# CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PEDRO BOARETTO NETO CURSO TÉCNICO EM INFORMÁTICA

# PEDRO HENRIK ORLICZEK RODRIGO SOARES DE SOUZA

**CONTROLE DE VENDAS PARA CASAS DE SHOW** 

CASCAVEL - PR

# PEDRO HENRIK ORLICZEK RODRIGO SOARES DE SOUZA

#### CONTROLE DE VENDAS PARA CASAS DE SHOW

Projeto de Desenvolvimento de Software do Curso Técnico em Informática do Centro Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto – Cascavel, Paraná.

Orientadores: Prof<sup>a</sup> Aparecida S.Ferreira<sup>1</sup>
Prof. Fábio dos S. Giacomel<sup>2</sup>
Prof. Célia K.Cabral<sup>3</sup>

**CASCAVEL - PR** 

2022

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>Especialista em Educação Permanente: Saúde e educação pela FioCruz – Fundação Osvaldo Cruz. Especialista em tecnologias da Informação pela UNIVEL – União Educacional de Cascavel. Pedagoga formada pela UNIPAR – Universidade Paranaense. Professora do núcleo técnico do Estado do Paraná – Ensino médio técnico.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup>Graduação em Sistemas Distribuidos para Internet JAVA.Universidade Federal do Paraná, UTFPR, Brasil. Graduação em Tecnologo em Processamento de Dados. União Educacional de Cascavel, UNIVEL, Brasil.

#### **Pedro Henrik Orliczek**

### Rodrigo Soares de Souza

### Controle de Vendas para casas de show

Este Projeto de Conclusão de Curso foi julgado e aprovado pelo Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto.

Cascavel, Pr., 17 de Abril de 2022.

Prof<sup>a</sup>. Aparecida da S. Ferreira<sup>1</sup>
Especialista em Tecnologia da
Informação
Faculdade de Ciências Sociais
Aplicadas de Cascavel
Orientadora

Prof. Fábio dos S. Giacomel

Web Design

Prof<sup>a</sup>. Célia Kouth Cabral Pós-graduada em Sistemas Distribuídos JAVA. Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR **Banco de dados**  Prof<sup>a</sup> Ana Cristina Santana Especialista em Gestão e Docência no ensino superior, médio e técnico.

Coordenadora de curso

# Sumário

**8** 28

11	NTRODUÇÃO 5	
	1.1 Tema	5
	1.2 Apresentação do Problema	$\epsilon$
2 (	OBJETIVOS 7	
	2.1 Objetivo Geral	7
	2.2 Objetivos Específicos	8
3 1	METODOLOGIA 9	
4	10	
5	11	
	5.1 13	
	5.2 14	
	5.3 DIAGRAMA DE FLUXO DE DADOS	14
	5.3 16	
	5.5 17	
	5.6 19	
	5.6.1 20	
	5.6.2 Erro! Indicador não definido.	
	5.6.3 Erro! Indicador não definido.	
	5.7 21	
	5.8 22	
	5.9 23	
6	24	
7	27	

# 4 1 INTRODUÇÃO

A proposta de implantação de um site de comércio eletrônico, para vendas de ingresso e controle de *comandas*<sup>2</sup>. Para Santos (2018), o crescimento acelerado do ecommerce se tornou uma importante vantagem competitiva para as empresas, além de ser uma nova alternativa para as pessoas realizarem suas compras de maneira rápida e fácil em sites.

Grande parte declara utilizar o celular como principal meio de acesso à Internet e já ter realizado alguma compra online. Os resultados do estudo apontam que os usuários do teatro concordam com a implantação de ecommerce para facilitar a venda de ingressos. A partir dessas análises foi desenvolvido uma proposta de implantação que tenta alinhar o perfil dos usuários ao projeto proposto. Conclui-se que o e-commerce é um meio eficaz para aumentar a satisfação dos usuários e alavancar as vendas do Teatro. (SANTOS,2018).

Desenvolver um sistema de vendas eficaz para uma casa de show, tendo em vista a agilidade do vendedor identificar a comanda do cliente, selecionar e alterar os produtos que ele deseja, por fim, finalizar a compra de forma ágil.

Tendo ciência de que muitos estabelecimentos ainda trabalham com uma forma de vendas trabalhosa e genuinamente complexa, demandando tempo e um esforço desnecessário para realizar uma tarefa simples, a qual onde um Sistema de vendas poderia trazer mais facilidade e agilidade a todo esse processo, diminuindo assim, filas indesejadas, clientes insatisfeitos e o desgaste do próprio funcionário.

#### a. 1.1 Tema

O projeto foi idealizado com base em experiências vistas no cotidiano de casas de *show* que ainda não dependem de um sistema ideal de vendas, dificultando assim o giro de produtos, vendas dos mesmos e até mesmo o controle das vindas. Tendo o mesmo como base, foi planejado um sistema que torna mais eficaz o trabalho dentro dos tais estabelecimentos.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Os pedidos são anotados pelo garçom em restaurantes ou estabelecimentos comerciais.

# b. 1.2 Apresentação do Problema

O processo de elaboração de um sistema automatizado para gestão de venda de ingressos e controle de acesso integrando *software* e *hardware*. A justificativa principal para a realização deste projeto deve-se ao mercado crescente e desenvolvimento de novas tecnologias de acessibilidade, melhorando o acesso e gestão das pessoas nos diferentes espaços. O crescente interesse do público em geral por este tipo de entretenimento, o mercado proveniente da venda de ingressos constitui um negócio bastante rentável no setor. Essa tendência tende a aumentar nos próximos anos.

#### 5 2 OBJETIVOS

Documentar um sistema de venda de ingressos e controle de acesso a eventos. Os sistemas de venda de ingressos atuais requerem que o usuário se desloque de sua residência até o local do evento, ou a compra no início do evento. Para Cunha (2019) apresentam algumas falhas de segurança, pois os ingressos de papel podem ser facilmente falsificados, adulterados ou vendidos de forma ilegal por cambistas. Um sistema de vendas e controle de entrada para o controle de acesso garante que apenas o comprador do ingresso possa utilizá-lo e impede a venda de ingressos adulterados ou falsificados. O cliente poderá comprar o ingresso para o evento sem a necessidade de sair de casa, bastando possuir em seu microcomputador ou notebook uma câmera.

### a. 2.1 Objetivo Geral

Fazer com que as casas de shows possam ter comodidade, para seus funcionários e para seus clientes. Visto que as casas de show, assim como salões de eventos, bares e restaurantes dependem de um bloco de notas a base de papel e caneta para executarem os pedidos dos clientes, demandando gastos com algo que pode ser resolvido facilmente com um Sistema de vendas. O vendedor pode acessar pelo celular, executar as vendas, e controle das comandas de cada cliente. Tornando mais eficiente seu trabalho, e diminuindo ou anulando os gastos da empresa com um método já defasado.

# b. 2.2 Objetivos Específicos

- Criar um sistema que faça o cadastro do cliente;
- Gerar para cada um, um número de comanda único e insubstituível;
- Facilitar a adição de produtos e combos aos seus gastos durante o evento,
   tornando ágil a finalização de vendas e pagamento por parte do cliente;
- Será dividido em usuários;
- O caixa terá acesso ao cadastro do cliente, fornecer a comanda ao cliente, e formas de pagamento;
- O vendedor terá acesso a justamente a área de vendas, podendo adicionar produtos a comanda do cliente, removê-los, e alterá-los se necessário;
- O administrador terá acesso geral a todo o sistema, tendo como principal destaque os lucros e gastos da casa.

#### 6 3 METODOLOGIA

Pesquisa exploratória com modelagem dos dados reais para virtuais. De acordo com MORESI(2003) "A investigação exploratória é realizada em área na qual há pouco conhecimento acumulado e sistematizado. Por sua natureza de sondagem, não comporta hipóteses que, todavia, poderão surgir durante ou ao final da pesquisa." Quando iniciamos a modelagem de sistema, no primeiro momento temos o sentimento que o conhecemos bem, mas durante as diversas explorações necessárias para a modelagem, encontramos vislumbres de áreas inexploradas que iram compor o sistema final.

Primeiramente foi necessária uma etapa de estudos, com a finalidade de elaborar um método prático para se fazer o agendamento dos serviços, procuramos algo prático e que chame a atenção do cliente ao mesmo tempo que melhore a organização do espaço que irá fazer uso do sistema. Assim conseguimos fazer o levantamento dos requisitos funcionais e não funcionais para o desenvolvimento do produto. Depois de uma análise viu-se a necessidade do uso de um servidor de banco de dados remoto, que possa ser acessado de qualquer lugar via internet. Já que o sistema web, por sua vez, envia requisições de agendamento ao servidor. Com base nessa estrutura foi possível visualizar os requisitos funcionais e não funcionais, modelagem de banco de dados, confecção de diagramas de caso de uso, diagramas de comunicação entre servidor e de cliente. partir todas essas informações foi possível iniciar desenvolvimento. Iniciamos o desenvolvimento pela elaboração do banco de dados do Sistema de Agendamento Online.Com as estruturas de dados finalizadas, iniciamos a estruturação das páginas e telas do sistema web, sempre ajustando a interface para que fique amigável e intuitiva ao usuário, e a parte servidor para comunicação com banco de dados.

# 7 REFERENCIAL TEÓRICO

HTML (acrônimo para HyperText Markup Language) é uma linguagem de marcação usada para especificar a estrutura de um documento. Um navegador de internet (web browser) nada mais é do que um software que interpreta estas marcações de estrutura e, então, constrói uma página web com recursos de hipermídia com os quais o usuário pode interagir. Para mais informações, recomendamos o livro (BROOKS, 2007)

CSS (acrônimo para Cascading Style Sheets) é uma linguagem de estilo usada para especificar a aparência (layout, cor e fonte) dos vários elementos de um documento que foi definido por uma linguagem de marcação (como a linguagem HTML). Ela foi criada com o objetivo de separar a estrutura do documento de sua aparência. Para mais informações, recomendamos o livro (GRANNEL, 2007).

JAVASCRIPT é uma linguagem de programação interpretada disponível nos navegadores de internet. Sua sintaxe é parecida com a da linguagem C.A, linguagem JavaScript disponibiliza uma série de recursos de interface gráfica (tais como botões, campos de entrada e seletores), viabilizando assim a construção de páginas web mais interativas. Mais ainda, a linguagem JavaScript permite modificar e integrar, de forma dinâmica, o conteúdo e a aparência dos vários elementos que compõem o documento.

XAMPP: é usado para gerenciar o desenvolvimento da página web. Contendo os principais servidores, o Apache e o banco de dados MySQL.

SUBLIME: Usado para editar e executar os códigos.

MySQL: Utilizado para a criação da base de dados da página web. Conforme Tavares (2015), MySQL é um servidor de banco de dados SQL multiusuário e multi-threaded. Sendo uma das linguagens de banco de dados mais populares no mundo. MySQL é uma implementação cliente-servidor consistindo em servidor e diferentes programas clientes.

# 5 DOCUMENTAÇÃO DO PROJETO

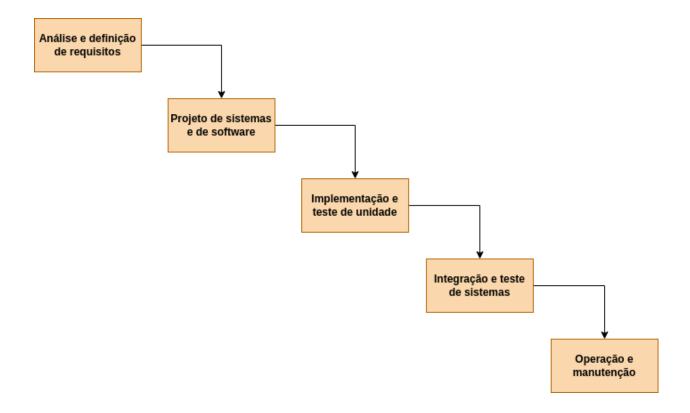
O seu processo de documentação começa antes mesmo do projeto entrar em execução, embora isso não seja uma obrigação para metodologias ágeis. Seja qual for o caso, é preciso o mínimo de estrutura para documentar o processo dentro do seu fluxo de desenvolvimento. Significa documentar o desenvolvimento de software e a sua importância. Ter essas informações básicas sobre cada iteração e resolução dentro do desenvolvimento de um software é suficiente para impedir que a equipe ande em círculos e perca tempo com obstáculos já superados no passado. Esse esforço economizado pode servir para adicionar novas funcionalidades à aplicação que não existe geralmente, a estrutura é aperfeiçoada ao longo do tempo, do mesmo jeito que a própria colaboração e produtividade da equipe se adequa durante o ciclo de vida de uma aplicação.

O ciclo de vida, ou a vida de um sistema, para Blanchard e Fabrycky(1990) é um conjunto de atividades agrupadas em fases que se desenvolvem sequencialmente, desde o instante inicial da sua existência até a sua obsolescência e eliminação do inventário a que pertence, podendo se repetir em seguida, a partir da sua obsolescência ou eliminação, tantas vezes quantas o homem seu criador julgar necessárias, e como a expressão, quando qualificada em aplicações diversas, comporta definição particular ou específica relativa ao campo de abordagem em que foi empregada, a definição de ciclo de vida dos sistemas em Engenharia de sistemas.

"o exame dos sistemas abrangendo todas as fases da sua existência, incluindo desde a sua concepção e design, a sua produção ou construção, sua distribuição, sua operação, manutenção e apoio e, finalmente, sua eliminação." (BLANCHARD E FABRYCKY,1990)

# CICLO DE VIDA

Ciclo de vida do software é o termo utilizado para definir o conjunto de etapas que ocorrem entre a concepção de um sistema e o instante em que ele é descontinuado pelo desenvolvedor. Ele ajuda a orientar a equipe de desenvolvedores, assim como o direcionamento de recursos. Desse modo, os times podem sempre focar no que for mais importante, evitando problemas e garantindo uma longa vida ao sistema.

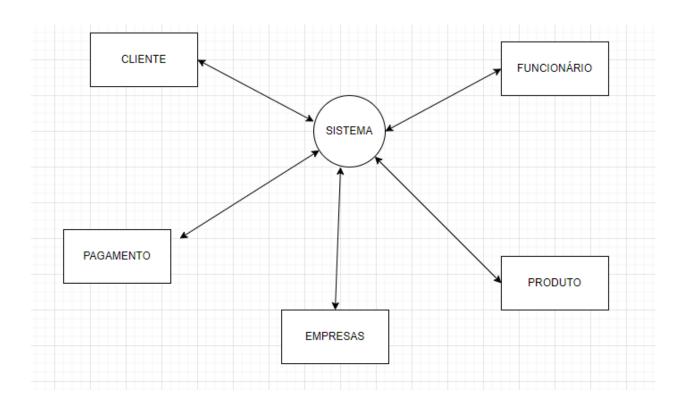


#### **5.1 REQUISITOS**

Os requisitos do sistema são declarações articuladas de forma clara sobre o que um sistema deve ser capaz de fazer para satisfazer as necessidades e requisitos dos intervenientes e que derivam de requisitos negociais e de requisitos do utilizador. Devem ser definidos em duas categorias claras, funcionais e não funcionais. Os requisitos funcionais descrevem o comportamento exigido e as funções do sistema. Os requisitos não funcionais descrevem os critérios específicos que podem ser usados para avaliar o funcionamento de um sistema, exemplo, desempenho, segurança e disponibilidade.

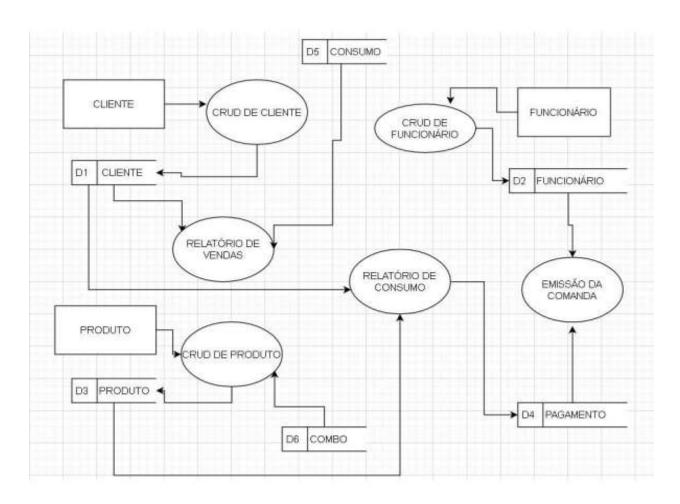
# 5.2 Diagrama de Contexto

É uma ferramenta para modelar o escopo através de um diagrama. Em desenvolvimento de sistemas, é considerado o diagrama de fluxo de dados de maior nível, isto é, um diagrama que representa todo o sistema. Ele demonstra como as partes interessadas e outras entidades interagem com o sistema indicando suas entradas e saídas.



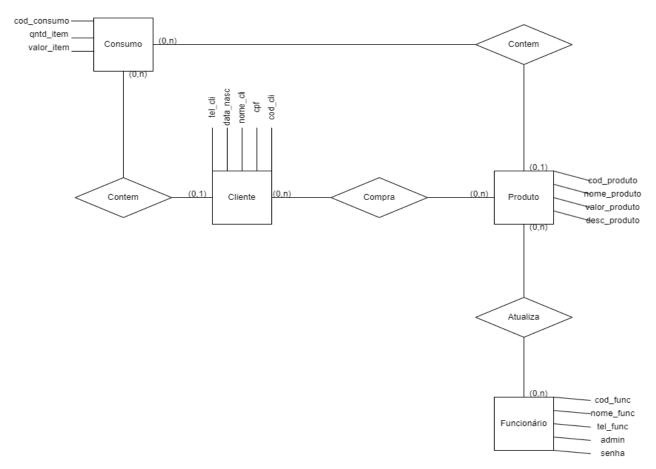
# 5.3 Diagrama de Fluxo de dados

Mapeia o fluxo de informações para qualquer processo ou sistema. Ele utiliza símbolos definidos, como retângulos, círculos e flechas, além de rótulos de textos breves, para mostrar entradas e saídas de dados, pontos de armazenamento e as rotas entre cada destino.



# 5.4 Diagrama de Entidade e relacionamento

É um tipo de fluxograma que ilustra como "entidades", exemplo: pessoas, objetos ou conceitos, se relacionam entre si dentro de um sistema. Utiliza modelagem conceitual, o qual procura representar, de maneira abstrata, os objetos de um domínio de negócios, descrevendo as suas características e relacionamentos.



#### 5.5 Dicionário de Dados

Banco de dados é o nome de um software que hoje é mais conhecido como Sistema Gerenciador de Banco de Dados – SGDB que é usado para armazenar os dados que foram ou serão processos em uma organização qualquer. Banco de dados está por traz de tudo é possível afirmar que sua importância é vital para qualquer empresa da atualidade.

TABELA		CLIEN	TE	
DESCRIÇÃO		ARMAENA DADOS	127	
OBSERVAÇÕES				
	CAMPOS		V	
NOME	DESCRIÇÃO	TIPO DE DADO	TAMANHO	CONSTRAINT
COO_CLI	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DA TABELA	INT	11	PRIMARY KEY, AUTO INCREMENT
NOME CLI	NOME DO CLIENTE	VARCHAR	45	NOT NULL
CPF CLIBNTE	CPF DO CLIENTE	BIGINT	11	NOT NULL, ZERO FILL
DATA NASC	DATA DE NASCIMENTO	DATE	8	NOT NULL
TEL	TELEFONE DO CLIENTE	BIGINT	11	NOT NULL, ZERO FILL
				100 2 100 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 2
TABELA		FUNCION	ARIO	
DESCRIÇÃO	45	MAZENA DADOS DO	The second secon	
OBSERVAÇÕES				
ODDITYAÇOD	CAMPOS			
NOME	DESCRIÇÃO	TIPO DE DADO	TAMANHO	CONSTRAINT
COD_FUNC	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DA TABELA	INT	11	PRIMARY KEY, AUTO INCREMENT
NOME FUNC	NOMEDO FUNCIONARIO	VARCHAR	45	NOT NULL
BMAL.	EMAIL DO FUNCIONARIO	VARCHAR	50	NOT NULL
TELEFONE FUNC	TILEFONE DO FUNCIONARIO	BIGINT	11	NOT NULL, ZERO FILL
SPHA	SENHA DO FUNCIONARIO	VARCHAR	32	NOT NULL
SEMA		VANCHAR	32	NOT NULL
ADM	DEFINE SE O FUNCIONARIO TEM ACESSO DE ADMINISTRADOR	CHAR	31	NOT NULL
TABELA		CONSUM	10	
DESCRIÇÃO	A	RWAZENA OS DADO	SECONSUMO	
OBSERVAÇÕES	F	ARM AZENA OS DADOS DE CONSUMO POSSUI FICIA TABELAS DE CLIENTE		
and the second of	CAMPOS			
NOME	DESCRIÇÃO	TIPO DE DADO	TAMANHO	CONSTRAINT
COD_CONSUMO	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DA TABELA	INT	11	PRIMARY KEY, AUTO INCREMENT
DATA_CONSUMO	DATA DECONSUMO DO CLIENTE	DATE		NOT NULL
FK_COD_CLIBNTE	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DA TABELA CLIENTE	INT	11	FOREIGN KEY
TABELA		CONSUMO	ITEM	
DESCRIÇÃO	ARMA	ZENA OS DADOS DOS	Administrative Decreases with the	MO
OBSERVAÇÕES	55 1000 1000	K DAS TABEL AS DE		35 2m ( )
	CAMPOS			Control of
NOME	DESCRIÇÃO	TIPO DE DADO	TAMANHO	CONSTRAINT
CODCONSUMO ITEM	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DA TABELA	INT	11	PRIMARY KEY, AUTO INCREMENT
QNTD ITEM	QUANTIDADEDETTENS SOLICITADOS	INT	11	NOT NULL
VALOR ITEM	VALOR DOS ITEMS SOLICITADOS	FLOAT	5.2	NOT NULL
FK_COO_CONSUMO	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DA TABELA CONSUMO	INT	11	FOREIGN KEY
FK_COD_CLIBNTE	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DA TABELA CONSUMO E CLIENTE	INT	-11	FOREIGN KEY

CONSUMO E CLIENTE DIGO DE IDENTIFICAÇÃO DA TABELA PRODUT

CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DA TABELA

FUNCIONARIO

INT

11

11

FORBIGN KEY

FOREIGN KEY

FK\_COD\_PRODUTOS

FK COD FUNC

TABELA	- 2	PRODUT	OS	
DESCRIÇÃO	AF	MAZENA OS DADOS	DOS PRODUTOS	
OBSERVAÇÕES				
10000000	CAMPOS			
NOME	DESCRIÇÃO	TIPO DE DADO	TAMANHO	CONSTRAINT
COD PRODUTOS	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DA TABELA	INT	11	PRIMARY KEY, AUTO INCREMENT
NOME_PRODUTO	NOME DO PRODUTO	VARCHAR	55	NOT NULL
VALOR PRODUTO	VALOR OA PRODUTO	FLOAT	5,2	NOT MULL
DESCRIÇÃO PRODUTO	DESCRIÇÃO DOS PRODUTO	VARCHAR	120	NOT NULL
BEBIDAS	NOME DA BEBIDA	VARCHAR	50	NOT NULL
TABELA		PAGAME	TOS	
DESCRIÇÃO	AR	MAZENA OS DADOS	DEPAGAMENTO	
OBSERVAÇÕES	POSSUI	FK DAS TABELAS D	ECONSUMO ECLI	BVTE
Double Comme	CAMPOS	The Control of the Control of the Control		HAVE SA
NOM E	DESCRIÇÃO	TIPO DE DADO	TAMANHO	CONSTRAINT
COD PAGAMENTO	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DA TABELA	INT	11	PRIMARY KEY, AUTO INCREMENT
DATA_VENC	DATA LIMITE PARA PAGAMENTO	DATE		NOT NULL
VALOR	VALOR DO PAGAMENTO	FLOAT	7,2	NOT NULL
DATA_PAGAMENTO	DATA DE PAGAMENTO	DATE		NOT NULL
FK_COD_CONSUMO	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DA TABELA CONSUMO	INT	11	FOREIGN KEY
FK_COD_CLIENTE	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DA TABELA CLIENTE	INT	11	FOREIGNIKEY
TABELA		COME	0	
DESCRIÇÃO	A	RMAZENA OS DADO	OS DOS COMBOS	
OBSERVAÇÕES				
	CAMPOS			
NOME	DESCRIÇÃO	TIPO DE DADO	TAMANHO	CONSTRAINT
COD_COMBO	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DA TABELA	INT	11	PRIMARY KEY, AUTO INCREMEN
NUM_COMBO	NÚM ERO DE IDENTIFICAÇÃO DO COMBO	INT	11	NOT NULL
VALOR_COMBO	VALOR DO COMBO	FLOAT	7,2	NOT NULL
*****		COMBO PR	ODI TOR	
TABELA	PATA	ASSESSMENT AND	The state of the s	100
DESCRIÇÃO		CONEXÃO ENTRE C	CALLS CONTRACTOR CONTRACTOR	SECOND .
OBSERVAÇÕES	CAMPOS	SUI PK DA TABBLA O	OM BO E PRODUT	OS
NATE	DESCRIÇÃO	TIPO DE DADO	TAMANHO	CONSTRAINT
NOM E				
FK_COD_COMBO	ÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DA TABELA COMB	INT	11	FOREIGN KEY
PK_COD_PRODUTOS	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DA TABELA PRODUTOS	INT	11	FOREIGN KEY
DOMESTIC STATE OF THE PARTY OF		7722		D222222411

QUANTIDADE DE PRODUTOS

VALOR DOS PRODUTOS

INT

FLOAT

11

5,2

NOT NULL

NOT NULL

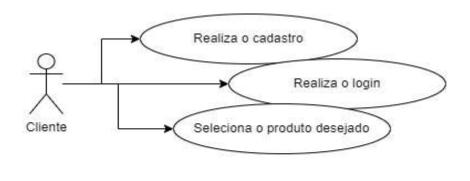
QUANT\_PROD

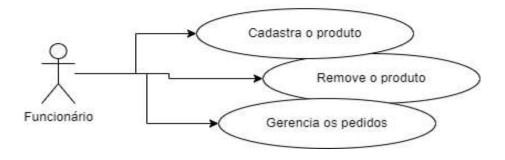
VALOR\_PROD

# 5.6 Diagrama de Caso de Uso

Na Linguagem de modelagem unificada (UML), o diagrama de caso de uso resume os detalhes dos usuários do seu sistema (também conhecidos como atores) e as interações deles com o sistema. Para criar um, use um conjunto de símbolos e conectores especializados. Um bom diagrama de caso de uso ajuda sua equipe a representar e discutir:

- Cenários em que o sistema ou aplicativo interage com pessoas, organizações ou sistemas externos
- Metas que o sistema ou aplicativo ajuda essas entidades (conhecidas como atores) a atingir
- O escopo do sistema





#### 5.6.1 Cenário X

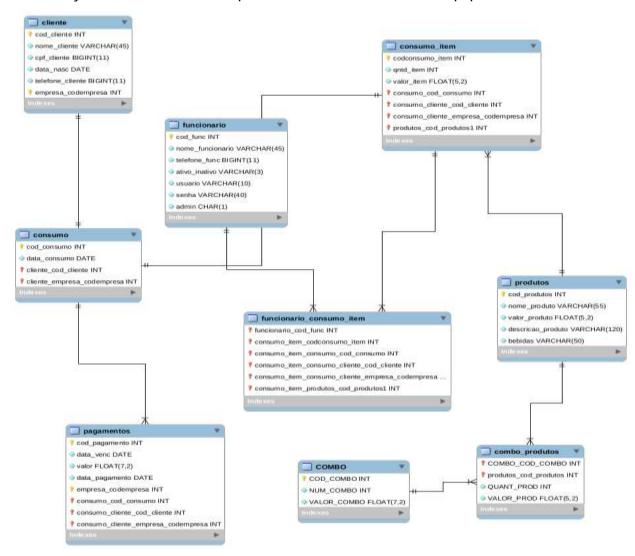
- Funcionário acessa a página;
- Funcionário gerencia os pedidos dos clientes.

# 5.6.2 Cenário Y

- Administrador cadastra produtos;
- Administrador remove produtos cadastrados;
- Administrador cadastra e gerencia os funcionários;
- Administrador cadastra e gerencia os clientes.

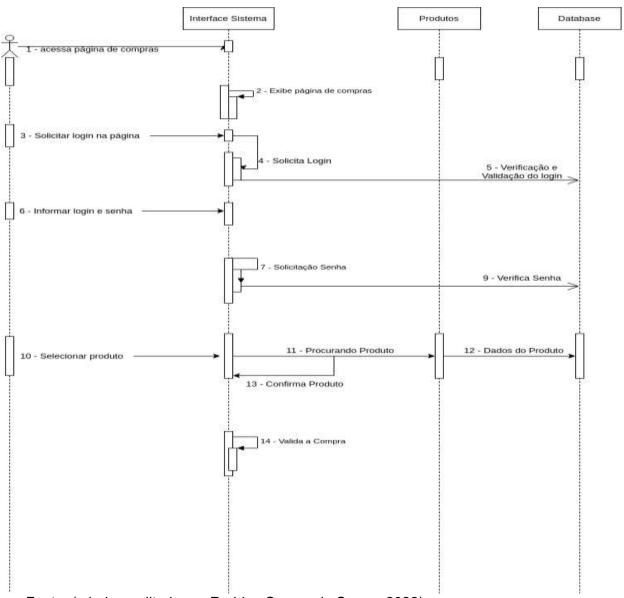
#### 5.7 Diagrama de Classe

Um diagrama de classe é um diagrama de estrutura estática usado para mostrar relacionamentos de classe na programação orientada a objetos. Também é uma boa maneira de representar a estrutura de classes de um sistema. Em empresas, eles podem ser usados para ilustrar relacionamentos de classe em uma aplicação empresarial. Um diagrama de classe é especialmente útil para comunicar hierarquias de classe e colaborações de classe com as partes interessadas ou uma equipe.



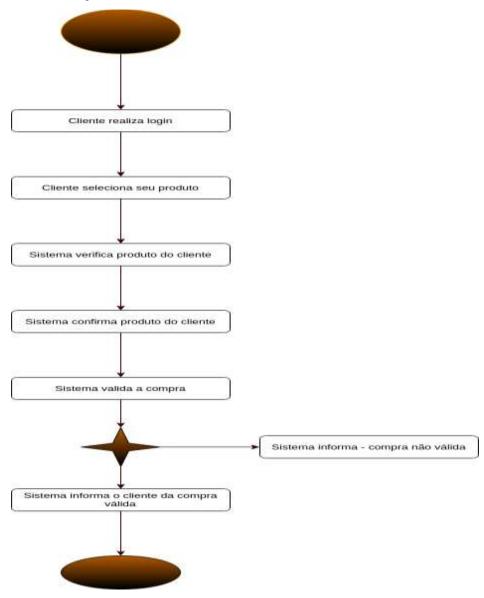
# 5.8 Diagrama de Sequência

Consiste em um grupo de objetos representados por linhas de vida e as mensagens que eles trocam durante a interação. Um diagrama de sequência mostra, logicamente, a sequência de mensagens transmitidas entre objetos. Também mostram as estruturas de controle entre.



# 5.9 Diagrama de Atividade

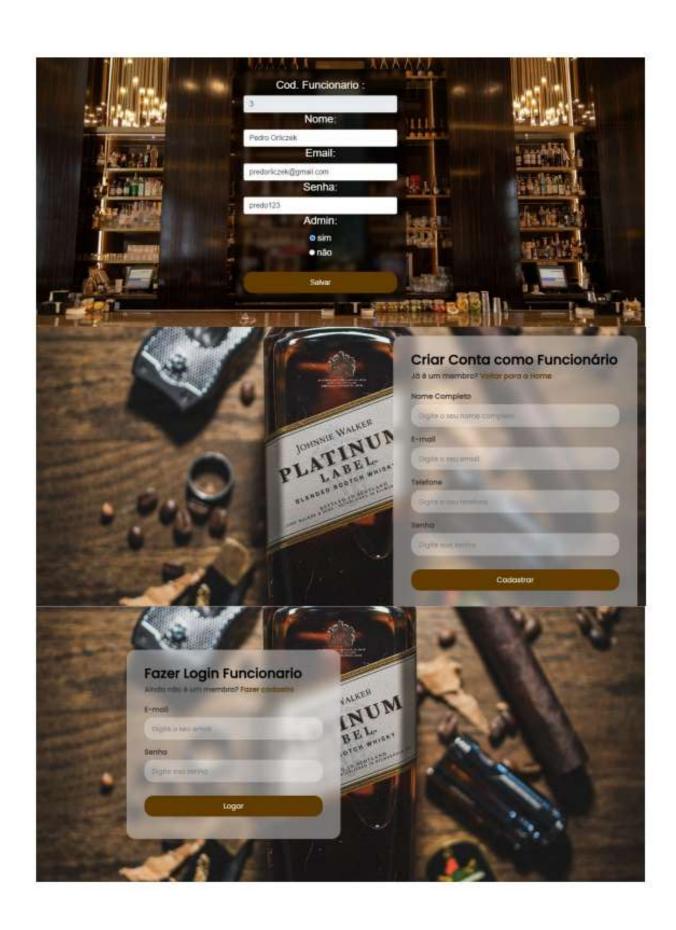
É essencialmente um fluxograma que mostra as atividades executadas por um sistema. Esse diagrama é normalmente composto pelos seguintes elementos: estados de atividades (ação), transição, fluxo de objeto, estado inicial, estado final branching, sincronização etc.



# 6 TELAS







	Home			HOOKAH LOUNGE					
		THE REAL PROPERTY.		VA A	N. N. Com				
id	nome	email	senha	admin	Tira ADM	Torna ADM	Atualiza Dados	1	
3	Pedre Orkenik	preduficzek@gmail.com	predo123	SIM	Finc	Admin	Modifica	-	
*	Rodnigo Sparez	гофідововни:@gmail.com	qwir1234	NÃO	Func	Admin	Modifica		
	Elizandra Rogina Oficzek	olizandra o sczok@gmail.com	Pedro2003	NÃO	Finc	Admin	Moditiza	ļ	
•	Jeferson Matalada dos Santon	jelerson@gmail.com	123456789	NÃO	Fried	Admin	Modifica	7	
10	Nikolas Henrique dos Santos	nikokasvinina004@gmail.com	na06022004	SIM	-	ATTIC PERSON	Modifica	Ť.	

# 7 CONCLUSÃO

Visto a crescente demandas por um sistema de vendas eficiente, optou-se por este tema como o projeto para o TCC. Alguns problemas foram enfrentados pelo grupo, que foram resolvidos com o passar do tempo, como por exemplo a dificuldade em se fazer o software, onde tivemos que recorrer a sites especializados e buscas na internet para obter informação necessária para o desenvolvimento do mesmo. O projeto nos ajudou a aprender a trabalhar em grupo, nos relacionar com profissionais da área em busca de informações e também enfrentar dificuldades previstas ou até mesmo imprevistos. Os objetivos foram alcançados aos poucos e isso nos fez aprender mais sobre a área de desenvolvimento de sistemas, solucionando problemas, e superando nossos limites. Conseguindo assim, concluir o sistema desejado para a apresentação final.

# 8 REFERÊNCIAS

DE MENDONÇA, Herbert Garcia. E-commerce. Revista Inovação, Projetos e Tecnologias, v. 4, n. 2, p. 240-251, 2016.

GAZZONI, Elizabeth Inez et al. Fluxo de caixa: ferramenta de controle financeiro para a pequena empresa. 2003.

FREZATTI, Fábio. Gestão do Fluxo de Caixa Diário. São Paulo: Atlas, 1997.

FREZATTI, Fábio. Orçamento Empresarial – Planejamento e Controle Gerencial . São Paulo: Atlas, 1999.

CUNHA, Douglas Correia et al. Especificação de um sistema de venda de ingressos e controle de acesso a eventos utilizando reconhecimento facial. In: FACET-Engenharia da Computação. 2011.

SANTOS, Diogo Mitsunaga. E-commerce: implantação de um sistema de venda online de ingressos no Teatro Municipal de Campinas/SP. Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação-Unisul Virtual, 2018.

BLANCHARD, B.S.; FABRYCKY, W.J. Systems engineering and analysis. 2ed. New Jersey: Prentice-Hall, 1990.

MOTTA, R.Matheus.; os códigos de conexão com o banco de dados foram adaptados da monitoria. 2022

# **APÊNDICE – Título**

#### **Apêndice** é um elemento opcional.

O apêndice é um texto ou documento elaborado pelo autor, a fim de complementar sua argumentação, como questionário, entrevista, folder, entre outros.

Quando houver mais de um apêndice, estes deverão ser identificados por letras maiúsculas consecutivas, travessão e pelos respectivos títulos.

Ex: APÊNDICE A – Título APÊNDICE B – Título

#### ANEXO A – Título

**Anexo** é um elemento opcional.

O anexo é um texto ou documento não elaborado pelo autor, que serve de fundamentação, comprovação ou ilustração, como lei, decreto, entre outros.

Quando houver mais de um anexo, estes deverão ser identificados por letras maiúsculas consecutivas, travessão e pelos respectivos títulos.

Ex: ANEXO A – Título

ANEXO B – Título