

타겟층 분석

금연노트 어플리케이션 리더디자인을 위해, 주로 흡연 하는 타겟층을 조사하였습니다.
보건 복지부, 질병관리본부 등의 자료를 토대로 조사한 결과, 흡연을 하는 사람은
20~40대 남성 / 야근·육체직 근무자 / 저소득층 / 1인 가구 로 집결 되었습니다.



페르소나

“가족과 저의 건강이 우려돼요”

운송업 계약직으로 바쁜 하루를 살아간다. 오랜 흡연으로 건강에 적신호를 느끼고, 가장으로서 생계 유지를 위해 금연을 다짐한다. 바쁜 업무 중에도 스트레스를 안받고, 쉽고 건강하게 금연하고 싶어한다.



나금현 (38세)

가족관계
배우자(30세/둘째 임신 중)
아들(3세)

직업
운송업 계약직

질병사항
오랜 태워 온 흡연으로 인한 기관지 기능 약화. 더운 날 계단을 오르내릴 때 종종 두통과 현기증을 느끼고, 잦은 피로감을 느낀다.

가치관
편안하고 안정된 삶을 원한다.

사용자의 목적

가족내 유일한 가장으로서 생계 유지를 위해 금연을 다짐한다.

사용자의 니즈

스트레스를 안 받고 바쁜 업무 중에도 쉽고 건강하게 금연하고 싶다.

동기부여

택배기사인 나금현씨는 택배 배송 시 주택가 계단을 오르내리면서 숨이 참을 느끼고, 건강에 적신호를 감지한다. 가족 내 유일한 가장으로서 생계 유지를 위해 금연해야한다.

사용자의 숙련 수준/태도

- 금연에 대한 지식이 전무하다.
- 매사 성실하고, 긍정적으로 임하는 성격이다.
- 기관지가 나빠짐으로써 흡연에 대한 경각심을 가지고 금연 관련 글을 찾아보았으나 금연센터 방문 유도, 금연 광고 등만 검색되어, 바쁜 업무 속에 실행하기 어려움을 느꼈다.

사용 상 문제점

- 바쁜 업무때문에 어플을 통하여 금연 일지를 기록하기 쉽지 않다.
- 금연 시간만 확인하고 싶은데 부가적인 기능들이 많아 한눈에 확인하기 어려움을 느낀다.
- 금연에 대한 지식 부족으로 잘 수행하고 있는지 확신이 없다.
- 금연을 의식하여 하루 흡연량을 줄였으나 어플 상의 표기가 명확하지 않아 파악하기 어렵다.
- 사용 가이드가 없어 어플 내 기능을 사용하기 어려움을 느꼈다.

“아낀 담뱃값으로 버스킹 장비를 구입 하고 싶어요”

생활비가 빠듯해 편의점 폐기 음식으로 끼니를 때운다. 생활비를 벌기 위해 편의점 야간 알바와 취미 겸 돈벌이인 버스킹을 한다. 버스킹을 할 때 가장 나다워진다.

하지만 나의 버스킹 장비는 초라해서 새로운 장비를 사고 싶다. 장비 살 돈을 마련하기 위해 가게부를 작성해보는데 뼉뼉한 생활비에 담뱃값 지출이 많았다.



우기명 (25세)

가족관계
아버지(58세), 어머니(60세/사망)

직업
4년제 대학 대학생

편의점 야간 알바,
주말 흥대 버스킹

질병사항
흡연으로 인한 피부 트러블과 목이 자주 붓는다. 불규칙한 식습관으로 인한 위장장애.

가치관
여유롭게 취미 생활을 즐기고 싶다.
대학 졸업 후 안정적인 직장에 취업해서 학자금 대출을 갚고 싶다.
안정적인 생계 유지를 하고 싶다.

사용자의 목적

흡연으로 인한 소비를 줄이고 싶다.

사용자의 니즈

금연을 하면서 절약된 금액을 확실히 파악하고 싶다.

동기부여

뼉뼉한 생활비에 가게부를 작성하니 담뱃값 지출이 높아 금연을 결심하고 금연을 통해 절약한 금액으로 생활비에 보태고, 새 버스킹 장비를 구매하고 싶다.

사용자의 숙련 수준/태도

- 금연에 대한 지식은 많으나 주변 환경으로 인해 실천하기 어렵다.
- 금연을 해서 아낀 담뱃값으로 새 버스킹 장비를 사고, 건강해진 목소리로 사람들에게 더 좋은 노래를 들려 주고 싶다.
- 학교 생활과 버스킹에 성실하게 임한다.

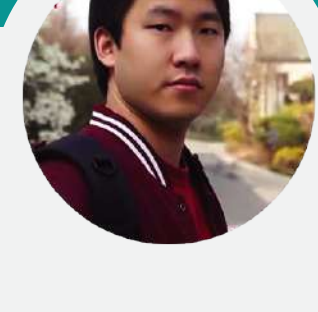
사용 상 문제점

- 하루 흡연에 대한 성찰을 기록하고 싶으나, 기록을 할 수 없어서, 기능적 흥미를 느끼지 못한다.
- 스마트폰 사용엔 능숙하지만 금연 어플의 (금연 외의 카테고리) 복잡한 메뉴로 혼란을 느낀다.
- 절약된 금액을 보려 어플을 사용했으나, 한달동안 절약된 금액을 확인할 수 없었다.
- 약 2주 동안 어플 사용했으나 어플내에 시각적인 재미 요소가 없어서 지루함을 느꼈다.

UX Flow



나금현



우기명

