

TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÔN ĐỨC THẮNG
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



BÁO CÁO CUỐI KỲ

PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

Người hướng dẫn: **ThS.DƯƠNG HỮU PHÚC**

Người thực hiện: **HUỲNH LÊ NHẤT NGHĨA - 52000784**

NGUYỄN VÕ CÔNG HUY - 52000765

NGUYỄN MINH HOÀNG CHUÔNG – 52000744

Lớp : 200503401

Khoá : 24

THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, NĂM 2022

**TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÔN ĐỨC THẮNG
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



BÁO CÁO CUỐI KỲ

PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

Người hướng dẫn: **ThS.DƯƠNG HỮU PHÚC**

Người thực hiện: **HUỲNH LÊ NHẤT NGHĨA - 52000784**

NGUYỄN VÕ CÔNG HUY - 52000765

NGUYỄN MINH HOÀNG CHƯỜNG – 52000744

Lớp : 200503401

Khoá : 24

THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, NĂM 2022

LỜI CẢM ƠN

Trước tiên, nhóm nghiên cứu xin gửi lời cảm ơn chân thành và lòng biết ơn sâu sắc đến **ThS. Dương Hữu Phúc**. Thầy là người đã luôn hỗ trợ và hướng dẫn tận tình cho chúng tôi trong suốt quá trình nghiên cứu và hoàn thành bài nghiên cứu với đề tài.

Tiếp theo, nhóm chúng tôi xin gửi lời cảm ơn đến khoa Công Nghệ Thông Tin trường Đại học Tôn Đức Thắng vì đã tạo điều kiện cho chúng tôi được học tập và nghiên cứu môn học này. Khoa đã luôn sẵn sàng chia sẻ các kiến thức bổ ích cũng như chia sẻ các kinh nghiệm tham khảo tài liệu, giúp ích không chỉ cho việc thực hiện và hoàn thành đề tài nghiên cứu mà còn giúp ích cho việc học tập và rèn luyện trong quá trình thực hành tại trường Đại học Tôn Đức Thắng nói chung.

Cuối cùng, mặc dù đã cố gắng hoàn thành bài tiểu luận trong khả năng cho phép nhưng sẽ không tránh khỏi thiếu sót mong thầy thông cảm đón nhận và góp ý ạ.

TẬP THỂ NHÓM NGHIÊN CỨU XIN CHÂN THÀNH CẢM ƠN!

CÔNG TRÌNH ĐƯỢC HOÀN THÀNH TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÔN ĐỨC THẮNG

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi và được sự hướng dẫn khoa học của ThS. Dương Hữu Phúc;. Các nội dung nghiên cứu, kết quả trong đề tài này là trung thực và chưa công bố dưới bất kỳ hình thức nào trước đây. Những số liệu trong các bảng biểu phục vụ cho việc phân tích, nhận xét, đánh giá được chính tác giả thu thập từ các nguồn khác nhau có ghi rõ trong phần tài liệu tham khảo.

Ngoài ra, trong luận văn còn sử dụng một số nhận xét, đánh giá cũng như số liệu của các tác giả khác, cơ quan tổ chức khác đều có trích dẫn và chú thích nguồn gốc.

Nếu phát hiện có bất kỳ sự gian lận nào tôi xin hoàn toàn chịu trách nhiệm về nội dung luận văn của mình. Trường đại học Tôn Đức Thắng không liên quan đến những vi phạm tác quyền, bản quyền do tôi gây ra trong quá trình thực hiện (nếu có).

TP. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 11 năm 2022

Nhóm trưởng

(ký tên và ghi rõ họ tên)

Nghia

Huynh Le Nhat Nghia

TÓM TẮT

Báo cáo nghiên cứu về website bán giày trên mạng, bao gồm phân tích hệ thống, các bảng vẽ, và demo.

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN	i
TÓM TẮT	iii
MỤC LỤC.....	1
DANH MỤC KÍ HIỆU VÀ CHỮ VIẾT TẮT	4
DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU, HÌNH VẼ, ĐỒ THỊ	5
BẢNG PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ	6
CHƯƠNG 1 – TỔNG QUAN.....	7
1.1 Khảo sát hiện trạng	7
1.2 Marketing	7
1.3 Các yêu cầu chức năng.....	8
1.4 Các yêu cầu phi chức năng	9
1.5 Quy trình mua hàng.....	9
1.6 Quy trình bán hàng.....	9
1.7 Đặc tả hệ thống	10
1.8 Actors	11
CHƯƠNG 2 – PHÂN TÍCH HỆ THỐNG.....	12
2.1 Lược đồ use case:	12
2.1.1 Danh mục các use case:	12
2.1.2 Use case đăng nhập.....	15
2.1.3 Use case đăng ký.....	16
2.1.4 Use case quên mật khẩu.....	17
2.1.5 Use case đăng xuất.....	18
2.1.6 Use case tìm kiếm	19
2.1.7 Use case thêm vào giỏ hàng.....	20
2.1.8 Use case đánh giá sản phẩm.....	21
2.1.9 Use case đặt hàng.....	23

2.1.10 Use case xem chi tiết giày.....	24
2.1.11 Use case thanh toán.....	25
2.1.12 Quản lý thương hiệu	27
2.1.13 Use case quản lý sản phẩm	28
2.1.14 Use case quản lý nhân viên.....	30
2.1.15 Use case quản lý khách hàng	32
2.1.16 Use case quản lý danh mục.....	33
2.1.17 Use case xuất hóa đơn điện tử	35
2.1.18 Use case thống kê doanh thu.....	36
2.1.19 Use case gửi mail	37
2.2 Lược đồ DFD:	39
2.2.1 Context diagram.....	39
2.2.2 Fragment quản lý thương hiệu (Level-0).....	39
2.2.3 Fragment quản lý khách hàng (Level-0).....	39
2.2.4 Fragment quản lý sản phẩm (Level-0).....	40
2.2.5 Fragment quản lý danh mục (Level-0)	40
2.2.6 Fragment quản lý nhân viên (Level-0)	40
2.2.7 Fragment thống kê doanh thu (Level-0)	40
2.2.8 Fragment gửi mail cho khách hàng (Level-0)	40
2.2.9 Fragment tìm kiếm sản phẩm (Level-0)	40
2.2.10 Fragment đặt hàng (Level-0)	41
2.2.11 Fragment thanh toán (Level-0)	41
2.2.12 Fragment bình luận đánh giá sản phẩm (Level-0)	41
CHƯƠNG 3 – THIẾT KẾ GIAO DIỆN	43
3.1 Nhân viên	44
3.1.1 Giao diện danh mục sản phẩm.....	44
3.1.2 Giao diện thêm sản phẩm.....	44

3.1.3 Giao diện thêm thương hiệu.....	45
3.1.4 Giao diện thêm sản phẩm.....	45
3.2 Khách hàng	46
3.2.1 Giao diện trang chủ.....	46
3.2.2 Giao diện danh sách sản phẩm.....	46
3.2.3 Giao diện đánh giá khách hàng.....	47
3.2.4 Giao diện giỏ hàng.....	47
3.2.5 Giao diện tình trạng đơn hàng	48
.....	48

DANH MỤC KÍ HIỆU VÀ CHỮ VIẾT TẮT

CÁC KÝ HIỆU

CÁC CHỮ VIẾT TẮT

CSDL Cơ sở dữ liệu

CRUD Create, Read, Update, Delete

DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU, HÌNH VẼ, ĐỒ THỊ
DANH MỤC HÌNH

DANH MỤC BẢNG

BẢNG PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

Họ tên sinh viên	MSSV	Nhiệm vụ được giao	Tiến độ hoàn thành
Nguyễn Võ Công Huy	52000765		
Nguyễn Minh Hoàng Chương	52000744		
Huỳnh Lê Nhất Nghĩa	52000784		

CHƯƠNG 1 – TỔNG QUAN

1.1 Khảo sát hiện trạng

Xã hội ngày càng phát triển, nhu cầu hiểu về thời trang của con người ngày càng được nâng cao. Nhất là giày sneaker là một sản phẩm rất được ưa chuộng, không chỉ thế hệ trẻ mà cả những người ở bất kỳ độ tuổi nào đều muốn sở hữu cho mình một đôi giày đẹp, vừa vặn. Đáp ứng yêu cầu này, ở nước ta có rất nhiều cửa hàng bán giày, nhưng đa số cửa hàng đều tổ chức kinh doanh theo phong cách truyền thống.

Chính phương thức kinh doanh này dẫn đến những khó khăn sau:

- Cửa hàng phải tốn diện tích rất lớn cho việc trưng bày mặt hàng.
- Khi khách hàng có nhu cầu mua hàng thì họ phải mất rất nhiều thời gian trong việc tìm kiếm sản phẩm.
- Rất khó để khách hàng có được những thông tin cơ bản về đôi giày cần mua.
- Việc quảng cáo sản phẩm gặp nhiều khó khăn và tốn kém.
- Không khai thác được tiềm năng to lớn về nhu cầu mua sắm của khách hàng

Chính vì những lý do trên một hệ thống quản lý kinh doanh giày trực tuyến sẽ là một giải pháp tối ưu giúp cửa hàng giải quyết được các khó khăn trên và điều quan trọng là đáp ứng được nhu cầu của mua hàng của đại đa số khách hàng có nhu cầu tra cứu thông tin sản phẩm. Đây cũng là phương tiện quảng cáo mặt hàng cho cửa hàng tốt nhất, rẻ nhất và hiệu quả nhất. Với hệ thống này, cửa hàng cũng tạo được phương tiện để thu thập ý kiến từ phía khách hàng để giải quyết các sự cố cũng như cải thiện khả năng phục vụ khách hàng. Mặt hàng giày đặc biệt phù hợp với loại hình kinh doanh trực tuyến. Vốn là mặt hàng thuộc ngành hàng thời trang, mỗi người có một size giày cụ thể, giải quyết vấn đề sợ không vừa vặn; khách hàng chỉ cần ưng ý mẫu mã và giá vừa túi tiền khách hàng thì đã có thể chọn mua được một đôi giày đẹp mà không cần phải đến tận nơi bán.

1.2 Marketing

Sản phẩm giày thuộc ngành thời trang, sự tinh tế trên sản phẩm phần nào mang theo phong cách thời trang của người mua hàng. Khách hàng mục tiêu của cửa hàng là học sinh, sinh viên với phong cách năng động, cá tính, mang nhiều năng lượng. Sản phẩm giá cả hợp lý, phù hợp với xu hướng của giới trẻ phần nhiều, chất lượng đi kèm với giá tiền shop đề ra.

Hỗ trợ tư vấn khách hàng qua chức năng live chat, hotline giải đáp mọi thắc mắc của khách hàng 24/24. Đem lại cho khách cảm giác thân thiện, giúp khách hàng hiểu sâu hơn về sản phẩm,...

Phong cách bán hàng trung thực, luôn nói lời cảm ơn tới khách hàng. Chuyển giao hàng đúng hẹn, gói hàng như một món quà gửi tới khách. Luôn mang tới cho khách một cảm giác thân thiện, gần gũi

Giải thích rõ ràng các chính sách bán hàng, mua hàng... Làm gia tăng thêm uy tín cho cửa hàng, khách hàng cũng tin tưởng vào cửa hàng hơn.

Trên website sẽ có chức năng cách tính size giày dành cho nam và nữ giúp khách hàng dễ lựa chọn size cho từng loại sản phẩm hoặc mua mang biếu tặng.

1.3 Các yêu cầu chức năng

- Đăng ký/nhập vào hệ thống
- Xem thông tin chi tiết sản phẩm
- Tìm kiếm sản phẩm
- Thêm sản phẩm vào giỏ hàng
- Đặt hàng
- Thanh toán trực tiếp hoặc qua thẻ Stripe
- Đánh giá sản phẩm
- Quản lý nhân viên, khách hàng, thương hiệu, danh mục, sản phẩm
- Xuất hóa đơn điện tử
- Gửi mail

- Thống kê doanh thu

1.4 Các yêu cầu phi chức năng

- Cung cấp giao diện thân thiện với người dùng
- Hỗ trợ trên nhiều loại thiết bị khác nhau
- Bảo mật thông tin khách hàng

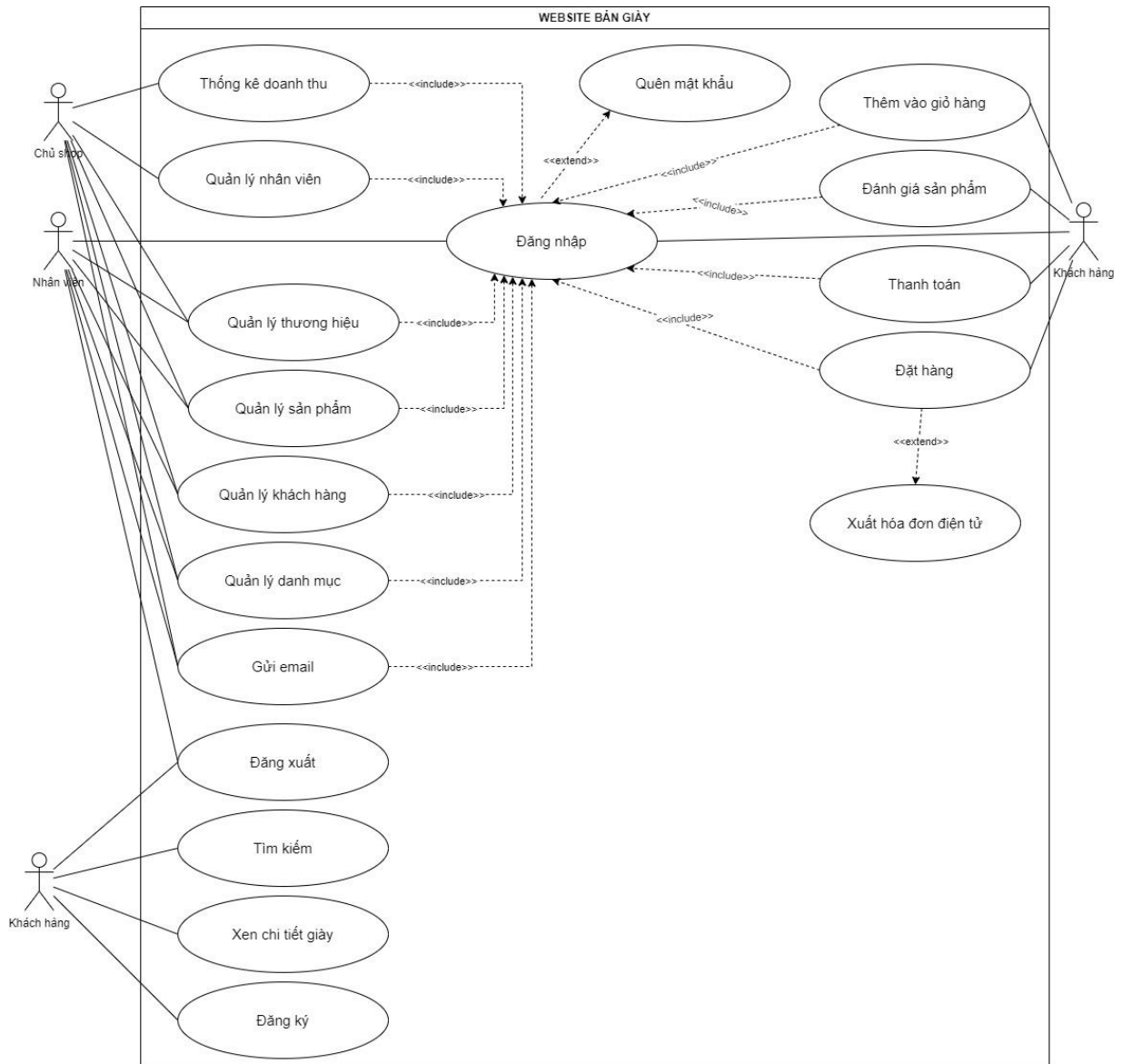
1.5 Quy trình mua hàng



1.6 Quy trình bán hàng



1.7 Đặc tả hệ thống



Website bán giày nhằm mục đích trưng bày những đôi giày trên kệ giày trực tuyến giúp khách hàng có thể dễ dàng tìm kiếm và xem trước được nhiều mẫu mã giày cũng như là sự thoải mái, linh hoạt hơn khi lựa chọn sản phẩm. Trên website, khách hàng có thể xem và tra cứu những thông tin về những đôi giày, cũng như theo hãng, giá tiền, kích thước, ... của từng hãng giày mà khách hàng cần tìm.

Trên website, khách hàng có thể thực hiện các chức năng tìm kiếm sản phẩm, xem chi tiết sản phẩm, bình luận/đánh giá sản phẩm, thêm vào giỏ hàng, mua hàng.

Để mua sản phẩm hoặc thêm sản phẩm vào giỏ hàng, khách hàng cần phải có tài khoản của cửa hàng. Nếu chưa có tài khoản, khách hàng sẽ phải tiến hành đăng ký tài khoản.

Khi đăng ký tài khoản, khách hàng cần cung cấp các thông tin như họ tên, sđt, email, địa chỉ giao nhận hàng,...

Khi khách hàng bị mất mật khẩu, khách hàng sẽ được cấp lại mật khẩu mới qua email đã đăng ký.

Khi muốn đăng xuất, khách hàng chọn chức năng đăng xuất và tài khoản sẽ được thoát.

Phương thức thanh toán hiện đang hỗ trợ gồm có 2 phương thức là thanh toán bằng tiền mặt hoặc thanh toán qua thẻ có thể áp dụng cả 2 khi mua trực tiếp tại cửa hàng. Khi khách hàng chọn thanh toán bằng thẻ ngân hàng, khách hàng sẽ phải điền các thông tin: Tên trên thẻ, số thẻ, CVC, tháng/năm hết hạn.

Chủ shop sẽ quản lý nhân viên, thống kê doanh thu và toàn bộ chức năng của nhân viên. Nhân viên sẽ quản lý thương hiệu, sản phẩm, khách hàng, danh mục, gửi mail cho khách hàng.

1.8 Actors

Các tác nhân của hệ thống:

❖ Chủ shop:

Chủ shop có thể thống kê doanh thu, quản lý nhân viên và có thể sử dụng toàn bộ chức năng của nhân viên.

❖ Nhân viên:

Nhân viên có thể quản lý sản phẩm, quản lý thương hiệu, quản lý khách hàng, quản lý danh mục, gửi mail cho khách hàng, đánh giá sản phẩm.

❖ Khách hàng:

Khách hàng có thể tìm kiếm sản phẩm, xem chi tiết sản phẩm mà không cần đăng nhập. Ngoài ra, để sử dụng được các chức năng như thêm sản phẩm vào giỏ hàng, đánh giá sản phẩm, thanh toán, đặt hàng,...

CHƯƠNG 2 – PHÂN TÍCH HỆ THỐNG

2.1 Lược đồ use case:

2.1.1 Danh mục các use case:

UC	Tên UC	Mô tả	Actor
01	Đăng nhập	<ul style="list-style-type: none"> - Chức năng này dùng để đăng nhập vào hệ thống. - Phụ thuộc vào loại tài khoản mà có quyền truy cập khác nhau. 	Chủ shop, nhân viên, khách hàng
02	Đăng ký	<ul style="list-style-type: none"> - Khách hàng phải có tài khoản để sử dụng được các chức năng bên trong hệ thống. - Nhân viên phải có tài khoản để sử dụng được các chức năng bên trong hệ thống với đặc quyền nhân viên. - Để có được tài khoản thì khách hàng/nhân viên phải tiến hành đăng ký. 	Nhân viên, khách hàng
03	Quên mật khẩu	<ul style="list-style-type: none"> - Người dùng phải nhập email đã đăng ký trước đó - Mật khẩu mới sẽ được cấp lại vào email, sau đó khách hàng có thể tự đặt lại mật khẩu. 	Khách hàng

04	Đăng xuất	Chức năng này cho phép người dùng đăng xuất khỏi tài khoản hiện sử dụng.	Nhân viên, khách hàng
05	Tìm kiếm	Chức năng này cho phép khách hàng tìm kiếm giày.	Khách hàng
06	Thêm vào giỏ hàng	- Chức năng này cho phép khách hàng thêm sản phẩm vào giỏ hàng.	Khách hàng
07	Đánh giá sản phẩm	- Chức năng này cho phép khách hàng/chủ shop/nhân viên có thể phản hồi bình luận/đánh giá các bình luận khác.	Chủ shop, nhân viên, khách hàng
08	Đặt hàng	- Chức năng này cho phép khách hàng tiến hành đặt hàng các sản phẩm đã thêm vào giỏ hàng.	Khách hàng
09	Xem chi tiết giày	- Khách hàng có thể sử dụng chức năng này để xem thông tin chi tiết hơn của sản phẩm.	Khách hàng
10	Thanh toán	- Khách hàng chọn sản phẩm mình muốn thanh toán. - Khách hàng có thể thanh toán bằng 2 phương thức “bằng tiền mặt(Cash)” hoặc “bằng thẻ(Stripe)”	Khách hàng
11	Quản lý thương hiệu	- Chức năng này quản lý các thương hiệu sản phẩm đang có trên website. - Chủ shop/nhân viên có thể thực hiện CRUD.	Chủ shop, nhân viên

12	Quản lý sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> - Chủ shop/nhân viên quản lý các sản phẩm đang có trên website. - Chủ shop/nhân viên có thể thực hiện CRUD. 	Chủ shop, nhân viên
13	Quản lý nhân viên	<ul style="list-style-type: none"> - Chủ shop quản lý những nhân viên hiện đang làm việc cho website(CSKH). - Chủ shop có thể thực hiện CRUD. 	Chủ shop
14	Quản lý khách hàng	<ul style="list-style-type: none"> - Chủ shop/nhân viên quản lý thông tin khách hàng. - Chủ shop/nhân viên có thể thực hiện CRUD. 	Chủ shop, nhân viên
15	Quản lý danh mục	<ul style="list-style-type: none"> - Chủ shop/nhân viên quản lý số lượng danh mục. - Chủ shop/nhân viên có thể thực hiện CRUD để cập nhật số lượng danh mục. 	Chủ shop, nhân viên
16	Xuất hóa đơn điện tử	- Hệ thống sẽ xuất hóa đơn điện tử cho khách hàng.	Khách hàng
17	Thống kê doanh thu	- Chủ shop có thể thống kê doanh thu theo tháng, quý, năm.	Chủ shop
18	Gửi mail	- Chủ shop/nhân viên có thể gửi email về tình hình, thông tin sản phẩm đang vận chuyển nếu gặp vấn đề hoặc sự cố.	Chủ shop, nhân viên

2.1.2 Use case đăng nhập

Use case: Đăng nhập	ID:UC01	Priority: High
Actor: Khách hàng, chủ shop, nhân viên		
Description: <div>- Chức năng này cho phép khách hàng/chủ shop/nhân viên đăng nhập vào hệ thống để sử dụng các chức năng khác.</div>		
Trigger: Khách hàng/chủ shop/nhân viên muốn đăng nhập vào ứng dụng.		
Pre-conditions: Tài khoản đã được đăng ký và được cấp quyền truy cập.		
Normal Course: <div>1. Khách hàng truy cập vào hệ thống</div> <div>2. Khách hàng thực hiện đăng nhập</div>	Information for Steps: <div>1.1 Hệ thống hiển thị trang chủ của website</div> <div>2.1 Người dùng điền thông tin đăng nhập(tài khoản, mật khẩu)</div> <div>2.2 Hệ thống tiến hành xác thực tài khoản</div> <div>2.3 Hệ thống trả về kết quả đăng nhập</div> <div>2.4 Hệ thống thông báo đăng nhập thành công</div> <div>2.5 Hệ thống hiển thị trang chủ đã được đăng nhập</div>	
Post-conditions: Người dùng đăng nhập thành công vào hệ thống		
Summary:		

Input	Source	Outputs	Destination
Tài khoản đã được đăng ký	Khách hàng/nhân viên/chủ shop	Đăng nhập thành công	Khách hàng/nhân viên/chủ shop

2.1.3 Use case đăng ký

Use case: Đăng ký	ID: UC02	Priority: high
Actor: Khách hàng, nhân viên		
Description: - Chức năng này cho phép người dùng đăng ký một tài khoản mới.		
Trigger: Người dùng muốn đăng ký tài khoản		
Pre-conditions: Tài khoản không được trùng với các tài khoản đã tạo		
Normal Course: 1. Người dùng truy cập vào hệ thống 2. Người dùng muốn đăng ký tài khoản	Information for Steps: 1.1 Hệ thống hiển thị trang chủ website 2.1 Người dùng điền các thông tin cần thiết để tiến hành đăng ký tài khoản 2.2 Hệ thống sẽ trả về kết quả đăng ký 2.3 Tài khoản người dùng đăng ký đã được tạo 2.4 Người dùng quay lại trang chủ và đã có thể đăng nhập	
Post-conditions: Người dùng đăng ký tài khoản thành công		

Summary:			
Input	Source	Outputs	Destination
Thông tin cần thiết của khách hàng dùng để đăng ký tài khoản.	Khách hàng	Đăng ký thành công	Khách hàng

2.1.4 Use case quên mật khẩu

Use case: Quên mật khẩu	ID: UC03	Priority: high
Actor: Khách hàng		
Description: - Chức năng này cho phép khách hàng lấy lại mật khẩu đã quên		
Trigger: Khách hàng quên mật khẩu		
Pre-conditions: Khách hàng đăng nhập sai hơn 1 lần		
Normal Course: 1. Khách hàng nhập sai mật khẩu hoặc tài khoản 2. Khách hàng chọn “Quên mật khẩu” 3. Khách hàng nhập gmail đã dùng để đăng ký	Information for Steps: 1.1 Hệ thống xuất hiện lỗi “Mật khẩu hoặc tài khoản không đúng”. 2.1 Hệ thống đến trang dành cho người dùng nhập gmail đã dùng để đăng ký tài khoản. 3.1 Thông tin về mật khẩu mới sẽ được gửi vào mail của người dùng.	

	3.2 Khách hàng đã có thể tiến hành cập nhật lại mật khẩu.		
Post-conditions: Khách hàng được cấp lại mật khẩu mới			
Summary:			
Input	Source	Outputs	Destination
Tài khoản gmail dùng để đăng ký	Khách hàng	Mật khẩu mới	Khách hàng

2.1.5 Use case đăng xuất

Use case: Đăng xuất	ID:UC04	Priority: medium
Actor: Chủ shop, nhân viên, khách hàng		
Description: - Chức năng này cho phép người dùng đăng xuất khỏi tài khoản		
Trigger: Chủ shop/nhân viên/khách hàng muốn đăng xuất khỏi tài khoản		
Pre-conditions: Tài khoản đã đăng nhập		
Normal Course: 1. Người dùng chọn nút “Đăng xuất”		Information for Steps: 1.1 Hệ thống hiển thị xác nhận đăng xuất 1.2 Hệ thống trở về trang chủ chưa được đăng nhập

Post-conditions: Đăng xuất thành công, người dùng ở trang chưa được đăng nhập			
Summary:			
Input	Source	Outputs	Destination
Đăng nhập vào hệ thống	Chủ shop, nhân viên, khách hàng	Đăng xuất thành công	Chủ shop, nhân viên, khách hàng

2.1.6 Use case tìm kiếm

Use case: Tìm kiếm	ID:UC05	Priority: medium
Actor: Khách hàng		
Description: - Chức năng này cho phép khách hàng có thể tìm kiếm sản phẩm		
Trigger: Khách hàng muốn tìm kiếm sản phẩm		
Pre-conditions: Không có		
Normal Course: 1. Khách hàng nhập sản phẩm mình muốn lên thanh tìm kiếm rồi nhấn vào biểu tượng tìm kiếm. 2. Hiện thị thông tin sản phẩm trên màn hình.		Information for Steps: 1.1 Hệ thống tìm kiếm dữ liệu người dùng nhập trong database. 1.2 Hệ thống lọc dữ liệu theo thông tin người dùng nhập. 2.1 Hệ thống hiển thị những sản phẩm người dùng tìm kiếm.

Post-conditions: Hiển thị những sản phẩm người dùng tìm kiếm			
Summary:			
Input	Source	Outputs	Destination
Thông tin sản phẩm	Khách hàng	Những sản phẩm dựa trên thông tin đã cung cấp	Khách hàng

2.1.7 Use case thêm vào giỏ hàng

Use case: Thêm vào giỏ hàng	ID:UC06	Priority: medium
Actor: Khách hàng		
Description: - Chức năng này cho phép khách hàng thêm sản phẩm mình chọn vào giỏ hàng		
Trigger: Khách hàng muốn thêm sản phẩm vào giỏ hàng		
Pre-conditions: Tài khoản đã đăng nhập		
Normal Course: 1. Khách hàng đăng nhập tài khoản vào hệ thống 2. Khách hàng nhập thông tin tài khoản	Information for Steps: 1.1 Hệ thống hiển thị giao diện đăng nhập 2.1 Hệ thống kiểm tra thông tin tài khoản khách hàng.	

<p>3. Khách hàng chọn sản phẩm muốn thêm vào giỏ hàng. Khách hàng có thể thay đổi kích cỡ, số lượng sản phẩm muốn mua, mặc định số lượng là 1 và kích cỡ sản phẩm nhỏ nhất hiện có.</p> <p>4. Nhấn nút “Thêm vào giỏ”</p>	<p>2.2 Hệ thống hiển thị thông báo đăng nhập thành công.</p> <p>3.1 Hệ thống ghi nhận lựa chọn của khách hàng</p> <p>4.1 Hệ thống hiển thông báo sản phẩm đã thêm vào giỏ</p> <p>4.2 Hệ thống thêm sản phẩm của khách hàng vào giỏ</p> <p>4.3 Hệ thống hiển thị những lựa chọn khách hàng đã chọn, và khách hàng vẫn có thể chỉnh sửa trong giỏ hàng</p>		
Post-conditions: Sản phẩm được thêm vào giỏ thành công			
Summary:			
Input	Source	Outputs	Destination
Thông tin được ghi nhận từ lựa chọn của người dùng	Khách hàng	Sản phẩm được thêm vào giỏ hàng	Khách hàng

2.1.8 Use case đánh giá sản phẩm

Use case: Đánh giá sản phẩm	ID: UC07	Priority: Medium
Actor: Khách hàng, nhân viên, chủ shop		
Description: <div>- Chức năng này cho phép khách hàng/nhân viên/chủ shop có thể bình luận và phản hồi bình luận</div>		
Trigger: Khách hàng/nhân viên/chủ shop bình luận và phản hồi sản phẩm		
Pre-conditions: Tài khoản đã đăng nhập		
Normal Course: <div>1. Người dùng đăng nhập tài khoản vào hệ thống</div> <div>2. Khách hàng nhập thông tin tài khoản</div> <div>3. Người dùng đến phần bình luận và nhập bình luận.</div> <div>4. Nhấn “Đánh giá”</div>	Information for Steps: <div>1.1 Hệ thống hiển thị giao diện đăng nhập</div> <div>2.1 Hệ thống kiểm tra thông tin tài khoản khách hàng.</div> <div>2.2 Hệ thống hiển thị thông báo đăng nhập thành công.</div> <div>3.1 Hệ thống hiển thị vùng cho người dùng nhập bình luận.</div> <div>4.1 Hệ thống lưu bình luận của người dùng lên trên database</div> <div>4.2 Hệ thống hiển thị bình luận lên website</div>	
Post-conditions: Hiển thị bình luận của người dùng		
Summary:		

Input	Source	Outputs	Destination
Bình luận của người dùng	Nhân viên, khách hàng, chủ shop	Bình luận của người dùng	Nhân viên, khách hàng, chủ shop

2.1.9 Use case đặt hàng

Use case: Đặt hàng	ID: UC08	Priority: High
Actor: Khách hàng		
Description: - Chức năng này cho phép khách hàng tiến hành mua các sản phẩm đã được thêm vào giỏ hàng		
Trigger: Khách hàng muốn mua sản phẩm		
Pre-conditions: Tài khoản đã đăng nhập		
Normal Course: 1. Khách hàng đăng nhập tài khoản vào hệ thống 2. Khách hàng nhập thông tin tài khoản		Information for Steps: 1.1 Hệ thống hiển thị giao diện đăng nhập 2.1 Hệ thống kiểm tra thông tin tài khoản khách hàng. 2.2 Hệ thống hiển thị thông báo đăng nhập thành công.

3. Khách hàng chọn sản phẩm muốn mua trong giỏ và bấm nút đặt hàng	3.1 Hệ thống hiển thị ra hóa đơn điện tử (gồm tên, số lượng, giá cả, ...)		
4. Khách nhập tên, số điện thoại và địa chỉ người nhận hàng.	4.1 Hệ thống ghi nhận thông tin của khách trong database		
5. Khách hàng chọn/nhập mã giảm giá(Nếu có)	5.1 Hệ thống xác nhận tính hợp lệ của mã giảm giá. 5.2 Hệ thống hiển thị mã giảm giá đã kiểm tra hợp lệ		
6. Khách hàng chọn phương thức thanh toán	6.1 Hệ thống ghi nhận phương thức thanh toán của khách hàng đã chọn		
Post-conditions: Sản phẩm được hiển thị trên trang xác nhận của nhân viên			
Summary:			
Input	Source	Outputs	Destination
Sản phẩm muốn đặt hàng	Khách hàng	Đặt hàng thành công và chờ nhân viên xác nhận đơn hàng	Nhân viên, khách hàng, chủ shop

2.1.10 Use case xem chi tiết giày

Use case: Xem chi tiết giày	ID: UC09	Priority: Medium
-----------------------------	----------	------------------

Actor: Khách hàng			
Description: - Chức năng này hiển thị đầy đủ thông tin của sản phẩm mà khách hàng đã chọn			
Trigger: Khách hàng muốn xem sản phẩm			
Pre-conditions: không có			
Normal Course: 1. Khách hàng nhấn vào sản phẩm		Information for Steps: 1.1 Hệ thống sẽ đưa khách hàng đến trang của sản phẩm đó.	
Post-conditions: Trang thông tin chi tiết của sản phẩm			
Summary:			
Input	Source	Outputs	Destination
Sản phẩm mà khách hàng muốn xem chi tiết	Khách hàng	Thông tin chi tiết sản phẩm	Khách hàng

2.1.11 Use case thanh toán

Use case: Thanh toán	ID:UC10	Priority: High
Actor: Khách hàng		

Input	Source	Outputs	Destination
Phương thức thanh toán	Khách hàng	Các sản phẩm đã được chọn phương thức thanh toán	Khách hàng

2.1.12 Quản lý thương hiệu

Use case: Quản lý thương hiệu	ID: UC11	Priority: High
Actor: Chủ shop, nhân viên		
Description: - Chức năng này cho phép chủ shop/nhân viên thực hiện CRUD thông tin về các thương hiệu trong cơ sở dữ liệu.		
Trigger: Chủ shop/nhân viên chọn chức năng quản lý thương hiệu		
Pre-conditions: Người dùng đăng nhập thành công với phân quyền tài khoản chủ shop/nhân viên		
Normal Course:	Information for Steps: 1.1 Hệ thống hiển thị giao diện đăng nhập	

1. Người dùng đăng nhập vào hệ thống với phân quyền chủ shop/nhân viên	2.1 Hệ thống xác thực tài khoản		
2. Người dùng nhập thông tin tài khoản	2.2 Hệ thống hiển thị thông báo đăng nhập thành công và hiển thị trang chủ nhân viên		
3. Người dùng chọn mục “Quản lý thương hiệu thương hiệu”	3.1 Hệ thống chuyển đến trang quản lý thương hiệu và hiển thị cho người dùng		
4. Người dùng thực hiện các thao tác CRUD (nếu có)	4.1 Hệ thống thực hiện theo thao tác CRUD mà người dùng đã chọn		
	4.2 Hệ thống cập nhật lại cơ sở dữ liệu và thông báo cập nhật thành công		
Post-conditions: Hiển thị giao diện quản lý thương hiệu và cập nhật thành công các thao tác CRUD của người dùng (nếu có)			
Summary:			
Input	Source	Outputs	Destination
Chọn mục quản lý thương hiệu	Chủ shop/nhân viên	Hiển thị giao diện trang quản lý thương hiệu và cập nhật thông tin thương hiệu thành công (nếu có)	Chủ shop/nhân viên

2.1.13 Use case quản lý sản phẩm

Use case: Quản lý sản phẩm	ID: UC12	Priority: High
Actor: Chủ shop, nhân viên		
Description: - Chức năng này cho phép chủ shop/nhân viên thực hiện CRUD thông tin các sản phẩm trong cơ sở dữ liệu.		
Trigger: Chủ shop/nhân viên chọn chức năng quản lý sản phẩm		
Pre-conditions: Người dùng đăng nhập thành công với phân quyền tài khoản chủ shop/nhân viên		
Normal Course: 1. Người dùng đăng nhập vào hệ thống với phân quyền chủ shop/nhân viên 2. Người dùng nhập thông tin tài khoản 3. Người dùng chọn mục “Quản lý thương hiệu sản phẩm” 4. Người dùng thực hiện các thao tác CRUD (nếu có)	Information for Steps: 1.1 Hệ thống hiển thị giao diện đăng nhập 2.1 Hệ thống xác thực tài khoản 2.2 Hệ thống hiển thị thông báo đăng nhập thành công và hiển thị trang chủ nhân viên 3.1 Hệ thống chuyển đến trang quản lý sản phẩm và hiển thị cho người dùng 4.1 Hệ thống thực hiện theo thao tác CRUD mà người dùng đã chọn 4.2 Hệ thống cập nhật lại cơ sở dữ liệu và thông báo cập nhật thành công	

Post-conditions: Hiển thị giao diện quản lý sản phẩm và cập nhật thành công các thao tác CRUD của người dùng (nếu có)			
Summary:			
Input	Source	Outputs	Destination
Chọn mục quản lý sản phẩm	Chủ shop/nhân viên	Hiển thị giao diện trang quản lý sản phẩm và cập nhật thông tin sản phẩm thành công (nếu có)	Chủ shop/nhân viên

2.1.14 Use case quản lý nhân viên

Use case: Quản lý nhân viên	ID: UC13	Priority: High
Actor: Chủ shop		
Description: - Chức năng này cho phép nhân viên thực hiện CRUD thông tin nhân viên trong cơ sở dữ liệu.		
Trigger: Chủ shop chọn chức năng quản lý nhân viên		

Pre-conditions: Người dùng đăng nhập thành công với phân quyền tài khoản chủ shop			
Normal Course: 1. Người dùng đăng nhập vào hệ thống với phân quyền chủ shop 2. Người dùng nhập thông tin tài khoản 3. Người dùng chọn mục “Quản lý thương hiệu nhân viên” 4. Người dùng thực hiện các thao tác CRUD (nếu có)		Information for Steps: 1.1 Hệ thống hiển thị giao diện đăng nhập 2.1 Hệ thống xác thực tài khoản 2.2 Hệ thống hiển thị thông báo đăng nhập thành công và hiển thị trang chủ chủ shop 3.1 Hệ thống chuyển đến trang quản lý nhân viên và hiển thị cho người dùng 4.1 Hệ thống thực hiện theo thao tác CRUD mà người dùng đã chọn 4.2 Hệ thống cập nhật lại cơ sở dữ liệu và thông báo cập nhật thành công	
Post-conditions: Hiển thị giao diện quản lý nhân viên và cập nhật thành công các thao tác CRUD của người dùng (nếu có)			
Summary:			
Input	Source	Outputs	Destination
Chọn mục quản lý nhân viên	Chủ shop	Hiển thị giao diện trang quản lý nhân viên và cập nhật thông tin nhân viên thành công (nếu có)	Chủ shop

2.1.15 Use case quản lý khách hàng

Use case: Quản lý khách hàng	ID: UC14	Priority: High
Actor: Chủ shop/nhân viên		
Description: - Chức năng này cho phép chủ shop/nhân viên thực hiện CRUD thông tin khách hàng trong cơ sở dữ liệu.		
Trigger: Chủ shop/nhân viên chọn chức năng quản lý khách hàng		
Pre-conditions: Người dùng đăng nhập thành công với phân quyền tài khoản chủ shop/nhân viên		
Normal Course: 1. Người dùng đăng nhập vào hệ thống với phân quyền chủ shop/nhân viên 2. Người dùng nhập thông tin tài khoản 3. Người dùng chọn mục “Quản lý thương hiệu khách hàng” 4. Người dùng thực hiện các thao tác CRUD (nếu có)	Information for Steps: 1.1 Hệ thống hiển thị giao diện đăng nhập 2.1 Hệ thống xác thực tài khoản 2.2 Hệ thống hiển thị thông báo đăng nhập thành công và hiển thị trang chủ chủ shop/nhân viên 3.1 Hệ thống chuyển đến trang quản lý khách hàng và hiển thị cho người dùng 4.1 Hệ thống thực hiện theo thao tác CRUD mà người dùng đã chọn	

4.2 Hệ thống cập nhật lại cơ sở dữ liệu và thông báo cập nhật thành công			
Post-conditions: Hiển thị giao diện quản lý khách hàng và cập nhật thành công các thao tác CRUD của người dùng (nếu có)			
Summary:			
Input	Source	Outputs	Destination
Chọn mục quản lý khách hàng	Chủ shop/nhân viên	Hiển thị giao diện trang quản lý khách hàng và cập nhật thông tin khách hàng thành công (nếu có)	Chủ shop/nhân viên

2.1.16 Use case quản lý danh mục

Use case: Quản lý danh mục	ID: UC15	Priority: High
Actor: Chủ shop/nhân viên		
Description: - Chức năng này cho phép chủ shop/nhân viên thực hiện CRUD thông tin các danh mục trong cơ sở dữ liệu.		

Trigger: Chủ shop/nhân viên chọn chức năng quản lý danh mục			
Pre-conditions: Người dùng đăng nhập thành công với phân quyền tài khoản chủ shop/nhân viên			
Normal Course: 1. Người dùng đăng nhập vào hệ thống với phân quyền chủ shop/nhân viên 2. Người dùng nhập thông tin tài khoản 3. Người dùng chọn mục “Quản lý thương hiệu danh mục” 4. Người dùng thực hiện các thao tác CRUD (nếu có)		Information for Steps: 1.1 Hệ thống hiển thị giao diện đăng nhập 2.1 Hệ thống xác thực tài khoản 2.2 Hệ thống hiển thị thông báo đăng nhập thành công và hiển thị trang chủ chủ shop/nhân viên 3.1 Hệ thống chuyển đến trang quản lý danh mục và hiển thị cho người dùng 4.1 Hệ thống thực hiện theo thao tác CRUD mà người dùng đã chọn 4.2 Hệ thống cập nhật lại cơ sở dữ liệu và thông báo cập nhật thành công	
Post-conditions: Hiển thị giao diện quản lý danh mục và cập nhật thành công các thao tác CRUD của người dùng (nếu có)			
Summary:			
Input	Source	Outputs	Destination
Chọn mục quản lý danh mục	Chủ shop/nhân viên	Hiển thị giao diện trang quản lý danh mục và	Chủ shop/nhân viên

		cập nhật số lượng sản phẩm trong danh mục thành công (nếu có)	
--	--	---	--

2.1.17 Use case xuất hóa đơn điện tử

Use case: Xuất hóa đơn điện tử	ID: UC16	Priority: High
Actor: Khách hàng		
Description: - Chức năng này cho phép khách hàng xem trước hóa đơn điện tử các sản phẩm khách hàng đã chọn		
Trigger: Khách hàng đã chọn tiến hành thanh toán		
Pre-conditions: Khách hàng phải tiến hành thanh toán ít nhất 1 sản phẩm		
Normal Course: 1. Người dùng chọn tiến hành thanh toán 2. Người dùng điền các thông tin được yêu cầu và nhấn xác nhận		Information for Steps: 1.1 Hệ thống hiển thị biểu mẫu để người dùng điền các thông tin khác cho bên vận chuyển 2.1 Hệ thống hiển thị yêu cầu xác nhận các thông tin đã đúng. 2.2 Hệ thống lưu trữ thông tin khách hàng đã điền lên cơ sở dữ liệu 2.3 Hệ thống hiển thị hóa đơn bên dưới biểu mẫu.

Post-conditions: Hệ thống hiển thị hóa đơn điện tử thành công			
Summary:			
Input	Source	Outputs	Destination
Người dùng xác nhận các thông tin trên hóa đơn	Khách hàng	Xuất hóa đơn thành công	Khách hàng

2.1.18 Use case thống kê doanh thu

Use case: Thống kê doanh thu	ID: UC17	Priority: High
Actor: Chủ shop		
Description: - Chức năng này cho phép chủ shop xem được thống kê doanh thu theo ngày/tháng/quý/năm.		
Trigger: Chủ shop chọn chức năng thống kê doanh thu		
Pre-conditions: Người dùng đăng nhập thành công với phân quyền tài khoản chủ shop		
Normal Course: 1. Người dùng đăng nhập vào hệ thống với phân quyền chủ shop 2. Người dùng nhập thông tin tài khoản	Information for Steps: 1.1 Hệ thống hiển thị giao diện đăng nhập 2.1 Hệ thống xác thực tài khoản	

3. Người dùng chọn mục “Thống kê doanh thu”	2.2 Hệ thống hiển thị thông báo đăng nhập thành công và hiển thị trang chủ chủ shop		
4. Người dùng chọn thống kê theo ngày/tháng/quý/năm	3.1 Hệ thống chuyển đến trang thống kê doanh thu và hiển thị cho người dùng		
4.1 Hệ thống hiển thị doanh thu theo lựa chọn của người dùng			
Post-conditions: Hệ thống hiển thị dữ liệu đã được thống kê			
Summary:			
Input	Source	Outputs	Destination
Thông tin người dùng muốn thống kê	Chủ shop	Thông tin doanh thu	Chủ shop

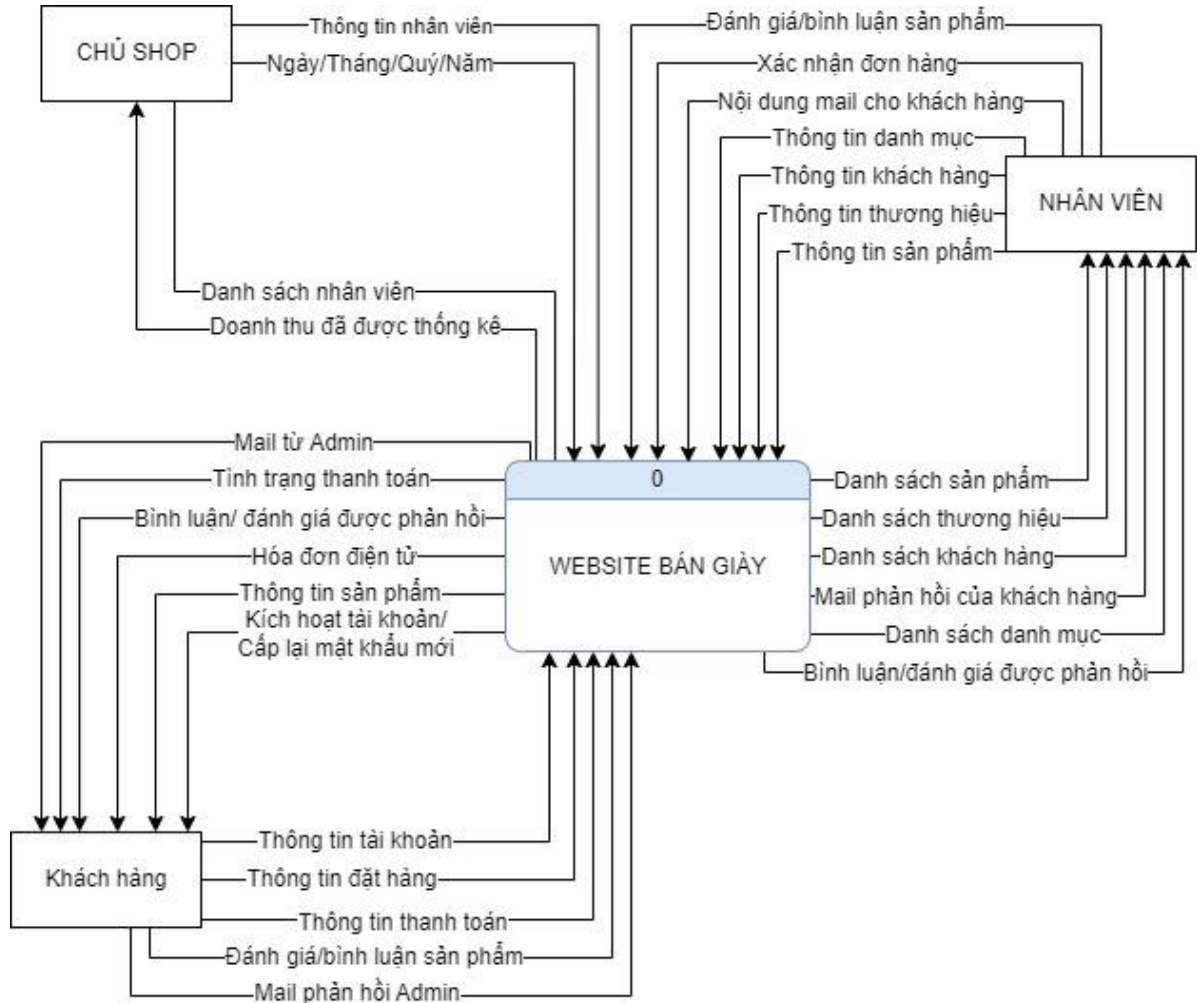
2.1.19 Use case gửi mail

Use case: Gửi mail	ID: UC18	Priority: Medium
Actor: Chủ shop/nhân viên		
Description: - Chức năng này cho phép chủ shop/nhân viên gửi mail đến tài khoản mail của người dùng		
Trigger: Người dùng chọn chức năng gửi mail		

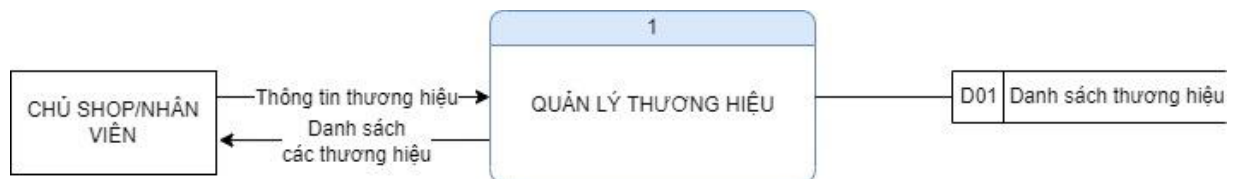
Pre-conditions: Người dùng đăng nhập thành công với phân quyền tài khoản chủ shop/nhân viên			
Normal Course: 1. Người dùng đăng nhập vào hệ thống với phân quyền chủ shop/nhân viên 2. Người dùng nhập thông tin tài khoản 3. Người dùng chọn mục “Quản lý khách hàng” 4. Nhấn nút “Gửi mail” 5. Người dùng nhập nội dung mail cần gửi cho khách hàng 6. Người dùng nhấn nút “Gửi”		Information for Steps: 1.1 Hệ thống hiển thị giao diện đăng nhập 2.1 Hệ thống xác thực tài khoản 2.2 Hệ thống hiển thị thông báo đăng nhập thành công và hiển thị trang chủ chủ shop/nhân viên 3.1 Hệ thống hiển thị danh sách các khách hàng có trong hệ thống 4.1 Hệ thống đưa người dùng đến trang gửi mail cho khách hàng 5.1 Hệ thống lưu draft của mail vào hệ thống 6.1 Hệ thống hiển thị xác nhận gửi mail 6.2 Hệ thống thông báo gửi email thành công	
Post-conditions: Mail được gửi thành công			
Summary:			
Input	Source	Outputs	Destination
Thông tin mail do người dùng nhập	Chủ shop/nhân viên	Mail gửi thành công	Chủ shop/nhân viên

2.2 Lược đồ DFD:

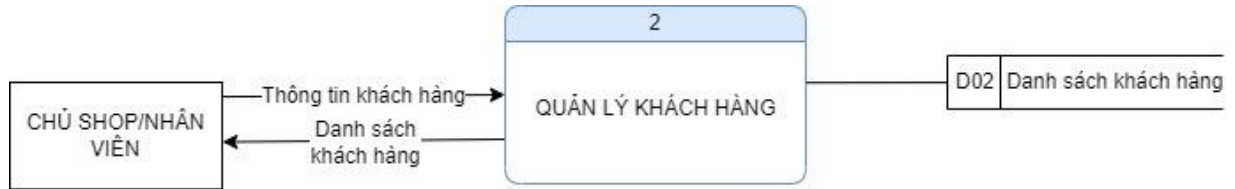
2.2.1 Context diagram



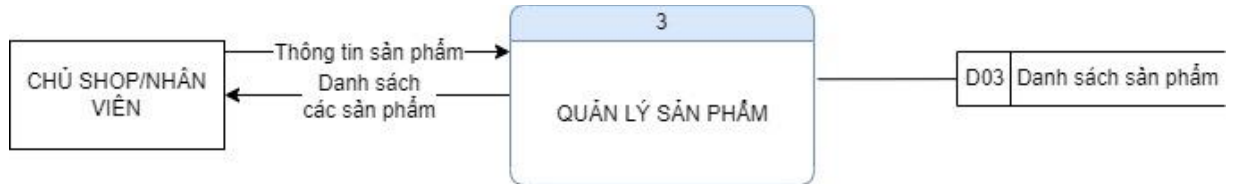
2.2.2 Fragment quản lý thương hiệu (Level-0)



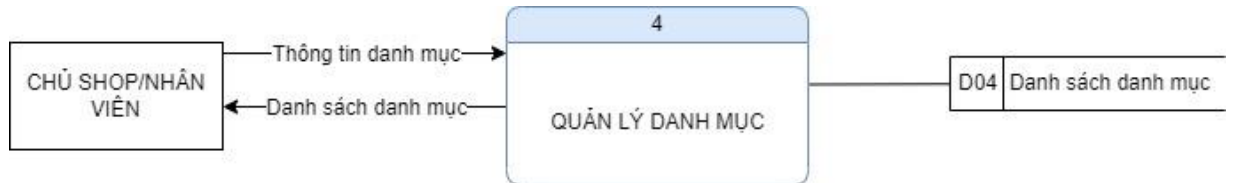
2.2.3 Fragment quản lý khách hàng (Level-0)



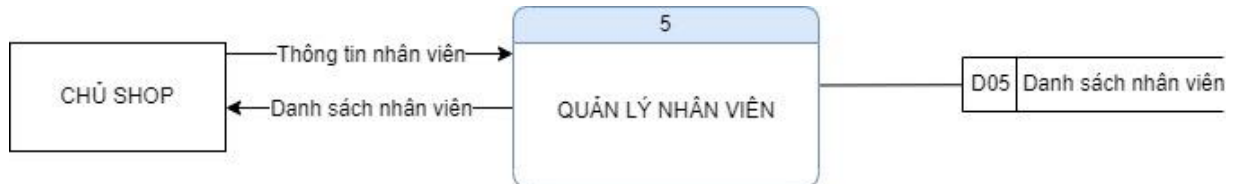
2.2.4 Fragment quản lý sản phẩm (Level-0)



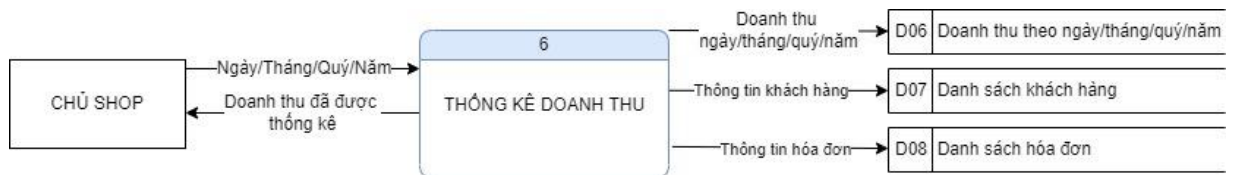
2.2.5 Fragment quản lý danh mục (Level-0)



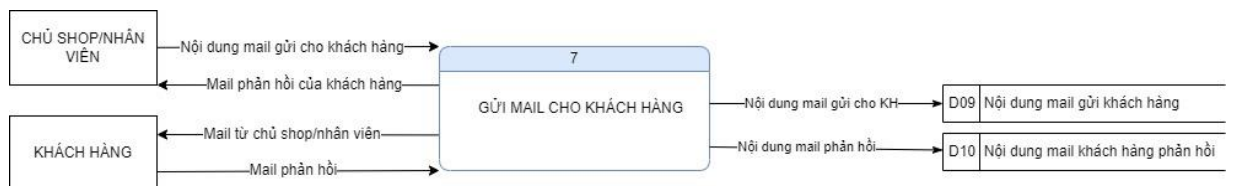
2.2.6 Fragment quản lý nhân viên (Level-0)



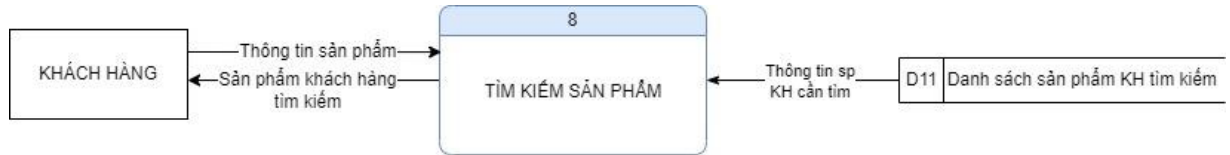
2.2.7 Fragment thống kê doanh thu (Level-0)



2.2.8 Fragment gửi mail cho khách hàng (Level-0)



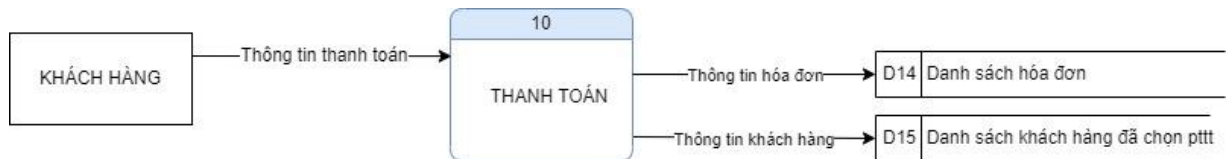
2.2.9 Fragment tìm kiếm sản phẩm (Level-0)



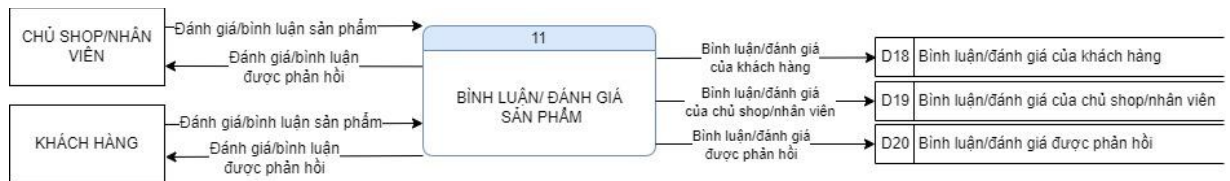
2.2.10 Fragment đặt hàng (Level-0)



2.2.11 Fragment thanh toán (Level-0)

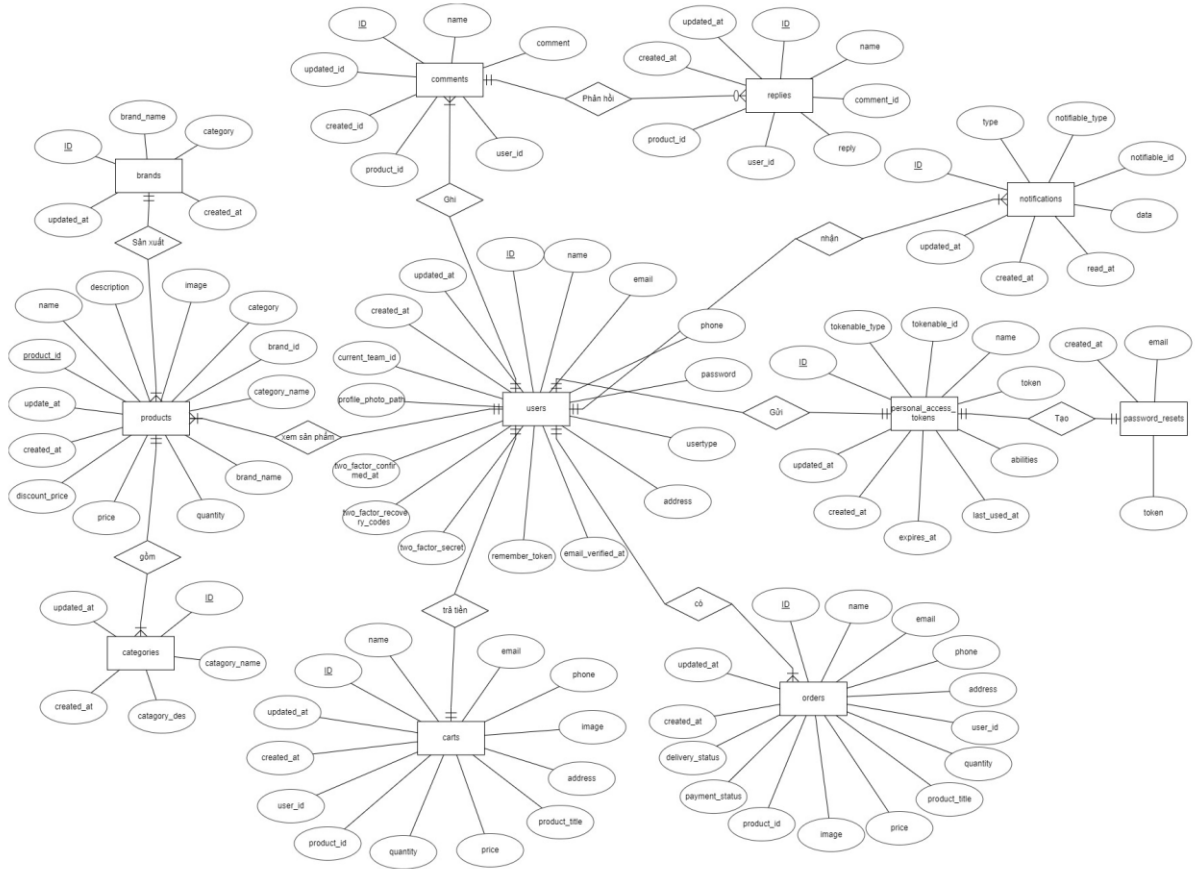


2.2.12 Fragment bình luận đánh giá sản phẩm (Level-0)

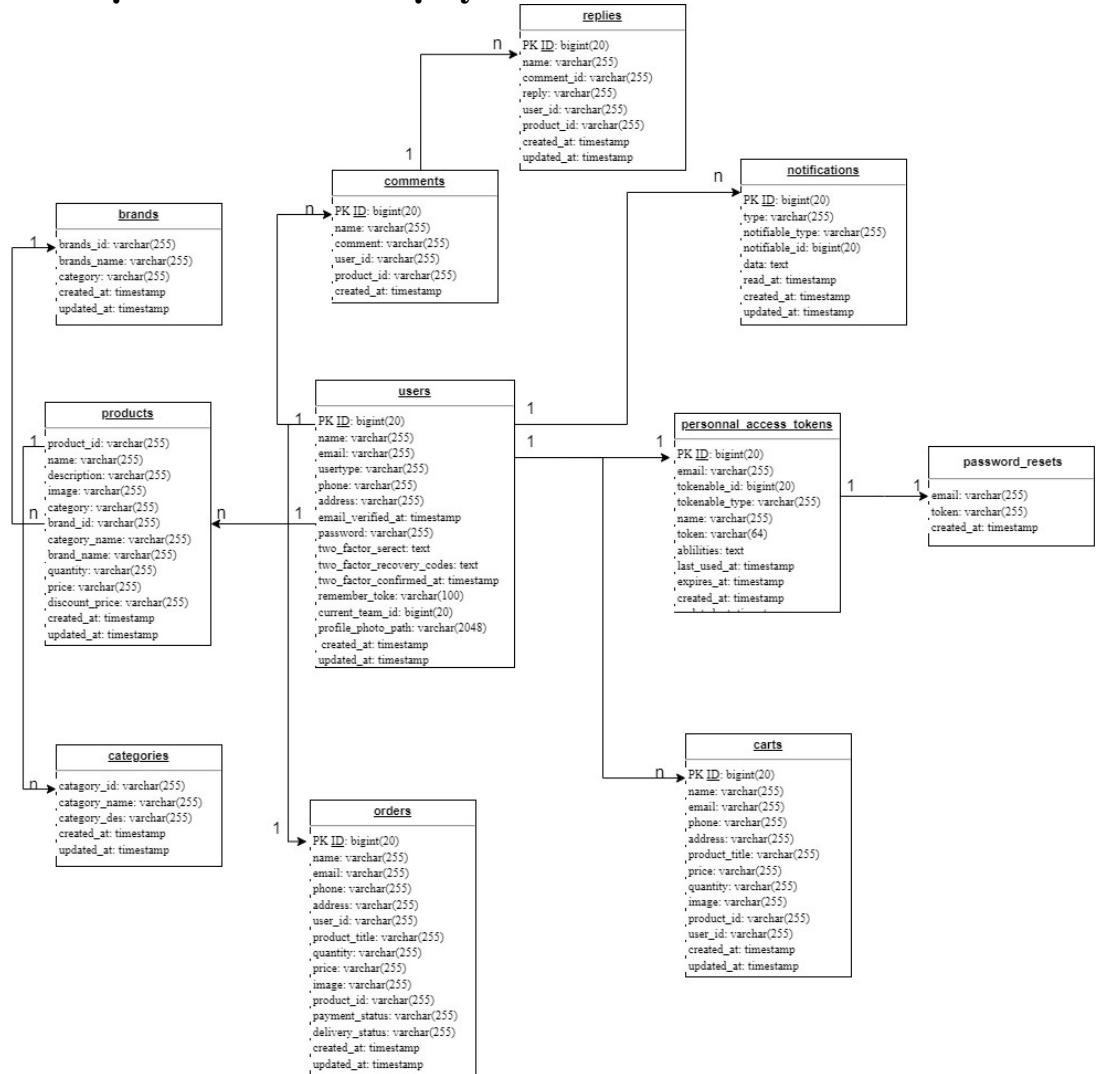


2.3 Lược đồ ERD:

2.3.1 Lược đồ ERD



2.3.2 Lược đồ CSDL mức vật lý



CHƯƠNG 3 – THIẾT KẾ GIAO DIỆN

3.1 Nhân viên

3.1.1 Giao diện danh mục sản phẩm

SHOP GIÀY

CORE

Dashboard

CHỨC NĂNG

Sản phẩm

Danh mục





Danh mục sản phẩm

Thương hiệu sản phẩm

Đơn đặt hàng

10 entries per page

Search...

Mã sản phẩm	Tên sản phẩm	Mô tả	Số lượng	Danh mục	Thương hiệu	Giá bán	Giá giảm	Hình ảnh sản phẩm	Action
BB7066	DARUMO 9M	DARUMO 9M	99	Giày Sneaker	Addias	1600000	1299000		Sửa Xóa
CW2288	AIR FORCE 1	AIR FORCE 1	0	Giày Sneaker	Nike	3300000	3199000		Sửa Xóa
DA7758100	PG 5	PG 5	100	Giày Sneaker	Nike	3200000	2990000		Sửa Xóa
DH5425-002	Nike ZoomX Invincible Run Flyknit 2	Men's Road Running Shoes	100	Giày Sneaker	Nike	4500000	3990000		Sửa Xóa

3.1.2 Giao diện thêm danh mục sản phẩm

SHOP GIÀY

CORE

Dashboard

CHỨC NĂNG

Sản phẩm

Danh mục

Thêm danh mục sản phẩm

Thêm các danh mục giày

Mã danh mục

Mã danh mục

Tên danh mục

Tên danh mục

Mô tả danh mục

Mô tả danh mục

Lưu

10 entries per page

Search...

Mã danh mục	Tên danh mục	Action
D001	Giày thể thao	Xóa
D002	Giày Sneaker	Xóa
D003	Giày cao gót	Xóa
D004	Giày búp bê	Xóa
D005	Giày sandal	Xóa

3.1.3 Giao diện thêm thương hiệu

SHOP GIÀY

CORE

Dashboard

CHỨC NĂNG

Sản phẩm

Danh mục

Thêm thương hiệu sản phẩm

Thêm các thương hiệu giày

Mã thương hiệu

Mã thương hiệu

Tên thương hiệu

Tên thương hiệu

Danh mục sản phẩm :

Thêm danh mục sản phẩm tại đây

Lưu

10 entries per page

Search...

Mã thương hiệu	Tên thương hiệu	Mã danh mục	Action
T001	Addias	D001	Xóa
T002	Nike	D001	Xóa
T003	Zara	D004	Xóa
T004	Mango	D004	Xóa
T005	Louis Vuitton	D003	Xóa

3.1.4 Giao diện thêm sản phẩm

SHOP GIÀY

CORE

Dashboard

CHỨC NĂNG

Sản phẩm

Danh mục

Thêm sản phẩm

Thêm các sản phẩm mới

Mã sản phẩm :

Nhập mã giày

Tên sản phẩm :

Nhập tên giày

Mô tả sản phẩm :

Nhập mô tả giày

Hình ảnh sản phẩm :

Chọn tệp Không có tệp nào được chọn

Danh mục sản phẩm :

Thêm danh mục sản phẩm tại đây

Thương hiệu sản phẩm :

Thêm thương hiệu sản phẩm tại đây

Số lượng sản phẩm :

Nhập số lượng giày

Giá sản phẩm :

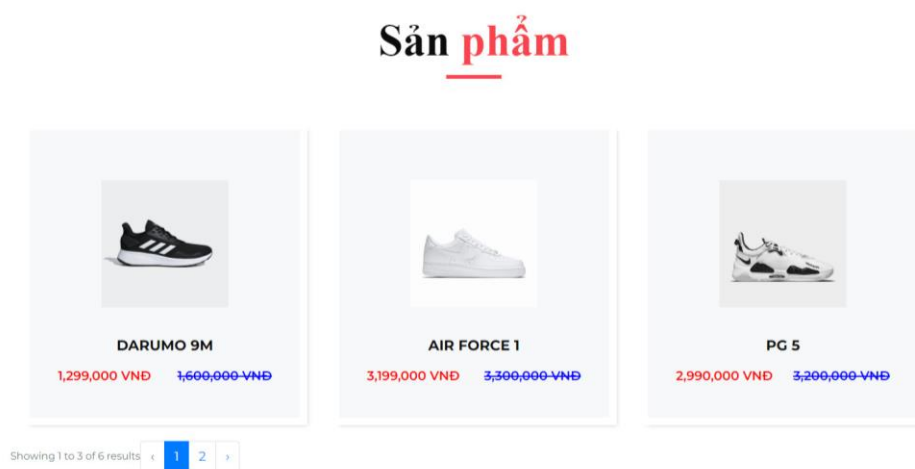
Nhập giá giày

3.2 Khách hàng

3.2.1 Giao diện trang chủ




3.2.2 Giao diện danh sách sản phẩm



3.2.3 Giao diện đánh giá khách hàng


Đánh giá của khách hàng







Thiên Dương
Khách hàng

Phải nói là giày của shop bán quá là uy tín luôn. Mang phải gọi là tuyệt vời. Đội ngũ nhân viên thì uy tín, không còn gì có thể chê trách được. Đã thành một fan chân chính của shop mất rồi.

3.2.4 Giao diện giỏ hàng


DoubleN
TRANG CHỦ
SẢN PHẨM
GIỎ ▾

Tên	Địa chỉ	Số điện thoại
Huỳnh Lê Nhật Nghĩa	Thành Phố Hồ Chí Minh	0333490341

Tên sản phẩm	Số lượng	Giá cả	Hình ảnh	Hành động
DARUMO 9M	<input type="text" value="1"/>	1299000		
AIR FORCE 1	<input type="text" value="2"/>	6398000		

Tổng tiền: 7,697,000 VND

3.2.5 Giao diện tình trạng đơn hàng



TRANG CHỦ

SẢN PHẨM

GIỎ

Huỳnh Lê Nhất Nghĩa

Tên sản phẩm	Số lượng	Giá cả	Trạng thái thanh toán	Trạng thái vận chuyển
DARUMO 9M	1	1299000	Thanh toán COD	Đợi xử lý
DARUMO 9M	1	1299000	Thanh toán COD	Chuyển tới kho
AIR FORCE 1	1	3199000	Thanh toán COD	Chuyển tới kho

TÀI LIỆU THAM KHẢO**Tiếng Việt****Tiếng Anh**

PHỤ LỤC