





Konten

Tentang MailTarget	7
Profil MailTarget	8
Produk MailTarget	12
Model Bisnis MailTarget	20
Channel, Event & Publikasi	22
Klien & Testimoni	24
Hubungi MailTarget	26

Profil Perusahaan MailTarget
Dipublikasikan pada April 2018
© MAILTARGET - PT TARGET SUKSES SINERGI
88 Office Tower Lt. 10E
JL. Casablanca Kav. 88 Jakarta Selatan 12870.
Telp: (021) 453-0905
info@mailtarget.co

www.mailtarget.co

Email marketing memiliki ROI 3800%.

DMA

81% pembeli online yang menerima email berdasarkan kebiasaan pada belanja sebelumnya setidaknya memiliki kemungkinan untuk melakukan pembelian lagi sebagai hasil dari email yang telah ditargetkan.

eMarketer

Jumlah akun email di seluruh dunia diperkirakan akan meningkat menjadi lebih dari 4,3 miliar akun pada akhir tahun 2016.

Radicati Group

83% pemasar B2B menggunakan email newsletter untuk pemasaran konten mereka.

Content Marketing Institute

Email 40 kali lebih efektif dalam memperoleh pelanggan baru daripada Facebook atau Twitter.

McKinsey

Karyawan menghabiskan rata-rata 13 jam kerja mereka setiap minggu di inbox email mereka.

McKinsey & Company

90% email dikirim langsung ke kotak pesan penerima, sedangkan hanya 2% penggemar Facebook yang melihat pos di News Feed mereka.

Forrester Research

A POWERFUL EMAIL MARKETING AUTOMATION TOOLS

Tentang MailTarget

MailTarget.co adalah perusahaan *startup IT* dengan model bisnis *SaaS (Software as a Service)* dari Jakarta. Kami membangun *email marketing automation software* berbasis *cloud*, untuk membantu usaha kecil, menengah hingga perusahaan besar dalam mengembangkan bisnis mereka.

MailTarget dengan tujuan perancangan agar mudah digunakan siapa saja, cocok untuk menjadi *starting point* bagi perusahaan konvensional ketika ingin mulai mendigitalkan bisnisnya, ataupun perusahaan yang sudah *establish* untuk lebih berkembang dengan merangkul pelanggan yang lebih luas.

Dalam satu tempat, MailTarget dapat memenuhi semua kebutuhan *digital marketing* untuk berbagai latar belakang bisnis dan tujuan. MailTarget dengan fitur-fitur unggulannya mendukung para pelaku usaha mulai dari membuat *landingpage* untuk profil bisnis atau *event*, membuat katalog produk, membuat formulir untuk mengumpulkan data *subscribers*, *RSVP event* & melakukan survey, mengelola kontak pelanggan & segmentasi, mengirim *email* otomatis untuk membuat *email* berseri & email ucapan ulang tahun, menyebar *email newsletter* / promosi ke masif audiens secara reguler atau melalui *A/B Testing* dengan analisa pengiriman yang dapat di *track* & dikelola serta dukungan integrasi antar API aplikasi web untuk implementasi email transaksi dengan teknologi *D.I.A - MailTarget Artificial Intelligence*.



Profil MailTarget



VISI & MISI

VISI

Kami memiliki visi untuk mendigitalkan Indonesia melalui *marketing automation tools & website builder* MailTarget.

MISI

- Menciptakan produk yang dapat membantu pelaku bisnis konvensional di Indonesia agar mudah mendigitalkan bisnisnya.
- Menciptakan produk yang dapat meningkatkan *lead market* bisnis secara eksponensial dan terukur.
- Menciptakan produk yang dapat memenuhi semua kebutuhan *digital marketing*, *email marketing* dan *automation* dalam satu tempat, dengan fitur yang paling lengkap dan harga yang ekonomis.

CORE VALUES
MAILTARGET:
EXCELLENT,
INTEGRITY &
IMPACT.

PERJALANAN MAILTARGET

PERMULAAN MAILTARGET MENJADI YANG PERTAMA

MailTarget dikembangkan pada bulan Oktober 2016 oleh Yopie Suryadi, Masas Dani dan Johan Tahardi dengan tujuan awal untuk membantu UKM di Indonesia dalam mengembangkan bisnisnya lebih besar. Tak dapat dipungkiri untuk tetap bertahan dalam persaingan bisnis yang ketat serta faktor perubahan perilaku konsumen yang cenderung praktis, representasi digital berupa kepemilikan *website* dan pendekatan konsumen yang lebih personal merupakan hal yang harus dipertimbangkan oleh setiap bisnis pada era digital seperti saat ini. Data BPS tahun 2016 mengungkapkan adanya 57.9 Juta UKM di Indonesia, namun baru 23% nya yang sudah *online* dan hanya 0.44% nya yang memiliki *website* sendiri. Jumlah sektor bisnis yang tinggi namun tidak diimbangi dengan angka pertumbuhan aktifitas *online* & kepemilikan *website* bagi UKM. Banyak faktor yang mempengaruhi hal tersebut, salah satunya adalah karena stigma kerumitan dan biaya transisi ke ranah *online* yang mahal. Ide pengembangan MailTarget pun dicetuskan untuk menepis stigma tersebut dengan

mengembangkan *tools* yang dapat mendukung kegiatan *digital marketing* yang efektif dan mudah digunakan siapa saja.

Berpengalaman dari lika-liku IT *startup* yang pernah didirikan sebelumnya, bersama dengan tim, MVP (*Minimum Valuable Product*) MailTarget dengan kompleksitasnya dapat diselesaikan dalam waktu 4 bulan. Pada fase pengembangan pertama MailTarget hanya memiliki fitur *email marketing*, *tools* yang dapat digunakan untuk menyebarkan *email* masal dengan *product experience* yang masih terbatas pada saat itu. Memulai operasi pemasaran pada bulan Februari 2017, MailTarget masih terus dikembangkan dengan optimasi *product UX* dan pengembangan fitur lainnya seperti *email automation*, *landing page builder*, *form API*, *contact book* dan *template manager*. Belum adanya *local tools* serupa dengan fitur yang lengkap, menjadikan MailTarget sebagai satu-satunya *digital marketing tools* 100% karya anak bangsa dengan *user experience* terbaik di Indonesia.



MEMBANGUN PRODUK YANG SETIAP BISNIS & MARKETING BUTUHKAN

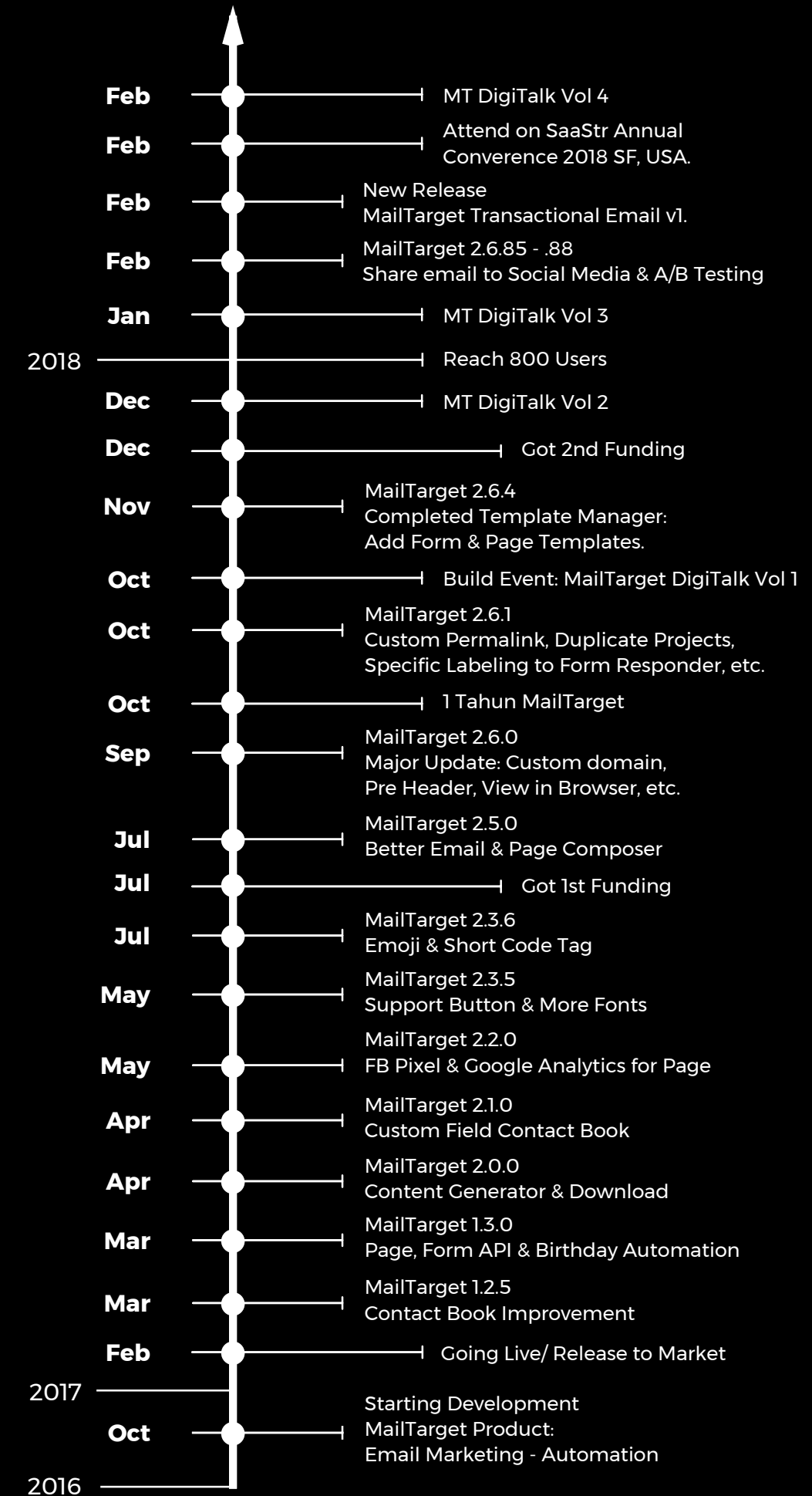
Kebutuhan akan produk yang lengkap fitur, mudah penggunaan dan harga ekonomis merupakan dambaan setiap *digital marketers*. MailTarget menyediakan *all in a place essential tools* yang dibutuhkan setiap *bisnis & marketing* saat ini. Dalam membangun *awareness* dan meningkatkan pertumbuhan *user*, selain meningkatkan performa produk, MailTarget selalu berupaya untuk memberikan edukasi baik melalui konten yang didistribusikan melalui *blog*, sosial media dan *newsletter*, hingga melalui *event sharing* untuk para pebisnis, *marketing* dan *startup* dalam forum MailTarget DigiTalk. Selain itu MailTarget juga melakukan *corporate training* serta berpartisipasi dalam *event* pameran produk IT berskala nasional & internasional.

Belum genap satu tahun pemasaran, MailTarget telah digunakan oleh lebih dari 800 pengguna (data akhir 2017) mulai dari UKM/*startup*, *brand*, hingga *national enterprise* seperti MNC Finance, MAP Group, FIF Group dan masih banyak lagi.

INVESTMENT

Indikator berprosesnya MailTarget adalah dengan dukungan yang diberikan investor untuk pengembangan bisnis MailTarget lebih besar. Dalam satu tahun berjalan, MailTarget telah mendapatkan *funding* sebanyak dua kali oleh *angel investor* & Azure Venture Capital pada bulan Juli dan Desember 2017 yang digunakan untuk pengembangan produk dan *marketing*.

MAILTARGET
BERTEKAD
MENJADI
PERUSAHAAN
CUSTOMER
SERVICE
DENGAN
PRODUK
YANG DAPAT
MEMBANTU
BANYAK
ORANG.



Timeline perkembangan MailTarget

Produk MailTarget

*All in a place essential tools
yang dibutuhkan setiap bisnis
& marketing saat ini, apa saja
yang bisa dilakukan dengan
MailTarget?*



MEMBUAT *LANDINGPAGE* & *WEBSITE* DENGAN MUDAH

MailTarget dapat digunakan untuk membuat halaman *landingpage* & *website* dengan fitur MailTarget *Page builder*. Dengan fungsi komponen yang lengkap, membuat halaman web untuk profil bisnis, *event* ataupun katalog produk dapat dilakukan dengan sangat mudah.

MailTarget *Page* dengan *drag & drop web page composer*-nya memiliki fungsi-fungsi yang dapat dimaksimalkan untuk melakukan perancangan konten mulai dari teks, gambar, *generate* konten produk, membuat *Call to Action Button*, menambahkan *countdown timer*, *embed* kode html, *embed pre-made* MailTarget *form* & menambahkan semua jenis sosial media. Publikasi *webpage* yang dibuat di MailTarget dapat dilakukan dengan *sub-url* MailTarget ataupun *domain* pribadi. Selain itu, halaman yang dibuat di MailTarget juga dapat diembed di halaman *website* lain atau tampilkan sebagai jendela *pop-up*.

MENGUMPULKAN DATA PELANGGAN DENGAN *FORM API*

Formulir merupakan 'pintu' untuk melakukan pertukaran data audiens. Di MailTarget, fitur *Form API* dapat digunakan untuk merancang formulir yang pada prosesnya data yang dimasukkan akan tersimpan ke *Contact Book* MailTarget sesuai *label* spesifik yang sudah ditentukan. Perancangan formulir dapat disesuaikan dengan bermacam kebutuhan, mulai dari merancang formulir berlangganan, formulir pendaftaran, survey, kontak dan lain sebagainya. Berbagai tujuan pembuatan *form* di MailTarget didukung dengan fungsi *form* yang MailTarget siapkan sesuai dengan standar, mulai dari *form input* bertipe *single-text* untuk masukan informasi seperti nama atau *email*, bertipe paragraf untuk input teks komentar, pilihan ganda, *drop-down* dan *checkbox*.

MENGIRIM PENAWARAN LANGSUNG KE *INBOX* PELANGGAN DENGAN *EMAIL MARKETING*

Jika tren sebelum digital bisnis dan *marketing* menyebar brosur di pusat keramaian untuk melakukan pemasaran, untuk saat ini dan masa yang akan datang *email marketing* akan lebih efektif dalam melakukan hal tersebut. Dengan MailTarget membuat '*digital brochure*' jauh lebih mudah, hemat dan efisien karena dapat dilakukan dengan mandiri, dikirim ke audiens tertentu dan hasil akhir yang dapat dianalisa serta disegmentasikan. MailTarget mendukung kegiatan *email marketing* dengan fungsi *email composer* yang lengkap, dukungan untuk melakukan personalisasi, penjadwalan pengiriman dan adaptivitas tampilan *email* ketika diakses melalui perangkat desktop atau *mobile*. Yang terbaru adalah fitur *A/B testing* untuk melakukan pengiriman *email* ke audiens berdasar respon terbaik.





OTOMATIS MENKIRIM EMAIL CAMPAIGN DENGAN EMAIL AUTOMATION

Salah satu fitur unggulan MailTarget adalah *Email Automation*. *Email Automation* MailTarget dapat digunakan untuk mengirim *email* otomatis dengan konten *email* yang sudah disiapkan di awal untuk dikirim berdasarkan tujuan *campaign*. Dengan *Email Automation* MailTarget banyak hal bisa dilakukan, diantaranya mengirim rentetan *email* berseri, mengirim *email* berskenario yang dikirim berdasarkan respon audiens terhadap *email* yang dikirim sebelumnya, mengirim email respon otomatis dari *form* yang dibuat di *Form API* MailTarget hingga *email* otomatis untuk memberi ucapan selamat ulang tahun ke pelanggan.

INTEGRASI SISTEM EMAIL DENGAN TRANSACTIONAL EMAIL MAILTARGET

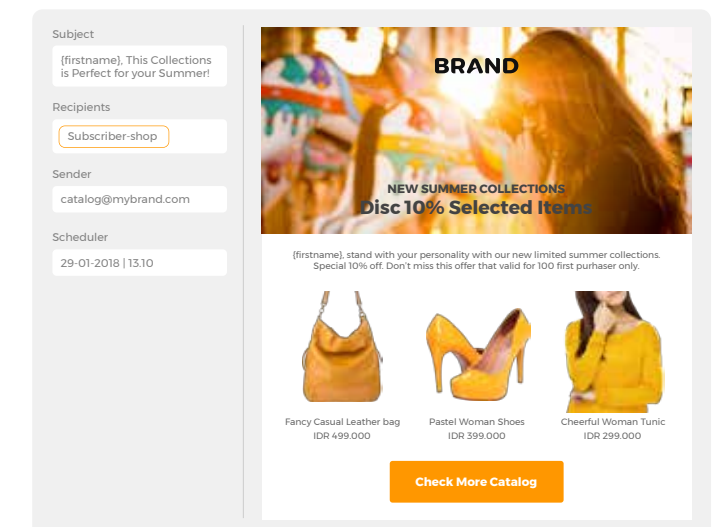
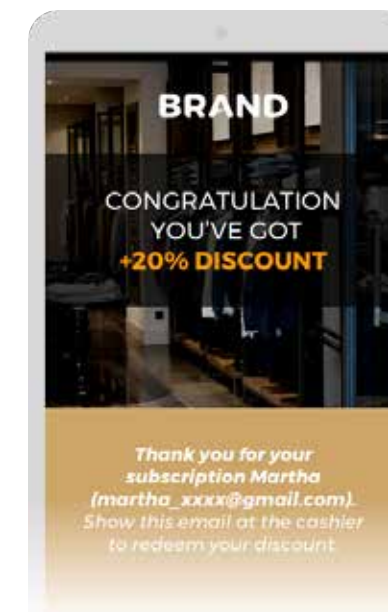
Salah satu fitur terbaru MailTarget adalah *Transactional Email* yang berfungsi untuk mengirim *email* yang dikirim berdasar trigger interaksi pengguna dengan sistem aplikasi web, seperti *email* permintaan untuk *reset password*, rangkuman struk transaksi dan lain sebagainya. *Transactional Email* MailTarget dihadirkan untuk mempermudah pengembangan sistem *email* internal yang lebih responsif dan efisien dengan penggunaan *environment email marketing* MailTarget mulai dari *compose email*, *template* hingga *tracking* laporan pengiriman.

AKUISISI HINGGA MEMASARKAN DENGAN MAILTARGET

Dalam satu tempat MailTarget mendukung kegiatan *email marketing* mulai dari mengumpulkan & mengelola kontak, mengirim *email automation* dan melakukan kegiatan *email marketing*. Berikut ini skema sederhana cara memaksimalkan kegiatan *marketing* dengan MailTarget.

1. Tentukan tujuan & rancang strategi yang dituangkan kedalam landingpage dengan elemen akuisisi data melalui formulir MailTarget. Optimalkan distribusi page melalui web (*url/embed/popup*), ads atau poster.

2. Pelanggan dengan informasi yang diserahkan akan tersimpan di Contact Book MailTarget dengan label yang sudah ditentukan di awal.



3. Pelanggan yang memasukkan datanya akan mendapat email pertama yang dikirim secara otomatis dengan trigger pengiriman formulir. Email yang dikirim juga menyampaikan info dilakukannya proses subscription.

4. Selanjutnya buat komunikasi pemasaran yang menarik dengan mengirim email katalog, newsletter, informasi produk baru, event dan lain sebagainya ke list pelanggan yang sudah terkelompok.

HIGHLIGHT FITUR MAILTARGET

Email Marketing



WYSIWUS Email Composer



Email Templates



A/B Testing



Import HTML Email



Personal Tag Code & Emoji



Content Generator



File Download



25+ Social Media Actions



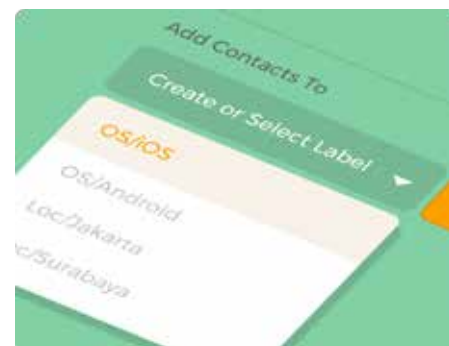
Scheduler



Mobile Friendly Email Display



Response Analytics



Contact Segmentations

Email Automation



Email Marketing Features



Scenario Composer



Form Responses



Triggered Email



Birthday Email

Form



Multi-types Form Component



Custom Audience Labelling



API Form Integration

Page



Multifunctional Page Composer



Form Publisher



Facebook Pixel



Google Analytics



SEO Support

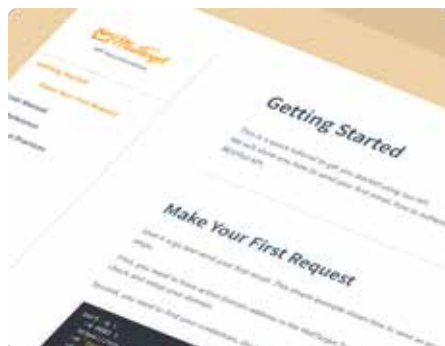


Custom Domain

Transactional Email



MailTarget Email Composer



Easy Email System Integrations

Coba Fitur Unggulan MailTarget di

<https://mailtarget.co/register>

TEKNOLOGI MAILTARGET

Cara Kerja MailTarget

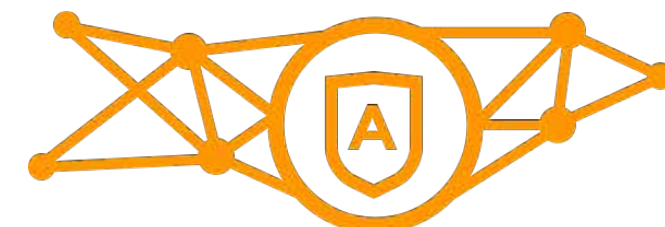
Email marketing tools memungkinkan pengguna mengirim email secara masif dan personal ke banyak recipient bersamaan. Banyak masalah yang akan dihadapi jika sebuah bisnis membangun sistem seperti ini sendiri, seperti kecepatan, biaya, pengelolaan, pemeliharaan dan lain sebagainya dengan tingkat kerumitan yang terkadang sulit diprediksi. MailTarget dapat menjadi solusi yang praktis karena dapat digunakan tanpa perlu pengetahuan teknis hampir sama sekali dan hemat karena secara efisien memberikan solusi dengan biaya yang ekonomis, berdiri secara independen

Keamanan Sistem MailTarget

MailTarget dibangun dengan standar keamanan sistem yang baik, dengan nilai keamanan A merujuk pada test di www.ssllabs.com. Faktor keamanan yang dibangun diantaranya adalah implementasi *SSL (Secure Socket Layer)* pada setiap halaman website yang bertujuan untuk menjamin komunikasi data dari *client* ke *server* secara terenkripsi sehingga meminimalisir kebobolan data yang biasanya terjadi melalui serangan *MITM (Man In the Middle Attack)*. Selain itu *Firewall* di tiap server aktif dan *port* manajemen diterapkan sehingga *port* yang terbuka hanya yang memang di set untuk publik seperti *port http*, *https*, dan *smtp*. Kami membatasi interkoneksi antar *server* menggunakan interkoneksi lokal untuk memastikan komunikasi antar *server* tidak

pada sistem yang bisa digunakan tanpa perlu perubahan pada sistem pengguna yang sudah berjalan. MailTarget menggunakan *cloud infrastructure* dari *provider* terpercaya, menjamin bahwa *infrastructure* yang digunakan MailTarget 100% *uptime*. Saat ini MailTarget di *backup* oleh 20 *server* dan karena sistem yang digunakan mendukung skalabilitas yang baik, infrastruktur yang digunakan akan terus meningkat seiring dengan peningkatan jumlah *user* MailTarget.

dapat diakses dari luar sistem. Untuk mencegah adanya hal-hal yang tidak diinginkan, kami selalu melakukan *regular backup* harian, mingguan, dan bulanan yang disimpan dan diduplikasi di beberapa lokasi yang berbeda, untuk mencegah kehilangan data atau hal lain yang tidak dapat diprediksi, seperti bencana alam, kebakaran, atau kerusakan yang diakibatkan oleh *cloud provider*. Selain itu di *SMTP*, kami mengimplementasi *Authentifikasi* dan *SPAM filtering* untuk mencegah penyalahgunaan. Disamping semua itu, kami menerapkan monitoring sistem dan *alert* secara otomatis agar selalu mendapat update kondisi *server* dan mendapat informasi pertama kali jika terjadi masalah pada sistem.



Model Bisnis MailTarget

MailTarget menggunakan sistem **SaaS (Software as a Service)** dengan metode **subscription** atau **berlangganan** untuk digunakan.

Dibandingkan dengan kompetitor, MailTarget unggul dalam biaya berlangganan yang lebih ekonomis. Biaya berlangganan MailTarget dengan pilihan harga yang dikelompokkan berdasar jumlah kontak, fitur dan kelebihan *benefit* dalam pilihan paket mulai dari paket *Starter*, *Professional*, *Business* dengan pengiriman email tidak terbatas dan paket *enterprise* untuk kontak diatas 50.001 dengan batas pengiriman hingga 12x/bulan. Untuk saat ini terdapat dua pilihan jangka waktu berlangganan, yaitu bulanan dan tahunan. *Benefit* lebih untuk langganan tahunan adalah biaya bulanan yang lebih hemat hingga 20% termasuk gratis ekstra 2 bulan.

Paket	Kontak	Pengiriman Email	Bulanan	Tahunan /bulan
Free Trial 14 Hari	100	1000	-	-
Starter 1	1000	Tidak Terbatas	IDR 110K	IDR100K
Starter 2	5000	Tidak Terbatas	IDR220K	IDR200K
Starter 3	10000	Tidak Terbatas	IDR385K	IDR350K
Professional 1	15000	Tidak Terbatas	IDR550K	IDR500K
Professional 2	20000	Tidak Terbatas	IDR790K	IDR715K
Professional 3	25000	Tidak Terbatas	IDR970	IDR880K
Professional 4	30000	Tidak Terbatas	IDR1.150K	IDR1.045K
Business 1	35000	Tidak Terbatas	IDR1.350K	IDR1.210
Business 2	40000	Tidak Terbatas	IDR1.450K	IDR1.320K
Business 3	45000	Tidak Terbatas	IDR1.575K	IDR1.430K
Business 4	50000	Tidak Terbatas	IDR1.700K	IDR1.540K
Enterprise	>50.001	Hingga 12x	Hubungi Kami	Hubungi Kami

Informasi Biaya Berlangganan MailTarget bisa dicek di

<https://mailtarget.co/pricing>

SPEKIFIKASI BERLANGGANAN MAILTARGET



Tahunan Hemat 20%

Biaya lebih terjangkau dan gratis ekstra 2 bulan untuk hemat hingga 20% dengan berlangganan MailTarget tahunan.



Kirim Tanpa Batas

Kirim email sebanyak yang dibutuhkan tanpa batas. Dan pengiriman hingga 12x jumlah kontak untuk paket Enterprise.



Email Marketing Tools

Rancang dan sebar email ke pelanggan dengan email marketing tools yang lengkap fitur & mudah digunakan.



A/B Testing

Kirim email dengan respon terbaik dari dua email tes untuk meningkatkan kemungkinan response rate yang lebih tinggi.



Profil Pengirim Email

Kirim email sebagai siapapun dari hingga 10 profil email personal tim/perusahaan yang sudah di verifikasi.



Penjadwalan

Set tanggal & jam pengiriman email, untuk mengirim email ke pelanggan dengan lebih terencana & tepat waktu.



Custom Footer

Membuat email lebih profesional dengan email signature logo perusahaan pada footer email.



Analisa Pengiriman

Cek laporan pengiriman email secara detail: deliver rate, open, unopen, click, unsubscribe, waktu, geo-lokasi, dll.



Email Automation

Membuat kampanye email berkelanjutan dengan alur skenario, untuk email berseri, respon formulir & ucapan ulang tahun.



Transactional Email

Mengirim otomatis email sistem aplikasi web secara efisien dengan integrasi API transactional email MailTarget.



Page Builder

Membuat landingpage untuk publikasi penawaran, katalog, event, publish form subscribe dengan fitur yang lengkap.



Form API

Rancang formulir untuk mengumpulkan informasi pelanggan, membuat form subscribe hingga survey dengan mudah.



Contact Book

Menyimpan database kontak lebih terorganisir & tidak terduplikasi dengan sistem pelabelan MailTarget.



Template Manager

Kelola semua template yang digunakan untuk setiap proyek yang dibuat di MailTarget, dari email, form & page.



File Manager

Dengan fitur penyimpanan di MailTarget, tidak perlu hosting storage terpisah untuk menyimpan aset multimedia & dokumen.



File Manager

Penyesuaian ukuran dan dimensi aset gambar lebih praktis dengan terintegrasinya fitur Image Resizer MailTarget.

Channel, Event & Publikasi

Channel MailTarget

MailTarget memiliki channel digital untuk menyampaikan konten marketing dan berinteraksi dengan audiens, melalui channel mulai dari blog, newsletter hingga sosial media dengan alamat dibawah ini:



Blog:
blog.mailtarget.co



Subscribe Newsletter:
mailtarget.mailtrgt.com



Facebook Page:
facebook.com/mailtarget



Instagram:
instagram.com/mailtarget



Twitter:
twitter.com/mailtargetco



Google Plus:
plus.google.com/u/0/102419518489858797401



LinkedIn:
linkedin.com/company/mailtarget.co/



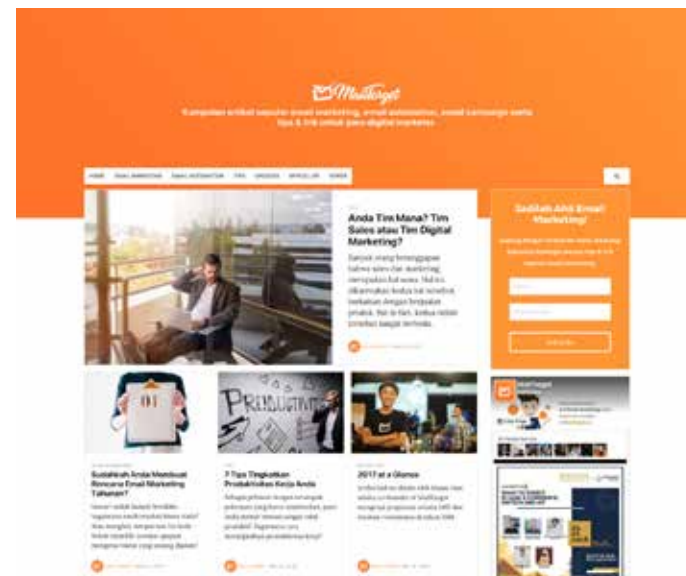
Telegram Channel:
t.me/mailtarget



WhatsApp
[6281318597014](https://wa.me/6281318597014)

Produk yang bagus saja tidak cukup jika belum banyak yang tahu manfaatnya.

MailTarget dengan visinya mendigitalkan Indonesia, dengan tujuan membantu para pebisnis & UKM untuk going digital dan meningkatkan pelanggan yang lebih luas, berupaya untuk melakukan kegiatan yang bersifat *educate* market sekaligus meningkatkan *brand awareness* melalui *event*, distribusi konten digital melalui channel digital MailTarget baik blog, *newsletter* maupun sosial media dan juga publikasi media.



Event MailTarget

Dengan tujuan yang sama MailTarget juga aktif berpartisipasi dalam event yang berkaitan dengan pengembangan bisnis & *public relation*, diantaranya Tech in Asia, Internet Retailing Expo Asia & SaaStr Annual Conference di San Francisco

US. Disisi lain MailTarget juga melakukan *corporate training* & seminar dalam forum diskusi bulanan untuk para pegiat startup/UKM, bisnis maupun marketing bernama MailTarget DigiTalk.



Publikasi Media

MailTarget juga berusaha untuk membangun hubungan dengan publik untuk meningkatkan v & kepercayaan publik melalui publikasi berita & ulasan terkait perkembangan MailTarget melalui publikasi media. MailTarget telah diulas oleh beberapa media, diantaranya: TechinAsia, Teknologi MetroTVNews, StartupBisnis, StageAsia, DealStreetAsia, dan lain-lain.



Klien MailTarget

Dalam satu tahun berjalan, MailTarget dengan senang hati menyampaikan terima kasih telah diberi kepercayaan produk kami dapat membantu perusahaan baik yang berskala lokal maupun multinasional, mulai dari startup hingga *well established companies* dalam mengembangkan bisnisnya lebih luas.

Testimoni Pengguna MailTarget



Nicolas Widjaya
Marketing Expert, www.ariesandy.com

"Setelah melakukan beberapa Facebook retargeting ads, akuisisi pelanggan menjadi sangat lebih mudah dengan fitur automation MailTarget."



Zulmi Hendrik
CTO, selasar.com

"MailTarget.co adalah satu-satunya software email marketing lokal dengan fitur yang dapat diandalkan. Kami terbantu dalam melakukan retensi pelanggan."



Melvin Mumpuni
Founder & CEO Finansialku.com

"MailTarget sangat membantu dalam berkomunikasi dengan leads (calon customer) dengan cara yang lebih pribadi. Hal ini menguntungkan kita di [Finansialku](http://Finansialku.com) dan juga customer."



Andrian Teovillo - Owner,
BerryHut Gadget Shop

"Tidak perlu membanting harga produk saya di Tokopedia & Bukalapak sementara saya bisa meningkatkan performa di page & server."



Lucky
Owner, Barber's Low

"Sebelumnya saya mempunyai tingkat churn pelanggan sebesar 80%. Sekarang 50% dari daftar pelanggan kembali lagi ke barber shop kita."



Poppy Herlina - Owner, Allegra Bag

"Tidak perlu coding!"

Mereka Percaya Pada MailTarget



Hubungi MailTarget

MAILTARGET.CO © 2018
PT. TARGET SUKSES SINERGI

88 Office Tower Lt. 10E
JL. Casablanca Kav. 88 Jakarta Selatan 12870.

Marketing Office
JL. Kelapa Puan Timur 1 NC.1 No.18 Kelapa Gading
Jakarta Utara 14250.

Email:
info@mailtarget.co

Telp:
(021) 453-0905

Website:
www.mailtarget.co



www.mailtarget.co