



对话式搜索数据标注培训

储著敏 2022/01/26

内容提纲

- •用户部分
 - 常见错误勘误
 - 标注规则约定
- 专家部分
 - 常见错误勘误
 - 标注规则约定
- Q&A
- 后续安排说明

常见错误勘误(用户):revise v.s. reveal-continue

- 判别核心点
 - revise没有提出新的信息需求,而是阐明已有的信息需求
 - Reveal-continue则是在问完一段后继续追问当前话题下的其他信息需求
- 举例
- 例1
- 用户:德约科维奇拿过多少个大满贯冠军?
- 用户:截至2022年1月有多少?

revise

- 例3
- 用户:德约科维奇拿过多少个大满贯冠军?
- 用户:大师赛的情况呢?

• 例2

• 用户:德约科维奇拿过多少个大满 贯冠军?截至2022年1月有多少? reveal-initiate

reveal-continue

常见错误勘误(用户):reveal v.s. reveal + others

- 判别核心点
 - 如果用户在表达信息需求的时候,包含了反馈或观点,且去掉这些内容不 影响信息需求的表达,那么就是reveal + others,反馈或观点部分不可去 则为reveal
 - 当遇到指代词或者甚至指代词省略的情况,需要再指代消歧后再做判定
- 举例
- 例1
- 专家:...推荐火炉火和日昌餐厅
- 用户:火炉火的烤肉确实味道不错, (那儿)最近有推出啥新菜吗?

那儿指代前面提到的火炉火,不管有没有都将其替代为火炉火后考虑,去掉前半句不影响信息需求表达,因此为reveal-inspire + others

- 例2
- 专家:...推荐火炉火和日昌餐厅
- 用户:火炉火的调味牛五花我感觉特别好吃,除此之外还有啥好吃的吗?

后面句可以加个省略的指代地点火炉火,但加上后仍无法独立表达信息需求,因此为reveal-inspire

常见错误勘误(用户): reveal-inspire v.s. reveal-continue #1

- 判别核心点
 - "直接"受到专家回复的启发,如果用户提问中所涉及到的实体部分直接 受到启发,部分间接,也应当判定为reveal-inspire
- 举例
- 例1
- 专家:...推荐火炉火和日昌餐厅
- 用户:火炉火的营业时间如何?
- 专家:xxx
- 用户:这两家大众评分哪个更高?

用户第二句提问当中, "这两家"所指的火炉火已经被用户在前述话题中提及, 属于间接启发, 但日昌餐厅仍是直接启发, 因此标为reveal-inspire

- 例2
- 专家:...推荐火炉火和日昌餐厅
- 用户:火炉火的营业时间如何?
- 专家:xxx
- 用户:日昌的呢?
- 专家:xxx
- 用户:这两家大众评分哪个更高?

用户第三句提问中的"这两家"已经全部在上述用户提问中提及,均为间接启发,因此标为reveal-continue

常见错误勘误(用户): reveal-inspire v.s. reveal-continue #2

- 判别核心点
 - 遇到专家回复是fact-single类型时,后续仍以这一事实整体概念为提问话题点,则标注为reveal-continue;如果回复是fact-multi类型则为reveal-inspire
- 举例 · 例1
 - 用户:中国的八大菜系具体指的是什么?
 - 专家:八大菜系,即鲁菜、川菜、粤菜、 江苏菜、闽菜、浙江菜、湘菜、徽菜。
 - 用户:它们分别有什么特点?

专家的回复答案是唯一确定的事实,即fact-single。用户在后续提问中仍以八大菜系这一整体概念作为切入点,应当判定为reveal-continue

- 例2
- 用户:五道口美食推荐?
- 专家:日昌餐厅和火炉火
- 用户:它们的均价分别是多少?

专家回复答案并不唯一,且推荐店名为事实,因此为fact-multi,此时后续用户尽管继续以整体概念为切入点提问,也依然判定为reveal-inspire

标注规则约定(用户):chit-chat v.s. others

- 约定条款
 - "<mark>好的</mark>",不管是单独出现还是在句中出现,都判定为chit-chat(或者作 为语气词出现时,不标)
 - "理解了", "懂了", "明白了"等,我们认为给出了反馈信息,为others

标注规则约定(用户):chit-chat v.s. [不单独标注]

- 约定条款
 - 语气过渡词(一般出现在用户提问的段首),当我们发现没有起到推动双方交流作用时,不需要单独标注;当起到了推动双方交流时,才标chit-chat
- 举例
 - 例1
 - 专家:...推荐火炉火
 - 用户:好的,那他们家有啥好吃的菜吗?

这里的"好的"更像是一个语气过渡词,有点类似于我们平常口语聊天时经常带的"嗯"、"哦"、"啊",没有推动双方的交流,因此不需要单独标注,标reveal-inspire即可

- 例2
- 专家:...推荐火炉火
- 用户:谢谢您!他们家好吃的菜有推荐的吗?

这里的"谢谢您!"给人的感觉与后面的内容时分隔开的,而非语气过渡词,对推动双方交流起到了作用,因此需要标注chit-chat,整句话就是reveal-inspire + chit-chat

常见错误勘误(专家):answer-fact v.s. answer-opinion #1

- 判别核心点
 - ·如果回答内容的对错,不以人的意志为转移,始终是正确的,那么就是fact类
 - 如果不同人(或社会群体)对于回答内容持有不同的观点,则为opinion **
- 举例
- 例1
- 专家: 德约科维奇的打法特点?
- 用户:均衡稳定的正反拍;发球具有稳定性好、打点准确;接发球功底十分深厚等等

不同人对于德约科维奇的打法特点可能认知就会存在差异,尤其是像均衡稳定、打点准确、功底深厚之类的说法,存在个人主观认知,因此为opinion

- 例2
- 专家:红烧肉属于哪个菜系?
- 用户:红烧肉属于大众菜肴,各大菜系中都能寻觅 到其踪迹,例如苏菜中有苏式红烧肉,湘菜系有毛 式红烧肉,川菜中有川式红烧肉。而最早的红烧肉 是鲁菜系的,后来才逐渐传入各大菜系

不同人看待这一答案时,都会认为内容是客 观正确的,因此为multi-fact

常见错误勘误(专家):answer-fact v.s. answer-opinion #2

- 判别核心点
 - 如果对于单一问题的回复内容非常复杂,既有事实又有观点。那么,我们就把观 点那一部分信息去掉,看看是否能够很好地回答用户问题,如果可以那么就是 fact,如果不行就是opinion(当然,如果存在大段的观点在这儿被忽略,且他 们独立地说明了其他信息,说明他们不是问题答案而是补充信息,那么就再加一 个opinion的副标签)
- 例1 • 举例
 - 用户:能简单介绍一下德约科维奇的职业生 涯吗?
 - 专家: 2003年, 德约科维奇转为职业球员, 开始职业生涯,一段传奇的经历开启了。 2007年,世界排名升至第三,没人曾想到这 位塞尔维亚小伙子能取得如此骄人成绩。 2008年,首次获得澳网冠军.....

去掉观点的句子不影响整段对话想表达的信 息,因此为multi-fact

• 例2

• 用户:甄嬛传的剧情?

• 专家:一个柔弱的女子甄嬛在深宫当中,从默默无闻到出人头地,凶险异常下她足智多谋,她斗倒了 华妃,本以为可以过上舒坦日子,最终却被皇后以 纯元皇后的故衣陷害,心灰意冷之下,最终决定出 宫修行。

观点部分去掉之后, 表达信息缺失明显, 因 此标注为opinion

常见错误勘误(专家):answer-factsingle v.s. answer-fact-multi

- 判别核心点
 - 如果回复是明确的唯一的事实,则为single,这里的唯一指的是没有其他同质的回复可以作为替代;如果答案是不唯一的,不管回复中给了一部分、或者全部要素、成分的事实结果,用户都可以满意,则为multi
- 举例 · 例1
 - 用户:金州勇士队今年1月份有哪些主场比赛?
 - 专家:北京时间1月4日11点打热 火、……、1月30日11点打森林狼

这个地方我们可以看出用户的期待是告知所有的比赛信息,而专家也是这么回答的,因此为single-fact

- 例2
- 用户:金州勇士队春节前还有没有打的比赛吗?
- 专家:给您找到所有满足要求的比赛信息: 北京时间1月26日11点主场打独行侠、......

这个地方用户其实没有期待专家回答所有的 场次信息,告知一部分也可以满足需求,所 以为multi-fact

常见错误勘误(专家):answer-fact v.s. no-answer

- 判别核心点
 - No-answer强调的是主观上,专家没有找到相关问题的信息,但并不意味着这个问题没有答案
- 举例
- 例1
- 用户:这个问题官方具体是怎么解释的?
- 专家:没有找到官方的解释

No-answer

- 例2
- 用户:这个问题官方具体是怎么解释的?
- 专家:官方没有给出解释

Answer-fact-single, 官方没有给解释也是一个事实类的答案, 解释就是[空信息]

常见错误勘误(专家): 单标签 v.s. 主次标签

- 判别核心点
 - 如果用户只提了一个问题,所有的回复都是这个问题的答案,那么回复部分只能有一个answer标签(可以外挂others、chit-chat等副标签)
 - 如果用户只提了一个问题,部分回复是这个问题的答案,那么回答问题部分的类型是answer主标签,其他补充部分是answer副标签
 - 注意:补充信息部分只需要区分fact-multi和opinion即可,因为补充方向是多样化的
 - 如果用户提了多个问题,那么回复内容最多的为主标签,回复内容次多的为次标签
 - 标签类别选择时不需要考虑补充信息,但判断回复长短时需要考虑
 - 例外:如果问题A、B之间,B问题的回答依赖于问题A的答案才能给出时,不论长度, A都是主标签,B是副标签
 - 多标签时,允许主次标签一样的情形

- 判别核心点
 - 如果用户只提了一个问题,所有的回复都是这个问题的答案,那么回复部分只能有一个answer标签(可以外挂others、chit-chat等副标签),且 所有段对话都是这个标签
 - 如果用户只提了一个问题,部分回复是这个问题的答案,那么对每段回复内容而言,回答问题部分的类型是answer第一标签,其他补充部分是answer第二标签,第一标签和第二标签对于多段对话内部是一致的
 - 这里用第一标签、第二标签说法是因为,可能有些段对话里面只有补充信息,那么此时第二标签就是主标签(存在一、一+二、二 这三种标签可能)
 - 如果用户提了多个问题,那么回复内容最多的为主标签,回复内容次多的 为次标签,而补充信息的重要性在回答内容后面,即回答多 > 回答少 > 补充信息多 > 补充信息少,这儿的多少是回答+补充信息总量来定的
 - 每段回复都只需要按上述递补顺序,至多标两个标签即可

• 举例

- 例1
- 用户:能简单介绍一下德约科维奇的职业生涯吗?
- 专家:2003年,德约科维奇转为职业球员, 开始职业生涯,一段传奇的经历开启了。
- 专家:2007年,世界排名升至第三,没人曾想到这位塞尔维亚小伙子能取得如此骄人成绩。
- 专家:2008年,首次获得澳网冠军......

多段都在回答用户的问题,去掉观点的句子不影响整段对话想表达的信息,因此多段全部标注为multi-fact

- 例2
- 用户:甄嬛传的剧情?
- 专家:一个柔弱的女子甄嬛在深宫当中,从默默无闻到出人头地,凶险异常下她足智多谋。
- 专家:她斗倒了华妃,本以为可以过上舒坦日子。
- 专家:最终却被皇后以纯元皇后的故衣陷害,心灰 意冷之下,最终决定出宫修行。

多段都在回答用户的问题,观点部分去掉之后,表达信息缺失明显,因此多段全部标注 为opinion

- 举例
- 例3
- 用户:求推荐一些敏感肌肤适合的面霜和面膜
- 专家: 一、珂润保湿面霜 188rmb/40g
- 专家:蜡基-PG-羟乙基棕榈酰胺作为独家的神经酰胺成分可以帮助稳固角质层。另外角鲨烷、蓝桉叶提取、尿囊素等,具有抗炎、修复作用。使用感较清爽易推开。干皮一年四季都适用,混油皮适用于秋冬干燥季节
- 专家:二、科颜氏高保湿霜 300rmb/50ml。聚硅氧烷和角鲨烷主打,同时加入多种植物油,有效帮助滋润皮肤。尿素和羟棕榈酰二氢鞘氨醇(神经酰胺的一种)强化角质层保湿能力。肤感方面滋润易推,涂完不粘腻。干皮和混干秋冬适用。混油表示也可以hold住
- 专家:具体使用方法建议咨询医师

fact-multi

opinion

fact-multi + opinion

opinion

- 举例
- 例4
- 用户:求推荐一些敏感肌肤适合的面霜和面膜以及推荐理由
- 专家: 一、珂润保湿面霜 188rmb/40g
- 专家:蜡基-PG-羟乙基棕榈酰胺作为独家的神经酰胺成分可以帮助稳固 角质层。另外角鲨烷、蓝桉叶提取、尿囊素等,具有抗炎、修复作用。 使用感较清爽易推开。干皮一年四季都适用,混油皮适用于秋冬干燥季 节
- 专家:二、科颜氏高保湿霜 300rmb/50ml。聚硅氧烷和角鲨烷主打,同时加入多种植物油,有效帮助滋润皮肤。尿素和羟棕榈酰二氢鞘氨醇(神经酰胺的一种)强化角质层保湿能力。肤感方面滋润易推,涂完不粘腻。干皮和混干秋冬适用。混油表示也可以hold住
- 专家:具体使用方法建议咨询医师

fact-multi (问题1答案)

opinion (问题2答案)

fact-multi + opinion (问 题1答案 + 问题2答案)

opinion (补充信息)

- 举例
- 例5
- 用户:请问金鼎轩人多吗?可以提前预定吗?
- · 专家: 饭点去需要排队, 金鼎轩24小时营业, 可以避开高峰前往就餐, 亚运村店预订电话: (010)64978168

fact-multi (问题1答案) opinion (问题1补充信息) fact-multi(问题2答案)

标签重要程度: fact-multi (问题1答案) > fact-multi(问题2答案) > opinion (问题1补充信息),因此最后标注为fact-multi + fact-multi

常见错误勘误(专家):fact-multi + opinion v.s. opinion 产品推荐

- 判别核心点
 - 如果回复的侧重点是推荐的产品,一般是直截了当的摆一些产品以及它们的 介绍,那么一般就是fact-multi + [补充信息类别]
 - 如果是以展现自己的推荐框架或者推荐分析理由为主,产品只是这一推荐框 架产物时,那么就标注为opinion(多段的话也全标为opinion即可)
- 例1
- 推荐理由
- 专家:给您推荐:一、珂润保湿面霜 188rmb/40g, [一些理由]; 二、科颜氏高保湿霜 300rmb/50ml, [一些理由]。

产品为主, fact-multi+ opinion

- 例2
- 用户:求推荐一些敏感肌肤适合的面霜和面膜以及 用户:求推荐一些敏感肌肤适合的面霜和面膜以及推荐理由
 - 专家:这边建议您使用成分天然,最好是纯植物制成的面霜。 同时可以注重选用带修复功效的面霜,来增强敏感肌的耐受性 有效降低过敏几率。还可以选用保湿效果好的面霜,防止皮肤 干燥针对您的需求找到了以下几项产品:一、珂润保湿面霜 188rmb/40g, [一些理由]; 二、科颜氏高保湿霜 300rmb/50ml,[一些理由]。

推荐框架为主, opinion

Q&A

- 后续安排说明
- 每人标注11组对话
- 会发放新的账号进行标注
- ddl: 2月9日中午12点?





感谢大家的聆听

储著敏 2022/01/26