

香港稳定币：渣打银行联合体稳定币分析报告

大家好，我是隐墨星辰，当前专注于稳定币。众所周知，共有三家实体入选香港稳定币沙盒测试，前面已经分别介绍了：“京东数字稳定币分析报告”，“圆币科技稳定币分析报告”。今天介绍第三家：渣打银行（香港）联合体。

渣打联合体由三家公司组成：渣打银行（香港）、Animoca Brands和香港电讯（HKT），以下简称渣打联合体或联合体。

内容主要包括：

1. 香港稳定币监管政策最新进展：立法之后新出台的监管细则最新内容解读。
2. 联合体背景及特点：传统银行、Web3公司、电信运营商。
3. 联合体稳定币的最新进展、技术架构：合资公司进展，区块链平台选择。
4. 商业模式与盈利机制：利息、交易手续费、衍生品收益等。
5. 其它沙盒参与者简单对比：京东、圆币。
6. 非沙盒参与方的机会：中国其它跨境支付公司或金融科技实体在香港稳定币的动态。



1. 引言

香港正积极拥抱虚拟资产与 Web3 金融，在政策上为稳定币发行打下清晰的监管基础。自 2024 年 7 月起，HKMA 已启动“稳定币发行人沙盒”试点。2025 年 5 月，《稳定币条例》获得通过，并于 8 月 1 日正式生效，规定在港发行稳定币必须取得牌照。

在这样的政策背景下，渣打银行（香港）、Animoca Brands 与香港电讯（HKT）联合组成联合体，成立 Anchorpoint Financial Limited，已参与 HKMA 沙盒，并在 2025 年 8 月 1 日正式向 HKMA 表态申请稳定币发行牌照，成为香港首批正式启动申请的主体之一。

2. 香港稳定币监管政策最新进展

2024年3月，金管局启动“稳定币发行人沙盒”；2024年7月18日公布首批参与者：京东币链科技（香港）、圆币创新科技（RD InnoTech）、以及渣打银行（香港）+Animoca Brands+香港电讯（HKT）联合体。

2025年5月，香港立法会通过《稳定币条例草案》，6月刊宪公布条例于8月1日生效。根据条例，凡在香港发行法定货币挂钩的稳定币，或在香港境外发行但锚定港元的稳定币，均属受监管活动，发行人须取得由金管局颁发的牌照。未经许可从事稳定币发行或向香港公众积极营销稳定币业务，将属于违法行为。条例聚焦于价值锚定单一或一篮子法定货币的稳定币。

监管细则方面，条例授权金管局制定《持牌稳定币发行人监管指引》和《反洗钱及打击恐怖融资指引（适用于持牌稳定币发行人）》，并给出申请指引与解释说明。

指引内容要求：稳定币发行人必须在香港设立实体；非银行机构需至少2500万港元实缴资本；储备资产需高质量高流动性，市值需始终≥已发行稳定币面值100%，并妥善托管隔离，定期披露并经独立审计和鉴证；发行人须每日监控并每周向金管局报告储备情况，定期公开证明储备充足的证明报告等。此外，要求赋予持有人赎回权，持有人可按面值将稳定币赎回对应法定货币，且赎回必须在合理时间（一般不超过 T+1 个工作日）内完成，不得附加过度负担的条件或收取不合理费用。在反洗钱方面，稳定币发行人将被视为金融机构，需遵循风险为本的AML/CFT政策，对所有客户（包括一次性大额交易者）进行客户尽职调查，即与发行人发生发行、赎回、账户关系的客户都需开展CDD/KYC。对非客户的链上P2P转移不逐笔KYC但需持续监测与筛查。

政策趋势上，香港监管当局采取“同样活动、同样风险、同样监管”的原则，将稳定币纳入主流金融监管框架。初期只会发放少量牌照，以确保金融稳定与风险可控。

根据媒体报道，截至2025年9月初，金管局已收到77家机构的咨询，但尚未发出任何正式牌照，鼓励有意者在8月31日前联系监管机构并在9月30日前提交申请，以赶上首批审批进程。余伟文多次提醒市场，不要盲目乐观，监管会严格筛选具有成熟商业场景和风控能力的申请者，许多仅有概念而无落实方案的申请很可能被淘汰。他预计首批仅会发出个位数牌照，且要求申请者提出具体商业理据和应用场景，一些缺乏技术或风险管理能力的机构应考虑与他方合作提供场景，而非单

独申请发行人牌照。这一审慎态度显示香港希望稳步推进稳定币落地，以巩固香港作为**国际金融中心**和**虚拟资产枢纽**的地位，同时不触发监管套利和系统性风险。

3. 渣打香港–Animoca–HKT联合体背景与特点

渣打银行（香港）、Animoca Brands和香港电讯（HKT）这三家公司背景各异，组成的联合体可谓强强联合，优势互补。

3.1. 渣打银行（香港）

作为老牌国际银行，渣打在香港拥有全面的银行牌照和庞大客户基础。

渣打香港在数字资产领域积极探索，参与过金管局历年来所有代币化资金项目，包括央行数字货币（CBDC）试点、代币化存款等。渣打集团行政总裁Bill Winters明确表示，数字资产将长期存在，代币化货币的发展对行业至关重要，因此渣打积极参与各类**央行数字货币、代币化存款和稳定币**项目。

渣打的优势在于**银行级基础设施和严格的治理能力**。此次组建稳定币合资企业，渣打香港将提供其在全球支付网络、合规风控和托管储备方面的强大能力，为稳定币项目提供可信赖的银行架构支持。

渣打香港行政总裁Mary Huen表示，渣打作为金管局稳定币沙盒参与者，希望与合作伙伴一起成为首批发行港元稳定币的机构，为香港带来创新的交易媒介。

渣打银行的参与也显示监管对银行系发行稳定币的重视：由于银行已对客户进行全面尽职调查，能满足稳定币“所有持有人需身份识别”的要求，被认为在牌照申请中更具优势。

3.2. Animoca Brands

Animoca是一家总部位于香港的全球领先Web3公司，以开发区块链游戏、NFT和元宇宙生态闻名。

Animoca拥有广泛的加密行业资源和技术专长，投资组合包括超过540家Web3企业（如Yuga Labs、Axie Infinity、OpenSea等）。作为合资企业的科技**赋能者**，Animoca将利用其在区块链领域的专业知识和广阔网络，为稳定币项目导入**加密原生机遇**。

Animoca集团总裁Evan Auyang指出，稳定币是Web3最成熟、认知度最高的用例之一，但在零售和机构层面的普及仍处初期。Animoca相信香港新监管框架下发行法定背书的稳定币，将巩

固香港作为全球Web3之都的前景。Animoca将探索**创新的Web3应用场景**来推动稳定币的长期增长，例如在去中心化金融（DeFi）、游戏和元宇宙经济中创造稳定币的使用场景，从而让该稳定币融入更广阔的数字资产生态。

3.3. 香港电讯（HKT）

HKT是香港历史最悠久的电信运营商和科技媒体公司，具有150多年历史，并经营着香港主要的移动通信网络和宽带网络。

HKT近年在金融科技领域也有布局，例如旗下拥有电子钱包“Tap & Go”等支付服务。这使HKT在**移动支付和钱包技术**方面具备经验。作为合资方，HKT被定位为**场景拓展和用户触达**的关键。HKT将利用其移动钱包专长，帮助合资公司开发创新的稳定币用例，提升**本地和跨境支付**效率，为消费者和商家带来更大收益。

HKT集团董事总经理许Susanna Hui表示，发行港元稳定币可提高支付效率、精简交易流程，并通过先进的Web3技术提升安全性和透明度，最终惠及零售行业的商户和消费者。作为领先的科技方案提供商，HKT希望借助稳定币加强香港商业生态，并巩固香港作为**创新枢纽**的地位。

HKT的参与意味着稳定币有望通过电信运营商的渠道，获得大量本地用户的触达和使用场景（如手机钱包支付、话费结算、商户收单等），加速在零售支付领域的落地。

联合体整体来看，三方各具特长：渣打提供金融基础设施和合规实力，Animoca贡献区块链技术和创新生态，HKT带来支付场景和用户网络。正如渣打香港行政总裁所言，此次合作旨在结合各方**核心优势**，推出一款既安全又具广泛用例的稳定币，让机构和个人都能放心使用。

联合体希望结合银行级金融保障、Web3 技术创新与电信级用户网络，探索在支付、零售及数字生态中的稳定币落地场景，助力香港成为全球虚拟资产和金融科技的枢纽。

4. 联合体发行港元稳定币的进展与技术架构

最新进展方面，渣打–Animoca–HKT联合体自2024年起就积极投入香港稳定币试点。三家公司自2024年7月起即以联合体形式参与了金管局的稳定币发行人沙盒，在过去一年多里一直在为新监管下发行稳定币做准备。经过沙盒测试的磨合，三方于2025年初宣布签署协议成立合资企业**Anchorpoint Financial**，专门推进发行港元稳定币的计划。

Anchorpoint已于2025年8月1日（《稳定币条例》生效当日）向金管局递交了稳定币发行牌照的意向申请。联合体的目标是争取成为香港**首批获发牌**的稳定币发行人，在2024年沙盒试验经验

基础上，于2026年初正式推出港元稳定币。可以预见，该联合体的港元稳定币有望成为香港本地首个合规发行的法定货币稳定币之一。

稳定币设计上，Anchorpoint计划发行的稳定币将锚定**香港法定货币港元**，实行1:1完全储备支持。根据联合体公告，拟发行的稳定币将由高品质、高流动性的资产全额抵押，确保随时可按1港元兑回1枚稳定币。储备资产将保存在持牌金融机构的独立托管账户中，定期由独立审计机构出具证明报告并向公众披露，以保证透明度和信任。这一模式类似于香港另一家沙盒参与者RD公司发行HKD-R稳定币的架构：HKD-R也是1:1锚定港元，储备由持牌机构托管并定期审计公示。

可以预期，渣打稳定币同样会严格遵守香港监管要求，在**稳定机制**上采取充足备付、分账托管、定期审计、透明披露等措施，以确保币值稳定和用户信心。

技术架构方面，联合体尚未公开其稳定币将基于哪种区块链平台发行，但从各方背景和监管导向推测，其很可能采用**许可型公有链**或联盟链技术。

一方面，Animoca倾向于开放的公链生态，联合体希望稳定币可与Web3广泛互通；另一方面，为满足监管对可控性的要求，稳定币底层可能采取**合规公链**或联盟链，支持权限管理和可追踪性。从京东等同行披露的信息看，锚定港元的稳定币多倾向于基于以太坊等**公共链**发行，以利于生态兼容。例如，京东稳定币将发行在公有链上，旨在成为企业和个人广泛使用的数字货币。Anchorpoint很可能采取类似策略，使用主流公链（如以太坊、Polygon等）或由香港参与建设的开放网络，以便未来与其他稳定币和DeFi应用实现互操作。目前Anchorpoint尚未官宣具体链选型，但无论选择公链还是联盟链，都需在智能合约审计、安全防护、性能扩展等方面做到银行级水准，确保大规模交易的安全和效率。

同时，后台交易监控系统将运用大数据和区块链分析，筛查可疑交易，确保反洗钱合规。这种“**链上实名制+合规监控**”模式，正是香港希望由银行等持牌机构来发行稳定币的原因：有别于去中心化匿名稳定币，香港版稳定币将嵌入完整的传统金融合规体系。

跨境支付兼容性方面，Anchorpoint稳定币被寄望于促进香港与境外的支付与资金流通。HKT的加入表明联合体非常关注**跨境场景**：HKT拥有广泛的东南亚电信业务联系，可助推港元稳定币用于“一带一路”地区的支付。渣打则拥有全球网络，可支持稳定币在跨境贸易、汇款中的结算。例如，企业在香港用港元稳定币支付给东南亚供应商，可即时到账且手续费低廉，相比传统电汇更高效。渣打香港CEO Mary Huen 提到，希望此稳定币**拓宽数字资产的使用范围**，便利交易，提高香港作为国际金融中心的交易便捷度。

Animoca也将探索将港元稳定币用于元宇宙和游戏内经济，从而让其跨越地域，在全球数字平台流通。同时，Anchorpoint可能考虑与其他法币稳定币的互通，例如与美元稳定币等进行直接兑换或通过智能合约实现跨币种支付。这种互通性将进一步提升跨境支付效率。

值得注意的是，金管局官员也指出**跨境贸易**将是香港稳定币的重要应用场景之一，要求申请者拿出具体方案。Anchorpoint稳定币有望与渣打的国际清算体系对接，成为**跨境贸易结算的新桥梁**。市场分析认为，若未来能探索与数字人民币等其他央行数字货币互通，将进一步便利大湾区及“一带一路”资金流动（尚需监管许可）。

总之，Anchorpoint从设计上就瞄准“**跨境可用**”：既满足香港本地支付需求，又能无缝连接海外市场，真正发挥稳定币提高跨境金融效率的优势。

5. 渣打稳定币的商业模式与盈利机制

稳定币业务除了技术和合规，最终还需要可持续的商业模式来支撑。渣打联合体的港元稳定币在盈利机制上预计将主要依靠**利息收益**和**支付服务收入**两大来源，并辅以生态合作增值服务。这几个方面和其它稳定币的模式差异不大。

首先，**利息收入**将是稳定币发行的核心利润来源之一。

根据国际经验，主流稳定币发行人最主要的收入来自于对储备资金的投资收益。当用户用法定货币换取稳定币后，这笔资金成为发行人的储备，可投资于安全的短期资产以产生利息。例如，据统计，2024年Circle公司（USDC发行人）的收入有99%来自储备资产利息。香港法规允许储备投资于高流动性低风险资产，如短期银行存款、国债等。当前港元与美元利率水平较高（例如2025年美元短期利率在5%左右），因此如果Anchorpoint发行的港元稳定币规模达到一定量，其储备（存放于银行或购买港币债券）将获得可观利息回报。举例来说，若发行10亿港元稳定币，按年化5%的无风险利率计算，年利息收益约5,000万港元。这部分收益在扣除运营成本后，将成为发行人的利润主要来源。当然，香港要求储备充分透明、定期审计，发行人不得随意挪用资金用于高风险投资，但在合规范围内获取稳健利息是被允许的。

因此，渣打作为银行有优势将储备资金存放于自身银行或合作银行的优质存款中赚取利差。这与传统银行吸收存款放贷盈利有相似之处，但稳定币储备一般会投资于**短期政府债券或银行票据**等，以兼顾安全与收益。

其次，**支付交易费收入**将成为另一重要盈利点。

稳定币旨在用作支付工具，Anchorpoint可能会对企业用户的大宗交易或跨境汇兑收取一定手续费。例如，在B2B跨境支付场景下，使用港元稳定币可以显著降低成本，但Anchorpoint可在极

低收费基础上获利。京东创始人刘强东就预计，稳定币可将跨境电商交易成本降低**90%**。传统跨境支付手续费约1-3%，若通过稳定币降至0.1-0.3%，对于用户是巨大利好，而发行人仍可从中获取一定费用收入。此外，Anchorpoint可能采取**分层收费**模式：对个人小额支付尽量免手续费（以推动使用），对企业大额或特定服务收费。类似Paypal等支付公司在稳定币业务上的策略，前期以扩大用户和交易规模为主，长远通过附加服务收费。Paypal于2023年推出自有美元稳定币PYUSD，并已用于其全球转账服务Xoom等，后来又与金融服务商合作，为稳定币支付提供解决方案。这些案例表明，大型机构发行稳定币并不是单靠利息吃饭，也会**围绕支付生态打造收费服务**。Anchorpoint可能提供API接口供商户接入、定制企业钱包解决方案、资金管理工具等，向企业客户收取技术服务费或交易佣金。

第三，随着业务拓展，**生态协同收益**也值得期待。

渣打稳定币可以视为数字时代的支付基础设施，一旦普及，将促进更多金融业务，从中衍生收益。例如，稳定币广泛用于跨境电商和贸易结算，将提升渣打在贸易金融和外汇兑换领域的业务量，从侧面增加收入。再如，Animoca可能将稳定币引入其投资的元宇宙游戏中，稳定币成为游戏内计价结算单位，借此渣打联合体或可参与虚拟经济的**交易分成**或金融服务。HKT则能借稳定币提升其移动支付业务黏性，带动电信金融业务增长。

这些**间接收益**虽难以量化，但有战略意义。特别是在RWA（实物资产代币化）浪潮下，渣打稳定币可用于代币化债券或股票的清算交收，联合体可在此扮演关键中介角色获取手续费。民生证券分析称，大型科技公司凭借技术和场景，有望搭建稳定币及**RWA相关产业链**，获取长远价值。渣打联合体正是典型例子：银行+科技+电信的组合，使其能够打通从传统金融到数字资产的链条，在提供稳定币之余，构建一系列增值服务（如资产托管、借贷、理财、保险等），从整体生态中获益。

最后需要指出，**成本与盈利的平衡**也是商业模式考量重点。

稳定币发行需投入大量资源在技术开发、安全保障、合规报告等方面，固定成本不低。同时，为遵循监管，发行人不得从事除稳定币发行以外的高风险业务，这限制了业务扩张。但香港当局在制定监管时，已考虑允许**非银行机构**通过合作方式开展业务，以弥补其风控和应用场景不足。渣打联合体本身就集合了不同领域的强者，能分摊成本并发挥协同效应。例如，KYC审批由渣打现有合规团队执行可降低新增成本；Animoca的技术团队负责区块链开发，HKT负责用户运维，各司其职效率更高。随着业务规模扩大，**规模经济**将显现：稳定币流通量越大，利息收益和交易费总额越可观，而边际运营成本增幅有限。未来若香港稳定币走向国际市场，甚至有可能收取**跨币种兑换手续费**，类似传统货币兑换赚取点差。

总之，渣打稳定币的商业模式初期以**利息收入**为主，辅以**交易费**，远期则寄望打造围绕稳定币的**综合数字金融服务**，形成多元收入流。在稳健合规运营的前提下，只要港元稳定币能取得市场认可，这套商业模式有潜力带来可观的收益回报。

6. 其他沙盒参与者方案及最新进展（京东、圆币等）

香港首批稳定币沙盒的其他参与者中，最受瞩目的是京东集团旗下的**京东币链科技（香港）**和本地初创**圆币创新科技有限公司（RD InnoTech）**。它们分别代表了中国科技巨头和香港区块链创业公司在稳定币领域的探索，与渣打联合体各具特色。

6.1. 京东（Jingdong）稳定币方案

京东是中国电商巨头，近年来大举投入金融科技和跨境业务。其子公司京东币链科技在2024年进入香港沙盒测试，计划发行锚定港元和其他法币的稳定币。2025年6月，京东创始人刘强东高调宣布，将在全球主要货币市场申请稳定币牌照，视稳定币为**下一代跨境支付工具**。刘强东表示，京东计划通过稳定币将**跨境交易成本降低90%**。京东的愿景是打造“JD稳定币”为全球通用支付方式。据京东币链官网描述，“京东稳定币”将**1:1锚定港元**，基于公共区块链发行，目标成为企业和个人广泛使用的数字货币。

京东币链早在2024年沙盒启动时就开始探索稳定币，并在2024年下半年即公布了港元稳定币计划。最新进展是，随着香港牌照制度落地，京东币链在2025年7月已完成技术准备，并在8月初提交正式牌照申请的相关注册。媒体报道显示，京东已注册“Jcoin”相关商标，并提醒公众京东稳定币尚未发行，谨防冒名诈骗。

京东币链CEO刘啸峰近期在香港活动中表示，公司可能在条件允许时**发行离岸人民币稳定币**，但前提是要得到北京方面首肯。这表明京东的雄心不仅在港元，还瞄准美元、人民币等多币种稳定币。

京东作为电商，有丰富的应用场景：其跨境平台、物流、支付体系都可直接采用稳定币结算，带来真实交易量和用户。京东强大的技术团队也保证了稳定币系统的自主可控。据悉，京东稳定币项目还将与京东的供应链金融结合，用于国际供应链的货款结算和应收账款流转等。这些进展使京东有望成为首批获港牌照并**全球布局**稳定币的科技企业之一。

6.2. 圆币（RD InnoTech）的HKD-R稳定币方案

圆币创新科技有限公司隶属于香港金融科技公司RD Technologies。这家公司成立于2020年，是香港**最早倡导稳定币**的企业之一。

RD的愿景是用开放网络连接传统企业与新兴Web3金融体系，推动真实用例和产业协作。RD InnoTech在2024年7月成功进入金管局沙盒，推出名为**HKD-R**的香港数字稳定币计划。HKD-R定位为1:1锚定港元的稳定币，**以香港本地市场为起点**，强调合规、透明和高效。根据RD公布的信息，HKD-R将由高质量、高流动性的资产全额支持，储备由持牌金融机构隔离保管，定期出具独立鉴证报告向公众披露。RD非常注重**合规稳健**：他们在2024年9月完成了A1轮融资，2025年7月又完成约4,000万美元的A2轮融资，为搭建合规稳定币基础设施提供资金支持。

最新一轮融资由ZA Bank（众安银行）等投资方领投，并与ZA Bank签署战略合作，探讨稳定币储备托管和分销合作。这意味着RD计划与香港虚拟银行合作，由银行托管储备资产，并利用银行网络分销稳定币，从而加速**合规数字金融解决方案**的落地。

RD的技术特色在于**连接Web2与Web3**：其定位是打造企业级基础设施，让传统企业更易接入稳定币和代币化资产领域。因此HKD-R除了一般支付功能，还瞄准贸易融资、供应链支付等B端场景。

进展方面，RD表示将在获得监管批准后严守要求推出HKD-R，为香港建设全球Web3和虚拟资产中心贡献力量。

RD也在寻求生态合作，例如与数字钱包Cobo达成协议，后者将作为HKD-R的首选钱包合作伙伴，共同探索推广港元稳定币的应用。

总体而言，圆币（RD）作为香港本土创新代表，方案侧重**合规、安全、企业应用**，步伐务实稳健。如果渣打联合体代表“大型金融+跨国资源”，京东代表“大陆科技巨头+电商场景”，那么RD则代表“本地创新企业+金融基础设施”，三种模式将共同丰富香港稳定币生态。

6.3. 中国其他跨境支付公司参与香港稳定币计划的动态与趋势

巨头争先布局，抢占先发优势。蚂蚁、腾讯等巨头，有些已经明确要申请牌照，有些通过间接投资方式，或者先行做技术储备。可以预期，头部科技/金融公司会利用自身资金实力和技术优势，尽早拿到牌照，树立市场信心。一旦首批牌照发出（预计个位数家），入围者将获得宝贵的先发优势，包括优先建立客户基础、与监管持续互动优化产品等。这将形成“强者恒强”的局面，后来者要追赶需要付出更多资源。这驱动巨头们不惜提前布局，在法规细则未完全清晰时就开始投入研发和沟通，以免错失窗口期。

合作成趋势，优势互补应对高门槛。金管局强调稳定币发行门槛“直追银行”，在储备管理、反洗钱等要求上极严格。很多支付公司虽有场景和客户，但缺乏金融牌照和风险管理经验。因此，**跨界合作**成为趋势。渣打联合体本身就是银行+科技+电信的组合案例。其他申请者也在寻求联盟：

如连连数字可能联手持牌机构（连连本身在内地有支付牌照，但需香港持牌合作方）；快钱已被上市公司中国儒意部分收购，中国儒意看中其跨境业务能力并希望借此拓展第三方支付领域。从监管角度看，这未尝不是好事——资源整合有利于集各家所长，降低单一机构失败风险。因此未来或出现**联合财团**形式的申请者，而非单打一。金管局对这种模式持开放态度，正如余伟文所说，鼓励缺技术或经验的机构与他方合作提供应用场景。因此，我们可能看到类似“渣打+HKT+Animoca”的更多跨界组合涌现香港。

将香港作为出海桥头堡，反哺内地业务。中国跨境支付公司参与香港稳定币计划，不仅是为了拓展香港市场，更是着眼于通过香港链接全球，从而服务内地及全球客户。跨国支付公司在香港和新加坡拿牌后，可能会推出锚定多国法币的稳定币，用于其全球商户收单、汇款、企业资金管理等业务。这些稳定币可覆盖内地商户和个人在境外的支付场景，从而**间接服务中国客户**。例如，中国游客去海外旅游，可通过支付宝+稳定币在当地实现实时支付，无需兑换货币。连连支付、快钱等也类似，它们帮助大量中国跨境电商卖家和消费者完成收付款，稳定币可以**简化繁琐的结售汇流程**。特别是在当前外汇管制下，很多跨境业务需通过香港进行货币兑换和资金中转，若有合规稳定币，流程将大为便利且透明。此外，这些公司也希望通过香港的创新实践，获得监管认可和经验，然后将技术和模式**反哺国内**。万一未来中国内地放开对某些稳定币的使用，这些公司将准备充分，迅速响应。即便短期内内地不允许私人稳定币流通，这些企业也可通过香港渠道为内地客户提供变通服务。例如，内地企业在港设立附属公司持有稳定币，用于国际贸易，再通过合理途径结算回内地。总之，香港是这些中国支付公司的“**离岸创新实验田**”，成功经验可为将来在更大范围复制做准备。

监管协调与国际竞争并存。中国人民银行对稳定币一贯持谨慎态度，强调防范币值锚定外币的稳定币冲击本币主权。但近来也释放了一些积极信号。2025年6月，央行行长潘功胜在上海论坛上肯定了稳定币的积极作用，指出这些虚拟资产正在重塑全球支付体系，缩短跨境资金周转周期。这表明国内监管层也在关注稳定币可能带来的效率提升。香港作为特别行政区，其稳定币发展需要与央行沟通以避免政策抵触。比如，京东提到**离岸人民币稳定币**可能性，但刘强东也强调必须经北京批准。可以预见，未来如果香港真出现锚定离岸人民币（CNH）的稳定币，中国央行很可能会介入讨论其适用范围和监管协调。这其实也预示了一种合作契机：通过香港试验人民币稳定币的跨境使用，为人民币国际化服务。中国跨境支付公司争相参与香港稳定币计划，一定程度上也在帮助中国人民银行探索数字人民币之外的**市场驱动的跨境支付创新**。对他们自身而言，则是在国际稳定币赛道上占领先机——和Stripe、PayPal等欧美对手竞争。随着香港、新加坡等开放牌照，**全球稳定币市场竞争将加剧**，中国公司不愿缺席。可以预计，未来两三年内，亚太地区可能出现几个重要的稳定币枢纽（香港、新加坡、日本等），而这些地区的领先稳定币发行人将在国际上具备举足轻重的地位。中国的跨境支付公司通过香港这个桥梁，有望跻身这一新兴领域的**第一梯队**。

总的来说，中国其它跨境支付公司参与香港稳定币计划已成燎原之势：巨头抢跑、中小结盟，利用香港平台走向全球，并寄望政策突破服务本土。对此趋势，监管者一方面欢迎合规创新，另一

方面也需警惕热潮中的风险，确保这些公司遵守香港法律、不借机从事不当资本流动。幸运的是，香港和内地监管一直保持沟通，如同在虚拟资产交易平台牌照上合作一样（内地打击非法交易，香港规范持牌交易所）。未来在稳定币领域，也需要**内外联动**：既利用香港优势推进跨境支付改革，又守住中国金融安全和外汇稳定的底线。

7. 结语

综上所述，渣打（香港）联合Animoca和HKT发行港元稳定币，是香港构建数字金融未来的重要一步。在香港完善的监管政策指引下，联合体发挥各自优势，有望推出安全、高效、合规的港元稳定币，服务本地及跨境支付需求。这一项目不仅拓展了香港作为国际金融中心和虚拟资产枢纽的功能，更为全球稳定币监管与实践提供了宝贵经验。

当然，前路并非坦途。联合体需应对监管高标准的考验，在技术、安全、市场推广方面精益求精，同时密切关注潜在风险，确保稳健运营。香港稳定币生态的成败，也关系到国际社会对合规稳定币（非央行发行）的信任与接受度。

放眼全球，稳定币正在从加密世界的配角走向主流金融的桥梁。美国、欧洲、新加坡等地竞相制定规则、拥抱创新，说明各国已认识到稳定币在提升支付效率、连接法币与数字经济方面的巨大潜力。香港背靠内地、面向世界，在这场竞争中具备独特优势。如果渣打联合体等领军项目能够成功落地，并将稳定币广泛应用于贸易、支付、投资等领域，香港有机会引领亚洲乃至全球稳定币的发展趋势。

香港稳定币的发展进程，不仅关乎本地金融创新，也将在全球稳定币体系中占据一席之地，值得长期关注。

<全文完>

补充说明：信息全部来源于互联网公开资料，仅供参考，如需引用，请自行使用多个来源相互印证并仔细甄别。如发现描述有误，欢迎留言斧正。