

FACULDADE ALFA DE UMUARAMA

ROBSON APARECIDO SILVA COMINATO
VAGNER AUGUSTINHO DA LUZ

**APLICATIVO DE CONTROLE DE OFERTAS DE PRODUTOS E SERVIÇOS
COM LOCALIZAÇÃO DO ESTABELECIMENTO**

Umuarama

2018

ROBSON APARECIDO SILVA COMINATO
VAGNER AUGUSTINHO DA LUZ

APLICATIVO DE CONTROLE DE OFERTAS DE PRODUTOS E SERVIÇOS
COM LOCALIZAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

Projeto de pesquisa apresentado como requisito para aprovação na disciplina de Metodologia de Projetos na Faculdade Alfa de Umuarama.

Orientador:

Umuarama
2017

SUMÁRIO

1) DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO	4
2) TEMA	4
3) DELIMITAÇÃO DO TEMA	4
4) FORMULAÇÃO DO PROBLEMA	4
5) JUSTIFICATIVA	5
6) OBJETIVOS	5
6.1 OBJETIVO GERAL	5
6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
7) EMBASAMENTO TEÓRICO	6
7.1) FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	6
8) METODOLOGIA	7
9) REFERÊNCIAS	15

1) DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Aluno Autor: Robson Aparecido Silva Cominato

Vagner Augustinho da Luz

Professor Orientador:

Linha de Pesquisa: Pesquisa de campo

2) TEMA

Aplicativo de consultas de ofertas de produtos e serviços com localização do estabelecimento.

3) DELIMITAÇÃO DO TEMA

A inserção dos dados será feita manualmente pelo estabelecimento contendo todas as informações do produto ou serviço, valores, período da oferta, imagem e informações da empresa como telefone de contato, forma de solicitar a oferta e trajeto de como chegar.

Após a inserção dos dados da publicação ocorrerá de forma *real time* e será mostrado aos usuários que baixarem o aplicativo.

4) FORMULAÇÃO DO PROBLEMA

A oferta de produtos e serviços vem crescendo cada vez mais com as novas tecnologias aumentando os fornecedores que possam atender as necessidades da sociedade. Esse aumento de itens no mercado leva a uma busca cansativa pelos melhores preços e boa qualidade.

Perante esse cenário almejamos desenvolver um facilitador de buscas de dados, um APP que reúne ofertas e empresas, otimizando buscas pelos melhores produtos e com melhores preços na Cidade de localização do nosso cliente.

5) JUSTIFICATIVA

O aplicativo desenvolvido visa realizar o armazenamento de dados do comércio de forma simplificada, isso para que os estabelecimentos possam divulgar suas ofertas de forma rápida e ágil e para que os clientes consigam buscar ofertas com agilidade na tela dos dispositivos móveis.

As informações são armazenadas em um banco de dados “nas nuvens” com nível de segurança *Hash* contendo login/senha.

É possível ser instalado em dispositivos Android baixando diretamente no Google Play.

O aplicativo irá guardar informações como:

- descrição dos produtos ou serviços;
- ramos de atividade;
- valores monetários;
- unidade de medida de produtos;
- imagens;
- informações empresariais do fornecedor que realizou a postagem.

O campo de Pesquisa poderá ser utilizado para os comandos de Descrição de Produtos, Estabelecimento, Ramos de atividade e Endereço.

Na busca por Endereço poderá ser solicitado a abertura do Google Maps para demonstração da localização.

6) OBJETIVOS

6.1 OBJETIVO GERAL

Satisfazer a necessidade de buscar ofertas de vários lugares das cidades de forma segura, rápida e fácil.

- Facilitar a economia buscando o menor preço;
- Gerenciar pesquisas de consumo de forma rápida.
- Diminuir a quantidade de ferramentas atualmente usadas para gerenciar a mesma busca de informações;
- Contribuir de forma sustentável reduzindo o consumo de papel.

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Produzir o aplicativo.
- Estudar a linguagem de programação.
- Definir custos para a produção do aplicativo para futura aplicação.
- Desenvolver um formulário de avaliação de satisfação.

7) EMBASAMENTO TEÓRICO

7.1) FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Vimos com a revolução da agilidade de informação vários comércios ainda utilizam impressões de ofertas para divulgar os produtos e hoje com a os aplicativos de mensagens instantâneos fica mais rápido e atingir um público maior mas muitas vezes as pessoas não encontram programas que fornece várias variedades ofertas da sua cidade e isso só em um aplicativo.

Para facilitar a busca na cidade de uma empresa e dos serviços que ela possa oferecer pensamos em desenvolver um aplicativo que faça esta junção para facilitar a vida de quem prefere com poucos toques escolher produtos que mais o agrada.

Conforme matéria do sítio Exame [1] (Diniz, 2018) as transformações tecnológicas e culturais mudam o fluxo de conteúdo que, atualmente, perpassa diferentes suportes. A participação colaborativa dos usuários também muda as relações de poder sobre a informação

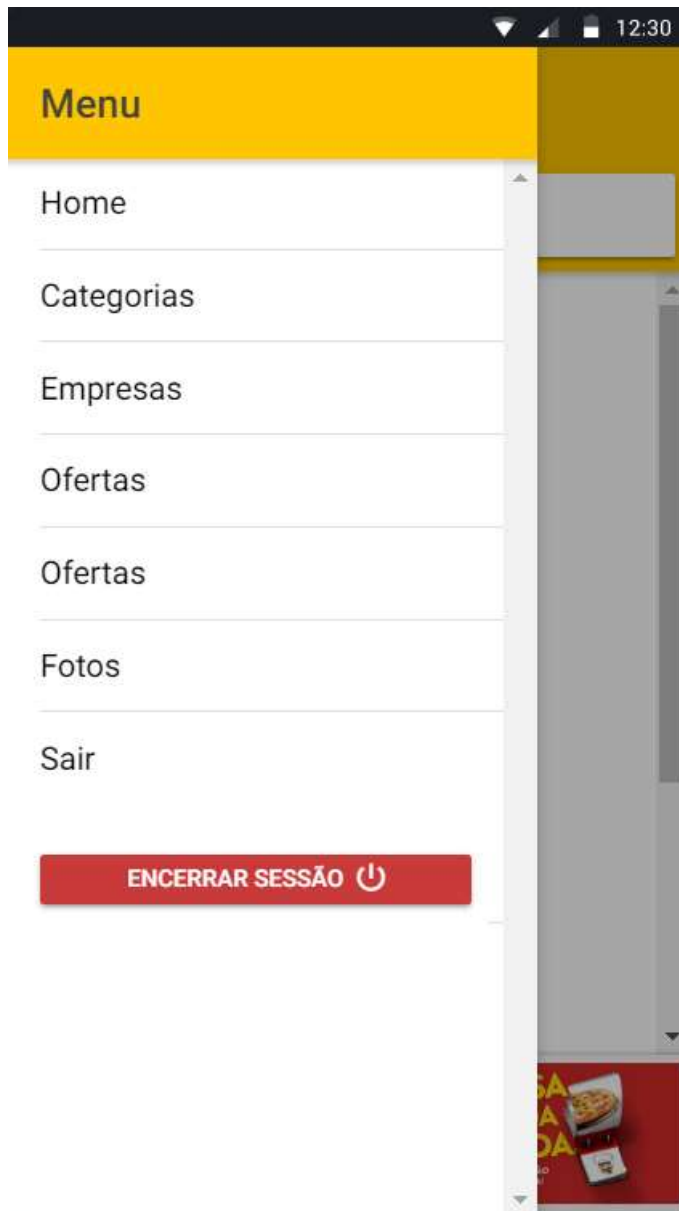
8) METODOLOGIA

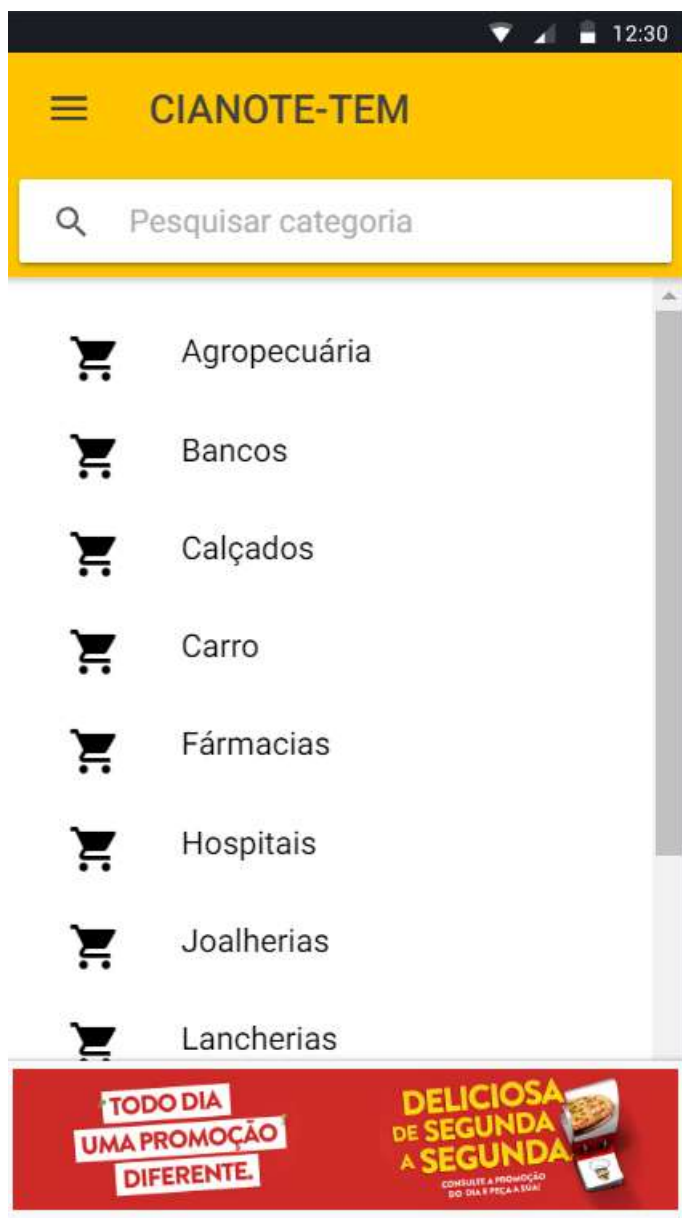
Para desenvolvimento do aplicativo foi verificado a mudança na sociedade com a evolução da internet e dispositivos móveis, segundo [2] (Costa, 2017) “Os brasileiros estão entre os consumidores mais engajados na internet, 4 entre 10 dos consumidores brasileiro afirmam que usam as redes sociais para recomendar uma marca para amigos e parentes.”

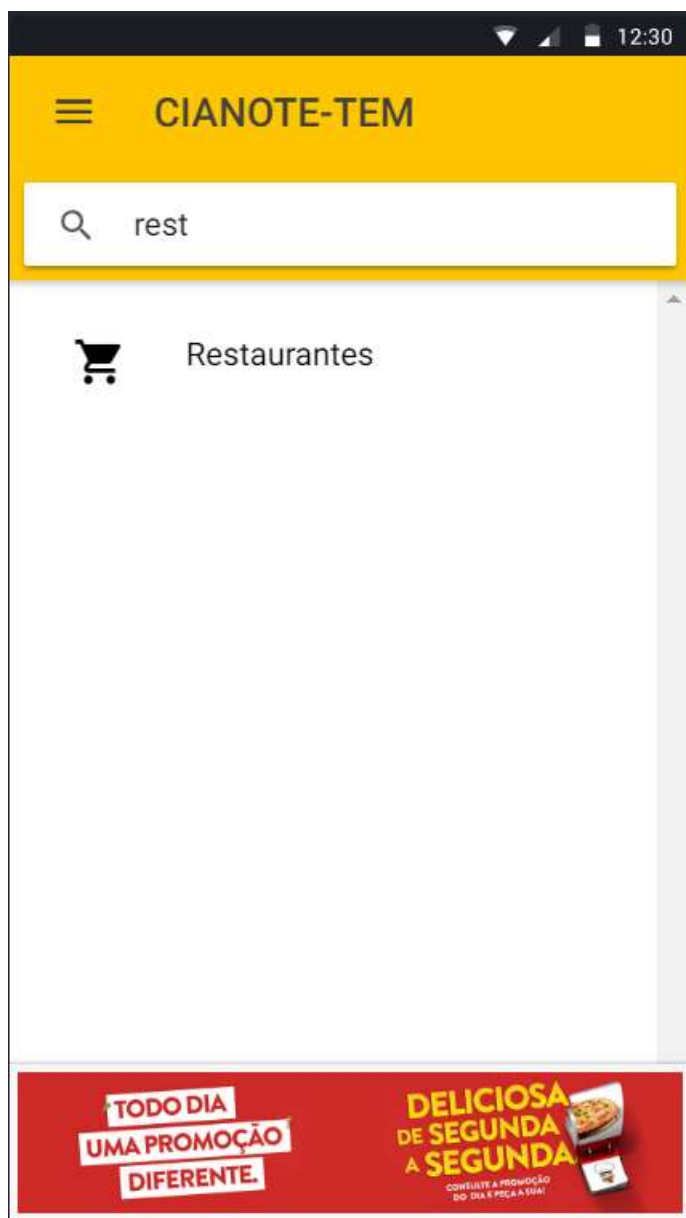
Para acesso no aplicativo será utilizado a conta do Google com FireBase ou outro e-mail que o usuário tenha,

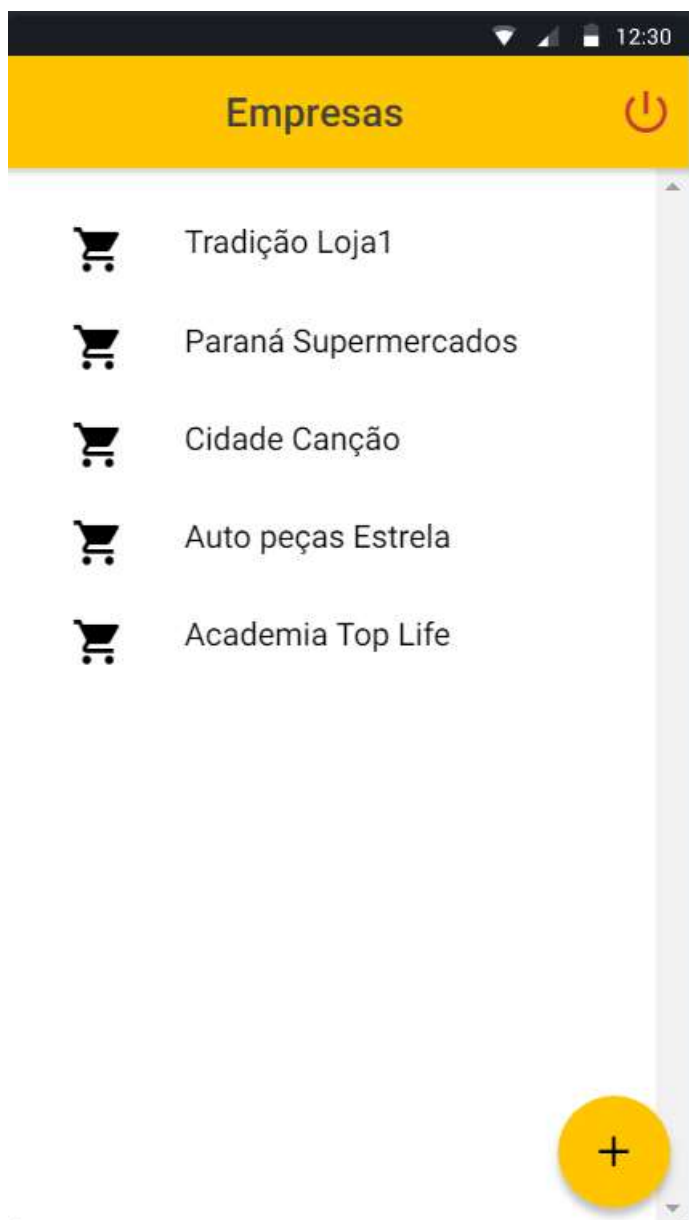


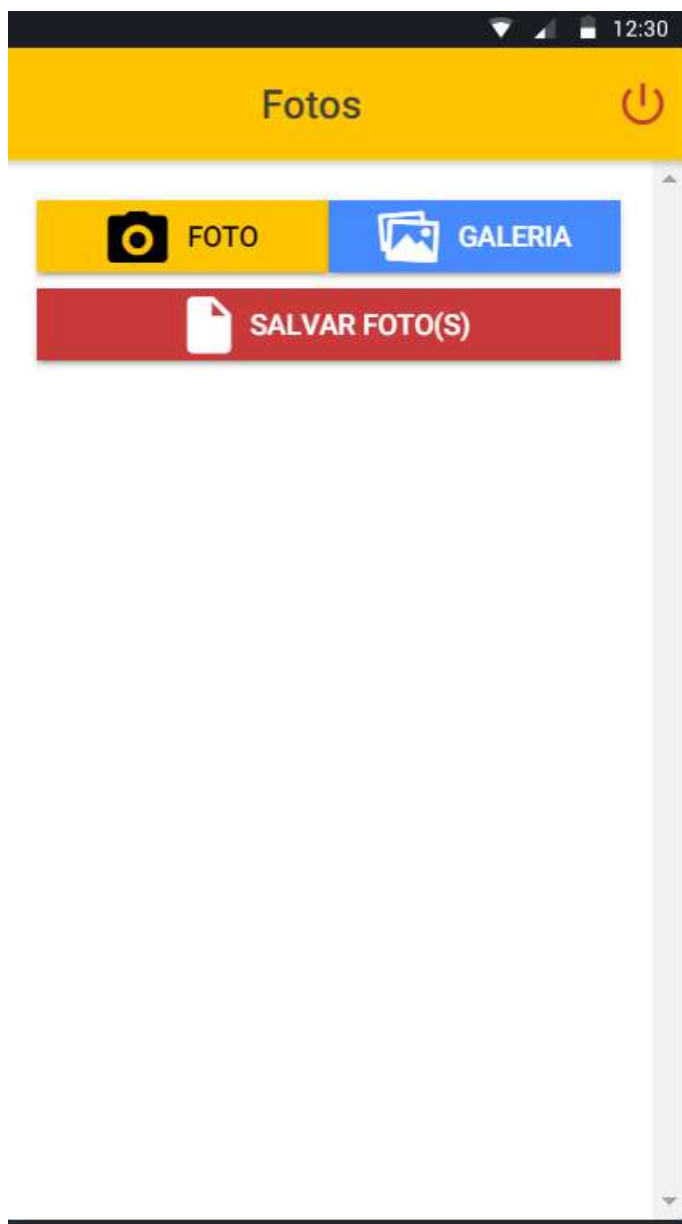
No menu lateral os usuário podem ver a relação de Menus conforme figura 02











Foi observado também os panfletos de ofertas dos estabelecimentos para uma melhora na colocação do local da imagem e apresentação do produto como valores, quantidades, validade da oferta e unidade de medida como mostra a Figura 01.



Figura 01 – Imagem do aplicativo na tela para cadastrar a oferta.

As empresas poderão ser buscadas por ramos de atividade conforme a Figura 02:

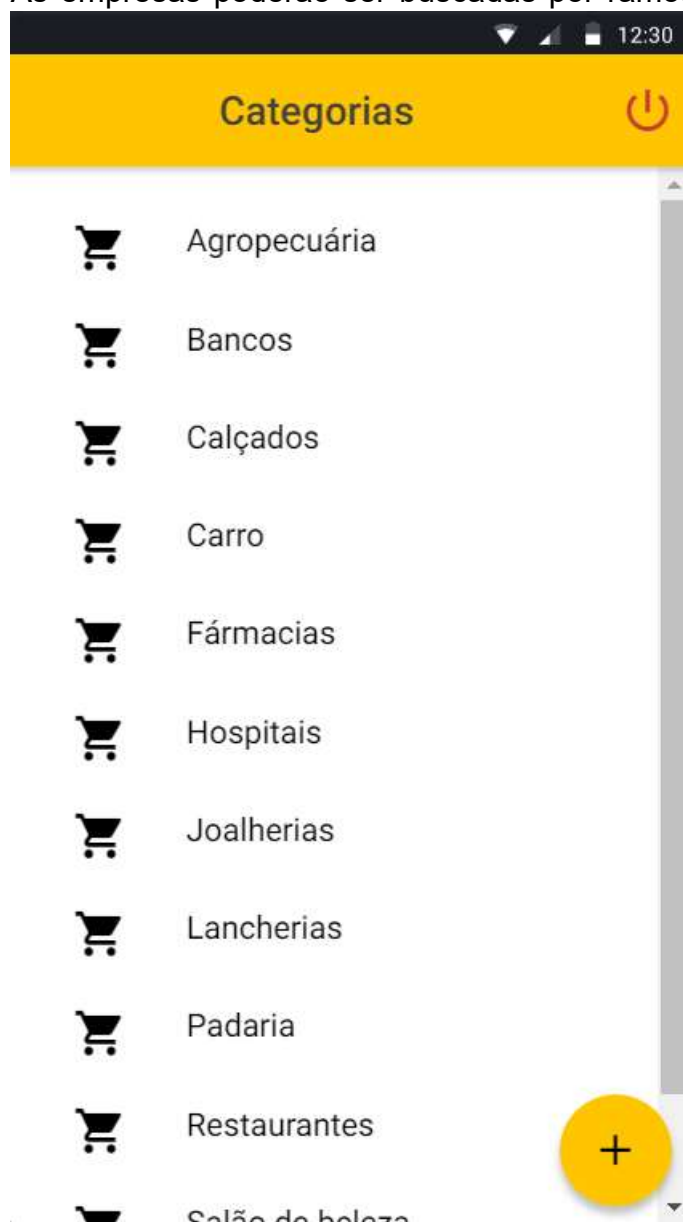


Figura 02 – Busca de empresas por ramo de atividade

Outro fato interessante é a

9) REFERÊNCIAS

Diniz, Lucas. **4 leituras importantes para entender a era digital: 2013.** Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/pme/4-leituras-importantes-para-entender-a-era-digital/>>

Costa, Marcos Paulo da. O novo consumidor brasileiro! Sua história, seu comportamento e suas mudanças: 2017. Disponível em: <<http://www.marketingmoderno.com.br/o-novo-consumidor-brasileiro-sua-historia-seu-comportamento-e-suas-mudancas/>>