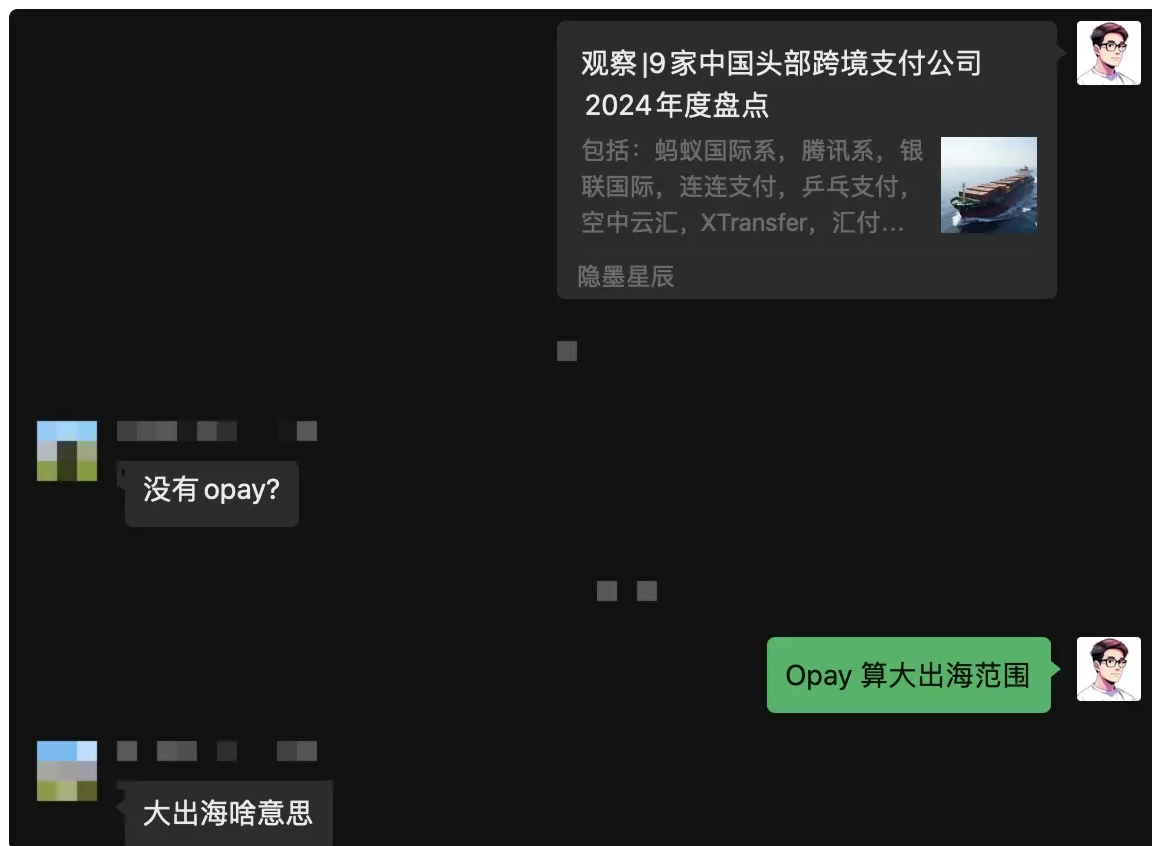


14. 出海 | 跨境电商 | 跨境支付



一个有趣的问题：“为什么OPAY不算在跨境支付公司里面？”简单聊聊“出海”、“跨境电商”、“跨境支付”，以及为何OPAY虽然属于出海项目，却不被归类为中国的跨境支付公司。

什么是出海？“出海”一词在商业领域中指的是企业将其业务扩展到海外市场。这不仅仅限于商品出口，还涵盖了资金、人力、文化等多个方面。

商品出海是最常见的形式，就是国内生产的货物出口到海外市场。传统的外贸模式以及通过电子商务平台进行的跨境电商销售，都是商品出海的重要形式。比如阿里的速卖通，Temu，SHEIN，中国商家去亚马逊平台卖货。

人力出海主要有企业派遣员工到海外开展业务，或者个人选择在海外就业。也很常见。

文化出海是中国的文化产品和服务的输出。比如李子柒的短视频作品在全球范围内掀起了一股“国风”热潮；游戏如“黑神话 悟空”，“原神”在全球市场取得了巨大成功。

资金出海简单理解就是钱出去，包括设立海外子公司、收购外国企业、投资房地产或金融产品等。

什么是跨境电商？跨境电商是指通过互联网平台将商品直接销售给海外消费者，这是区别传统外贸的地方。典型的跨境电商平台包括阿里的速卖通（AliExpress）、Shein、Temu，以及中国商家在亚马逊（Amazon）等国际平台上的销售活动。

什么是跨境支付？广义上指的是在国际贸易和跨境电商交易中，涉及到的资金跨越国界的支付过程。狭义就是帮跨境商家或平台收款、汇兑。

附上昨天盘点的中国9家头部跨境支付公司：

回到开始的问题：“为什么OPAY不算在跨境支付公司里面？”

OPAY是由总部位于挪威Opera孵化的支付品牌，而Opera本身是昆仑万维旗下的公司。OPAY是一个综合性的出海项目，资金来源于中国，运营模式也是从中国向海外输出，但其核心业务并不专注于服务中国的跨境支付需求。相反，OPAY更多地是服务于其在非洲市场的用户，提供本地化的支付解决方案。

这使得OPAY更倾向于被视为一个出海项目，而非专注于中国跨境支付市场的企业。

最后想提一句，中国未来巨量的财富机会在出海，如同以前的美国那些跨国巨头走过的路。

这也是我为什么选择跨境支付这路的最核心的原因。