



Наталья Маранта / Дизайн-менеджер / 15+ лет опыта

◀ [@n\\_maranta](#)

📍 Москва (Офис/Удалёнка)

Product Design / Brand / People Management / Process Design / Data-driven design  
Стек: Jira, Confluence, Figma, ЯМ, GA...

Примеры интерфейсов можно увидеть на сайте по клику на: [Раскрыть UI](#) >

**2024**

**Mosqo - Дизайн-директор, соучредитель**

**2025**

Сервис аренды / CRM для психологов / B2C

- Собрана команда с нуля, заведены процессы
- Посчитана юнит-экономика, спроектирована продуктовая и [дизайн-стратегия](#)
- Введён процесс сквозного планирования / agile
- Рекламный бюджет снижен на 50% план-факт за счёт замещения ПО и внедрения AI-инструментов

**Команда 30+ человек (продукты / бренд / коммуникация / РМ)**

**2021**

**Робофинанс - Руководитель дизайн-департамента**

**2023**

Банкинг / Кредитные продукты / B2B, B2C

- Введён [продуктовый подход](#) (дизайн на основе данных)
- [Донабор команды](#) и распределение по направлениям (продуктовый, коммуникационный дизайн)
- Введена [матрица компетенций](#)
- Введён процесс обучения
- Достигнут рост MAU от квартала к кварталу до 15%

**Команда 20+ человек (продукты / бренд / коммуникация)**

- Продукты с Acquisition 20+ млн. регистраций
- Партнёрство с крупнейшими банками и маркетплейсами РФ
- Запуск с нуля кредитного продукта "А-деньги" с выполненной целью выдач в 1 млрд. рублей меньше, чем за год после старта

**2016**

**Amviser - Head of Design**

**2020**

LMS / IP-телефония / B2B, B2C

- Уход от аутсорса / [набор команды](#)
- Запуск дизайн-процессов: [планирование, коммуникация, обучение, дизайн-ревью и т.п.](#)
- Автоматизация планирования и трекинг ресурсов привёл к снижению расходов на дизайн до 30% план-факт
- Time to Market снижался от года к году на 5-30%

**Команда 30+ человек (продукты / бренд / коммуникация)**

**2007**

**MKS / Vegas / Unico / Intelsib - Дизайнер**

**2015**