

愛爾達綜合台劇集年齡分層收視分析報告

資料分析團隊

2025 年 09 月 05 日

目录

1	執行摘要	2
1.1	主要發現	2
2	資料概況	2
3	年齡層收視偏好分析	2
3.1	整體年齡層收視率	2
3.2	主要劇集年齡偏好分析	3
4	時段收視分析	3
5	性別收視差異分析	4
5.1	整體性別差異	4
5.2	各年齡層性別差異	4
6	月份收視趨勢分析	5
6.1	各年齡層最佳/最差收視月份	5
7	視覺化分析圖表	6
8	策略建議	6
8.1	觀眾定位策略	7
8.2	節目編排建議	7
8.3	行銷策略	7
9	結論	7

1 執行摘要

本報告基於愛爾達綜合台 2024 年全年 ACNelson 收視資料，進行深度年齡分層收視分析。分析涵蓋 8,981 筆收視紀錄，時間範圍為 2024-01-01 至 2024-12-31，包含 143 部劇集。

1.1 主要發現

- 主要觀眾群：銀髮族（平均收視率 0.1140）
- 性別偏向：女性觀眾較多（差異 0.0219）
- 最佳收視時段：黃金時段（18-22 點）
- 收視表現最佳月份：10 月
- 收視表現最差月份：4 月

2 資料概況

表 1: 資料基本資訊

項目	數值
總收視紀錄數	8,981 筆
分析時間範圍	2024-01-01 至 2024-12-31
涵蓋劇集數量	143 部
分析生成日期	2025 年 09 月 05 日

3 年齡層收視偏好分析

3.1 整體年齡層收視率

各年齡層的整體平均收視率如下表所示：

表 2: 各年齡層整體平均收視率

年齡群組	平均收視率
銀髮族	0.1140
熟齡	0.0960
青壯年	0.0914
總體	0.0905
核心觀眾	0.0804
中年	0.0794
年輕族群	0.0737

3.2 主要劇集年齡偏好分析

針對播出集數 50 集的主要劇集進行分析：

表 3: 主要劇集年齡偏好分析

劇集名稱	總集數	主要觀眾群	該群組收視率
蠟筆小新	2,332	熟齡	0.1092
延禧攻略	308	銀髮族	0.2083
後宮甄嬛傳	275	銀髮族	0.1345
墨雨雲間	240	銀髮族	0.2218
那年花開月正圓	217	銀髮族	0.0923
琅琊榜	211	銀髮族	0.1416
神鵰俠侶	176	銀髮族	0.1002
月升滄海	170	銀髮族	0.1515
醫師好辣	170	銀髮族	0.1053
長相思第一季	160	銀髮族	0.1649

4 時段收視分析

不同時段的年齡層收視率分布：

表 4: 各時段收視率分析

時段	總體	核心觀眾	年輕族群	青壯年	中年	熟齡	銀髮族
凌晨時段	0.0137	0.0105	0.0096	0.0150	0.0095	0.0136	0.0149
早晨時段	0.0525	0.0397	0.0308	0.0441	0.0475	0.0540	0.0737
午間時段	0.1156	0.1036	0.0908	0.1180	0.1057	0.1154	0.1482
黃金時段	0.1609	0.1503	0.1495	0.1677	0.1372	0.1807	0.1923
深夜時段	0.0449	0.0439	0.0409	0.0596	0.0337	0.0520	0.0536

5 性別收視差異分析

5.1 整體性別差異

表 5: 整體性別收視率比較

性別	平均收視率
男性觀眾	0.0793
女性觀眾	0.1012
差異	0.0219
偏向	女性觀眾

5.2 各年齡層性別差異

表 6: 各年齡層性別差異分析

年齡層	男性	女性	差異	偏向
15-24 歲	0.0698	0.0783	0.0085	女性
25-34 歲	0.0897	0.0933	0.0037	女性
35-44 歲	0.0772	0.0815	0.0044	女性
45-54 歲	0.0825	0.1075	0.0250	女性
55 歲以上	0.0910	0.1353	0.0443	女性

6 月份收視趨勢分析

表 7: 各月份年齡層收視率

月份	總體	核心觀眾	年輕族群	青壯年	中年	熟齡	銀髮族
1 月	0.0826	0.0734	0.0708	0.0848	0.0676	0.0887	0.1067
2 月	0.0859	0.0757	0.0701	0.0870	0.0732	0.0928	0.1088
3 月	0.0957	0.0820	0.0727	0.0921	0.0844	0.1052	0.1239
4 月	0.0812	0.0682	0.0610	0.0771	0.0695	0.0845	0.1087
5 月	0.0857	0.0746	0.0743	0.0782	0.0747	0.0973	0.1090
6 月	0.0877	0.0774	0.0751	0.0816	0.0784	0.0966	0.1111
7 月	0.0938	0.0813	0.0771	0.0869	0.0835	0.1006	0.1170
8 月	0.0874	0.0745	0.0655	0.0837	0.0777	0.0907	0.1129
9 月	0.0928	0.0808	0.0686	0.0946	0.0835	0.0912	0.1223
10 月	0.1031	0.0968	0.0862	0.1166	0.0914	0.1052	0.1235
11 月	0.0982	0.0924	0.0822	0.1099	0.0884	0.1010	0.1163
12 月	0.0915	0.0866	0.0803	0.1024	0.0802	0.0964	0.1071

6.1 各年齡層最佳/最差收視月份

表 8: 各年齡層最佳與最差收視月份

年齡群組	最佳月份	最佳收視率	最差月份	最差收視率
核心觀眾	10 月	0.0968	4 月	0.0682
年輕族群	10 月	0.0862	4 月	0.0610
青壯年	10 月	0.1166	4 月	0.0771
中年	10 月	0.0914	1 月	0.0676
熟齡	10 月	0.1052	4 月	0.0845
銀髮族	3 月	0.1239	1 月	0.1067
總體	10 月	0.1031	4 月	0.0812

7 視覺化分析圖表

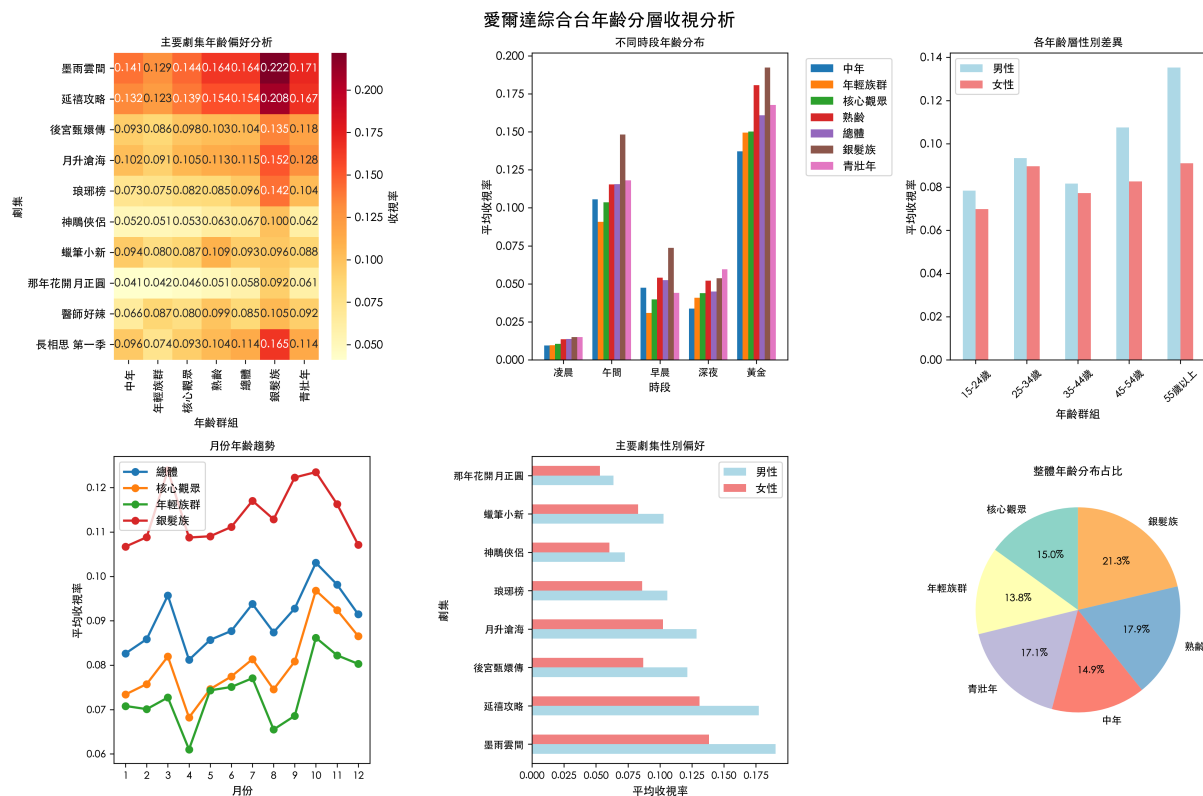


圖 1: 愛爾達綜合台年齡分層收視分析綜合圖表

圖表包含六個分析面向：

1. 主要劇集年齡偏好熱力圖
2. 不同時段年齡分布
3. 各年齡層性別差異
4. 月份年齡趨勢
5. 主要劇集性別偏好
6. 整體年齡分布占比

8 策略建議

基於以上分析結果，我們提出以下策略建議：

8.1 觀眾定位策略

- 重點服務銀髮族和熟齡觀眾
- 針對女性觀眾偏好進行內容規劃
- 強化黃金時段節目品質

8.2 節目編排建議

- 10 月安排重點劇集首播
- 4 月進行節目調整或重播安排
- 古裝劇和家庭劇較受銀髮族喜愛

8.3 行銷策略

- 針對不同年齡層制定差異化行銷策略
- 重視女性觀眾的觀看偏好
- 善用黃金時段進行重要宣傳

9 結論

本分析報告基於 2024 年全年收視資料，深度剖析了愛爾達綜合台的年齡分層收視特徵。主要發現銀髮族為最重要的觀眾群，女性觀眾整體收視偏好較高，黃金時段為各年齡層的最佳收視時間。

建議電視台在未來的節目規劃中，重點關注銀髮族和熟齡觀眾的需求，同時兼顧女性觀眾的觀看偏好，並善用黃金時段播出重點內容，以提升整體收視表現。