conocer y visitar estos lugares que ISNATUR tiene a su disposición, puede ingresar a las redes sociales como ISNATUR.com o comunicarse a la línea 3204241575.

Un paraíso natural que vale la pena conocer en el sur del Huila



Isnos, un lugar paradisiaco tranquilo y sobre todo acogedor.



ISNATUR, una comunidad trabaja unida en pro del bienestar de su municipio.



Los recorridos en las fincas permiten a los turistas tener un contacto con la naturaleza y la belleza natural, explorando la flora y la fauna.



Cada lugar tiene una vista diferente y una actividad por realizar, solo depende de los gustos y preferencias.