



Наталья Маранта / Дизайн-менеджер / 15+ лет опыта

✉ @n_maranta

📍 Москва (Офис/Удалёнка)

Product Design / Brand / People Management / Process Design / Data-driven design
Стек: Jira, Confluence, Figma, ЯМ, GA...

Примеры интерфейсов можно увидеть на сайте по клику на: [Раскрыть UI](#) ➔

<div><div>2024</div><div>2025</div></div>	<div>Mosqo - Дизайн-директор, соучредитель</div> <div>Сервис аренды / CRM для психологов / B2C</div>
---	--

Основной вклад:

Дизайн встроен в общее бизнес-планирование, все задачи направлены на выполнение конкретных бизнес-целей. Команда замотивирована на результат, каждый понимает свою роль в развитии продуктов.

Процессы:

- Собрана команда с нуля
- Посчитана юнит-экономика, спроектирована продуктовая и дизайн-стратегия
- Введён процесс сквозного планирования / agile
- Рекламный бюджет снижен на 50% план-факт за счёт замещения ПО и внедрения AI-инструментов

Команда 30+ человек (продукты / бренд / коммуникация / PM)

<div><div>2021</div><div>2023</div></div>	<div>Робофинанс - Руководитель дизайн-департамента</div> <div>Банкинг / Кредитные продукты / B2B, B2C</div>
---	---

Основной вклад:

Основой KPI и OKR стали бизнес-метрики (а не количество выполненной работы). Гипотезы а/б-тестировались, изменения фиксировались в динамике и рассчитывалась доля от общего роста. Ценность дизайна для бизнеса стала понятной, цели стали частью общей стратегии развития. Возросла мотивация команды и понимание своей роли в бизнесе.

Процессы:

- Введён продуктовый подход (дизайн на основе данных)
- Донабор команды и распределение по направлениям (продуктовый, коммуникационный дизайн)
- Введена матрица компетенций и процесс обучения
- Налажена коммуникация между вертикалями
- Достигнут рост MAU от квартала к кварталу до 15%

Команда 20+ человек (продукты / бренд / коммуникация)

- Продукты с Acquisition 20+ млн. регистраций
- Партнёрство с крупнейшими банками и маркетплейсами РФ
- Запуск с нуля кредитного продукта “А-деньги” с выполненной целью выдач в 1 млрд. рублей меньше, чем за год после старта

<div><div>2016</div><div>2020</div></div>	<div>Amviser - Head of Design</div> <div>LMS / IP-телефония / B2B, B2C</div>
---	--

Основной вклад:

Налаживание коммуникации между менеджментом и командой: отстроена внутренняя система обратной связи по возникающим проблемам. В результате план-факт выполненных задач каждый отчётный период были с минимальными расхождениями.

Процессы:

- Уход от аутсорса / набор команды
- Запуск дизайн-процессов: планирование, коммуникация, обучение, дизайн-ревью и т.п.
- Автоматизация планирования и трекинг ресурсов привёл к снижению расходов на дизайн до 30% план-факт
- Time to Market снижался от года к году на 5-30%

Команда 30+ человек (продукты / бренд / коммуникация)

<div><div>2007</div><div>2015</div></div>	<div>MKS / Vegas / Unico / Intelsib - Дизайнер</div>
---	--

- CRM, Медицинские информационные системы
- Информационные порталы
- Корпоративные сайты, интернет-магазины
- Аналитика и поисковая оптимизация
- Блог 🧐

<div><div>2001</div><div>2022</div></div>	<div>Учила / Училась</div>
---	----------------------------

Учила:

- 2022 - Приглашенный преподаватель ВШЭ. Дизайн цифровых продуктов.
- 2006 - 2007 - Приглашенный преподаватель ИРГУПС. Менеджмент.

Училась:

- 2006 - 2010 - Универ. Психология.
- 2006 - 2009 - Аспирантура. Менеджмент.
- 2001 - 2006 - Универ. Менеджмент и экономика.