

Анна Сергеевна Петрова

Аналитик

annapetrova@mail.ru

Москва, Россия • +7 (916) 123-45-67

• [linkedin.com/in/annapetrova-data](https://www.linkedin.com/in/annapetrova-data)

ОПЫТ РАБОТЫ

Amazon

Ведущий аналитик данных

Июнь 2022 — Настоящее время

Возглавила проект, который повысил точность прогнозирования цепочки поставок на 15%, оптимизировав управление запасами с помощью продвинутого анализа временных рядов и моделей машинного обучения.

Разработала интерактивные дашборды в Tableau, которые улучшили процесс принятия решений для высшего руководства, что привело к 25%-ному увеличению действий, основанных на данных.

Автоматизировала процессы извлечения и обработки данных с использованием Python и SQL, сократив время подготовки данных на 50% и экономя команде 20 часов в месяц.

Руководила командой из 5 аналитиков данных для пересмотра стратегии сегментации клиентов, что повысило эффективность целевых маркетинговых кампаний на 10%.

Сотрудничала с межфункциональными командами для внедрения A/B-тестирования, что привело к 12%-ному улучшению коэффициента конверсии ключевых страниц электронной коммерции.

Проанализировала данные о поведении пользователей, чтобы выявить предпочтения функций продукта, что помогло определить приоритеты разработки и увеличило вовлеченность пользователей на 18%.

Инициировала использование облачных аналитических инструментов, что позволило проводить анализ данных в режиме реального времени и снизило затраты на обслуживание серверов на 30%.

Salesforce

Аналитик данных II

Март 2020 — Май 2022

Создала прогностические модели с использованием R для прогнозирования тенденций продаж, что повысило точность прогнозов на 20% и помогло в стратегическом планировании доходов.

Оптимизировала ежемесячные процессы отчетности, внедрив автоматизированные скрипты, что сократило время генерации отчетов на 40% и повысило точность данных.

Провела детальный анализ данных CRM, чтобы выявить инсайты, которые увеличили удержание клиентов на 15% за счет персонализированных стратегий взаимодействия.

Улучшила практики визуализации данных, внедрив Power BI, что привело к 30%-ному увеличению использования внутренних дашбордов в разных отделах.

IBM

Младший аналитик данных

Июль 2018 — Февраль 2020

Разработала решения для анализа данных в реальном времени для данных о производительности сети, что снизило количество простоев на 10% благодаря раннему обнаружению аномалий.

Улучшила точность данных на 20%, оптимизировав процессы очистки данных, что обеспечило более качественные входные данные для всех последующих задач анализа.

Поддержала старших аналитиков в развертывании регрессионных моделей, достигнув 25%-ного повышения точности, что напрямую повлияло на прогнозы выставления счетов клиентам.

Intel Corporation

Стажер-аналитик данных

Январь 2017 — Июнь 2018

Помогала в разработке машинных алгоритмов, которые повысили эффективность распознавания изображений на 15%, способствуя развитию приложений компьютерного зрения.

Оптимизировала процессы загрузки данных для больших наборов данных, увеличив скорость обработки на 20% и оптимизировав распределение ресурсов.

Принимала участие в проектах по добыче данных, выявляя закономерности, которые привели к 12%-ному увеличению инсайтов о рыночных тенденциях, поддерживая стратегические инициативы по разработке продуктов.

ОБРАЗОВАНИЕ

Университет имени Ломоносова

Декабрь 2019

Магистр наук — Наука о данных

Диссертация: Алгоритмы машинного обучения в электронной коммерции

Московский государственный университет

Май 2017

Бакалавр наук — Статистика

Окончила с отличием

НАВЫКИ

Языки программирования: Python (Продвинутый), SQL (Продвинутый), R (Средний), Java (Средний), SAS (Базовый), JavaScript (Базовый)

Визуализация данных: Tableau, Power BI, Matplotlib, Seaborn, Excel, ggplot2

Инструменты и технологии: AWS, Google Cloud Platform, Hadoop, Spark, TensorFlow, Git

Анализ данных и моделирование: Прогностическая аналитика, Регрессионный анализ, A/B-тестирование, Анализ временных рядов, Машинное обучение, Статистический вывод

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Сертификаты: AWS Certified Data Analytics — Specialty (2021), Google Professional Data Engineer (2020)

Лидерство и волонтерство: DataKind (Волонтер-аналитик данных), Salesforce Employee Resource Group (Со-лидер)

Проекты: Разработала модель обнаружения аномалий, которая снизила операционные расходы на 15% в IBM.