感谢主席，问候在场各位：

今天，我们讨论的辩题为“网购狂欢节是不是一种好的商业模式”。在十月二十九号的国务院常务会上，李克强总理谈起即将到来的“光棍节”，并以此强调要培育新业态、新产业、新消费热点。他说：“过去几年，电子商务发展造就的‘光棍节’，掀起了网络购物热潮，是消费增长的一大亮点。网络购物对于快递等上下游行业都有很强的带动作用。有关部门要考虑，怎么通过信息基础支撑、物流便利化等方面创造条件，推动网络购物的发展。”李克强总理更是鼓励年轻人创业，在保质保量、公平竞争的基础上进一步发展电子商务。

而我方对于商业模式的好坏给出了一个评判标准：对中国的经济发展有利。

第一，从现阶段经济发展来讲，“双十一”购物狂欢节自2009年起，至2016年已创下了巨额销售业绩。2009年双十一交易额为5200万元，2010年双十一交易额为9.36亿，2011年双十一交易额为52亿，2012年双十一交易额为191亿，2013年双十一交易额为350.18亿。2014年双十一交易额571.12亿。2015年双十一交易额为912.17亿。2016年双十一交易额为1180亿。其历年增长率跨度明显。

从以上数据可以看出，网购狂欢节在人们如今的生活中已经受到了普遍重视，这大大提高了网购的知名度和影响力，吸引更多人进行网络购物，扩大网络经济空间，推广了O2O模式，创造了新的消费理念。而2009年至2016年的七年间，仅天猫双十一的单日成交额已从5200万增长到912亿，2016年的网购狂欢节更是创下了单日一千两百多亿的记录，直接推动了我国GDP的增长。

同时，2016年的网购狂欢节出现了大量的跨国交易。据中国电子商务研究中心统计，2016年中国跨境电商交易规模为2万亿元，同比增长42.8％，占中国进出口总值的17.3％，其中，中国跨境电商的进出口结构中，出口比例达到了84.8％，进口比例15.2％ 。这无疑表明了网购狂欢节极大地推动了国际经济交流，促进我国经济发展。

第二，从长远经济发展来讲，网购狂欢节的普及在带动网购发展，促进高额GDP增长之外，它还促进了创新创业发展，促使社会经济体制转型。

艾瑞咨询数据显示，2014年中国网络购物市场中B2C市场交易规模在中国整体网络购物市场交易规模中占比达到45.2％ 。这个数字足以令人震惊，但经2014年网购狂欢节的普及、推广，2015年中国移动网购交易规模达2.1万亿元，占比51.9％，较2014年提高6.7个百分点，年度占比更是首次超过C2C。

以上数据分析足以证明网购狂欢节引导了新的消费文化，更促使我国社会经济转型。网购狂欢节的盛行并没有打压我国传统经济结构，相反，它极大地促进了我国物流技术产业的创新发展，更促使传统社会经济体系转变为更适合中国发展的新型经济结构。

综上所述，我当认为“网购狂欢节是一种好的商业模式”。

谢谢！