

南京财经大学

2022 —2023 学年 第 二 学期

《第二课堂活动：综合写作》 试卷（A 卷）

校区_____专业年级_____班级_____学号_____姓名_____

题号	一	二	三	总分
分数				

1. 本卷考试形式为**闭卷**， 考试时间为**两小时**。
2. 考生不得将装订成册的试卷拆散，不得将试卷带出考场。

一、新闻写作（共 1 小题，共计 20 分）

二、应用文写作（共 2 小题，每题 20 分，共计 40 分）

三、申论写作（共 2 小题，第 1 小题 10 分，第 2 小题 30 分，共计 40 分）

本题 得分	
----------	--

一、新闻写作（共 1 题，每题 20 分，共计 20 分）

阅读下面一则新闻，拟写一篇新闻评论，字数控制在 400 字左右。

“挖呀挖”黄老师走红之后……

近日，一曲“在小小的花园里面，挖呀挖呀挖，种小小的种子开小小的花……”的儿歌成功打动了众多网友，小到三四岁的幼儿园学生，中到三四十岁的孩子家长，老至六七十岁的大爷大妈似乎都知道这首儿歌。而随之爆火的，自然是拍摄视频的任职于某民办幼儿园的黄老师。一时之间，无论是多大年龄的人好像都开始跟风“挖呀挖”了。

所谓“人红是非多”，黄老师的突然火爆，也给她带来了很大的烦恼。有关她的辞职、签约网红公司、几天赚几百万等五花八门的消息，压得她几乎有点喘不过气来。无奈之下，“挖呀挖”黄老师关闭了直播间打赏。此举引发的话题，立刻冲上热搜，再度引发网友热议。黄老师在直播中，也集中回应了某些网友的质疑：首先否认一场直播收入百万元。同时，在回应质疑的声明中，黄老师表示，自己没有任何团队和公司，只是分享日常教学，看到点赞千万，起初确实很开心很激动，对走红以及随之而来的各种质疑始料未及；辞职的传闻是假信息，她已工作七年，给小孩子们上课感到很开心，目前也没有辞职的想法；从没标榜过“挖呀挖”是自己的原创歌曲，她本身就经常学习儿歌去和他人分享。

针对流传最广的“一场直播收入 200 万元”的传言，黄老师承认，直播中收过一些打赏，“但没有网友说的过百万、过千万。没有接任何广告，也没有与其他公司有商务合作。”针对部分网友认为她本人没有视频中好看的说法，她说自己没有整容和 P 图，“可以接受别人说我外表不好看，因为自己就是一普通人”，她觉得一个人的内在品质比外表更重要。黄老师表示，突然爆火打破了原有的生活，感觉很受伤，但自己也意识到，承受繁华荣耀的同时也要承受是非，现在已经平静下来，会坚持初心。

5 月 13 日晚，记者在她的直播间看到，实时在线人数依旧超过 10 万，但直播间已经关闭打赏功能，黄老师选择性回复网友提问时称，“感觉压力很大，怕说错话被人录屏。”她说现在的她不敢乱说话了，以后也不会再唱“挖呀挖”了，会去开发自己的新歌曲。

不少网友表示不理解黄老师为什么会遭受这么大的恶意？也有网友表示支持黄老师关闭打赏的举动。走红之后，黄老师每场直播都吸引了上百万人关注，账号粉丝涨到 680 多万。另外几名视频发布者的粉丝也在逐渐增长。一些网友、自媒体账号，将几人的视频放在一起对比解读，也屡屡收割数万点赞。

相关信息显示，2023 年 5 月 6 日至 13 日，全国有 44 家以“挖呀挖”命名的公司注册成立，行业涉及餐饮、商贸、科技，其中还有两家食品店。而在 2023 年以前，全国仅有 5 家与“挖呀挖”“挖呀挖呀”相关的公司，其中两家已注销。

据悉，目前有 4 件与“挖呀挖”相关的商标进行了注册或申请。其中，北京某科技公司在 2015 年成功注册了 3 枚“挖呀挖”商标，分类包括科学仪器、通信服务等。5 月 3 日，山东一家商贸公司申请了健身器材类商标“挖呀挖呀挖”，目前处于在申请状态。（摘自《中国青年报》）

[illegible]

(二) 阅读下列材料，选择适当的文种，拟写一份公文。

××市教育局收到市光华中学呈送的公文后，即派分管副局长及相关专业技术人员等深入该校作了比较深入细致的调研，该校所反映的整体情况属实。2022年5月8日，××市教育局经局长办公会议研究，决定下拨专款帮助该校解决上述问题。××市教育局认为，考虑到教学的实际需要，该校应注重相关事项办理的轻重缓急，尽可能在当年暑假期间，先行完成存在问题比较突出的2个老旧实验室的改造更新工作。同时，要想方设法节省下拨的专项建设资金，狠抓工程质量，争取按时保质保量完成各项工程的建设任务。

请以“××市教育局”的名义，拟写一份公文。（材料不足部分，可适当虚拟。）

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

本题 得分	
----------	--

三、申论写作（共 2 题，第 1 小题 10 分，第 2 小题 30 分，共计 40 分）

阅读下列材料，按照要求写作。

- 1、今年春天，山东小城淄博在一片烟熏火燎中，彻底出圈了。从短视频平台到社交媒体再到主流媒体，“淄博”和“烧烤”紧密地捆绑在一起。在没有任何营销策划的前提下，一座城市因为特色餐饮而被大众所热烈关注，相关话题在热搜榜上不断升温。越来越多游客也被淄博烧烤吸引，纷纷前往当地打卡。
- 2、网红店就餐需排队两小时，非网红店一到饭点也爆满，甚至有烧烤店老板用喇叭大喊“没肉了”，淄博烧烤出圈，首先影响的就是当地烧烤店的生意。“这几天一到晚上 9 点左右，东西就卖没了。” 666 烧烤店虽然不在淄博市中心，但其经营情况依然火爆。这两天，666 烧烤店又新招了两个人，不然根本忙不过来。
- 3、来吃烧烤人数增加的同时，当地烧烤企业的注册量也出现了明显的增长。相关数据显示，仅 4 月 21 日一天，淄博就新增了 25 家烧烤相关企业，目前淄博市拥有烧烤相关企业超 5000 家。而淄博烧烤的火爆出圈，也让烧烤小饼的供应商尝到了甜头，甚至烧烤炉都成了抢手货。淘宝上，一家烧烤小饼专卖店负责人在接受记者采访时表示，从月初开始，店铺每天都是爆单状态。“机器在加班，工人在轮班。”他预计“五一”会迎来订单量的高峰，为此工厂已经增加了一倍的人手保证供应。
- 4、“小马扎一车接一车地往淄博运”“淄博烧烤小饼成了必带回的伴手礼”……从烤炉到小饼，再到各种食材和服务的供应，淄博烧烤的火爆形成了链式的传导效应。而这次被带火的，还有淄博“厚积薄发”的文旅产业。
- 5、八大局本是一个主要服务周边居民的便民市场，但因淄博烧烤的火爆出圈，开始迎接八方来客。如今的八大局门口，有不少外省车辆停在路边；市场内，挤满了各地的游客。“之前虽然人多但也没这么夸张，现在到处都在排队。”刘梦梦的妈妈之前都去八大局买菜，现在为了避开人群，改成去远一点的批发市场。
- 6、淄博陶瓷琉璃博物馆、海岱楼等也都成了网红打卡点。淄博陶瓷琉璃博物馆相关负责人此前在接受媒体采访时表示，3 月份以来，来馆参观人数累计已超 3 万人。周末参观人数平均在 4300 人左右，并且呈直线上升趋势。
- 7、住宿预订量是文旅产业发展情况的重要指征。记者在网络平台上查看，淄博当地很多酒店目前都是满房状态。淄博市于 2020 年开始在全市设立青年驿站，向来淄青年提供优惠的住房服务。团淄博市博山区委书记刘栋对记者表示，淄博烧烤火爆出圈后，博山区两家青年驿站的预订量均出现大幅增加，仅 4 月份，来淄博旅游入住两家青年驿站的人数就是去年一年数量的两倍多。
- 8、“五一”假期临近，淄博成为很多人假期出游的首选目的地。淄博文旅官方表示，北京南站到淄博的“五一”火车票开售不到一分钟售罄，预计“五一”超 12 万人会前往淄博，旅游订单增长超 20 倍。同时，淄博烧烤还带火了“山东游”，近期青岛、潍坊、烟台等山东省内其他城市的旅游关注度也出现了明显的提高。此次淄博因烧烤而火爆出圈，当地文旅产业得到了迅速恢复。

9、周六早上 5 点，某点评平台的美食博主刘超被闹钟叫醒。洗漱完毕，刘超背上相机包赶往火车站，今天，他要去做一期“淄博烧烤”的探店分享。进站后，远远就能看到车身上印有淄博烧烤几个字的“淄博专列”，身边摩肩接踵的都是年轻学生。步入车厢，里面彩旗招展，还有工作人员热情地给乘客发放伴手礼。刘超身边的学生们兴奋地惊呼，“哇！这个苹果好大啊！”“你知道哪家烧烤最好吃吗？”在热烈的讨论声中，刘超乘坐的淄博专列很快从济南抵达了淄博。刘超告诉记者，4 月 14 日到 16 日，4 月 21 日到 23 日，这几天从济南西到淄博往返的“烧烤专列”成为不少年轻人打卡的网红列车。

10、刚一出淄博站，刘超就被眼前的景象惊呆了，“我第一次见到这么多大学生同时出现在一个火车站，而且这些来自五湖四海的大学生都是为了一件事——吃烧烤。”刘超叫了一辆出租车直接奔赴他准备探店的烧烤摊。路上和司机师傅闲聊，司机师傅说，3 月突然来了好多大学生，这些孩子带火了很多行业，而淄博政府也很重视，很快响应这次突如其来的“出圈”现象，要求所有服务行业提高标准，不能宰客，如果发现缺斤短两和欺客现象，有关部门会严惩。

11、来到知名烧烤摊，刘超又被眼前排队的长龙吓到了，问了一下排在靠前的大学学生，“我们是上午 9 点就来排队的”“我是代排队的”，再回头看看队尾，刘超自知来晚了。老板一开门，客人呼啦啦地一拥而入，正在刘超无奈的准备离开时，几个年轻男孩喊住他，“你要就一个人，干脆和我们一起呗。”刘超被几个热情的大学生邀请，才算是终于吃到一顿地道的淄博烧烤。

12、真正的淄博烧烤是具有社交属性的：几个人围坐在一张小桌前，一个独立的炭火小烤炉，一盘蘸料、一沓老面小饼、一捆小葱，是烧烤的标配。客人们点上各自喜欢的肉串、菜串，然后在小炉子上边烤边聊，边聊边喝酒，一派热火朝天的人间烟火气。按照当地人教的方法，先用加热后的小饼，蘸上蘸料、放上小葱、最后把肉串放进小饼里用饼一夹，刘超咬了一口，鲜嫩多汁的烤羊肉串混着口感丰富的蘸料，加上灵魂小葱激发出的辛辣清香，这一口下来，脑海中闪现出两个字“幸福”！刘超和身边几个大学生聊天得知，他们来自南京，这趟出行几个人的预算一共只有 1000 元，以目前的消费水平来看，回南京还能有剩余。

13、根据淄博文旅局发布的数据显示，3 月的第一周，淄博到站旅客连续两天超过 2.1 万人次，而目前的数据更是刷新了 3 年以来的最高纪录——5 万人次。截止目前为止，淄博相关话题冲上热搜 13 次。“大学生组团到淄博吃烧烤”的话题登上同城榜热搜第一，热度高达 500 多万。根据百度指数的公开数据显示，4 月 7 日开始，淄博相关搜索呈现飙升趋势，搜索综合数值同比上升 797.76%，环比增长 96.59%。

14、在流量时代，成为网红也许并不是难事，但如何真正留住流量红利，让流量做更多更大的贡献，才是当下应该探讨和思考的事。“淄博烧烤”出圈已经有很长一段时间了，但是可以感受到淄博从上到下都在保护这份流量。首先是来自官方的支持，开办淄博烧烤专列，为乘客赠送伴手礼。旅游部门的负责人亲自下基层烧烤店听取游客反馈，交通和治安负责人在现场宣讲安全措施让游客玩的安心。物价部门负责人要求不得宰客违者重罚……一系列的积极响应措施，都能看到政府对这次“出圈”的珍视和保护。

15、4 月 13 日，一则关于“北大、清华学生免费”的信息，再次引发全网关注。有自媒体在 4 月 12 日发

布消息称，淄博地方领导表示，今年“五一”清华、北大在校生到淄博玩，景区和指定酒店住宿全程免费。有记者采访到相关政府，工作人员对媒体证实，此次活动安排了4条游览专线，凡参与活动的北大、清华学生可以凭往返车票免费吃住游玩，一切费用政府承担。但官方也强调，这个方案目前尚未最后确定。难得的是，淄博地方民众也积极配合这次淄博出圈现象的推动。首先是民众默契的响应周末把烧烤店让给外地游客，在社交媒体上，你能看到淄博人民热情的“召唤”，久违了的淳朴热情，让人恨不得马上奔赴淄博。

16、著名的打假大V@B太的一篇淄博“打假”，不仅没有称出淄博市场里的缺斤短两，反而真实反映出淄博人热情好客的一面。连@太自己也没想到，这篇笔记不仅点赞十万+，更得到央视和《人民日报》的重视。@B太在视频中笑称，“淄博市政府自己也在想，我也没做什么事，就做了规范的事，一不小心就出圈了。”在看起来毫不费力的背后，是淄博政府对规范细节的苛求，“谁砸了我们的锅，我就砸了他的碗。”只有全淄博人民团结起来，才能凝聚出一座有温度的城市，才能让流量成为紧紧拉住游客的手。

17、记着采访到一位来自淄博的张先生，他说他的亲戚也是开烧烤店的，为了配合政府打造“烧烤淄博”，在食材、人工成本都有明显提升的情况下，并没有提高菜单的价格，还会免费赠送一些可乐之类的饮料给排队的客人，亲戚认为“宁可少赚钱也不能坏了自己家乡的名誉，淄博上一次这么出名还是齐国，我们可不想让来之不易的名声变坏了。”各方数据显示，淄博出圈现象持续带动新的游客前往，从官网查询“五一”期间的酒店价格，的确没有大部分城市的“暴涨”现象，有些酒店还在“五一”期间打折优惠。

18、2022年5月，山东大学的中心校区发生疫情，为了防止进一步扩散，济南周边的德州、泰安、淄博承接了数万名山大学生隔离任务。其中，有1.2万学生被转运到了淄博。淄博在接待山大学生期间，给予了山大学生悉心的生活照顾，并且在结束隔离时，淄博官方居然免费请大学生们吃了一顿丰盛的淄博烧烤。而恰恰就是这顿烧烤，成为了淄博烧烤如今火爆的源头。山大的学生，在结束了多日的隔离后，吃到了淄博那充满烟火气的烧烤，味蕾一下被打开，让本就实惠、美味的淄博薄饼肉串一下烙印在了学生们的美食记忆中。以至于山大的学生们在对淄博当地表达感谢之后，还与淄博约定——来年还要回来吃淄博烧烤。于是，在全面放开的2023年，去年的那帮学生，呼朋引伴的回到淄博来了。这就是现实中的“投桃报李”，淄博当地对山大学生投之以真诚，山大的学生报之以“吃吃喝喝”，火速带动淄博烧烤出名、出圈。

19、南开大学旅游学院院长徐虹认为，互联网的传播效应在淄博烧烤出圈中起到了关键的作用。“但根本上，还是因为淄博找到了自身的特色。”在徐虹看来，淄博烧烤的爆火，就是抓住了当地人特有的生活基础。她指出，淄博人自己本身就喜欢吃烧烤，很多在外地工作的人，回到淄博也至少要吃一次烧烤，这就是当地的文化消费习惯，这是淄博的味道。消费对于经济的意义不言而喻。徐虹表示，新冠疫情防控政策调整之后，人们的出游需求增长，旅游的关联带动性强，所以现在刺激消费大多从文旅入手。除了淄博，当前还有很多地方都在挖空心思研究“特色”来吸引消费者。有的是文旅局局长亲自上阵拍视频、搞直播，有的是挖掘自身特色，推出网红景点……

20、城市发展文旅产业，该如何挖掘自身的特色优势？中国区域科学协会理事长、中国宏观经济研究院研究员肖金成认为，所谓特色就是“人无我有，人有我优，人优我廉，人廉我多”。文旅产业打“特色牌”，要找到自己的独特之处。首先，自然禀赋是国内中小城市发展特色文旅产业的重要基础。从黄山到桂林，从“神州北极”漠河到“温泉之都”腾冲，这些都是因特有的自然禀赋而发展起来的旅游城市。而文化则是另一个被着重强调的特色旅游要素。中国很多城市都有着悠久的历史文化，很多游客也因为文化将它们作为旅游的目的地，淄博也不例外。

21、“烧烤肯定能够长久地吸引一批人。但它不容易支撑一座城市的旅游产业。”中国未来研究会旅游分会副会长、北京旅游学会常务理事刘思敏认为，淄博应该借着知名度的提升，尽力去挖掘淄博在资源禀赋上的自身优势，推出更多更具特色的旅游线路和产品。“比如深厚的历史文化积淀，因为就算烧烤形成品牌，也不可能是垄断性的，但文化是独一无二的。”

22、北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云认为，发展文旅拼“特色”，是非常重要的，要立足当地的社会基础，去深度挖掘当地最难以复制特征的业态，并进行长期打磨。打造“特色”需要一定的时间，也更需要资源、人员、规划、发展等整个社会基础的共同培育。文旅特色一定要靠长期培育，更要靠生活的养成。“比如成都，当地的休闲氛围已经刻在了骨子里，遍地的茶馆、酒馆，慢节奏的生活，这不是其他城市随便能学来的。”吴丽云说。“如果连当地人都不愿意去看，那这个东西一定是很难吸引游客的。”在吴丽云看来，“烟火气”一定是当地人热爱的东西，这也是立足当地的社会基础挖掘自身特色的体现。

23、在寻找当地特色时，还要切中市场的需求。徐虹表示，淄博烧烤只是一个引爆点，更重要的是要明确自身的定位，挖掘更深层次的文化内涵。要做到“人无我有”的特色，难度非常大。“因为旅游就是从我待腻的地方到别人待腻的地方。”在徐虹看来，“烟火气”对于当前文旅产业拼“特色”有重要的作用。“烟火气”就是人们的日常生活，“而你的习以为常对游客来说，就是新鲜的。”徐虹指出，发展文旅产业，应该把资源聚焦到城市的个性和特色上。她认为，当地政府要有把生活资源和其他资源向文旅产业转化的意识，要站在市场的角度看待资源。

24、“如果能打造出特色产品，中小城市可能比大城市更容易出圈，但也更需要有长远、可持续的管理与规划。”吴丽云认为，随着大量游客的涌入和新企业的出现，一定要控制好相关旅游产品和服务的质量与供给，这是包括淄博在内的“爆红城市”能持续发展的关键。吴丽云认为，市场监管部门要出台严格的政策和措施，比如对部分产品和服务进行限价或者施行政府指导价，建立相关问题的追责溯源制度等。“企业都是逐利的，如果没有相应的法律法规的制度约束，难免会因为一颗老鼠屎坏了整锅汤。”

25、徐虹指出，市场监管部门在相关产品和服务的管理上，一定要有明确的标准和规范。“比如进货渠道是否正常、卫生环境是否达标等。”她表示，市场监管一定要做到位，一旦出现问题，要重罚，这关系着当地的旅游形象和消费者的旅游体验。同时，她建议在产品供给上做差异化的创新，进行适当的产品价格

分层。“但价格一定要和质量相匹配，不提质量提价格，那是恶性竞争。”

27、“政府要对可能遇到的问题有相应的预案，一旦客流过大，出现交通拥挤、排长队等现象，可以考虑向周边城市引流，以减轻本地供给不足给游客带来的影响。”同时，吴丽云也建议对市民做适当的引导，“如遇到节假日，倡议大家把城市留给游客，并给予一定的激励措施。”除了产品和服务的质量与供给，旅游产品的爆红，也会使得当地相关从业主体数量出现快速增长。而网红式的消费，热度会递减，一下子过多的资源投入，最后可能就形成了空置和浪费。“这是市场决定的。”吴丽云说，政府不能直接对此进行干预，但可以做好宏观调控，“如果出现了市场热度大幅下降的趋势，可以适当减缓一些从业主体的进入。”但她也表示，从市场规律来看，这也是大浪淘沙的过程。“不适合竞争的企业会退出，留下的都是更适合市场发展的。”

写作一、认真阅读给定材料，用 100 字左右的篇幅，概括这些材料所反映的主要问题。

写作二、自选角度、自拟题目，拟写一篇 500 字左右的文章，就材料所反映的问题提出自己的看法或对策。

[illegible]

[illegible]

[illegible]