

Prácticas de Media Queries, %, rem

Práctica 1: "Landing page adaptativa"

Enunciado:

- Crear una página sencilla de presentación (Landing page).
- Aplicar medidas relativas (% , rem).
- Usar media queries para adaptar el diseño a diferentes pantallas.

Instrucciones:

1. Crea un HTML que tenga:
 - Un header con el título.
 - Un main con 3 secciones de contenido.
 - Un footer.
2. Estilos base:
 - El header y footer deben tener un padding de 3%.
 - El main debe tener un padding de 5%.
 - Usa font-size: 1.2rem en todo el body.
 - Las secciones deben tener un padding: 2rem y un margin-bottom: 2rem.
3. Media queries:
 - En pantallas menores de 768px:
 - El color de fondo del header debe cambiar (elige un color claro).
 - El main debe cambiar el fondo de cada sección a otro color.
 - El footer debe tener un texto más pequeño (font-size: 1rem).

Práctica 2: "Listado de productos adaptable"

Objetivo:

- Crear un listado de productos que cambie de presentación según el ancho de pantalla.
- Usar unidades relativas (% , rem).
- Controlar la disposición con media queries sin usar grid ni flexbox.

Instrucciones:

1. Crea un HTML con:
 - Un section conteniendo 6 article, cada uno representando un producto.
2. Estilos base:
 - El section debe tener padding: 5% y text-align: center.
 - Cada article debe tener:
 - width: 90%.
 - padding: 1rem.
 - margin-bottom: 2rem.
 - Fondo de color claro.
3. Media queries:
 - En pantallas mayores de 600px:
 - Cada article debe ocupar 45% de ancho y colocarse en línea (display: inline-block).
 - En pantallas mayores de 1024px:
 - Cada article debe ocupar 30% de ancho y seguir en línea.

Indicaciones generales para ambas prácticas

- Usar siempre %, em, rem.
- Probar a cambiar el ancho de la pantalla (modo responsivo en el navegador).
- Validar que las media queries funcionan correctamente.
- No usar "px" salvo que sea absolutamente necesario.
- No usar grid ni flexbox.