



EL CRONISTA / NEGOCIOS / COMERCIO

NEGOCIOS EDICIÓN IMPRESA

Miércoles 22 de Noviembre de 2017

# Un mapa interactivo sugerirá las mejores zonas para abrir comercios

El "Mapa de oportunidades comerciales" lanzado por el gobierno porteño es una herramienta online gratuita que permite medir el grado de riesgo de abrir un negocio de acuerdo a información como el número de tiendas del mismo rubro, cantidad de personas que transitan la zona y precios de alquileres de locales



Se puede medir el riesgo comercial por zona y tipo de comercio



#### MARÍA GABRIELA ENSINCK



A la hora de abrir un comercio, la elección de su ubicación puede ser determinante de su éxito o supervivencia. Y la información sobre cantidad de locales "competidores" o "complementarios", perfil de los habitantes y transeúntes del barrio y precio de los alquileres, por caso, resulta vital para tomar una buena decisión.

partir del próximo lunes 27 todos esos datos estarán disponibles en la plataforma "MOC" (mapa de oportunidades comerciales: moc.buenosaires.gob.ar) que lanzó ayer el Ministerio de Modernización de la ciudad de Buenos Aires. "Se trata de una herramienta gratuita para los emprendedores, que en base a indicadores comerciales, poblacionales e inmobiliarios, permite conocer los riesgos y oportunidades de abrir un local en cada barrio", destacó Andy Freire, ministro de Modernización, Innovación y Tecnología porteño. "La idea es evitar que las cervecerías artesanales se conviertan, por saturación, en los próximos parripollos", ironizó el ex fundador de Office Net y autor de "Pasión por Emprender".

La plataforma utiliza tecnologías de "Big Data" que procesan grandes cantidades de información para efectuar análisis predictivos y determinar cinco niveles de riesgo a la hora de abrir un nuevo local: máximo, alto, medio, bajo y mínimo. Funciona en base a "datos abiertos" provistos por la Agencia Gubernamental de Control (AGC), la dirección de Estadísticas y de Planeamiento Urbano, la AGIP (Administración Gubernamental de Ingresos Públicos), BA Data y la plataforma Properati, de análisis del mercado inmobiliario.

Para mayor comodidad y facilidad de uso, el sitio permite buscar por barrio o zona marcando el mapa con el cursor o tocando la pantalla, y seleccionar uno de los 18 rubros comerciales más frecuentes (por ejemplo: peluquerías, barberías y salones de belleza están agrupados bajo el mismo). También se puede comparar, para el mismo tipo de comercio, los riesgos y oportunidades que ofrece cada zona, y obtener un reporte para imprimir o guardar como archivo. "Por cuestiones de secreto estadístico y fiscal, el MOC no muestra datos individualizados de los comercios, sino generales por cada rubro. En esta primera etapa estará disponible para web, pero más adelante habrá un aplicativo para que los vecinos envíen datos y consultas desde el móvil", apuntó Freire.

El desarrollo de la plataforma fue adquirido por el gobierno porteño en Corea del Sur, ya que "si bien se podría haber hecho acá, los coreanos lo tienen funcionando desde hace tres años y nosotros nos ahorramos todo ese tiempo. Innovar no es siempre hacer algo nuevo, sino también mejorar lo que ya está hecho", justificó el ministro.



# Mirá también

Cómo diseñar la marca corporativa para conmover las emociones de los usuarios

**MAPA** 

Según datos del gobierno porteño, hay en la ciudad 150 mil comercios minoristas. De acuerdo a información de la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA), en el primer semestre de 2017 cerraron más de 1900 locales en la ciudad, y el nivel de ocupación cayó al 90%, el más bajo de los últimos cinco años.



LOCALES

APLICACIONES



## **Apertura Negocios**



Low cost ofrece rebajas de hasta el 20% en vuelos: cómo activarlas



Carrió, recargada: vovió a apuntarle a Frigerio por la derrota en las PASO: "Nos entregó"



Kulfas: "El problema no es el nivel del dólar sino la elevada incertidumbre y desconfianza"



Melconian, sobre el dólar: "El tiempo de cambio libre y flotante no va más"

# OTRAS NOTAS DE TU INTERÉS

Enlaces Patrocinados por Taboola

Puede que te sorprendan los precios de los cruceros en Lomas De Zamora

Crucero | Enlaces Publicitarios

Empresa alemana crea la mejor aplicación para aprender idiomas Babbel

Recompensa masiva para argentinos nacidos entre 1941 y 1981

Compare Encuestas

Aprende cualquier idioma en solo 2 semanas con este método elaborado por los mejores lingüistas europeos Fast Phrases

### Más notas de tu interés

Cómo lograr que el directorio de la firma sea eficiente



Las marcas argentinas se aggiornan en materia online



<u>Díaz Canseco:</u>



# Shopping Lo más visto en Negocios

#### Cómo diseñar la marca corporativa para



¿Cómo aumentar tu cartera de clientes con el



Llega una nueva edición de los premios al Marketing y a la Comunicación



Cuál es el sector que podría duplicar sus exportaciones en los próximos años



Ahorrar dinero en tus mudanzas: mira las excelentes opciones



Garantizar el éxito del telemarketing online



#### **SECCIONES**

- Economía y Política
- Columnistas
- Finanzas
- Internacionales
- RIPE
- Mercados Online

#### NOTAS MÁS IMPORTANTES

- + Lebac o plazo fijo: compará qué te conviene con esta calculadora
- + Cotizacion de Dolar Banco Nacion

#### TAGS MÁS IMPORTANTES

DÓLAR MERVAL DÓLAR BLUE

INVERSIONES PARITARIAS

EDICIÓN IMPRESA

**ELECCIONES 2019** 

#### INFORMACIÓN

- + CONTÁCTENOS
- + MEDIAKITS
- + MEDIAKITS DE **EVENTOS**
- + TARIFARIO
- + SUSCRIBITE
- + QUIÉNES SOMOS
- + CRONISTA GLOBAL

#### **GUÍA DE EMPRESAS IT**

- + Perfiles Profesionales
- + Empresas









Copyright 2019 cronista.com - Todos los derechos reservados - Términos y Condiciones

www.cronista.com | Tel:+114121-9250 Av. Paseo Colon 746 Piso 1 | 1063ACU | CABA | Argentina