
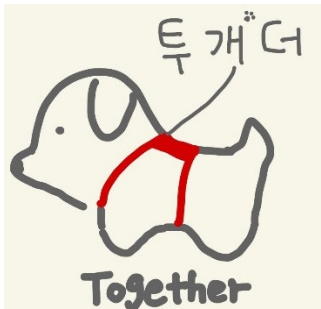


회의록

| | | | |
|------------------|--|---------|-----------------|
| 일시 | 2022-08-31 | 장 소 | 그린 컴퓨터 학원 1005호 |
| 작성 자 | 강현 | 작성 일 | 2022-08-31 |
| 참 석 자 | 강현 김승현 송인재 송지섭 | | |
| 안 건 | 프로젝트 기획 | | |
| 회의 내용 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 팀명정하기 2. 쇼핑물명 정하기 3. 어떤 쇼핑물을 만들지 의논하기 4. 벤치마킹 쇼핑물 3개 이상 찾아보기 5. 벤치마킹 쇼핑물의 단점을 찾아 개선점 도출하기 6. 기획의도와 서비스 개요 만들기 7. 위의 항목을 넣어 회의록을 작성후 제출 | | |
| 결 정 사 항 | <p>팀명 <u>세븐 팩토리 (Seven Factory)</u></p>  <p>쇼핑물명 <u>투 "개" 더(Together)</u></p>  | | |

쇼핑몰

반려동물 용품 및 호텔

벤치마킹 사이트

하트독,위드독,엔터독,강아지대통령,보듬

벤치마킹 단점 및 개선점

- 1) 하트독 : 가독성떨어지고, 호텔링 업체정보만 제공(예약불가)
- 2) 위드독 : 가독성과 배너의 활용도가 떨어지며, 호텔링 업체정보만 제공(예약불가)
- 3) 엔터독 : 비회원은 기능이 제한되어, 사용이 불편함(어플 호텔 예약),
- 4) 강아지대통령: 비회원은 기능이 제한되어, 사용이 불편함
- 5) 보듬 : 비회원은 기능이 제한되어, 사용이 불편함

벤치마킹 장점

- 1) 하트독 : 네이버 리뷰 등 다양한 API를 사용
- 2) 엔터독 : 다양한 아이콘 사용으로 인한 가독성 증가 세부 분류의 간결하고 다양
- 3) 강아지대통령 : 챗봇,간편로그인 등 다양한 API를 사용하였으며 세부 분류의 간결하고 다양
- 4) 보듬 : 쿼메뉴,페이지 분류 등 깔끔하고 정돈된 디자인

느낀 점

전체적으로 비회원 사용자에게 대한 배려가 부족했으며, 특히 호텔관련 사이트의 경우 정보 전달의 느낌이 강하고, 예약이 가능한 사이트가 없었다

기획의도

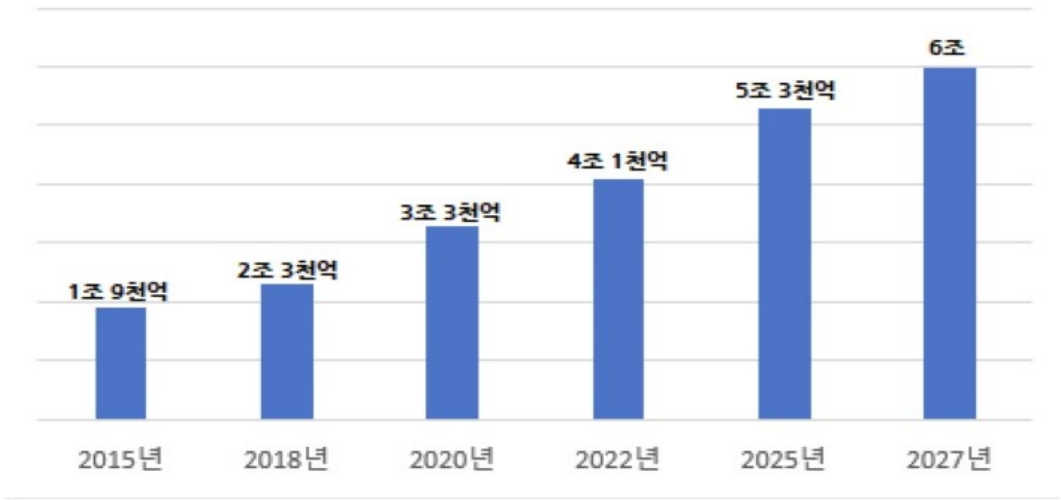
1000만반려견시대에 걸맞게 다음과 같이 반려동물 연관산업 규모 전망이 매우 밝음에도 불구하고 강아지와 함께하기 위한 공간이 부족하다는 의견이 나옴.

또한 반려견호텔과 관련된 사건사고를 다루는 기사가 많았음. 그에 따라 믿을 수 있는 리뷰를 통한 호텔 예약과 용품의 다양성을 위한 브랜드 다양화 및 가격비교가 가능한 페이지를 제작하고자 함.

| 행정구역별(시도) | 가구원수 | 2020 | | |
|-----------|--------|------------|-----------------|----------------|
| | | 가구-계 | 반려동물미보유가 구-계 | 반려동물보유가 구-계 |
| ▲ ▼ - | ▲ ▼ - | ▲ ▼ - | ▲ ▼ - | ▲ ▼ - |
| 전국 | 계 | 20,926,710 | 17,797,748 | 3,128,962 |
| | 1인가구 | 6,643,354 | 5,993,303 | 650,051 |
| | 2인가구 | 5,865,741 | 4,916,304 | 949,437 |
| | 3인가구 | 4,201,497 | 3,426,872 | 774,625 |
| | 4인가구 | 3,268,910 | 2,694,599 | 574,311 |
| | 5인가구 | 775,558 | 629,756 | 145,802 |
| | 6인가구 | 138,680 | 111,347 | 27,333 |
| | 7인이상가구 | 32,970 | 25,567 | 7,403 |

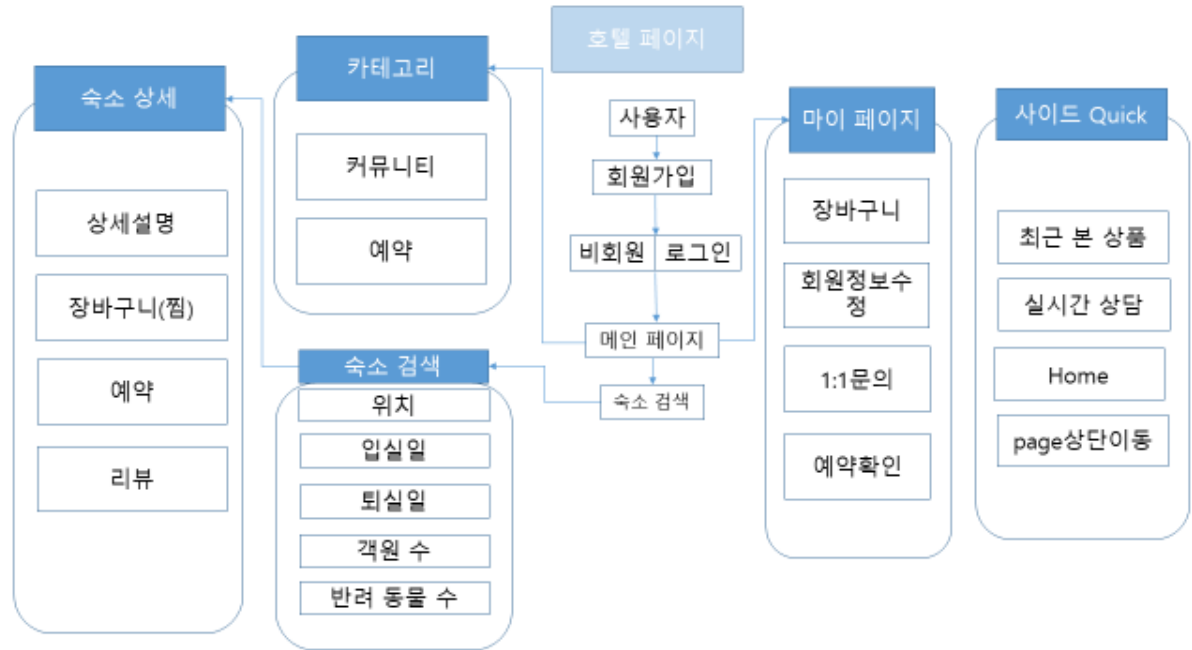
반려동물 연관산업 규모 전망

단위 : 원

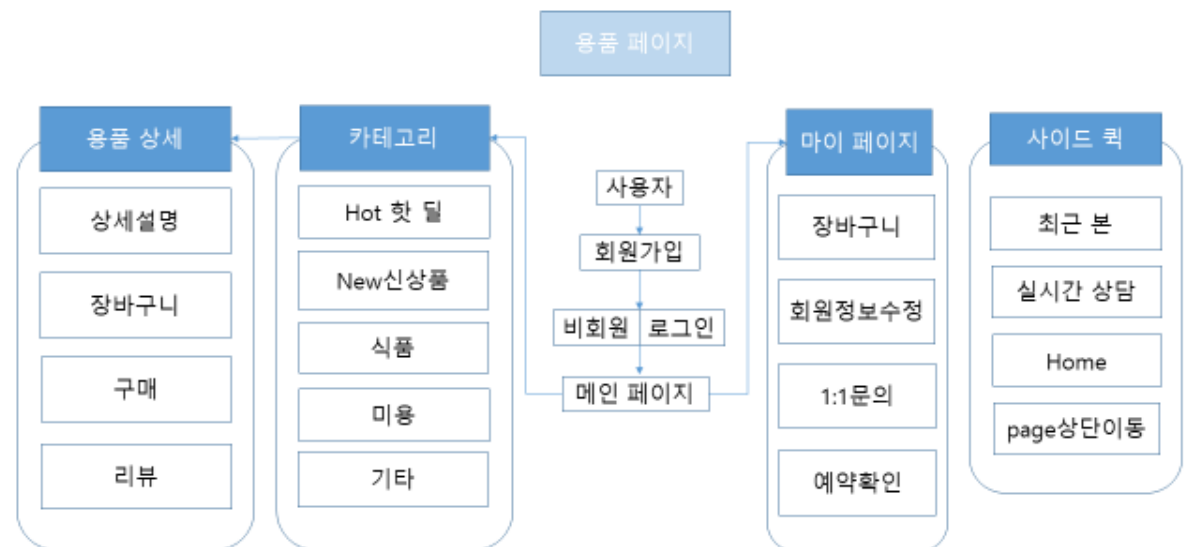


서비스 개요

호텔 메인 페이지



용품 메인 페이지



사업자 페이지



관리자 페이지

