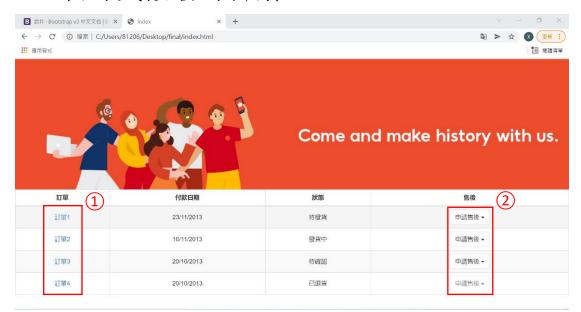
電商-售後客戶問題反應

一、基本設計思路

主頁面:

以表格的形式展示客户的訂單列表



- ①點擊訂單可以進入對應訂單詳情頁面
 - I.點擊 logo 可直接返回主介面
 - Ⅱ.此處也可直接點擊訂單查看對應訂單詳情



②此處設置下拉菜單,選擇售後服務類型,或查看售後進度。(訂單 4 狀態為 "已退貨",則其下拉選單設置為 disabled)



I.選擇對應服務後,進入申請介面(以"我要退貨"爲例)



- a.設置單選 checkbox 來獲取客戶退貨原因,*代表此處必填。
- b.提供輸入框以便客戶可以更詳細地描述問題;點擊"上傳圖片" button添加圖片描述。
 - c.同樣設置了單選 checkbox 檢查商品是否已拆封。
- d.將單選框作爲額外元素添加到輸入框組中獲取用戶不同的聯係方式。
 - e.點擊"提交申請"按鈕即可完成上傳售後申請。

- 二、未完成功能
- 1.查看進度頁面未完成
- 2.無法實現上傳圖片功能
- 3.無法上傳申請及更新資料
- 三、利用到的 bootstrap 元件
- 1.主頁面表格(table)
- 2.主頁面"售後"欄的下拉菜單 (dropdown)
- 3.訂單詳情頁面右側的字體圖標 (Glyphicons)
- 4. 訂單商品詳情價格旁的標簽 (label)
- 5. "退貨原因"的單選框 (checkbox)
- 6. "聯係方式"的輸入框(input-text)
- 7. "提交申請"的按鈕(button)

四、本内容中引用了蝦皮的 logo,僅作爲作業參考。