

FACULDADE ALFA DE UMUARAMA

ROBSON APARECIDO SILVA COMINATO
VAGNER AUGUSTINHO DA LUZ

**APLICATIVO DE CONTROLE DE OFERTAS DE PRODUTOS E SERVIÇOS
COM LOCALIZAÇÃO DO ESTABELECIMENTO**

Umuarama

2018

ROBSON APARECIDO SILVA COMINATO
VAGNER AUGUSTINHO DA LUZ

APLICATIVO DE CONTROLE DE OFERTAS DE PRODUTOS E SERVIÇOS
COM LOCALIZAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

Projeto de pesquisa apresentado como requisito para aprovação na disciplina de Metodologia de Projetos na Faculdade Alfa de Umuarama.

Orientador:

Umuarama
2017

SUMÁRIO

1) DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO	4
2) TEMA	4
3) DELIMITAÇÃO DO TEMA	4
4) FORMULAÇÃO DO PROBLEMA	4
5) JUSTIFICATIVA	5
6) OBJETIVOS	5
6.1 OBJETIVO GERAL	5
6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
7) EMBASAMENTO TEÓRICO	6
7.1) FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	6
8) METODOLOGIA	7
9) REFERÊNCIAS	13

1) DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Aluno Autor: Robson Aparecido Silva Cominato

Vagner Augustinho da Luz

Professor Orientador:

Linha de Pesquisa: Pesquisa de campo

2) TEMA

Aplicativo de consultas de ofertas de produtos e serviços com localização do estabelecimento.

3) DELIMITAÇÃO DO TEMA

A inserção dos dados será feita manualmente pelo estabelecimento contendo todas as informações do produto ou serviço, valores, período da oferta, imagem e informações da empresa como telefone de contato, forma de solicitar a oferta e trajeto de como chegar.

Após a inserção dos dados da publicação ocorrerá de forma *real time* e será mostrado aos usuários que baixarem o aplicativo.

4) FORMULAÇÃO DO PROBLEMA

A oferta de produtos e serviços vem crescendo cada vez mais com as novas tecnologias aumentando os fornecedores que possam atender as necessidades da sociedade. Esse aumento de itens no mercado leva a uma busca cansativa pelos melhores preços e boa qualidade.

Perante esse cenário almejamos desenvolver um facilitador de buscas de dados, um APP que reúne ofertas e empresas, otimizando buscas pelos melhores produtos e com melhores preços na Cidade de localização do nosso cliente.

5) JUSTIFICATIVA

O aplicativo desenvolvido visa realizar o armazenamento de dados do comércio de forma simplificada, isso para que os estabelecimentos possam divulgar suas ofertas de forma rápida e ágil e para que os clientes consigam buscar ofertas com agilidade na tela dos dispositivos móveis.

As informações são armazenadas em um banco de dados “nas nuvens” com nível de segurança *Hash* contendo login/senha.

É possível ser instalado em dispositivos Android baixando diretamente no Google Play.

O aplicativo irá guardar informações como:

- descrição dos produtos ou serviços;
- ramos de atividade;
- valores monetários;
- unidade de medida de produtos;
- imagens;
- informações empresariais do fornecedor que realizou a postagem.

O campo de Pesquisa poderá ser utilizado para os comandos de Descrição de Produtos, Estabelecimento, Ramos de atividade e Endereço.

Na busca por Endereço poderá ser solicitado a abertura do Google Maps para demonstração da localização.

6) OBJETIVOS

6.1 OBJETIVO GERAL

Satisfazer a necessidade da sociedade de buscar várias ofertas de forma segura, rápida e fácil.

- Facilitar a economia buscando o menor preço;
- Gerenciar pesquisas de consumo de forma rápida.
- Diminuir a quantidade de ferramentas atualmente usadas para gerenciar a mesma busca de informações;
- Contribuir de forma sustentável reduzindo o consumo de papel.

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Produzir o aplicativo.
- Estudar a linguagem de programação.
- Definir custos para a produção do aplicativo para futura aplicação.
- Desenvolver um formulário de avaliação de satisfação.

7) EMBASAMENTO TEÓRICO

7.1) FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Com a revolução da agilidade de informação, vários comércios ainda utilizam impressões gráfica de ofertas para divulgar os produtos.

Alguns estabelecimentos utiliza aplicativos de mensagens instantâneas para envio digital de suas ofertas, sendo essa uma forma mais rápida de atingir um público maior, entretanto muitas vezes as pessoas não encontram programas que fornecem várias variedades ofertas da sua cidade e isso só em um aplicativo.

Para facilitar a busca de uma empresa ou dos serviços que ela possa oferecer, almejamos desenvolver um aplicativo que faça a demonstração de ofertas, facilitando a vida de quem prefere, com poucos, toques escolher os produtos que mais o agrada.

Conforme matéria do sítio Exame [1] (Diniz, 2018) “...as transformações tecnológicas e culturais mudam o fluxo de conteúdo que, atualmente, perpassa diferentes suportes. A participação colaborativa dos usuários também muda as relações de poder sobre a informação.”

8) METODOLOGIA

Para desenvolvimento do aplicativo foi verificado a mudança da sociedade com a evolução da internet e dispositivos móveis, de acordo com [2] (Costa, 2017) “Os brasileiros estão entre os consumidores mais engajados na internet, 4 entre 10 dos consumidores brasileiros afirmam que usam as redes sociais para recomendar uma marca para amigos e parentes.”

Para acesso no aplicativo será utilizado o *FireBase* no qual iremos gerenciar os cadastros dos usuários, empresas e ofertas.

Conforme abaixo na Figura 01, o usuário irá cadastrar-se e poderá ficar conectado, caso esquecer a senha, poderá recupera-la através do botão “ESQUECEU SENHA?”, assim em seu e-mail de cadastro irá ser direcionado uma mensagem para recuperar a senha.



Figura 01 – Tela de login do APP CianorteTEM

Ao clicar no botão “ENTRAR” o usuário será destinado à tela inicial do *APP*. Essa tela apresenta a opção de Acesso ao Menu, no canto esquerdo superior da tela, assim como o campo de Pesquisa e também a relação de Categoria/ Ramo de Atividade conforme Figura 02:

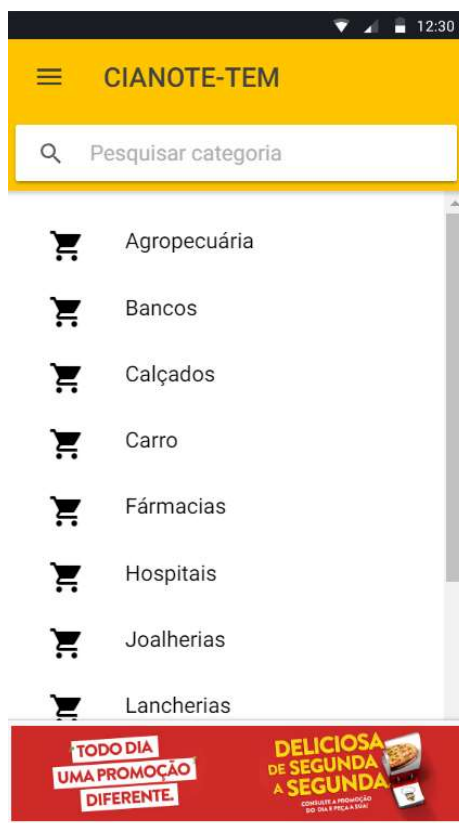


Figura 02 – Relação de Categoria/ Ramo de atividade.

Ainda na Tela de Categoria/ Ramo de Atividade, é possível fazer a busca de por estabelecimento ou categoria conforme Figura 03:

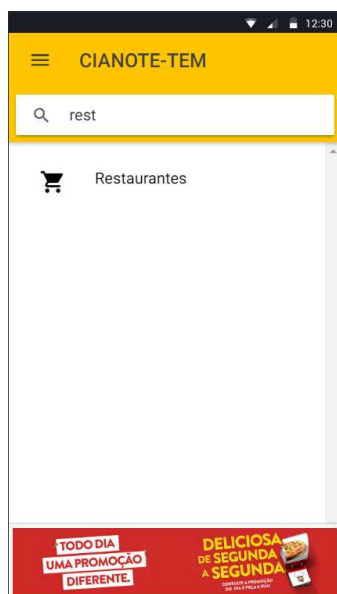


Figura 03 – Busca por Categoria ou pelo estabelecimento

Está destacado nas Figuras 02 e 03, um campo de “Ofertas”, no qual vamos adicionar (previsão de crescimento do APP CianorteTEM) um Banner na parte inferior do aplicativo para as empresas que nos contratarem possam divulgar as principais ofertas do dia ou da semana. Ao clicar no Banner o usuário será direcionado àquela Oferta.

No Menu lateral vamos ter as opções completas do menu do APP CianorteTEM (Figura 04), nesse só será liberado algumas opções conforme tipo de usuário, exemplo:

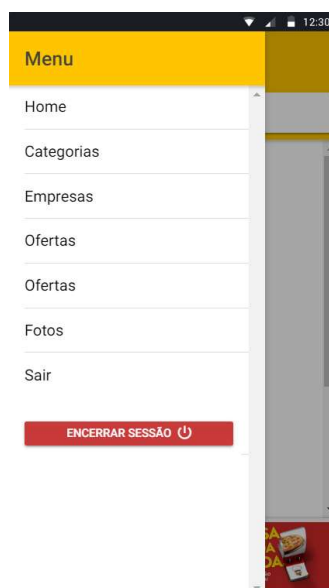


Figura 04 – Tela do Menu lateral

Para a empresa que contratar o *APP* terá o botão “Fotos” (Figura 05) para adicionar a imagem do produto, assim será direcionado a tela “Ofertas” (Figura 06).

Na Figura 05 a empresa pode optar por tirar uma foto do produto ou buscar na galeria salvo no *SmartPhone*:

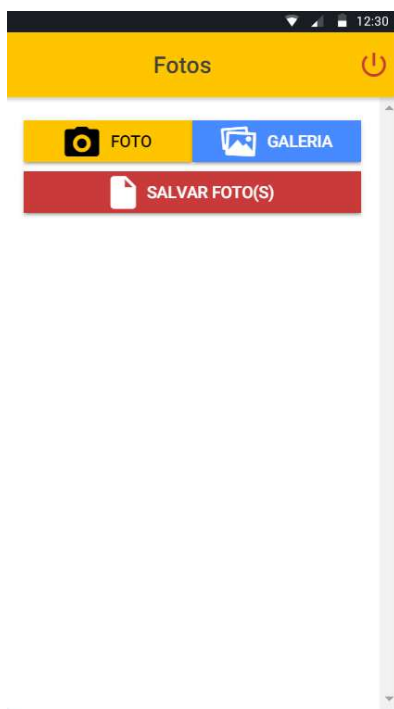


Figura 05 – Tela para adicionar fotos dos produtos

A Figura 06 é uma das telas mais elaboradas, nela será demonstrada as Ofertas das empresas com uma descrição breve do produto, validade da oferta, valor do produto ou serviço e canais para comunicação direta com a empresa como WhatsApp [3] e Instagram [4].



Figura 06 – Tela de Ofertas do Aplicativo CianorteTEM

As duas telas seguintes serão utilizadas pelos desenvolvedores do aplicativo, no qual iremos cadastrar as empresas (Figura 07) e as Categorias (Figura 08) que serão liberadas para os usuários do aplicativos:

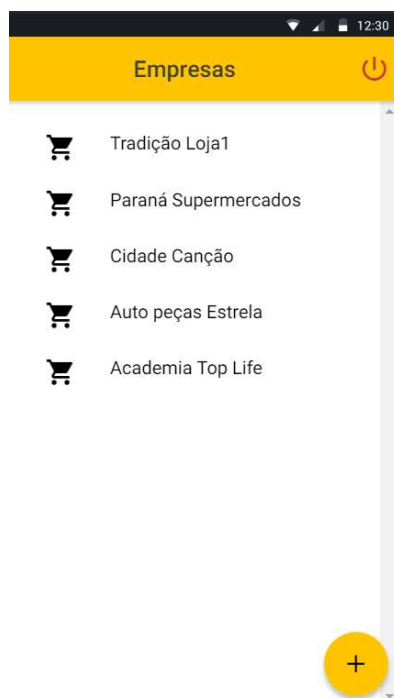


Figura 07 – Tela de cadastro das Empresas do aplicativo CianorteTEM

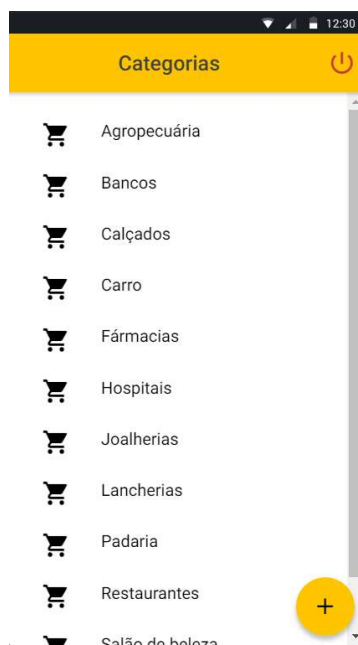


Figura 08 – Tela de cadastro das Categorias do aplicativo CianorteTEM

9) REFERÊNCIAS

[1] Diniz, Lucas. **4 leituras importantes para entender a era digital: 2013.** Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/pme/4-leituras-importantes-para-entender-a-era-digital/>>

[2] Costa, Marcos Paulo da. O novo consumidor brasileiro! Sua história, seu comportamento e suas mudanças: 2017. Disponível em: <<http://www.marketingmoderno.com.br/o-novo-consumidor-brasileiro-sua-historia-seu-comportamento-e-suas-mudancas/>>

[3] WhatsApp Inc., 2018.

[4] Instagram, 2018.