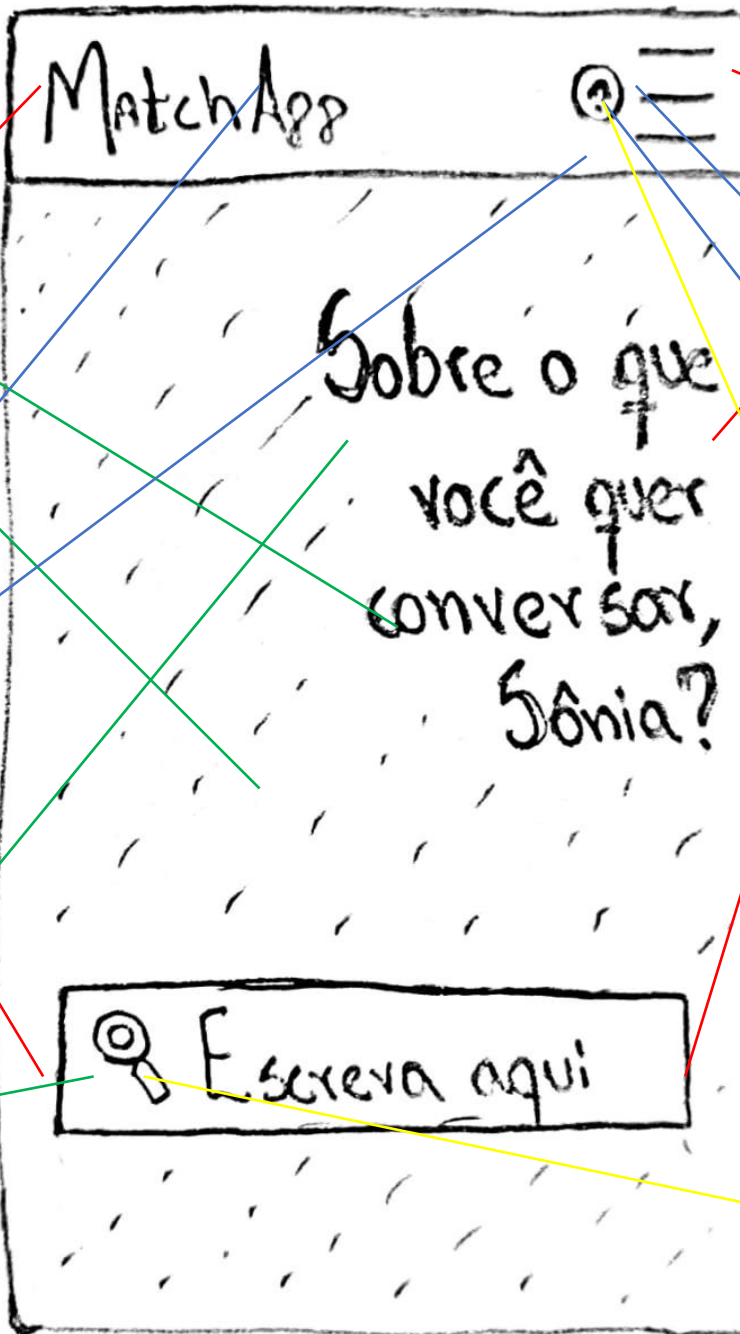


**Contraste:** A fonte do título de seção é clara diferentemente da imagem de fundo, que é escura.

**Alinhamento:** A logo e o botão estão sobre a mesma linha imaginária vertical.

**Proximidade:** A logo está separada do botão por espaço evidente.

**Contraste:** A fonte do título de seção é mais proeminente que a fonte do corpo do texto na barra de pesquisa.



**Alinhamento:** Os dois botões e o texto estão sobre a mesma linha imaginária vertical.

**Proximidade:** O sininho de notificações está muito mais próximo do botão do que da logo.

**Repetição:** Como em muitos outros aplicativos, a seção de notificações é simbolizada por um sininho.

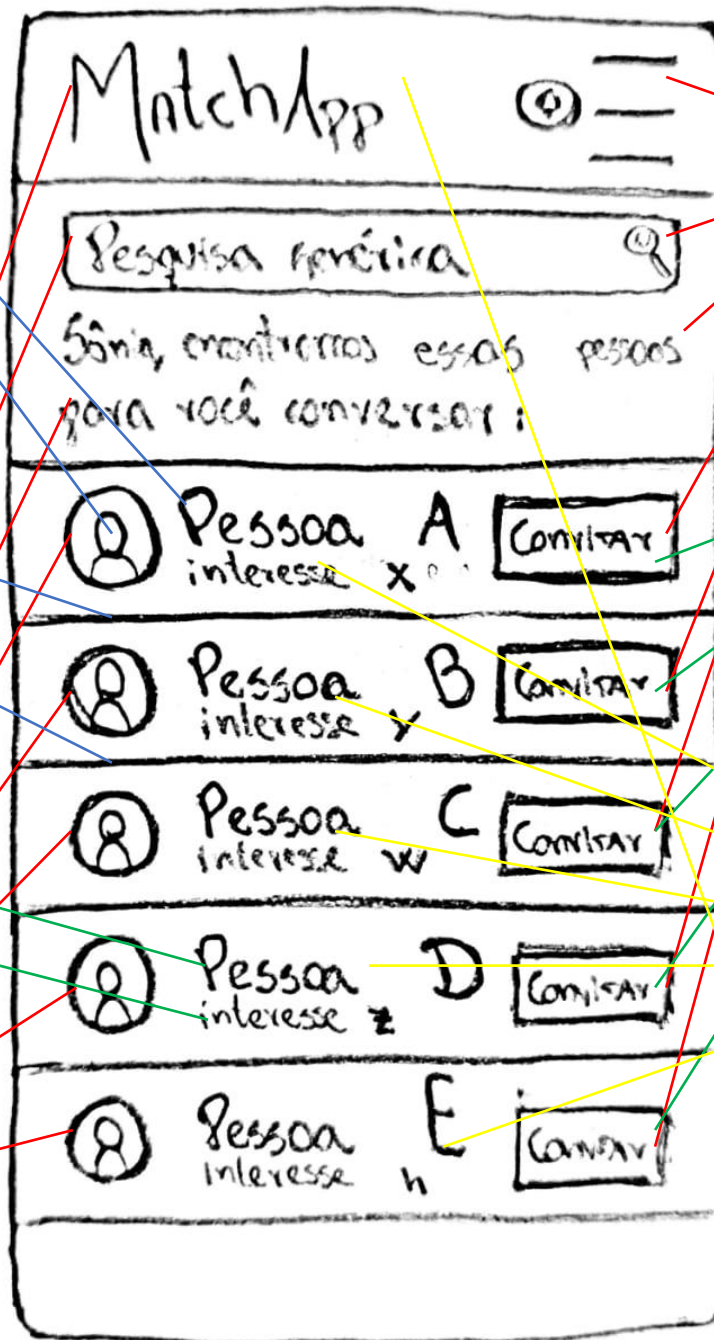
**Repetição:** Como em muitos outros aplicativos, a barra de pesquisa vem acompanhada de um símbolo, a lupa.

**Proximidade:** A imagem de perfil e o nome do usuário estão mais próximos do que o nome do usuário e o botão.

**Proximidade:** A linha acima da imagem de perfil tem a mesma distância até a imagem que a linha abaixo da imagem.

**Contraste:** O nome da pessoa é maior que a curta descrição de seus interesses. Além disso, o nome é negrito enquanto a descrição não.

**Alinhamento:** Todos os botões, a barra de pesquisa, o texto e a logo estão sobre a mesma linha imaginária vertical.



**Alinhamento:** Todos os botões, a barra de pesquisa e o texto estão sobre a mesma linha imaginária vertical.

**Contraste:** O botão de "convidar" é da cor verde claro, queremos que nossos usuários criem uma grande rede de "amigos".

**Repetição:** Todos os usuários seguem o mesmo padrão. Imagem, Nome e Interesse.

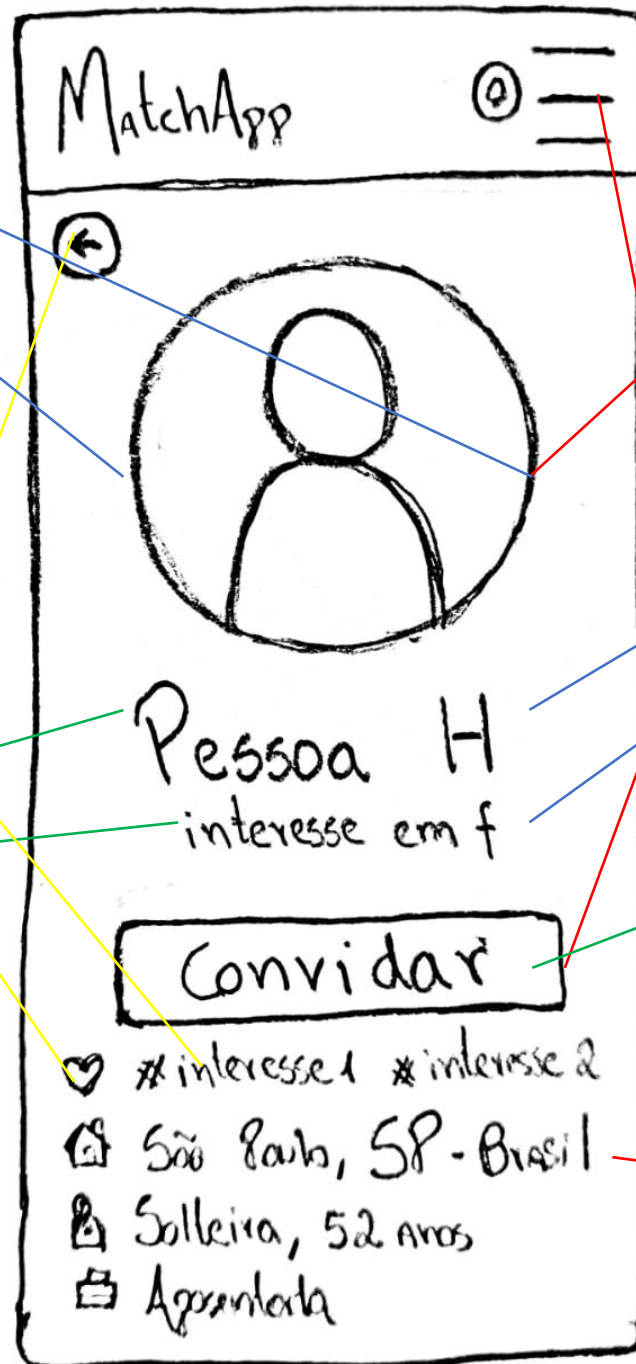
**Repetição:** A navbar se mantém a mesma nessa página.

**Proximidade:** A imagem de perfil está a uma mesma distância das duas margens.

**Repetição:** Os ícones mantem um mesmo padrão de cores e tamanhos, assim como as informações pessoais do usuário.

**Contraste:** A fonte dos títulos de seção é mais proeminente que a fonte do corpo do texto, no caso, a fonte do nome e a fonte dos interesses.

**Repetição:** Como em muitos outros sites, o botão de voltar é caracterizado por uma seta.



**Alinhamento:** A imagem de perfil e o botão de convidar estão sobre a mesma linha imaginária vertical.

**Proximidade:** Os interesses estão mais próximos do nome do usuário do que do botão de convidar.

**Contraste:** O botão de "convidar" é o único elemento com fundo verde nessa página, pois queremos que chame mais atenção do que as outras informações.

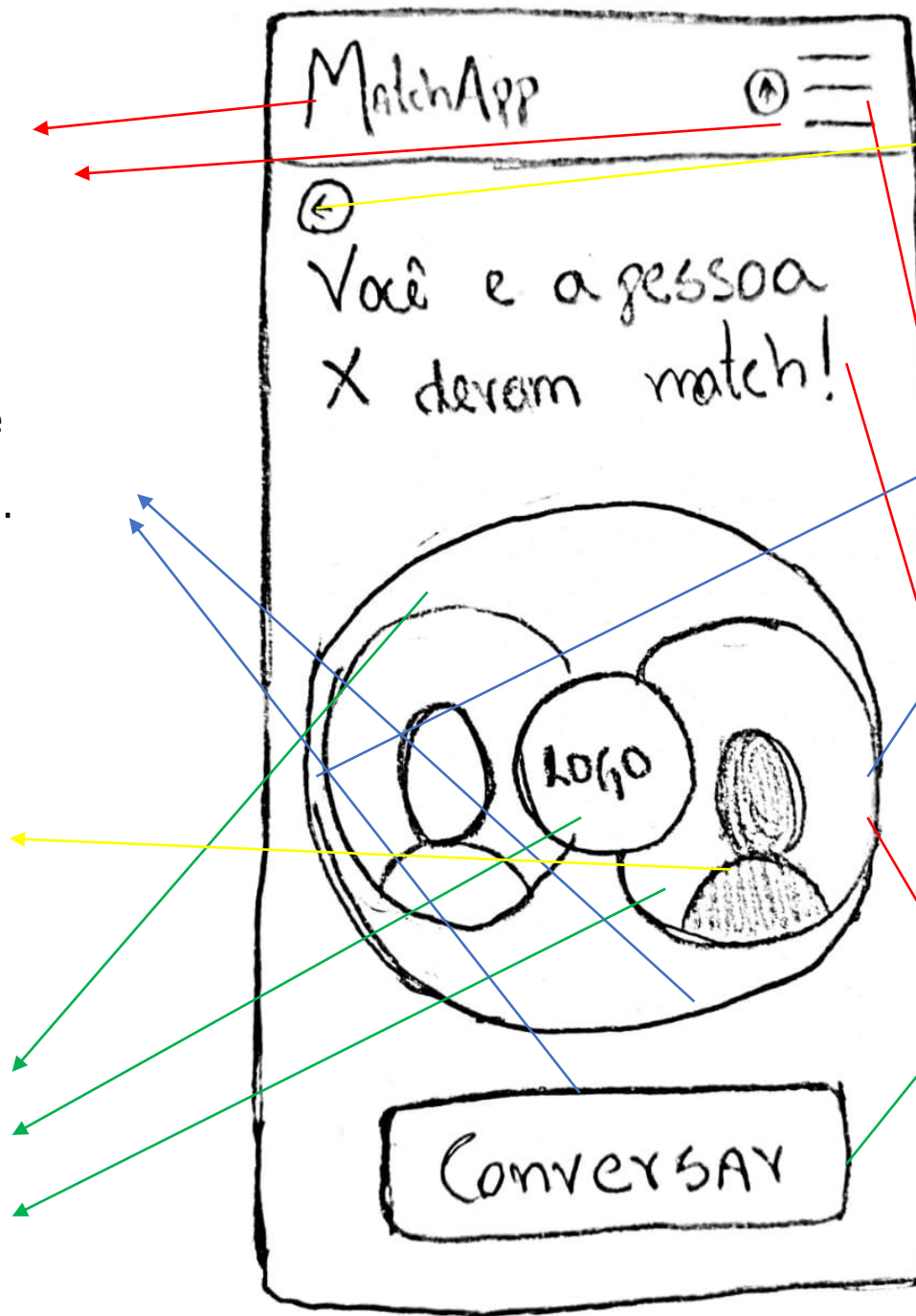
**Alinhamento:** O botão e o limite dos dados de perfil do usuário estão sobre a mesma linha imaginária vertical.

**Alinhamento:** Elementos do cabeçalho alinhados sobre a mesma linha horizontal.

**Proximidade:** A imagem de match está mais próxima do botão do que do texto acima. Pois queremos chamar a atenção do botão.

**Repetição:** A imagem de perfil do usuário se repete. Queremos que o usuário se incomode com o fato de deixar o perfil sem uma imagem.

**Contraste:** O fundo das imagens tem uma cor mais escura, enquanto a logo uma cor mais clara, contrastando também com as imagens dos perfis que deram match.



**Repetição:** O botão de voltar se repete nessa página, no mesmo lugar e com as mesmas cores.

**Proximidade:** A imagem de match está a uma mesma distância das duas margens.

**Contraste:** O botão de "conversar" tem fundo verde nessa página, pois queremos que chame mais atenção do que as outras informações.

**Alinhamento:** O botão, o texto e a imagem estão sobre a mesma linha imaginária vertical.

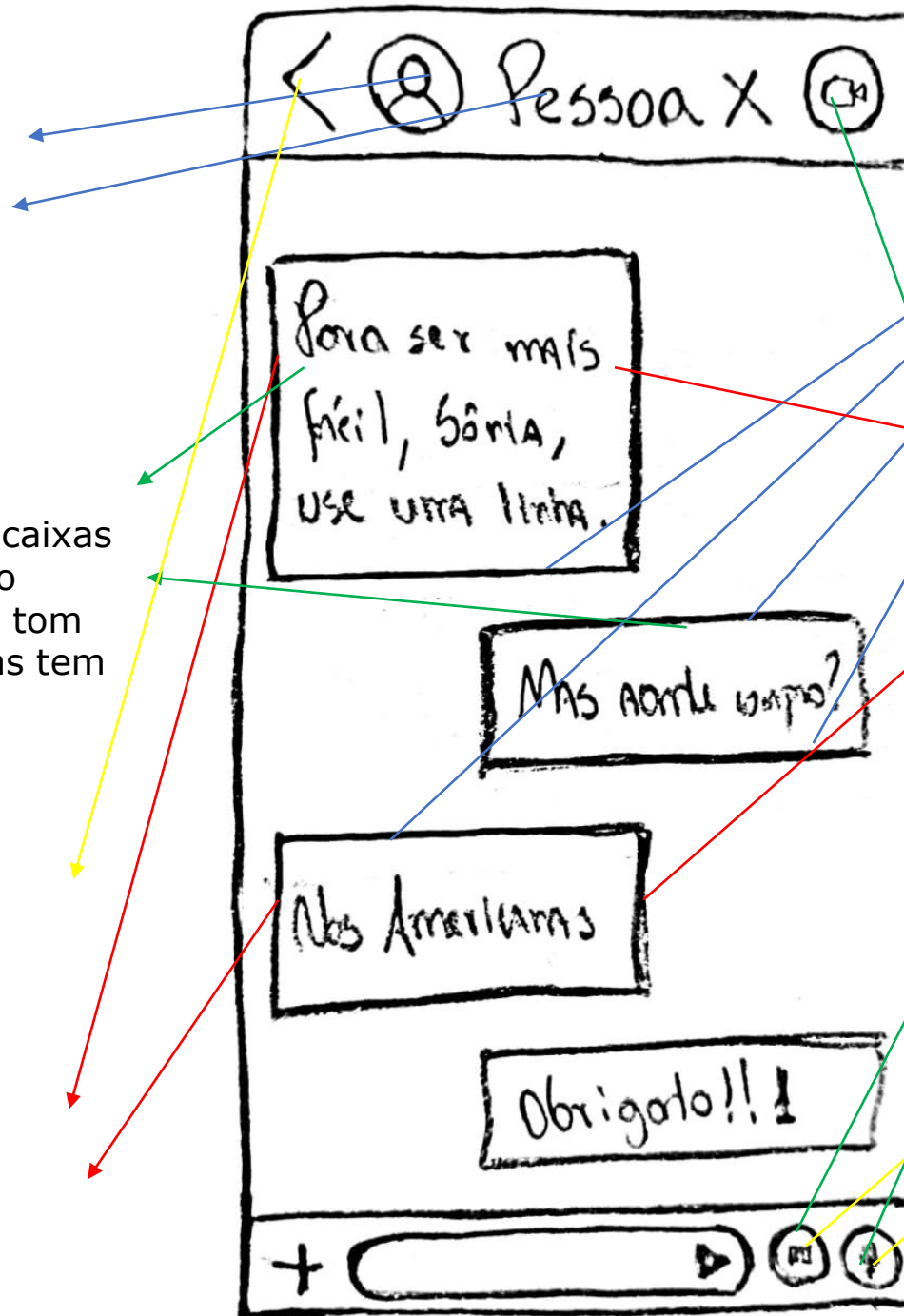


**Proximidade:** Nome do usuário está mais próximo da foto de perfil do que do botão de ligação. Pode não parecer na foto, mas tem uma leve distância.

**Contraste:** As caixas de mensagens recebidas pelos usuários são diferentes das caixas de mensagens enviadas pelo usuário. As enviadas tem um tom de verde claro e as recebidas tem a cor branca.

**Repetição:** Como em muitos outros aplicativos de mensagens o botão de voltar é representado por uma "seta".

**Alinhamento:** A parte "externa" das caixas de mensagens estão sobre a mesma linha imaginária vertical.



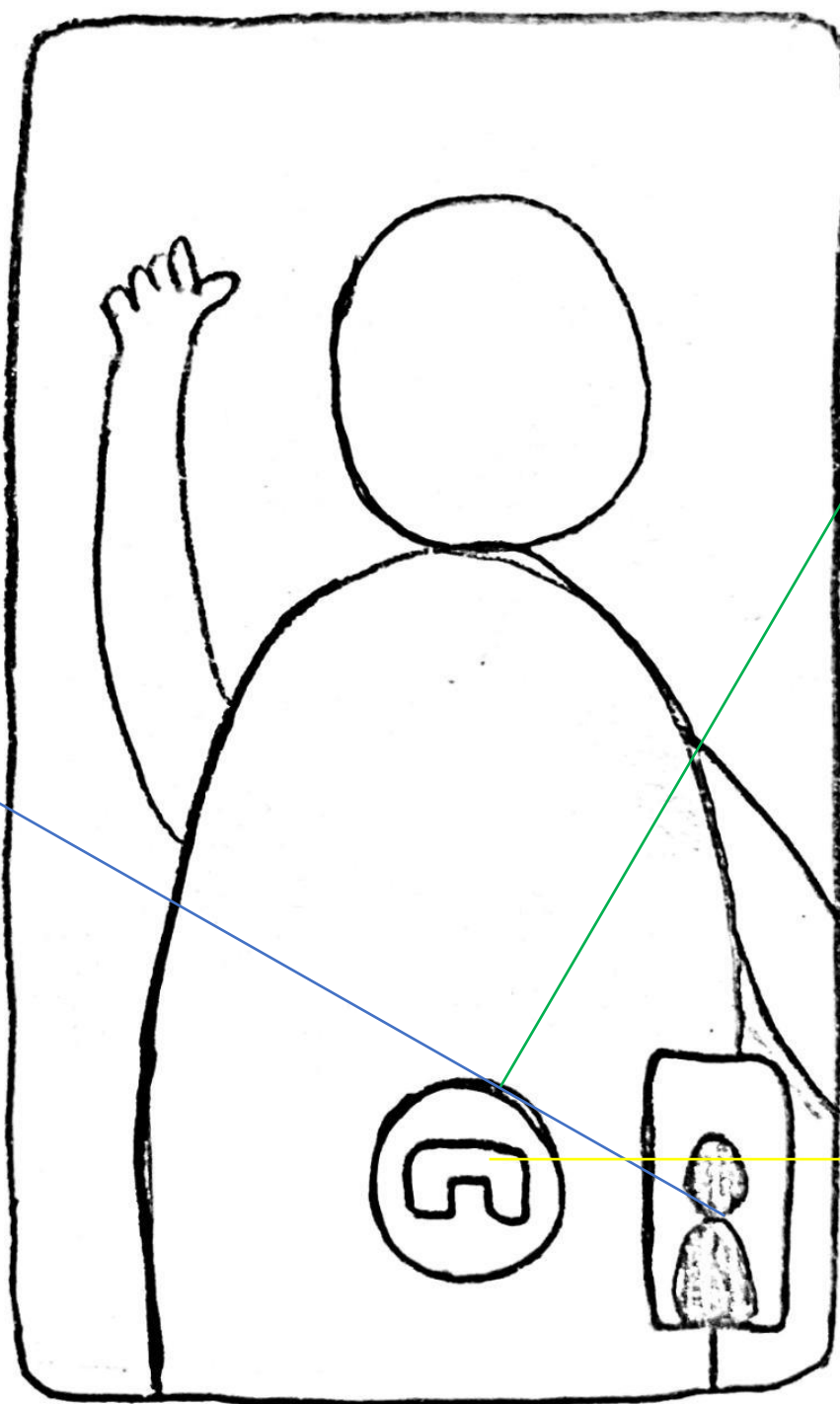
**Proximidade:** As caixas das mensagens tem a mesma distância umas das outras.

**Alinhamento:** A parte "interna" das caixas de mensagens estão sobre a mesma linha imaginária vertical.

**Contraste:** Os botões tem cores diferentes, mais escuras, para dar um contraste significativo com a cor de fundo da barra.

**Repetição:** Como em muitos outros aplicativos, a barra de mensagem vem acompanhada de algumas funções/símbolos, a câmera para fotografar/gravar e o microfone para gravar um áudio.

**Proximidade:** Apesar de ser uma “caixa flexível” a caixa onde o usuário pode se ver em uma chamada sempre estará perto das quinas, tendo 4 possíveis locais para ficar.



**Contraste:** O botão para finalizar a chamada tem a cor vermelha, contrastando com a cor do ícone de telefone que está dentro. Queremos que fique claro e intuitivo para nosso usuário as funções nessa página.

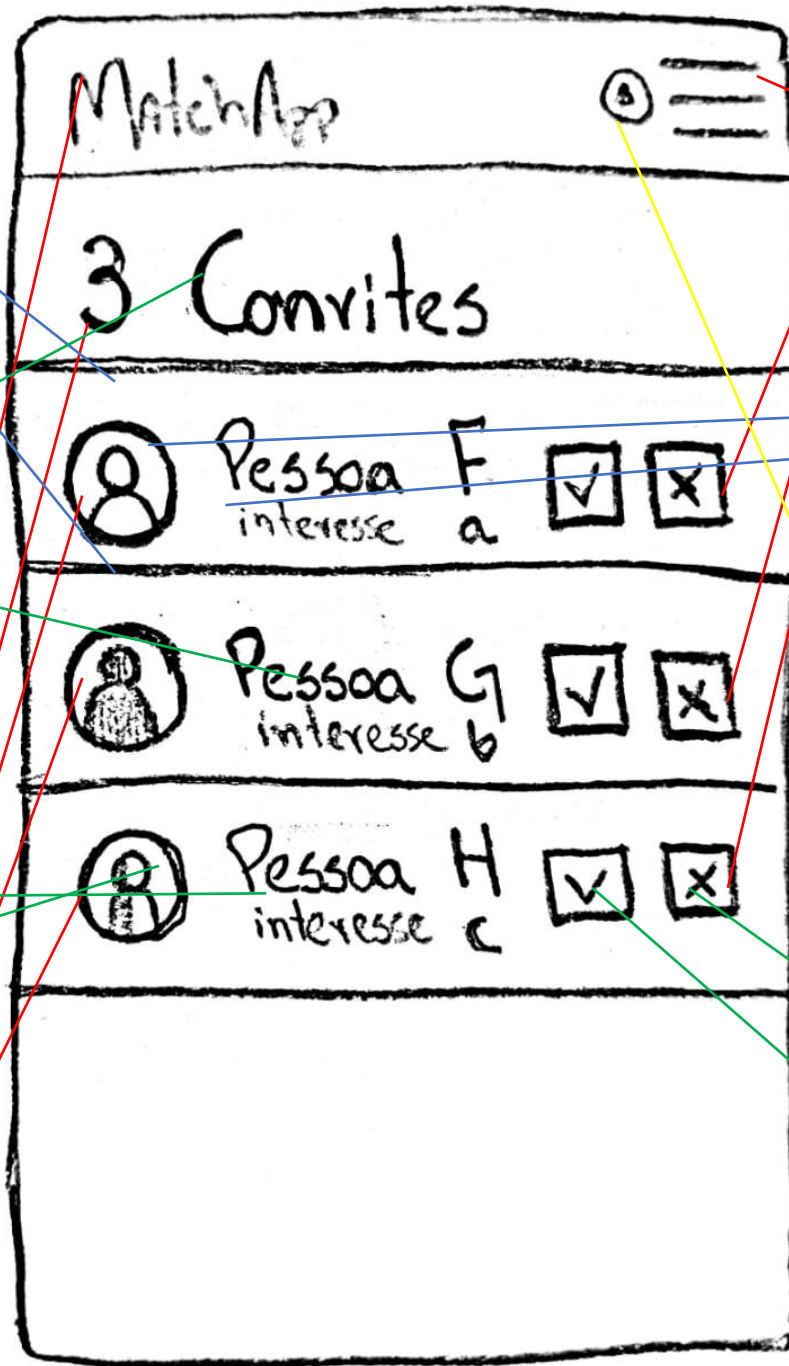
**Repetição:** Como em muitos outros aplicativos, o botão de sair é um botão com formato circular, vermelho, com um “telefone” no centro.

**Proximidade:** A linha acima da imagem de perfil tem a mesma distância até a imagem que a linha abaixo da imagem.

**Contraste:** A fonte dos títulos de seção é mais proeminente que a fonte do corpo do texto, no caso, a fonte dos convites e a fonte dos nomes.

**Contraste:** A fonte dos títulos de seção é mais proeminente que a fonte do corpo do texto, no caso, a fonte do nome e a fonte dos interesses.

**Alinhamento:** A logo, o título da seção e as imagens de perfil estão sobre a mesma linha imaginária vertical.



**Alinhamento:** Todos os botões estão sobre a mesma linha imaginária vertical.

**Proximidade:** A linha acima da imagem de perfil tem a mesma distância até a imagem que a linha abaixo da imagem.

**Repetição:** Como em muitos outros aplicativos, a seção de notificações é simbolizada por um sininho.

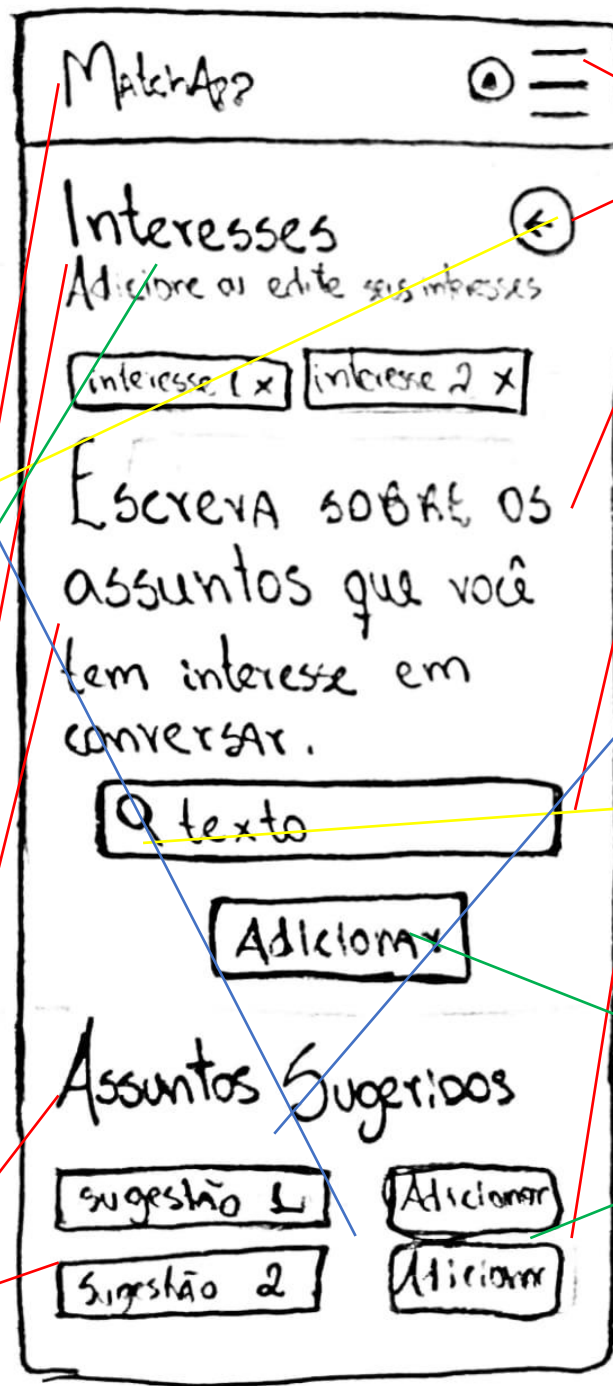
**Contraste:** O botão para aceitar o convite tem uma cor mais chamativa que o botão de recusar, pois queremos que nossos usuários criem uma grande rede de "amigos".

**Proximidade:** Os itens dos assuntos sugeridos estão claramente divididos em dois grupos.

**Repetição:** Como em muitos outros sites, o botão de voltar é caracterizado por uma seta.

**Contraste:** A fonte dos títulos de seção é mais proeminente que a fonte do corpo do texto, no caso, a fonte do interesses e da descrição.

**Alinhamento:** A logo e os textos estão sobre a mesma linha imaginária vertical.



**Alinhamento:** Os botões e os textos estão sobre a mesma linha imaginária vertical.

**Proximidade:** O título está mais perto desse campo que de qualquer outro.

**Repetição:** Como em muitos outros aplicativos, a barra de pesquisa vem acompanhada de um símbolo, a lupa.

**Contraste:** Os botões para adicionar tem uma cor mais chamativa que o restante, pois queremos que nossos usuários adicionem mais interesses para utilizarmos no algoritmo de busca.