

Description des données de chaque feuilles

La feuille 1 décrit le nombre de ventes de produits par mois dans les différents pays; on constate que pour tous les pays le produits "Paseo" enregistre un nombre élevé de ventes pour tous les pays par rapport aux autres produits.

On constate que le produits le moins vendu aux US est le "Carretera", au Mexique c'est le Montana. Par ailleurs pour les 3 autres pays qui restent (Germany, France et Canada), on remarque pas une grosse différence net entre les produits les moins vendu.

La feuille 2 décrit les produits les plus vendu par années selon les secteurs. On constate que les entités où le plus de ventes a été réalisé sont, les entreprises, les small business et les gouvernement. On peut donc en déduire que ces secteurs s'intéressent le plus aux différents proposés.

La feuille 3 décrit le total de chaque produits vendus par pays, on constate que le "Paseo" pour le Canada est vendu jusqu'à deux fois plus que les autres produits.

La feuille 4 montre le bénéfice en fonction de chaque produits sur deux ans. On constate nettement que pour tous les produits, plus la remise augmente plus le profit augmente.

La feuille 5 décrit le prix de la fabrication en fonction du prix de vente en gros, on remarque que pour certains produits comme le "Passe" le prix de vente double le prix de fabrication

La feuille 6 quant à elle décrit le total des ventes de chaque secteur par mois.

Country	Pays
---------	------

Date	Date
Discount band	Remise
Month name	Nom du mois
Month number	Numéro du mois
Product	Produit
Segment	Secteur
Year	Année
Cogs	Coast of good sales
Discounts	Remises
Gross sales	Vente brutes
Manufacturing Prices	Prix de fabrication
Prodit	Benefice
Sale price	Prix de vente
Sales	vente
Units Sold	Vente par unité