**SEO**

Search Engine Optimization (arama motoru optimizasyonu)

-Anahtar kelimeyi descriptionun başında kullan

-Kullanıcının daha siteyi kullanımı için linkleri \_blank modta ekle.

-html etiketinde lang kullanılmalı.<html lang="en"></html>

-SEM (search engine marketing) ücret vererek üst sıraları kiralama işlemidir.

-Başlık(title etiketi) 60 karakterden az description ise 130 karakterden az olmasına dikkat et.

-Kullanılan görsellerde alt kesinlikle kullanılmalı.

-

**BLACLINK:**Bir sitenin başka bir siteye referans vermesi(a etiketi)

Dofollow links: default linkler.<a href></a>.Sıralamayı etkiler.

nofollow links: <a href="" rel="nofollow"></a>.Pozisyonu etkilememesini söyler.

sponsored: sponsorlu içeriklerde. rel=”sponsored”

ugc:link sahibi linki oluşturan.Bloglarda falan. rel=”ugc”

Öğrenilmesi gereken araçlar.

<https://search.google.com/search-console/about>

<https://ahrefs.com/tr>

<https://ahrefs.com/tr>

Title ve description gücü belirleme: <https://www.sistrix.com/>

-a etiketleri içindeki metin "buraya tıklayın" gibi ifadeler yerine keywoard içermeli.

**Keywords:**Yeni sitelerde çok özel ve rakipsiz anahtar kelime seçilmeli.Yani eloboost sitesi kurarsak anahtar kelime eloboost yerine türk eloboost,eloboost türkiye gibi şeyler olabilir.

**Meta Etiketleri:**

title,description,keywords lenguage

<https://www.seoptimer.com/meta-tag-generator> gibi sitelerde basitçe yapılabilir.

Meta etiketlerinin görünümünü ve yenilerini oluşturmak için görmek için :<https://metatags.io/> kullan.