FACULDADE ALFA DE UMUARAMA

ROBSON APARECIDO SILVA COMINATO

VAGNER AUGUSTINHO DA LUZ

**APLICATIVO DE CONTROLE DE OFERTAS DE PRODUTOS E SERVIÇOS COM LOCALIZAÇÃO DO ESTABELECIMENTO**

Umuarama

2018

ROBSON APARECIDO SILVA COMINATO

VAGNER AUGUSTINHO DA LUZ

APLICATIVO DE CONTROLE DE OFERTAS DE PRODUTOS E SERVIÇOS COM LOCALIZAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

Projeto de pesquisa apresentado como requisito para aprovação na disciplina de Metodologia de Projetos na Faculdade Alfa de Umuarama.

Orientador: Prof. William Roberto Pelissari

Umuarama

2017

**SUMÁRIO**

[1) DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO 4](#_Toc520232755)

[2) TEMA 4](#_Toc520232756)

[3) DELIMITAÇÃO DO TEMA 4](#_Toc520232757)

[4) FORMULAÇÃO DO PROBLEMA 4](#_Toc520232758)

[5) JUSTIFICATIVA 5](#_Toc520232759)

[6) OBJETIVOS 7](#_Toc520232760)

[6.1 OBJETIVO GERAL 7](#_Toc520232761)

[6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 7](#_Toc520232762)

[7) EMBASAMENTO TEÓRICO 7](#_Toc520232763)

[7.1) FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA 7](#_Toc520232764)

[8) METODOLOGIA 8](#_Toc520232765)

[8.1 MÉTODO DE ABORDAGEM 8](#_Toc520232766)

[8.2 TÉCNICAS DE PESQUISA 8](#_Toc520232767)

[9) REFERÊNCIAS 9](#_Toc520232768)

# DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Aluno Autor: Robson Aparecido Silva Cominato

Vagner Augustinho da Luz

Professor Orientador: William Roberto Pelissari

Linha de Pesquisa: Pesquisa de campo

# TEMA

Aplicativo de consultas de ofertas de produtos e serviços com localização do estabelecimento.

# DELIMITAÇÃO DO TEMA

A inserção dos dados será feita manualmente pelo estabelecimento contendo todas as informações do produto ou serviço, valores, período da oferta, imagem e informações da empresa como telefone de contato, forma de solicitar a oferta e trajeto de como chegar.

Após a inserção dos dados da publicação ocorrerá de forma *real time* e será mostrado aos usuários que baixarem o aplicativo.

# FORMULAÇÃO DO PROBLEMA

A oferta de produtos e serviços vem crescendo cada vez mais com as novas tecnologias, aumentando os fornecedores que possam atender as necessidades da sociedade. Esse aumento de itens no mercado leva a uma busca cansativa pelos melhores preços e boa qualidade.

Perante esse cenário almejamos desenvolver um facilitador de buscas de dados, um APP que reúne ofertas e empresas, otimizando buscas pelos melhores produtos e com melhores preços na Cidade de localização do nosso cliente.

# JUSTIFICATIVA

O aplicativo desenvolvido visa realizar o armazenamento de dados do comércio de forma simplificada, isso para que os estabelecimentos possam divulgar suas ofertas de forma rápida e ágil e para que os clientes consigam buscar ofertas com agilidade na tela dos dispostos móveis.

As informações são armazenadas em um banco de dados “nas nuvens” com nível de segurança *Hash* contendo login/senha.

É possível ser instalado em dispositivos Android baixando diretamente no Google Play.

O aplicativo irá guardar informações como:

* descrição dos produtos ou serviços;
* ramos de atividade;
* valores monetários;
* unidade de medida de produtos;
* imagens;
* informações empresariais do fornecedor que realizou a postagem.

O campo de Pesquisa poderá ser utilizado para os comandos de Descrição de Produtos, Estabelecimento, Ramos de atividade e Endereço.

Na busca por Endereço poderá ser solicitado a abertura do Google Maps par demonstração da localização.

# OBJETIVOS

## OBJETIVO GERAL

Satisfazer a necessidade de buscar ofertas de vários lugares da cidades de forma segura, rápido e fácil.

* Facilitar a economia buscando o menor preço;
* Gerenciar pesquisas de consumo de forma rápida.
* Diminuir a quantidade de ferramentas atualmente usadas para gerenciar a mesma busca de informações;
* Contribuir de forma sustentável reduzindo o consumo de papel.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

* Produzir o aplicativo.
* Estudar a linguagem de programação.
* Definir custos para a produção do aplicativo para futura aplicação.
* Desenvolver um formulário de avaliação de satisfação.

# EMBASAMENTO TEÓRICO

## FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Vimos com a revolução da agilidade de informação vários comércios ainda utilizam impressões de ofertas para divulgar os produtos e hoje com a os aplicativos de mensagens instantâneos fica mais rápido e atingir um público maior mas muitas vezes as pessoas não encontram programas que fornece várias variedades ofertas da sua cidade e isso só em um aplicativo.

Para facilitar a busca na cidade de uma empresa e dos serviços que ela possa oferecer pensamos em desenvolver um aplicativo que faça esta junção para facilitar a vida de quem prefere com poucos toques escolher produtos que mais o agrada.

Conforme matéria do sítio Exame [1] (Diniz, 2018)as transformações tecnológicas e culturais mudam o fluxo de conteúdo que, atualmente, perpassa diferentes suportes. A participação colaborativa dos usuários também muda as relações de poder sobre a informação

# METODOLOGIA

## MÉTODO DE ABORDAGEM

Para este trabalho será considerada a abordagem Dedutivo.

Premissa maior: estabelecer processos de trabalho que sejam viáveis e conciliá-los com as entregas acordadas e aguardadas pelos clientes.

Premissa menor: a utilização de metodologia híbrida de desenvolvimento de software torna o processo de desenvolvimento viável.

Conclusão: estabelecer se a utilização de metodologias híbridas de software torna os processos de trabalho viáveis e dentro de datas acordadas de entrega com o cliente.

## TÉCNICAS DE PESQUISA

As técnicas que serão utilizadas neste trabalho são:

* Pesquisa bibliográfica: Estudo de metodologias tradicionais e ágeis de desenvolvimento de software.
* Pesquisa aplicada: Metodologias híbridas de desenvolvimento de software.
* Estudo de caso: aplicação de metodologia híbrida em uma empresa de software.

# REFERÊNCIAS

Diniz, Lucas. **4 leituras importantes para entender a era digital: 2013. Disponível em : <**<https://exame.abril.com.br/pme/4-leituras-importantes-para-entender-a-era-digital/>>