



Наталья Маранта. Дизайн-менеджер.  
👉 [@n\\_maranta](#)

---

### Опыт кратко:

**Процессы:** найм/увольнение (онбординг/сопровождение), внутренняя коммуникация, мотивация, обучение, проектирование матриц компетенций с учетом специфики бизнеса, оптимизация процессов, повышение уровня продуктовой культуры и квалификации сотрудников.

**Команды** всех направлений – продукты, бренд, коммуникация. 30+ человек (инхаус, аутстафф, аутсорс).

### Сфера деятельности:

**FinTech:** инвестиционные и кредитные продукты, платежные сервисы, виртуальные карты, CRM

**EdTech:** Образовательные платформы (LMS)

**Telecom:** IP-телефония

**MedTech:** Медицинские/лабораторные информационные системы (МИС/ЛИС)

**Продуктовые кейсы с Acquisition 20+ млн. регистраций, партнёрство с крупнейшими банками и маркетплейсами РФ**

---

Последние несколько лет руководила дизайном в компаниях Робофинанс (FinTech), Моско (EdTech и сервис аренды) и т.д.

#### 1. Робофинанс 2021-2023: бокинг/кредитные продукты.

- Ввела продуктовый подход (дизайн на основе данных)
- Донабрала и разделила команды по направлениям (продуктовый, коммуникационный дизайн)
- Построила матрицу компетенций с учетом специфики бизнеса
- Ввела процесс обучения в связке с индивидуальными планами развития, матрицей компетенций и целями по ОКР
- Построила процесс коммуникации со смежными командами
- Спроектировали несколько продуктов с нуля до релиза
- Каждый квартал 21-23 годов по всем метрикам показывал рост. Мы справились 😊.

#### 2. Моско 2024-2025: CRM для психологов, сервис аренды.

- Набрала команду с нуля
- Посчитали юнит-экономику и полностью спроектировали продуктовую стратегию, бренд и дизайн-стратегию на срок разработки.
- Ввела процесс сквозного планирования
- Сэкономили половину бюджета за счёт замещения ПО и внедрения AI-инструментов

#### 3. До этого руководила дизайном в заказной продуктовой разработке (EdTech и Telecom)

\* [По ссылке подробнее описан опыт с картинками и статьями](#)