



Наталья Маранта / Дизайн-менеджер / 15+ лет опыта  
✉ [@n\\_maranta](#) 📍 Москва (Офис/Удалёнка)

Product Design / Brand / People Management / Process Design / Data-driven design  
Стек: Jira, Confluence, Figma, ЯМ, GA...

Примеры интерфейсов можно увидеть на сайте по клику на: [Раскрыть UI](#) ➔

2024  
2025

Mosqo - Дизайн-директор, соучредитель  
Сервис аренды / CRM для психологов / B2C

- 
- Собрана команда с нуля, заведены процессы
  - Посчитана юнит-экономика, спроектирована продуктовая и [дизайн-стратегия](#)
  - Введён процесс сквозного планирования / agile
  - Рекламный бюджет снижен на 50% план-факт за счёт замещения ПО и внедрения AI-инструментов
- Команда 30+ человек (продукты / бренд / коммуникация / СММ)

2021  
2023

Робофинанс - Руководитель дизайн-департамента  
Банкинг / Кредитные продукты / B2B, B2C

- 
- Введён [продуктовый подход](#) (дизайн на основе данных)
  - [Донабор команды](#) и распределение по направлениям (продуктовый, коммуникационный дизайн)
  - Введена [матрица компетенций](#)
  - Введён процесс обучения
  - Достигнут рост MAU от квартала к кварталу до 15%
- Команда 20+ человек (продукты / бренд / коммуникация)
- Продукты с Acquisition 20+ млн. регистраций (“Займер”)
  - Партнёрство с крупнейшими банками и маркетплейсами РФ
  - Запуск с нуля кредитного продукта “А-деньги” с выполненной целью выдач в 1 млрд. рублей меньше, чем за год после старта

2016  
2020

Amviser - Head of Design  
LMS / IP-телефония / B2B, B2C

- 
- Уход от аутсорса / [набор команды](#)
  - Запуск дизайн-процессов: [планирование](#), [коммуникация](#), обучение, дизайн-ревью и т.п.
  - Автоматизация планирования и трекинг ресурсов привёл к снижению расходов на дизайн до 30% план-факт
  - Time to Market снижался от года к году на 5-30%
- Команда 30+ человек (продукты / бренд / коммуникация)

2007  
2015

MKS / Vegas / Unico / Intelsib - Дизайнер