



Наталья Маранта. Дизайн-менеджер.

[📧 @n_maranta](#)

Опыт кратко:

Процессы: найм/увольнение (онбординг/сопровождение), внутренняя коммуникация, мотивация, обучение, проектирование матриц компетенций с учетом специфики бизнеса, оптимизация процессов, повышение уровня продуктовой культуры и квалификации сотрудников.

Команды всех направлений — продукты, бренд, коммуникация. **30+ человек** (инхаус, аутстафф, аутсорс).

Сферы деятельности:

FinTech: инвестиционные и кредитные продукты, платежные сервисы, виртуальные карты, CRM

EdTech: Образовательные платформы (LMS)

Telecom: IP-телефония

MedTech: Медицинские/лабораторные информационные системы (МИС/ЛИС)

Продуктовые кейсы с Acquisition 20+ млн. регистраций, партнёрство с крупнейшими банками и маркетплейсами РФ

Последние несколько лет руководила дизайном в компаниях Робофинанс (FinTech), Моско (EdTech и сервис аренды) и т.д.

1. Робофинанс 2021-2023: банкинг/кредитные продукты.

- Ввела продуктовый подход (дизайн на основе данных)
- Донабрала и разделила команды по направлениям (продуктовый, коммуникационный дизайн)
- Построила матрицу компетенций с учетом специфики бизнеса
- Ввела процесс обучения в связке с индивидуальными планами развития, матрицей компетенций и целями по ОКР
- Построила процесс коммуникации со смежными командами
- Спроектировали несколько продуктов с нуля до релиза
- Каждый квартал 21-23 годов по всем метрикам показывал рост. Мы справились 😊.

2. Моско 2024-2025: CRM для психологов, сервис аренды.

- Набрала команду с нуля
- Посчитали юнит-экономику и полностью спроектировали продуктовую стратегию, бренд и дизайн-стратегию на срок разработки.
- Ввела процесс сквозного планирования
- Сэкономили половину бюджета за счёт замещения ПО и внедрения AI-инструментов

3. До этого руководила дизайном в заказной продуктовой разработке (EdTech и Telecom)

[* По ссылке подробнее описан опыт с картинками и статьями](#)