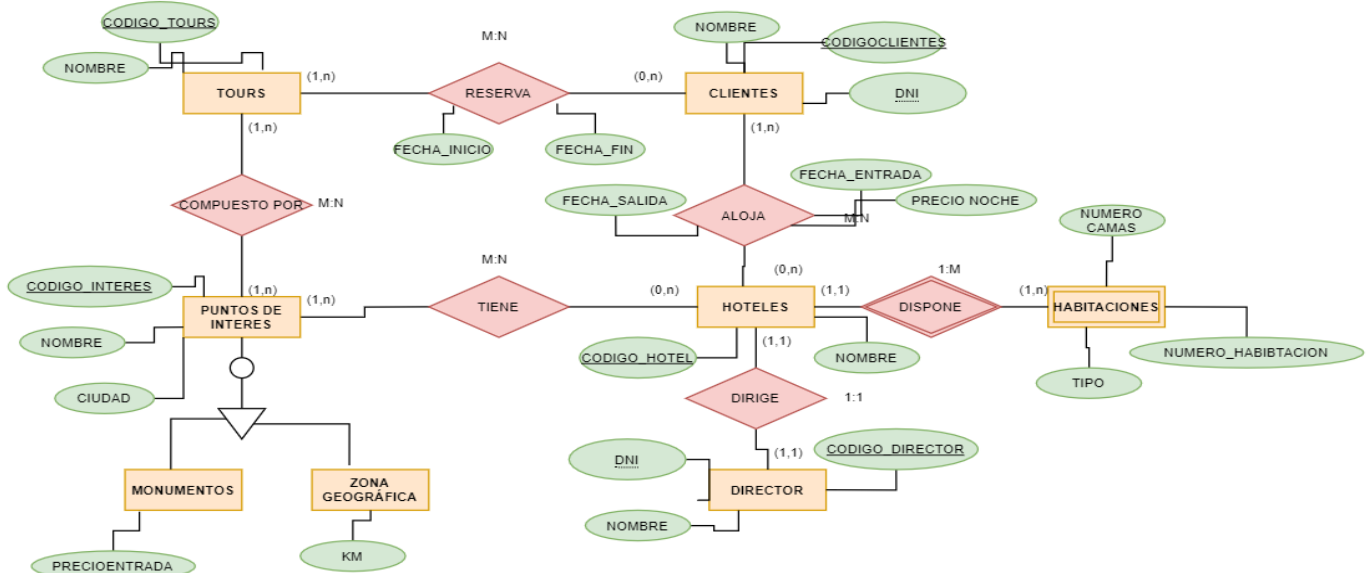


Ejercicio 2 Evaluable:

Se diseño de una BD para una agencia de viajes que, para ofrecer mejor servicio a sus clientes, considera de interés tener registrada la información referente a los diferentes tours que se pueden ofrecer. Hay que tener en cuenta que:

- Un tour, según su finalidad cultural, histórica, deportiva, etc., tiene unos determinados puntos de ruta de interés.
- El mismo tour se puede repetir varias veces en un año.
- Definimos por viaje un tour concreto a realizar a partir de una fecha determinada.
- Los puntos de ruta de un tour pueden ser monumentos o zonas geográficas. Cada punto se puede considerar de visita solamente, o de visita y estancia. En este último caso, el punto de ruta viene asignado a un hotel o a varios.
- Entendemos por cliente de un viaje a la persona que ha decidido hacerlo y ha hecho efectiva una señal.
- Un cliente puede confirmar su participación en más de un viaje, sobreentendiéndose que las fechas serán diferentes.
- Las personas que participan en un mismo viaje pueden estar alojados en el mismo o en diferentes hoteles.
- Nos interesa saber el nombre de los directores que dirigen cada hotel por si hubiera alguna queja de los clientes.
- Los hoteles disponen de habitaciones.

Su diagrama E/R es el siguiente:



Lleva a cabo el modelo relacional

SOLUCIÓN:

