# COLÉGIO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONALPEDRO BOARETTO NETO CURSO TÉCNICO EM INFORMÁTICA

**ARTHUR HENRIQUE TENORIO** 

**SISTEMA MISS VEGAN** 

CASCAVEL - PR 2022

#### **ARTHUR HENRIQUE TENORIO**

#### SISTEMA MISS VEGAN

Projeto de Desenvolvimento de Software do Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto – Cascavel, Paraná.

Orientadores: Prof<sup>a</sup> Aparecida S.Ferreira<sup>1</sup>
Prof. Reinaldo C. da Silva<sup>2</sup>
Prof. Célia K.Cabral<sup>3</sup>

# CASCAVEL – PR 2022

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>Especialista em Educação Permanente: Saúde e educação pela FioCruz – Fundação Osvaldo Cruz. Especialista em tecnologias da Informação pela UNIVEL – União Educacional de Cascavel. Pedagoga formada pela UNIPAR – Universidade Paranaense. Professora do núcleo técnico do Estado do Paraná – Ensino médio técnico.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup>Especialização em Educação Profissional Tecnológica. Faculdade Origenes Lessa, FACOL, Brasil. Especialização em Tecnologias e Educação a Distância. Faculdade Origenes Lessa, FACOL, Brasil.Especialização em MBA em Data Warehouse e Business Inteligence.UNYLEYA EDITORA E CURSOS S/A, Unyleya, Brasil. Graduação em Programa Especial de Formação Pedagógica - Docência em Informática. Faculdade de Administração, Ciências, Educação e Letras, FACEL, Brasil. Graduação em Gestão da Tecnologia da Informação.Universidade Estácio de Sá, UNESA, Brasil.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup>Graduação em Sistemas Distribuidos para Internet JAVA.Universidade Federal do Paraná, UTFPR, Brasil. Graduação em Tecnologo em Processamento de Dados. União Educacional de Cascavel, UNIVEL, Brasil.

#### **ARTHUR HENRIQUE TENORIO**

#### SISTEMA MISS VEGAN

Este Projeto de Conclusão de Curso foi julgado e aprovado pelo Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto.

Cascavel, Pr., xx de Xxxxx de 2022.

#### **COMISSÃO EXAMINADOR**

Prof<sup>a</sup>. Aparecida da S. Ferreira<sup>1</sup>
Especialista em Tecnologia da
Informação
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
de Cascavel
Orientadora

Prof. Reinaldo C. da Silva

Web Design

Prof<sup>a</sup>. Célia Kouth Cabral Pós-graduada em Sistemas Distribuídos JAVA. Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR Banco de dados Prof<sup>a</sup> Ana Cristina Santana Especialista em Gestão e Docência no ensino superior, médio e técnico. Coordenadora de curso

# Sumário

| 2 METODOLOGIA                                    | 17 |
|--|----|
| 3 REFERENCIAL TEÓRICO                            | 19 |
| 4 DOCUMENTAÇÃO DO PROJETO                        | 22 |
| 4.1 CICLO DE VIDA                                | 22 |
| 4.2 Diagrama de Contexto                         | 24 |
| 4.3 Diagrama de Fluxo de dados                   | 25 |
| 4.4 Diagrama de Entidade e relacionamento        | 26 |
| 4.5 Dicionário de Dados                          | 28 |
| Erro! Indicador não definido.                    |    |
| 4.6 Diagrama de Caso de Uso                      | 30 |
| 4.6.1 Cenário de usuário:                        | 31 |
| 4.6.2 Cenário de administrador:                  | 31 |
| 4.7 Diagrama de Classe                           | 32 |
| 4.8 Diagrama de Sequência                        | 33 |
| 4.9 Diagrama de Atividade                        | 34 |
| 5 TELAS  | 35 |
| 5.1 PÁGINA INICIAL                               | 35 |
| 5.2 FORMUALRIO DE LOGIN                          | 36 |
| 5.3 FORMULARIO DE CADASTRO:                      | 36 |
| 5.4 PÁGINA COMPRAR                               | 37 |
| 5.5 FINALIZAR COMPRA                             | 37 |
| 5.6 ALTERAÇÃO DE PRODUTOS / CADASTRAR PRODUTOS E |    |
| FORNECEDORES                                     | 38 |
| 5.7 INFORMAÇÕES DA CONTA:                        | 39 |
| 5.8 ALTERAÇAO DE PRODUTOS                        | 39 |
| 6 CONCLUSÃO                                      | 40 |
| 7 REFERÊNCIAS                                    | 41 |

# 1 INTRODUÇÃO

Desenvolvido a fim de apresentar o comércio eletrônico brasileiro e definir o perfil dos consumidores que compram online.(NASCIMENTO,2011).

Nos dias de hoje, vender de forma online é um ótimo meio de aumentar a sua renda. Já existem pessoas que sobrevivem apenas de vendas pela Internet, pensando nisso o objetivo desse trabalho é criar um site de *E-COMMERCE* <sup>2</sup>para uma loja física existente na área de produtos para beleza.

Para Nascimento (2011), O consumidor está cada vez mais consciente e utiliza muito da Internet para fazer pesquisas de preços e comparar as lojas. o número de transações finalizadas com sucesso só vem crescendo nos últimos anos. Com o crescimento da Classe C brasileira a tendência e o aumento nas compras de produtos de higiene e limpeza. Caracterizados como itens de linha branca, figurassem entre os mais vendidos do varejo tradicional.

O grande desafio das empresas. Criar sites com uma navegabilidade mais fácil para que os "iniciantes" nesse meio digital tenham minimizado a barreira cultural e psíquica, de que não se pode confiar no que não se vê realmente. Isso é um grande entrave da loja virtual, pois o consumidor não estando presencialmente no momento da compra, pode se sentir inseguro de passar seus dados bancários e comprar um produto sem ao menos ter visto ou testado. Porém o consumidor contemporâneo não dispões de tempo para aguardar em filas para pagar suas contas ou comprar presentes. (NASCIMENTO,2011).

Criaremos uma interface simples e objetiva, porém bonita com um design inovador para o público-alvo é variado podendo atingir todas as idades, pensando nos usuários que não estão habituados a usar Internet. O sistema deve apresentar um controle de estoque de produtos, um controle de vendas do mês e facilita aforma de trabalho do setor financeiro da loja.

Vivemos em uma sociedade do imediatismo, onde a praticidade se torna a palavra de ordem. Estes novos clientes querem essa comodidade, mas não estão dispostosapagar a mais por isso. As empresas perceberam isso e logo se muniram de promoções onde o cliente é isento da taxade entrega, se compra a partir de um valor estabelecido. Uma estratégia que nem sempre pode ser aplicado à loja física, pois existem outros custos como o frete que devem ser adicionadosao valor final daquele item deseiado. (NASCIMENTO, 2011).

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup>E-commerce significa electronic commerce, que quer dizer comércio eletrônico na tradução do inglês.

#### 2 METODOLOGIA

De acordo com MORESI(2003) "A investigação exploratória é realizada em área na qual há pouco conhecimento acumulado e sistematizado. Por sua natureza de sondagem, não comporta hipóteses que, todavia, poderão surgir durante ou ao final da pesquisa." Quando iniciamos a modelagem de sistema, no primeiro momento temos o sentimento que o conhecemos bem, mas durante as diversas explorações necessárias para a modelagem, encontramos vislumbres de áreas inexploradas que iram compor o sistema final. Para Zanella(2006) "O conhecimento empírico é também chamado de conhecimento prático, popular, vulgar ou de senso comum. É o conhecimento obtido pelo acaso, pelas diversas tentativas de acertos e erros, independentemente de estudos, de pesquisas ou de aplicações de métodos. É o estágio mais elementar do conhecimento, baseado em observações sobre a vida diária, fundamentado em experiências vivenciadas e transmitidas de pessoa para pessoa. É um saber subjetivo, construído com base em experiências subjetivas." Toda a disciplina de analise de sistema consiste em observar o mundo real e criar um sistema virtual que o contemple em sua plenitude.

Zanella (2006) cita um trecho do artigo de Galliano (1979), o conhecimento científico:

- Atém-se aos fatos, isto é, procura desvendar a realidade dos fatos. Por meio deles, o pesquisador inicia e termina sua investigação, portanto parte dos fatos interfere neles e retorna a eles;
- Transcende os fatos, isto é, além de explicá-los, busca descobrir suas relações com outros fatos, ampliando o conhecimento;
- É analítico, isto é, estuda e explica os fatos, decompondoos em partes. A
  análise tem como objetivo desvendar os 16 Curso de Graduação em
  Administração, modalidade a distância UNIDADE 1 elementos que os
  compõem e as inter-relações que formam o todo;
- Requer exatidão e clareza, condições indispensáveis para a comprovação e verificação dos dados;
- É comunicável, pois seu propósito é informar, e deve ser compartilhado não só com a comunidade científica, mas com a sociedade toda;
- É verificável, e isso quer dizer que é preciso a comprovação dos fatos para se

tornar verdadeiro;

- Depende de investigação metódica, seguindo etapas, normas e técnicas, portanto, obedecendo a um método preestabelecido;
- É sistemático, isto é, "[...] é constituído por um sistema de ideias interligadas logicamente" (GALLIANO, 1979, p. 28);
- É explicativo, pois busca explicar os fatos reais, dando respostas aos porquês!
   A explicação científica não descreve somente o fato, mas procura explicar as razões da existência dele;
- É aberto e cumulativo, pois permite constantes aprimoramentos e novas descobertas. Galliano (1979) cita como exemplo os organismos vivos, que estão em permanente crescimento e modificação. É aberto, porque não existem barreiras que o limitam; e
- É útil, pois proporciona ao homem "um instrumento valioso para o domínio da natureza e a reforma da sociedade, em benefício do próprio homem." (GALLIANO, 1979, p. 30).

| Conhecimento popular   | Conhecimento científico   |  |  |
|--|---|--|--|
| Valorativo<br>Reflexivo<br>Assistemático<br>Subjetivo<br>Verificável<br>Falível<br>Inexato | Real (factual) Contingente Sistemático Verificável Falível Aproximadamente exato    |  |  |
| Conhecimento filosófico  | Conhecimento teológico  |  |  |
| Valorativo<br>Racional<br>Sistemático<br>Não verificável<br>Infalível<br>Exato             | Valorativo<br>Inspiracional<br>Sistemático<br>Não verificável<br>Infalível<br>Exato |  |  |

Fonte: Zanella(2006) Adaptado de Trujillo Ferrari (1982)

Zanella (2006) em sua pesquisa exploratória define que a finalidade de ampliar o conhecimento a respeito de um determinado fenômeno, explora a realidade buscando maior conhecimento, para depois planejar uma pesquisa descritiva, no nosso caso a modelagem dos dados.

# **3 REFERENCIAL TEÓRICO**

Quanto aos procedimentos adotados na coleta de dados, Gil (2007) os agrupa em dois grandes grupos:

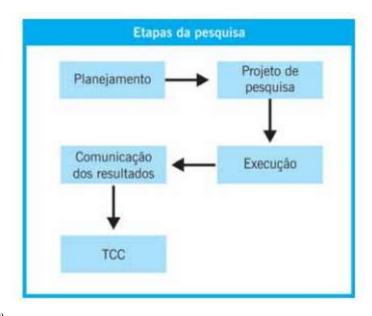
- No primeiro grupo, estão as pesquisas bibliográfica e documental, que se utilizam de fontes de "papel";
- No segundo grupo, estão as que se utilizam de fontes de "gente", isto é, dependem de informações transmitidas pelas pessoas. Incluem-se a pesquisa experimental, a ex-post-facto, o levantamento, o estudo de campo e o estudo de caso.

Em  $T^{\beta}$  citaremos todos os autores estudados para a construção do projeto solicitado pelos professores das areas envolvidas. Na concepção de Minayo (2002, p. 26), esses momentos são chamados de "ciclo da pesquisa, ou seja, um processo de trabalho em espiral que começa com uma dúvida, um problema, uma pergunta e termina com um produto provisório capaz de dar origem a novas interrogações".

Os objetivos do estudo, a base teórica, os instrumentos de coleta de dados e a definição de como serão analisados os dados coletados constituem o que Minayo (2002) chama de fase exploratória da pesquisa e Köche (1997) de etapa preparatória. As atividades que envolvem a investigação devem ser bem pensadas e articuladas, visando a garantir a melhor execução do processo. Na concepção de Köche (1997, p. 121), é o momento de "traçar o curso de ação que deve ser seguido no processo de investigação científica".

\_

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Tecnologia da Informação



Fonte: Zanella(2006)

HTML (acrônimo para HyperText Markup Language) é uma linguagem de marcação usada para especificara estrutura de um documento. Um navegador de internet (web browser) nada mais é do que um software e que interpreta estas marcações de estrutura e, então, constrói uma página web com recursos de hipermídia com os quais o usuário pode interagir. Para mais informações, recomendamos o livro (BROOKS, 2007)

CSS (acrônimo para Cascading Style Sheets) é uma linguagem de estilo usada para especificar a aparência (layout, cor e fonte) dos vários elementos de um documento que foi definido por uma linguagem de marcação (como a linguagem HTML). Ela foi criada com o objetivo de separar a estrutura do documento desua aparência. Para mais informações, recomendamos o livro (GRANNEL, 2007).

JAVASCRIPT é uma linguagem de programação interpretada disponível nos navegadores de internet. Sua sintaxe é parecida com a da linguagem C.A linguagem JavaScript disponibiliza uma série de recursos de interface gráfica (tais como botões, campos de entrada e seletores), viabilizando assim a construção de páginas web mais interativas. Mais ainda, a linguagem JavaScript permite modificar e integrar, de forma dinâmica, o conteúdo e a aparência dos vários elementos que compõem o documento.

XAMPP: é usado para gerenciar o desenvolvimento da página web. Contendo os principais servidores, o Apache e o banco de dados MySQL.

VISUAL STUDIO CODE: Usado para editar e executar os códigos.

MySQL: Utilizado para a criação da base de dados da página web. Conforme Tavares (2015), MySQL é um servidor de banco de dados SQL multiusuário e multithreaded. Sendo uma das linguagens de banco de dados mais popular no mundo. MySQL é uma implementação cliente-servidor consistindo em servidor e diferentes programas clientes e bibliotecas. SQL é um a linguagem padronizada que torna fácil o armazenamento e acesso de informações. Nosso site estava precisava de um servidor SQL que pudesse manipular banco de dados grandes numa ordem de magnitude mais rápida que qualquer banco de dados comercial pudesse lhes oferecer.

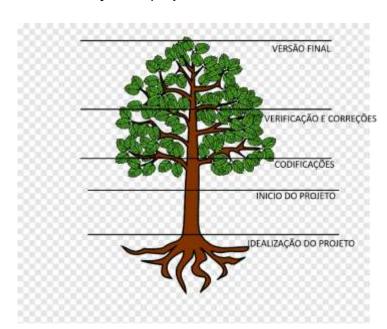
# 4 DOCUMENTAÇÃO DO PROJETO

A documentação do projeto é onde devemos apresentar tudo o que esta no trabalho, e tambem esclarecer as ideia que tivemos, para caso algum dia, nós passarmos ele a diante, a pesoa que assumir conseguirá enterpretar com facilidade o que pensamos na realização do projeto, também é uma forma de matermos organizados organizados para seguir com em frente com o trabalho.

#### 4.1 CICLO DE VIDA

O ciclo de vida consiste em idealizar todos os processos pelo qual passamos ao realizar um projeto, de forma que aplicamos essas "etapas" para conseguir concluir o trabalho com exito. Essas tais etapas a qual idalizei são:

- Idealização do projeto: Primeiras ideias e impressões sobre o projeto.
- Inicio: Fase inicial onde começa a aplicar as ideias.
- Codificações: Seria a execução pratica do projeto, onde começa a primeira versão dos codigos.
- Verificação e correção: Se aproximando da parte final, é necessário rever o projeto e e realizar devidas correções em areas onde achar necessario.
- Versão final: Finalização do projeto.



FONTE: Elaboração propria **Requisitos Funcionais:** Cadastro de usuarios, login, barra de pesquisa, menu drop-down, menu de alteração de conta, menu de alteração de produtos finalização do pedido, cadadstro de fornecedores, cadastro de produtos.

**Cadastro de usuarios:** O cadastro e um requisito obrigatorio para que o cliente possa efetuar qualquer compra. O usuario deve inserir nome, endereco, email, senha, cpf e telefone.

**Login**: No login o usuario acessara sua conta, com seu email e senha ja cadastrados.

Barra de pesquisa: Facilita a busca de produtos especificos.

**Menu Drop-down:** Mesmo objetivo da barra de pesquisa, porém ja mostra os produtos especificados

**Menu Alteração de contas:** Nessa área o usurio podera ver e alterar algumas informações dentro da sua conta como: Endereço e telefone.

**Finalização do pedido:** Essa sera a ultima fase da compra, sera onde o cliente adicionará, quantidade, se precisa entregar ou vai retirar na loja também escolherá metodo de pagamento (no momento apenas dinheiro).

**Cadastro de produtos**(apenas para adiministradores): Formualario onde sera inserido novos produtos dentro do sistema.

Cadastro de fornecedores (cadastro de fornecedores): Formulario onde sera inserido novos fornecedores dentro do sistema

**Alteração de produtos:** Aqui o adiministrador podera fazer algumas alterações dentro de algum produto especifico como: Preço, nome, estoque. Também podera

excluir produtos

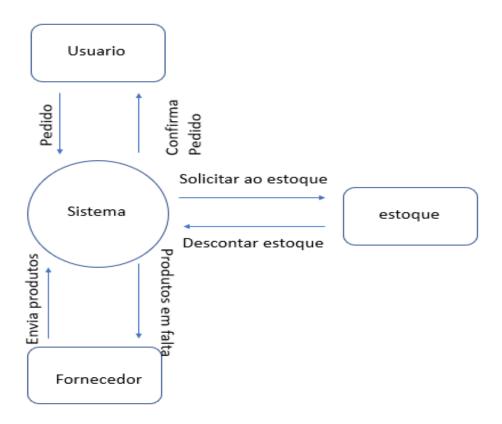
#### Requisitos não funcionais:

Linguagem utilizada para desenvolver os codigos: HTML, CSS, PHP E MYSQL; Interface facil e amigavel;

Banco de dados (linguagem MYSQL)

## 4.2 Diagrama de Contexto

Diagrama de contexto e um diagrama que mostra uma visão geral sobre como funciona o sistema. Segundo Camargo(2018)" Para entender como fazer diagrama de contexto, é preciso definir pontos como o nome do processo que representa o sistema, as "entidades externas" com os quais está relacionado, como pessoas, organizações e outros sistemas, além dos dados trocados entre o sistema e o exterior e os próprios fluxos gerados."

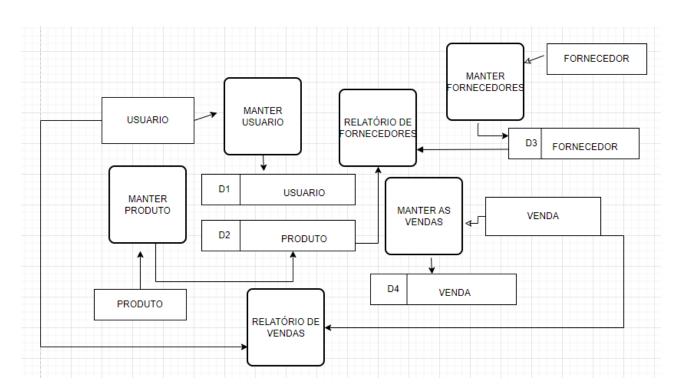


## 4.3 Diagrama de Fluxo de dados

O Diagrama de fluxo de dados, como o próprio nome diz, tem como objetivo identificar toda entrada e saida de dados que o sistema tem. O Diagrama apresenta o fluxo das informações através do sistema, utiliza simbolos definidos como retângulos, circulos, setas etc, para mostrar a entrada e saida.

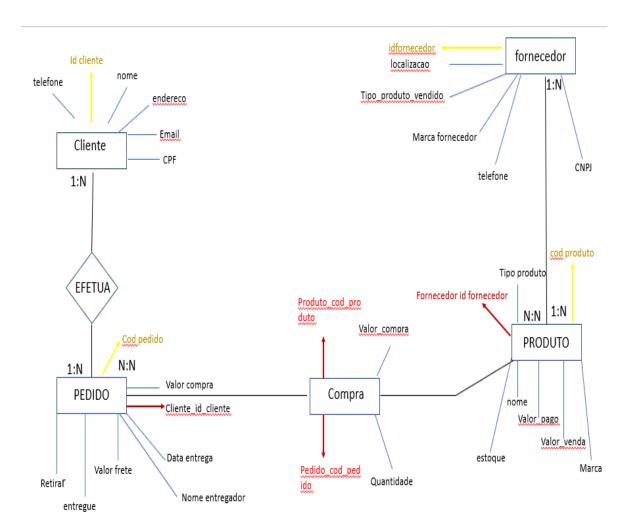
O diagrama de fluxo de dados - DFD - representa o fluxo de dados num sistema de informação, " assim como as sucessivas transformações que estes sofrem. O DFD é uma ferramenta gráfica que transcreve, de forma não técnica, a lógica do procedimento do sistema em estudo, sendo usada por diferentes métodos e principalmente pelos classificados como orientados a processos. pelos classificados como orientados a processos.

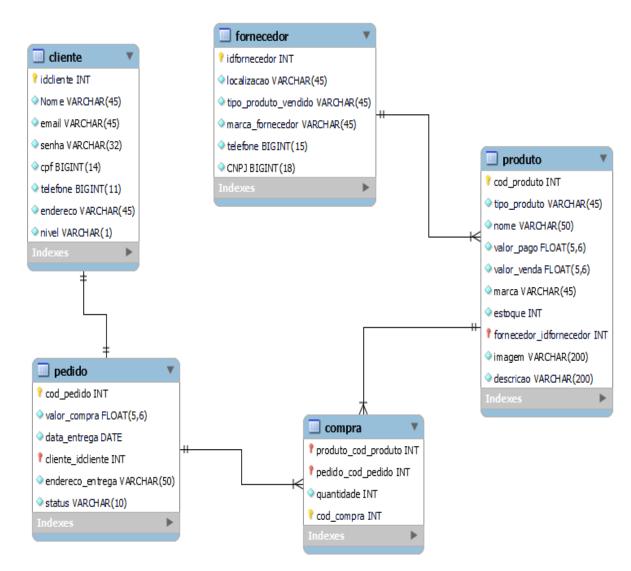
DADOS, DE. "Apêndice A DFD-Diagramas de Fluxos de Dados



## 4.4 Diagrama de Entidade e relacionamento

O diagrama de entidade relacionamento é utilizado para projetar banco de dados, o diagrama apresenta as entidades (as informações que precisam ser armazenadas) e seus relacionamentos (1,n; n,n; 1:1). Segundo Edrawsoft em Diagrama Entidade-Relacionamento(DER)"os diagramas ER desempenham um papel importante na criação e design de bancos de dados. Ele é um tipo de fluxograma que descreve como todas as entidades dentro de um sistema se relacionam umas com as outras"





#### 4.5 Dicionário de Dados

O dicionario de dados, é onde se encontra todas as variaveis possiveis dentro do projeto, nela contem uma descrição onde contém cada informação que e necessaria para caso outra pessoa assuma o sistema, de forma que consiga compreender a finalidade de cada uma delas.

"O dicionário de dados serve como um ponto de partida, de comum acordo, objetivo e sem ambiguidades, a partir do qual é possível se reconstruir o contexto em que a informação foi coletada, melhorando significativamente a qualidade das análises de dados construídas apartir dos dados coletados." (Joni Hoppen 2017).

| Tabela: Cli | ente    |         |            |             |                |  |
|-------------|---------|---------|------------|-------------|----------------|--|
| Colunas     | Tipo    | Tamanho | Constraint | Obrigatorio | Pré-definido   | Descrição  |
| ID_CLIENTE  | INT     | 6       | PK         | SIM         | Autoincremento | Serve como numero identificador do cadastro de cada diente |
| Nome        | VARCHAR | 45      |            | SIM         |                | Nome do Cliente  |
| Endereco    | VARCHAR | 45      | 10         | SIM         |                | Endereça da Cliente  |
| Telefone    | BIGINT  | 11      | UNIQUE     | SIM         | ZEROFILL       | Numero de telefone para contato                            |
| Email       | VARCHAR | 45      | UNIQUE     | SIM         |                | Email do cliente para contato                              |
| CPF         | BIGINT  | 14      | UNIQUE     | SIM         | ZEROFILL       | CPF do cliente cadastrado                                  |
| Nivel       | INT     | 1       |            | SIM         |                | Serve para dizer se e usuario ou ADM                       |
| SENHA       | VARCHAR | 32      | -          | SIM         |                | Senha para acessar o cadastro                              |

| abela: Pedido      |          |         |            |             |                |   |
|--------------------|----------|---------|------------|-------------|----------------|---|
| Colunas            | Tipe     | Tamanho | Constraint | Obrigatorio | Pré-definido   | Descrição   |
| COD_PEDIDO         | INT      |         | PK         | SIM         | AUTOINCREMENTO | Numero do pedido para identificação                   |
| VALOR_COMPRA       | FLOAT    | 5,6     |            | SIM         |                | Valor da compra                                       |
| CLIENTE_ID_CLIENTE | INT      |         | FK         | SIM         | AUTOINCREMENTO | Cod do Cliente que fez o pedido                       |
| Status             | VARCHAR  | 10      |            | SIM         |                | Confirma o se foi entregue ou não o produto           |
| DATA ENTREGA       | DATETIME |         |            | SIM         |                | Data e hora que o cliente retirou ou recebeu o pedido |
| Endereco entrega   | VARCHAR  | 50      |            | SIM         |                | Endereço ande o pedido sera entregue                  |

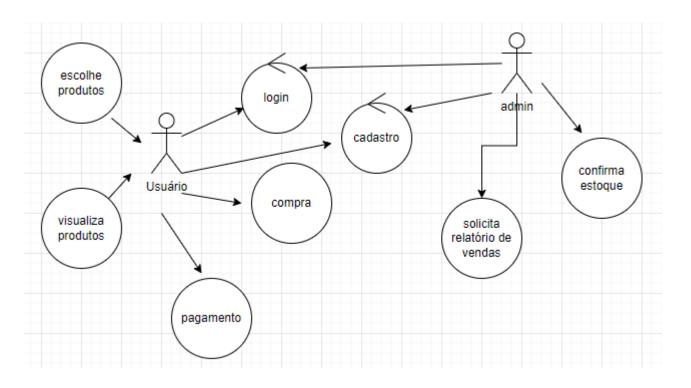
| Tabela: Produto          |         |         |            |             |                |                                       |
|--------------------------|---------|---------|------------|-------------|----------------|---------------------------------------|
| Colunas                  | Tipo    | Tamanho | Constraint | Obrigatorio | Pré-definido   | Descrição                             |
| Cod_produto              | INT     |         | PK         | SIM         | AUTOINCRIMENTO | CODIGO PARA IDENTIFICAÇÃO DO PRODUTO  |
| tipo_produto             | VARHCAR | 45      |            | SIM         |                | descrição do produto                  |
| Nome                     | VARHCAR | 50      | C .        | SIM         |                | Nome do produto                       |
| Valor_PAGO               | FLOAT   | 5,6     |            | SIM         |                | Valor que foi pago no produto         |
| Valor_Venda              | FLOAT   | 5,6     | i i        | SIM         |                | Valor de venda do produto             |
| MARCA                    | VARHCAR | 45      |            | SIM         |                | Marca do Produto                      |
| ESTOQUE                  | INT     |         |            | SIM         |                | QUANTIDADE DO PRODUTO                 |
| Fornecedor_id_fornecedor | INT     |         | FK         | SIM         | AUTOINCRIMENTO | Numero de identificação do fornecedor |
| Imagem                   | VARHCAR | 200     |            | SIM         |                | limagem do produto                    |
| Descricao                | VARHCAR | 200     |            | SIM         |                | Descrição detalhada do prod vendido   |

| ABELA FORNECEDOR     |         |         |            |             |                |  |
|----------------------|---------|---------|------------|-------------|----------------|--|
| Colunas              | Tipo    | Tamanho | Constraint | Obrigatorio | Pré-definido   | Descrição                                  |
| ID_FORMECEDOR        | INT     | 66      | PK         | SIM         | AUTOINCREMENTO | Codigo Do Fornecedor                       |
| Tipo_PRODUTO_vendido | VARCHAR | 45      |            | SIM         |                | Localização do fornecedor. Nacional ou nao |
| TIPO_PRODUTO         | VARCHAR | 45      |            | SIM         |                | Tipo especificado do produto               |
| MARCA_FORNECEDOR     | VARCHAR | 45      |            | SIM         |                | Marca do Produto                           |
| TELEFONE             | BIGINT  | 66      |            | SIM         | ZEROFILL       | Telefone para contato                      |
| CNPJ                 | BIGINT  | 18      |            | SIM         | ZEROFILL       | CNPJ DA EMPRESA                            |

| ABELA COMPRA        |      |         |            |             |                |  |
|---------------------|------|---------|------------|-------------|----------------|--|
| Colunas             | Tipo | Tamanho | Constraint | Obrigatorio | Pré-definido   | Descrição                                |
| PRODUTO_COD_PRODUTO | INT  |         | FK         | SIM         | AUTOINCREMENTO | CODIGO DO PRODUTO QUE ESTA SENDO VENDIDO |
| PEDIDO_COD_PEDIDO   | INT  |         | FK         | SIM         | AUTOINCREMENTO | CODIGO DO PEDIDO QUE ESTA SENDO VENDIDO  |
| QUANTIDADE          | INT  |         |            | SIM         |                | QUANTIDADE                               |
| COD_COMPRA          | INT  |         | PK         | SIM         | AUTOINCREMENTO | COD DA COMPRA                            |

## 4.6 Diagrama de Caso de Uso

É a representação das funcionalidades externamente observáveis do sistema e dos elementos externos ao sistema e, que com ele interagem (Bezerra, 2007). O diagrama de caso de uso mostra para nós quais sao todas as opções que um usuario têm quando acessa nosso sitema, todos os requisistos tanto funcionas quanto não funcionais.



#### 4.6.1 Cenário de usuário:

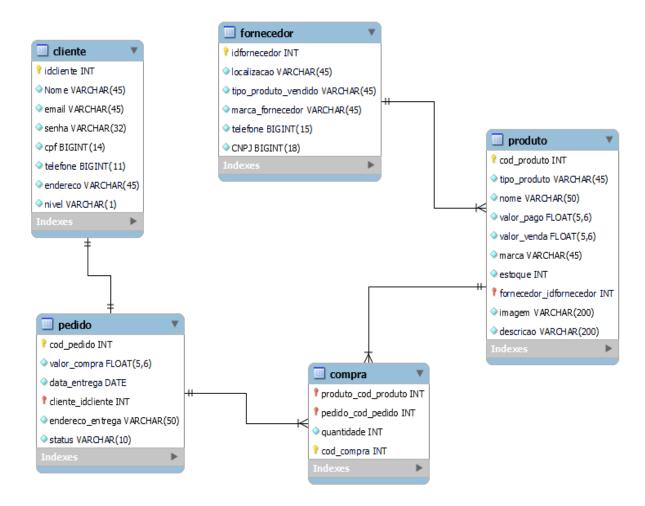
- Acessa o sistema
- Realiza cadastro
- Reliza login
- Acessa menu de informações
- Altera informações como senha, endereço e telefone
- Olha o catalogo de produtos
- Pesquisa usando a barra de pesquisa
- Seleciona pelo menu drop-down
- Seleciona qual o produto que escolheu
- Seleciona quantidade
- Acessa o carrinho
- Finaliza compra

#### 4.6.2 Cenário de administrador:

- Acessa o sistema
- Realiza cadastro
- Reliza login
- Acessa menu de informações
- Altera informações como senha, endereço e telefone
- Olha o catalogo de produtos
- Pesquisa usando a barra de pesquisa
- Seleciona pelo menu drop-down
- Seleciona qual o produto que escolheu
- Seleciona quantidade
- Acessa o carrinho
- Finaliza compra Cadastra produtos
- Altera produtos
- Cadastra fornecedor

#### 4.7 Diagrama de Classe

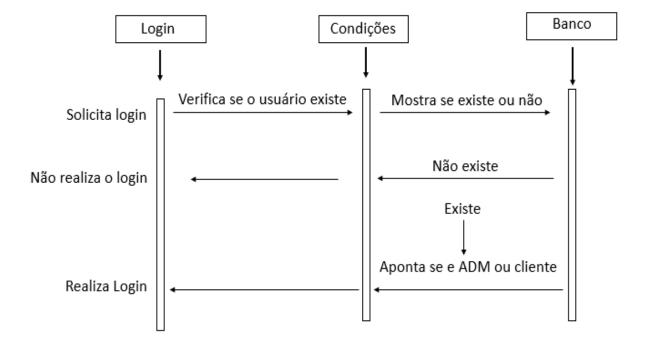
O diagrama de classe tem por sua vez mostrar-nos a relação das estruturas e classes dentro do nosso sistema.



#### 4.8 Diagrama de Sequência

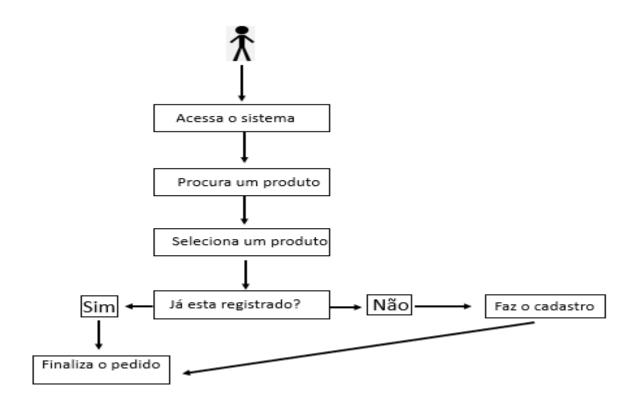
O diagrama de sequência tem por objetivo mostrar a sequência de algum processo dentro do nosso sistema. Ele nos mostra toda a conversa que exite por trás do que esta acontecendo.

"Atualmente, quando se fala em UML, temos os diagramas de sequência como o mais popular entre os diagramas usados para descrever aspectos comportamentais de um software." RABELO JÚNIOR, Sebastião Estefânio Pinto. "Verificação de conformidade entre diagramas de sequência UML e código Java." (2012).



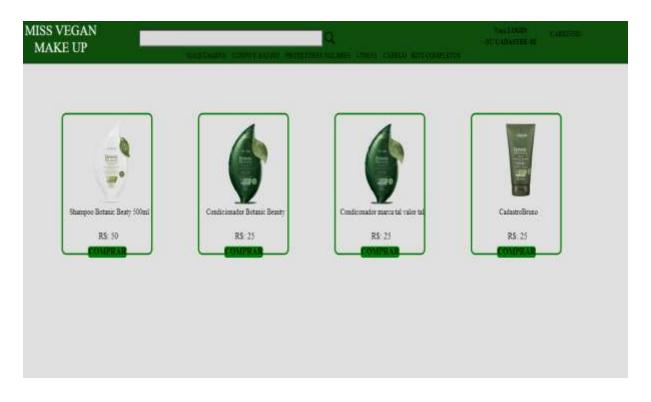
## 4.9 Diagrama de Atividade

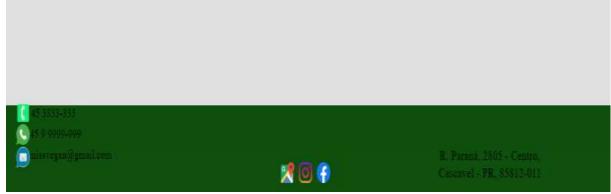
Um diagrama de atividades é essencialmente um fluxograma que mostra o fluxo de controle de uma atividade para outra e será usado para modelar os aspectos dinâmicos do sistema.



# 5 TELAS

# 5.1 PÁGINA INICIAL





## 5.2 FORMUALRIO DE LOGIN



# 5.3 FORMULARIO DE CADASTRO:



# 5.4 PÁGINA COMPRAR



## Condicionador Botanic Beauty

RS 35

COMPRAR



#### Descrição:

Descrição ComprarAmend Botanic Beauty Óleo de Monoi e Extratos de Alecrim e Gengibre Condicionador busca por um novo estilo de vida, a vontade de sair do automático, o desejo permanente de se reconectar com a natureza aceleram a busca por produtos de fontes naturais. A preocupação com o meio ambiente faz com que os consumidores busquem produtos que possuum em sua composição alta concentração de ingredientes de fontes naturais em suas formulas.

#### 5.5 FINALIZAR COMPRA

| Fina | alizar Compra                |       |             |            |
|------|------------------------------|-------|-------------|------------|
| Ação | Produto                      | Quant | Preço       | SubTotal   |
|      | Condicionador Botanic Beauty | 1     | R\$ 35,00   | R\$ 35,00  |
|      | Shampoo Botanic Beaty 500ml  | 5     | R\$ 50,00   | R\$ 250,00 |
|      | Atualizar Carrinho           |       | Total       | R\$ 285,00 |
|      | Continuar Comprando          |       | Fechar Vend | a          |

# 5.6 ALTERAÇÃO DE PRODUTOS / CADASTRAR PRODUTOS E FORNECEDORES

# Listagem de Produtos

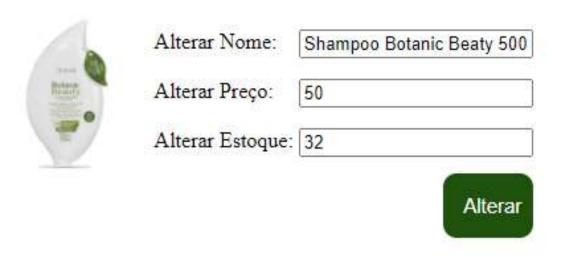
<u>Cadastrar Fornecedor</u> Cadastrar Produtos

| Nome               | Preço   | Ações  |
|--------------------|---|--|
| Shampoo Botanic    | 50  | Alterar  |
| Beaty 500ml        |   | Excluir  |
| Condicionador      | 25  | Alterar  |
| Botanic Beauty     |   | Excluir  |
| Condiconador marca | 25  | Alterar  |
| tal valor tal      |   | Excluir  |
| CadastroBruno      | 25  | Alterar  |
|                    |   | Excluir  |
|                    | Shampoo Botanic Beaty 500ml  Condicionador Botanic Beauty  Condiconador marca tal valor tal | Shampoo Botanic 50 Beaty 500ml  Condicionador 25 Botanic Beauty  Condiconador marca 25 tal valor tal |

# 5.7 INFORMAÇÕES DA CONTA:

| VEGAN<br>KE UP         | Q E A MANUFACTURE OF THE PARTY | -6/11- |
|------------------------|---|--------|
| ) Meus Dados           | ₩ Meus Pedidos  |        |
| Dados Basicos          |   |        |
| Nome: Jeste            |   |        |
| Email arthur@gmail.com |   |        |
| Telefone: 1            |   |        |
| Endereço: [1           |   |        |
| CPF: 0000000000000     |   |        |

# 5.8 ALTERAÇÃO DE PRODUTOS



# 6 CONCLUSÃO

De acordo com minha visão de mundo moderno, a praticiade de comprar online modificou o modo de pensar sobre vender. O que implementei nesse projeto foi uma forma de tentar alavancar as vendas de um comércio físico através da internet, buscando métodos onde o cliente sinta-se confortavel para comprar.

A complexidade de trabalhar com um sistema do modelo ecommerce é muito maior do que imaginava, é necessário acima de tudo se colocar no lugar do usuario, calcular todas as opções que uma pessoa pode querer mexer no site e também trabalhar com uma interface ao mesmo tempo simples e objetiva, mas também atrativa.

Um ponto a se trabalhar seria o design do e o carrinho de compras onde o usuário possa efetuar o pagamento de forma online 100% segura. Também quem sabe um dia colocar esse sistema online e funcionando seria muito gratificamente para mim.

# 7 REFERÊNCIAS

BORTOLOSSI, Humberto José. Criando conteúdos educacionais digitais interativos em matemática e estatística com o uso integrado de tecnologias: GeoGebra, JavaView, HTML, CSS, MathML e JavaScript. Revista do Instituto GeoGebra Internacional de São Paulo, v. 1, n. 1, p. XXXVIII-XXXVI, 2012.

BROOKS, D. R. (2007). An Introduction to HTML and JavaScript for Scientists and Engineers. London: Springer-Verlag.

CAMARGO, Robson (2008) Quais os benefícios de criar um diagrama de contexto?

FLATSCHART, Fábio. HTML 5-Embarque Imediato. Brasport, 2011

GRANNELL, C. (2007). The Essential Guide to CSS and HTML Web Design. New York: Apress

HOPPEN, Joni (2017). O que é um dicionario de dados?

Mendes, L. Z. R. (2013). E-commerce: origem, desenvolvimento e perspectivas.

MINAYO, Maria Cecília de Souza. O desafio do conhecimento: pesquisa qualitativa em saúde. 4. ed. São Paulo/Rio de Janeiro: HUCITEC/ABRASCO, 1996

MORESI, Eduardo Amadeu Dutra; ALCANTARA, A.; PRADO, H. A. Cenários prospectivos, monitoração ambiental e metadados. In: Congresso Anual de Tecnologia da Informação (CATI). São Paulo: FGV-EAESP, 2005.

Nascimento, R. M. D. (2011). E-commerce no Brasil: perfil do mercado e do e-consumidor brasileiro (Doctoral dissertation).

RABELO JÚNIOR, Sebastião Estefânio Pinto. "Verificação de conformidade entre diagramas de sequência UML e código Java." (2012).

TRUJILLO FERRARI, Alonso. Metodologia da pesquisa científica. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1982.

KÖCHE, José Carlos. Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e prática da pesquisa. 14. ed. rev. amp. Petrópolis, RJ: Vozes, 1997

ZANELLA, Liane Carly Hermes et al. Metodologia da pesquisa. SEAD/UFSC, 2006.