
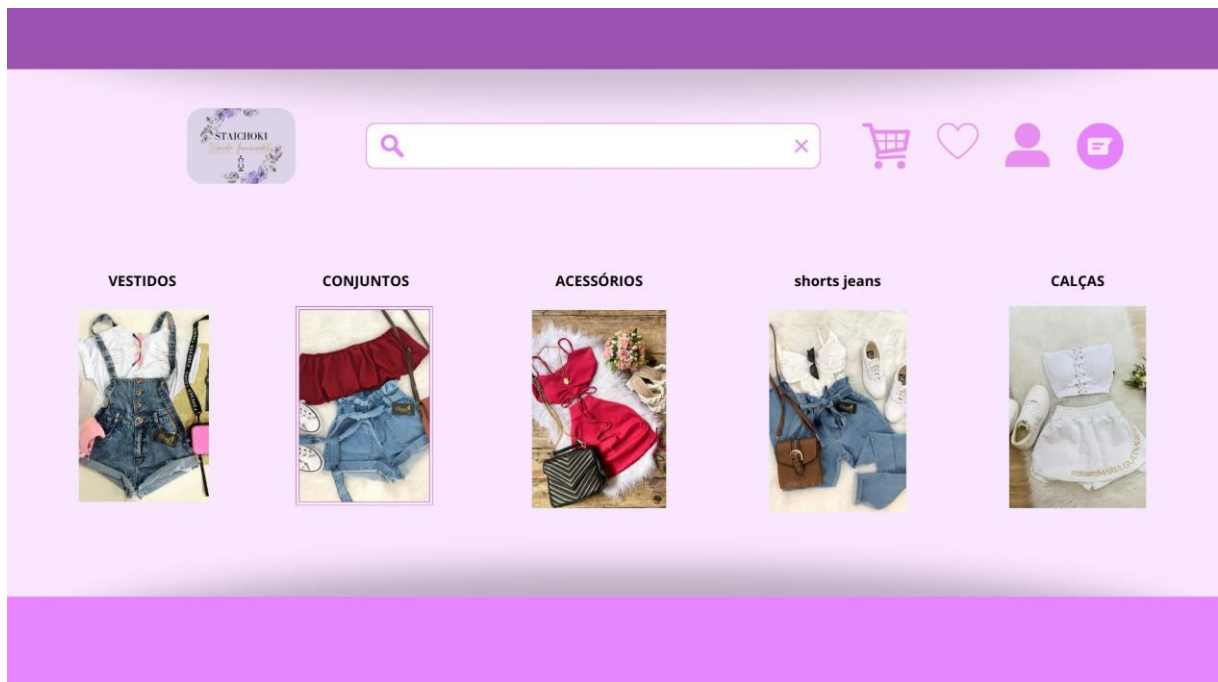


	<p>CARMELO PERRONE C E PE EF M</p> <p>PROFIS</p> <p>ANÁLISE DE PROJETO E SISTEMA</p>	
---	---	---

PRÉ-PROJETO 2024

NOME: Ana Beatriz Pereira de Oliveira Nº1
NOME: Angelica Staichoki dos Passos Nº3
TELEFONE (S)(45)99861-4533 (45)99459944
E-MAIL: angelica.passos@escola.pr.gov.br beatrizpereirade.oliveira.ana@escola.pr.gov.br
CURSO: Técnico Informática
TURMA: 4º Ano

ALUNO(s) É OBRIGATÓRIO EM ANEXO AO PRÉ-PROJETO, NO MÍNIMO UMA TELA DE INTERFACE (TELA PRINCIPAL) JUNTO AO PROJETO.



	<p><u>CARMELO PERRONE C E PE EF M</u></p> <p><u>PROFIS</u></p> <p>ANÁLISE DE PROJETO E SISTEMA</p>	
---	---	---

TÍTULO

Título do projeto: STAICHOKI Moda Feminina

INTRODUÇÃO

A construção loja online de roupas femininas e o objetivo do nosso site, e deixar as mulheres da nossa sociedade mais bonitas e elegantes, prontas para qualquer ocasião.



Discute-se nesse trabalho como as roupas expressam o ¹SELF corporal das mulheres, através de pistas culturais e históricas de como a feminilidade pode ser entendida. A moda pode servir como aliada das mulheres na sua busca de espaço no meio da cultura, no mundo do trabalho e para reconhecimento como ser humano. No entanto, a moda pode, também, constituir-se em obstáculo à expressão igualitária, limitando as possibilidades de agilidade física e/ou integração no meio social. O vestir, então, deve ser entendido não como forma de proteção do corpo, mas como veículo ideológico tanto da atração sexual, quanto da construção da feminilidade historicamente determinada. (MARLENE NEVES STREY, 2000).

Quando o consumidor decide comprar uma roupa, ele não está apenas comprando alguns pedaços de pano bem costurados. Ele está comprando status, criando reflexo no outro. Está comprando também toda a representação imagética de grupo que a vestimenta representa.

"Vender um produto, antes de mais nada, é trabalhar para que o possível comprador crie imagens interiores à simples menção do nome do produto". (MONTEIRO, 1997).

Em nossas roupas, buscamos a simbologia da sociedade moderna, no mundo de hoje, as mudanças são rápidas, a nossa loja busca sempre estar conectada com a atualidade. A Compra, é o caminho que o cliente percorre para adquirir a seu produto. A Internet abriu novas possibilidades para as empresas. Com isso, as compras online conseguem ter proporções muito mais elevadas em relação ao consumo presencial. Além dos e-commerces e da venda através de plataformas de pedidos, as redes sociais tem grande força nas vendas atuais. Aliás, já é possível vender através de mídias como Facebook e Instagram, que estão entre as preferidas dos brasileiros. Inegavelmente, os novos canais de

¹ SELF- Em uma definição sucinta, self inclui um corpo físico, processos de pensamento e uma experiência consciente de que alguém é único e se diferencia dos outros, o que envolve a representação mental de experiências pessoais (Gazzaniga & Heatherton, 2003).

	<p><i>CARMELO PERRONE C E PE EF M</i></p> <p><u>PROFIS</u></p> <p>ANÁLISE DE PROJETO E SISTEMA</p>	
--	---	---

comunicação trazem muitos benefícios, pois aproximam consumidor e a marca e divulgando produtos e serviços até mesmo em tempo real. Do mesmo modo, ajudam a entender a conduta dos clientes, através de suas interações e dados disponíveis na rede.

Sem dúvidas, as compras online oferecem inúmeras vantagens tanto para os clientes quando para as empresas. Mas entre as principais podemos destacar:

- Atendimento ágil e personalizado;
- Segmentação do público;
- Alto nível de dados dos produtos e serviços;
- Disseminação de promoções e novidades;
- Facilidade no pagamento e cupons de desconto;
- Conforto e comodidade para comprar e receber mercadorias.

A estrutura de um e-commerce conta com a exposição de produtos, venda, pagamento e entrega dos itens. Mas no meio de tudo isso existem processos de marketing, atendimento, logística e pós-vendas.

Há lojas eletrônicas que vendem para o consumidor final, para empresas ou até mesmo os famosos Marketplaces, que são uma espécie de shopping virtual. (KLUMPP, 2024).



HIPÓTESE / SOLUÇÃO

A construção de um site usando linguagens de programação e banco de dados.

DISCIPLINAS ENVOLVIDAS

Análise de projetos e sistemas: é a atividade que tem como finalidade a realização de estudos de processos a fim de encontrar o melhor caminho racional para que a informação possa ser processada. Os analistas de sistemas estudam os diversos sistemas existentes entre hardwares (equipamentos), softwares (programas) e o usuário final.

Banco de dados: O banco de dados é a organização e armazenagem de informações sobre um domínio específico. De forma mais simples, é o agrupamento de dados que tratam do mesmo assunto, e que precisam ser armazenados para segurança ou conferência futura.

	<p><u>CARMELO PERRONE C E PE EF M</u></p> <p><u>PROFIS</u></p> <p>ANÁLISE DE PROJETO E SISTEMA</p>	
---	---	---

Web design: Uma página da internet - ou website - é desenvolvida pela web designer. Esse profissional é responsável tanto pelo projeto estético de um site quanto por seu projeto funcional. Ou seja, o web designer se preocupa com a aparência e com a funcionalidade de um website, pensando na navegabilidade e na interação que os usuários terão com a página da internet criada.

OBJETIVO GERAL

Construir um site para facilitar a vida do cliente e trazer mais modernidade a sociedade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Nossa empresa online tem como representação:

- Buscar sempre as roupas da atualidade;
- Facilitar para o cliente;
- Criação de um site bonito e funcional, etc...;

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Santos (2012), no contexto científico, o método científico assume um papel crucial, servindo como uma bússola que guia os exploradores do conhecimento em sua jornada de descobertas. Através de um conjunto de etapas cuidadosamente definidas, Santos (2012), acrescenta ainda, que os cientistas:

1. Observam com atenção: O ponto de partida é a observação meticulosa dos fatos e fenômenos que se desejam compreender. É como um detetive examinando a cena de um crime, buscando pistas e indícios que o levem à verdade.
2. Formulam hipóteses: A partir das observações, surgem as hipóteses, possíveis explicações para os fatos observados. São como pontes que conectam o mundo real ao mundo das ideias, abrindo caminho para a investigação.
3. Testam as hipóteses: Através de experimentos rigorosos e cuidadosamente planejados, as hipóteses são testadas e confrontadas com a realidade. É como colocar as ideias à prova, buscando confirmar ou refutar sua validade.



CARMELO PERRONE C E PE EF M
PROFIS
ANÁLISE DE PROJETO E SISTEMA



4. Analisam os resultados: Os dados coletados nos experimentos são cuidadosamente analisados, buscando identificar padrões e relações que contribuam para a compreensão do problema em questão.

5. Interpretam os resultados: Com base na análise dos dados, os cientistas interpretam os resultados, construindo um significado para as informações coletadas. É como montar um quebra-cabeça, juntando as peças para revelar a imagem completa.

6. Comunicam os resultados: As descobertas científicas são então compartilhadas com a comunidade através de artigos, apresentações e outras formas de comunicação. É como abrir as portas do conhecimento para o mundo, permitindo que outros explorem e construam sobre as bases já existentes.

Pesquisa Bibliográfica: quando elaborada a partir de material já publicado, constituído principalmente de livros, artigos de periódicos e atualmente com material disponibilizado na Internet.

A pesquisa científica é uma aventura empolgante, um processo meticuloso que nos leva à descoberta de novos conhecimentos. No entanto, antes de iniciarmos essa jornada, é preciso preparar o terreno, reunindo os documentos, instrumentos e materiais que nos guiarão pelo caminho. (GEMINI,2014)

Para Rodrigues(2007), quando o trabalho exige que o local onde aconteceu ou acontece o fenômeno seja investigado. Podem ser feitas também entrevistas, testes de todo o ambiente. Entrevista: é um diálogo entre duas ou mais pessoas: entrevistador (es) e entrevistado (s). O principal objetivo é extrair declarações e informações sobre determinado assunto. As entrevistas são muito utilizadas pelos jornais, sites, revistas, rádios e tvs com o intuito de passar um conhecimento para a população. Além de jornalística, existe também a entrevista de emprego, social, psicológica, entre outras.

Levantamento das necessidades: é um conjunto de ações e estratégias que auxiliam na identificação de oportunidades para treinar e desenvolver as equipes de uma empresa.

BIBLIOGRAFIA

Gazzaniga, M. S., & Heatherton, T. F. (2003). Psychological science: Mind, brain, and behavior. *(No Title)*.

GOOGLE AI. Gemini: A new approach to large language models. Google AI, 2023. Available at: <https://blog.google/technology/ai/google-gemini-ai/>. ACESSO EM: 16/03/2024.

KLUMPP, Adriano. **Compras online: entenda a história e a mudança do comportamento de consumo**: revista eletrônica platz marketing intelligence. Revista eletrônica PLATZ marketing intelligence. 2024. Grupo Beatz. Disponível em: <https://agenciaplaz.com.br/blog/compras-online-entenda-a-historia-e-a-mudanca-do-comportamento-de-consumo/>. Acesso em: 28 fev. 2024.

MONTEIRO, Gilson. A metalinguagem das roupas. Artigo publicado na Biblioteca online de Ciências da Comunicação, 1997.

Rodrigues, W. C. (2007). Metodologia científica. Faetec/IST. Paracambi, 2.

SANTOS, João Almeida; PARRA FILHO, Domingos. Metodologia científica. 2012.

STREY, M. N. (2000). Mulheres e moda: a feminilidade comunicada através das roupas. *Revista Famecos*, 7(13), 148-154.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

CRONOGRAMA DE PROJETO



MÊS/ETAPA	JAN	FEV	MAR	ABR	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Escolha do tema											
Elaboração de roteiro											
Levantamento bibliográfico											
Elaboração de pré-projeto											
Apresentação do pré-projeto											
Coleta de dados (requisitos)											
Análise e correção de dados											
Redação											
Revisão da redação											
Entrega para avaliação da banca											
Banca											
Entrega final											

O que está em vermelho aguarda confirmação.





Autorizado	Professor(a)	Data
Análise de projetos e sistemas:	Aparecida	
Banco de dados:	Alessandra	
Web design:	Aparecida	