

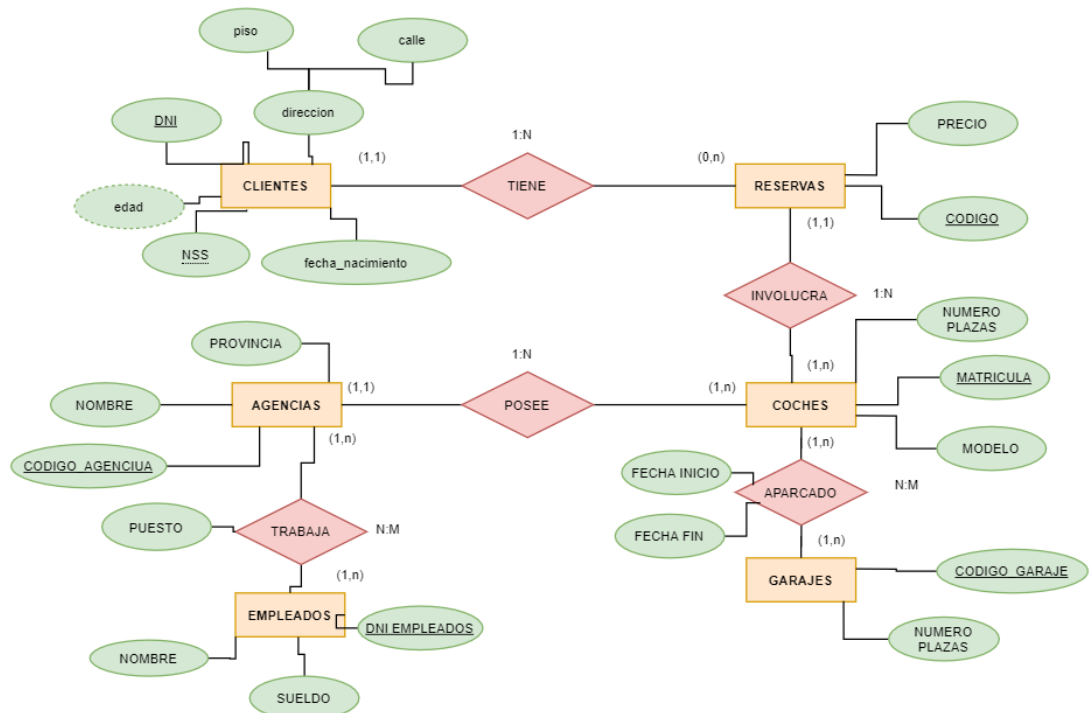
Ejercicio 1 Evaluable:

Se desea diseñar una BD sobre la información de las reservas que hacen los **clientes** de una empresa dedicada al alquiler de **automóviles**.

Los supuestos semánticos son:

- Un determinado cliente puede tener en un determinado momento varias **reservas**.
- Una reserva la realiza un único cliente, pero puede involucrar varios coches.
- Todo coche pertenece a una única **agencia** determinada.
- Cada coche tiene asignado uno o varios **garajes** de referencia.
- En la BD pueden existir clientes que no hayan hecho aún ninguna reserva.
- En cada agencia trabajan dos empleados pero pueden rotar por las diferentes agencias de la empresa pudiendo tener en cada uno de los contratos diferentes puestos
- Es importante registrar la fecha de inicio y de fin en la que un coche está en un garaje.

Su diagrama E/R es el siguiente:



Lleva a cabo el modelo relacional

SOLUCIÓN

CLIENTES (DNI, NSS(UNQ), fecha_nacimiento, calle, piso)

RESERVAS (Código, Precio(NN), DNI)

COCHES (Matricula, Modelo, NumeroPlazas(NN), Código, CodigoAgencia)

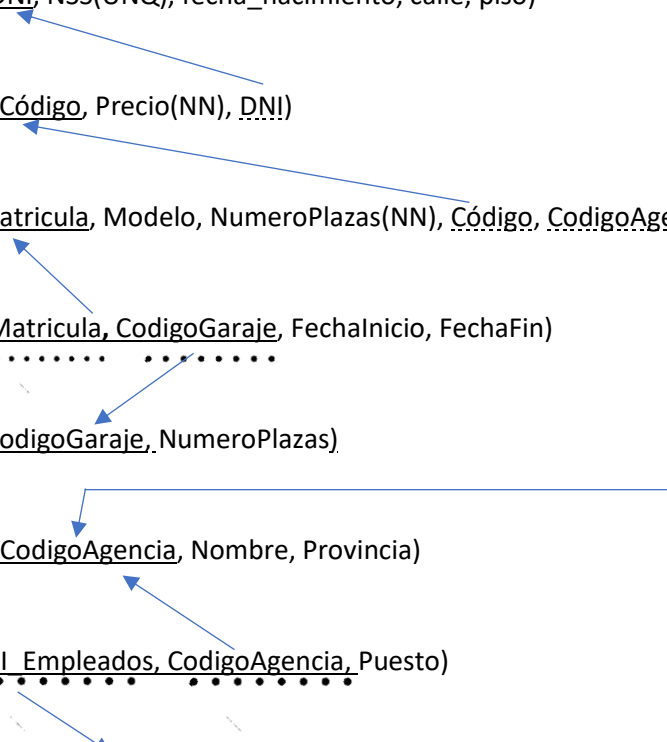
APARCADO (Matricula, CodigoGaraje, FechaInicio, FechaFin)
.....

GARAJES (CodigoGaraje, NumeroPlazas)

AGENCIAS (CodigoAgencia, Nombre, Provincia)

TRABAJA (DNI, Empleados, CodigoAgencia, Puesto)
.....

EMPLEADOS (DNI, Empleados, Nombre(NN), Sueldo)

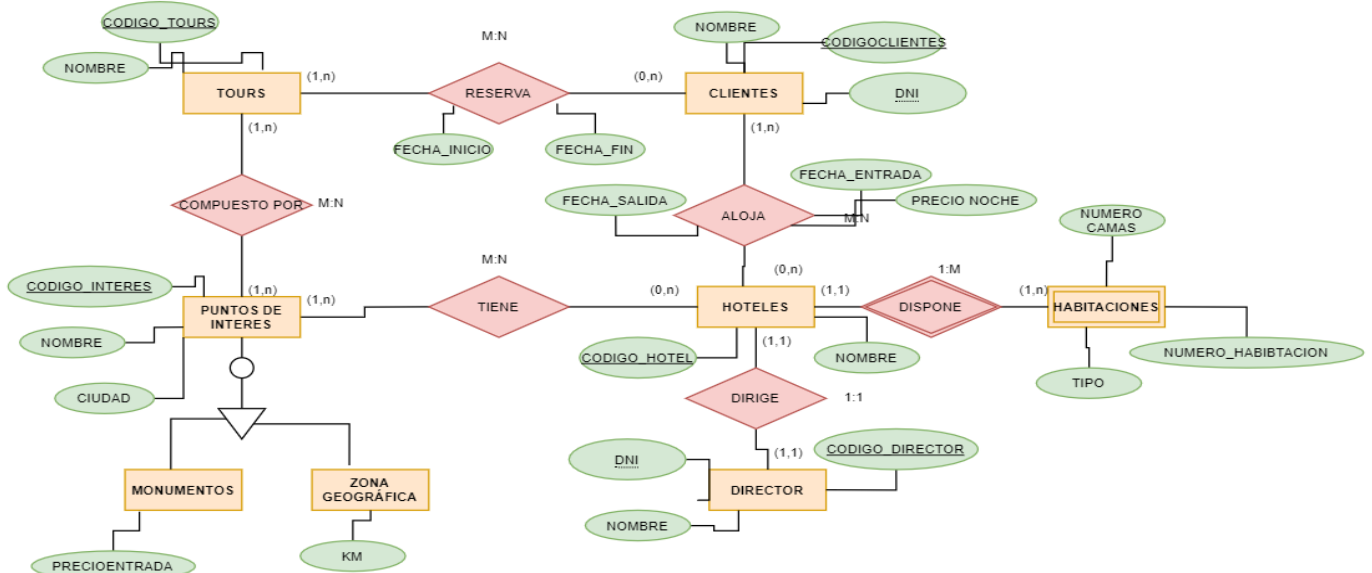


Ejercicio 2 Evaluable:

Se diseño de una BD para una agencia de viajes que, para ofrecer mejor servicio a sus clientes, considera de interés tener registrada la información referente a los diferentes tours que se pueden ofrecer. Hay que tener en cuenta que:

- Un tour, según su finalidad cultural, histórica, deportiva, etc., tiene unos determinados puntos de ruta de interés.
- El mismo tour se puede repetir varias veces en un año.
- Definimos por viaje un tour concreto a realizar a partir de una fecha determinada.
- Los puntos de ruta de un tour pueden ser monumentos o zonas geográficas. Cada punto se puede considerar de visita solamente, o de visita y estancia. En este último caso, el punto de ruta viene asignado a un hotel o a varios.
- Entendemos por cliente de un viaje a la persona que ha decidido hacerlo y ha hecho efectiva una señal.
- Un cliente puede confirmar su participación en más de un viaje, sobreentendiéndose que las fechas serán diferentes.
- Las personas que participan en un mismo viaje pueden estar alojados en el mismo o en diferentes hoteles.
- Nos interesa saber el nombre de los directores que dirigen cada hotel por si hubiera alguna queja de los clientes.
- Los hoteles disponen de habitaciones.

Su diagrama E/R es el siguiente:



Lleva a cabo el modelo relacional

SOLUCIÓN:

