

Zadanie 6. Internetowy portal ogłoszeniowy (część 1)

1. Internetowe portale ogłoszeniowe są częścią szerszej klasy programów umożliwiających realizację funkcjonalności określanej mianem ogłoszeń drobnych. Ogłoszenia drobne wraz z portalami aukcyjnymi, sklepami internetowymi i wieloma innymi podobnymi portalami tworzą strefę e-biznesu, która konkuruje z klasycznym handlem, a w wielu wypadkach wykazuje nad nim zdecydowaną przewagę, szczególnie w społeczeństwach, w których większość klientów ma stały, szerokopasmowy dostęp do Internetu. Portale internetowe ogłoszeń drobnych często mają też swój prasowy odpowiednik (np. Anonse), aby umożliwić dostęp do informacji także osobom pozbawionym dostępu do Internetu.
2. Najbardziej popularne portale, które wypierają z rynku swoich klasycznych przodków to internetowe ogłoszenia motoryzacyjne (tzw. internetowe komis samochodowe) oraz internetowe pośrednictwa nieruchomości. Przejrzyj portale i poszukaj w nich wybranego modelu samochodu i wybranego typu mieszkania w określonym mieście:
 - ogłoszenia motoryzacyjne: ogloszenia.autokram.pl, moto.allegro.pl, komissamochodowy.net
 - ogłoszenia pośrednictwa nieruchomości: adreso.pl, posrednictwa.pl, ryneknieruchomosci.com.pl
3. Przejrzyj wymienione poniżej portale ogłoszeniowe i stwórz sobie konto w niektórych z nich, przeszukaj ich zawartość pod kątem trzech przykładowych towarów np. komputera, samochodu i mieszkania:
 - portale ogłoszeń drobnych: anonse.pl, najpewniej.pl, gumtree.pl, eoferty.com.pl, ale.gratka.pl, pajeczyna.pl
 - portale aukcyjne: allegro.pl, swistak.plzwróć uwagę na:
 - sposób filtrowania oraz sposób sortowania zawartych w nich ogłoszeń,
 - sposób dodawania ogłoszeń,
 - możliwość obserwowania wybranych ogłoszeń/aukcji,
 - możliwość personalizowania wyglądu portalu, czy jest gdzieś zaimplementowana,
 - pomoc on-line dotyczącą poruszania się po portalu i realizacji jego podstawowych funkcji,
 - model biznesowy portalu, czyli jak portal zarabia na sobie
 - i. opłata za dostęp do informacji (np. anonse.pl),
 - ii. opłata za zamieszczenie informacji (np. portal aukcyjny allegro.pl),
 - iii. dochód z reklam (portale informacji interpersonalnych np. facebook.com).
4. Najprostsza konstrukcja portalu ogłoszeń drobnych jest podobna do internetowej galerii zdjęć, jednak portal musi zawierać dodatkową funkcjonalność związaną z dodawaniem ogłoszenia oraz modelem biznesowym związanym z finansowaniem utrzymania portalu:
 - zaprojektuj wygląd własnego portalu ogłoszeń drobnych,
 - na podstawie analizy funkcjonalności odwiedzonych branżowych portali ogłoszeniowych zaprojektuj model sortowania i filtrowania informacji zawartych w projektowanym przez siebie portalu,
 - przyjmij jako model biznesowy portalu – system finansowania portalu oparty o dochód z wyświetlanych w portalu ogłoszeń komercyjnych.