

FORMACIÓN INICIAL PARA FACILITADORES

Guía del Participante



MINEDUCACIÓN



**Escuela
Corporativa**

Introducción de la Escuela

Bienvenido a la Escuela Corporativa del Ministerio de Educación Nacional. La Escuela Corporativa busca, a través del aprendizaje entre pares, promover la creación de conocimiento que realmente al Ministerio como organización. Al participar en este conversatorio podrá aportar al proceso de reflexión permanente dirigido al mejoramiento de la Institución.

Objetivo del conversatorio

Promover entre los colaboradores del Ministerio de Educación Nacional (MEN) una visión global de la organización y funcionamiento del sistema educativo nacional, desde la cual se analice la estructura organizacional y funcional vigente en el Ministerio, así como los retos que se plantean a esta estructura en el contexto actual de nuestro país.

Encuentros virtuales que conforman el conversatorio

Encuentro 1. Contexto de la Escuela Corporativa del Ministerio de Educación Nacional

Preguntas que propone el encuentro:

- ¿Qué es la Escuela Corporativa?
- ¿Qué es la gestión del conocimiento en el MEN?
- ¿Cómo se dinamiza el proceso de gestión de conocimiento en la Escuela Corporativa?
- ¿Cuál es el propósito y cómo está estructurado el conversatorio sobre organización y funcionamiento del sistema educativo en Colombia?

Encuentro 2. La educación en Colombia: ¿sistema o sector?

Preguntas que propone el encuentro:

- ¿Cómo funciona el sistema educativo colombiano?
- ¿Cuáles son las competencias propias de los diferentes actores en los niveles de prestación del servicio educativo en Colombia?
- ¿Cómo está organizado el funcionamiento del sector educativo en Colombia?

Encuentro 3. Organización del MEN. ¿Por qué hacemos lo que hacemos?

Preguntas que propone el encuentro:

- ¿Cómo está organizado el Ministerio de Educación para responder a las necesidades del



- sistema educativo?
- ¿Cómo está organizada la labor del MEN para cumplir con calidad su misión?

Encuentro 4. Introducción a la política del sector educativo: ¿hacia dónde vamos?

Preguntas que propone el encuentro:

- ¿Cuáles son los componentes de una política pública?
- ¿Cuál es la ruta de articulación de las políticas públicas en educación?

Cronograma

| Encuentro presencial 1 | Encuentro virtual | Encuentro presencial 2 | Encuentro virtual | Cierre |
|------------------------|--------------------|------------------------|---------------------------------|--------------|
| 16 noviembre | 17 al 29 noviembre | 30 noviembre | 31 noviembre al 11 de diciembre | 12 diciembre |

Requisitos para la certificación

Este conversatorio se certifica y otorga créditos de coautoría en los productos de aprendizaje organizacional que se generen a los colaboradores que participen del 80 % o más de las actividades del conversatorio.

Información de contacto

Los participantes pueden dirigir las preguntas relacionadas con el acceso y uso de la plataforma, y sus recursos al correo agalvis@mineducacion.gov.co

Los participantes pueden dirigir las preguntas relacionadas con el desarrollo de los conversatorios, así como las preguntas destinadas a los facilitadores del conversatorio al correo jroa@mineducacion.gov.co



Primer encuentro virtual.

La Escuela Corporativa del Ministerio de Educación Nacional: una estrategia de gestión del conocimiento en la organización

Campos de acción

- Liderar un conversatorio de la Escuela Corporativa, asumiendo el rol de facilitador.

Resultados de aprendizaje esperados

- Reconocer las implicaciones que tiene la gestión del conocimiento para los procesos misionales del Ministerio de Educación Nacional.

Preguntas que propone el encuentro

- ¿Qué es la Escuela Corporativa?
- ¿Qué es la gestión del conocimiento en el MEN?
- ¿Cómo se dinamiza el proceso de gestión de conocimiento en la Escuela Corporativa?
- ¿Cuál es el propósito y cómo está estructurado el conversatorio sobre organización y funcionamiento del sistema educativo en Colombia?

¿Qué es la gestión del conocimiento en la organización?

Tomando como base el documento “Marco conceptual y pedagógico para el diseño y producción de programas de formación en la Universidad Corporativa del Ministerio de Educación Nacional” se entiende que “en el marco de los propósitos del MEN, el conocimiento está orientado a fortalecer los procesos y espacios para que los funcionarios obtengan mejores resultados que redunden en aprendizajes tanto individuales como organizacionales a fin de alcanzar los objetivos estratégicos y misionales al 2025”; en este sentido la gestión del conocimiento busca “aprovechar las ideas, motivaciones, percepciones, intuiciones de los funcionarios del MEN de tal forma que se promueva la innovación y el aprendizaje organizacional”. Para lograrlo la gestión del conocimiento en el MEN “implica articular la cadena de valor del conocimiento, los productos esperados a partir de las necesidades que se identifiquen para el cumplimiento de los objetivos estratégicos y misionales, la generación de alianzas con el sector público y privado, los resultados esperados y el impacto e innovación que se logre en torno a la producción de conocimiento” (Subdirección de desarrollo organizacional del Ministerio de Educación nacional, 2016, pp. 11 -12).



¿Qué modelo de gestión de conocimiento utiliza el Ministerio de Educación Nacional?

“El Ministerio de Educación Nacional viene trabajando un modelo para la implementación de la gestión del conocimiento. Dicho modelo considera como punto de partida el ciclo de la gestión del conocimiento, que considera las fases para identificar, crear, almacenar, compartir y usar el conocimiento y una serie de preguntas que facilitan su implementación en una organización” (Subdirección de desarrollo organizacional del Ministerio de Educación nacional, 2016, p. 12).



GRÁFICA 1. CICLO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO. FUENTE: METODOLOGÍA APLICADA A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL MEN - DOCUMENTO INTERNO

¿Qué es la Escuela Corporativa como estrategia de gestión del conocimiento?

“Teniendo como base el plan de capacitación del MEN, la Universidad Corporativa se convierte en una de las estrategias que este organismo viene desarrollando en el marco de la implementación de un modelo de gestión del conocimiento, tendiente a garantizar que la educación que se imparta al interior de la Entidad responda a las necesidades de formación y, a su vez, sea una para reducir las brechas de conocimiento, habilidades y actitudes de los funcionarios; contribuyendo a su desarrollo personal y profesional, e impactando en el logro de los objetivos estratégicos (Subdirección de desarrollo organizacional del Ministerio de Educación nacional, 2016, p. 16).



Sin embargo, la Escuela Corporativa también es una estrategia que busca promover el aprendizaje organizacional. En este sentido, se busca que los procesos de aprendizaje entre pares que se dan en la Escuela Corporativa promuevan también la creación de conocimiento que realmente al Ministerio como organización. Es por esta razón que la Escuela no se concibe solo como un proceso de capacitación mediado por pares, sino como un proceso de reflexión permanente sobre el mejoramiento de la acción del Ministerio.

En este proceso de reflexión, la Escuela Corporativa está llamada a privilegiar la experiencia de los colaboradores reconocidos como talento humano clave en la organización como una fuente muy importante del conocimiento que se genera. Esto en función de que reconoce en esta experiencia un referente fundamental de la forma como el MEN se ha venido adaptando a los retos del contexto nacional; así como de los aciertos y desaciertos que han surgido en este proceso de adaptación.

¿Cómo está organizada la formación en la Escuela Corporativa del MEN?

Para cumplir con su intención de dinamizar la gestión del conocimiento, la Escuela Corporativa del Ministerio de Educación Nacional plantea a los colaboradores una oferta de participación y formación organizada en tres niveles de complejidad:

- **Rutas de aprendizaje organizacional:** son las líneas de formación y participación diseñadas a partir de los resultados de los procesos de gestión que generan el mapa de conocimientos de la organización y priorizan los conocimientos existentes y requeridos en función de las necesidades y expectativas de la organización. Estas líneas sirven como un marco amplio para generar diferentes ofertas de conversatorios distribuidas a lo largo del tiempo.
- **Ciclo de conversatorios:** corresponde a cada una de las ofertas concretas de formación y participación que se generan al interior de una ruta de aprendizaje organizacional. Están organizadas como “cursos en modalidad mixta: presencial - virtual” en un modelo básico de 40 horas. En cada ciclo de conversatorios se busca promover el desarrollo de competencias laborales generales y específicas, y generar productos de conocimiento que fortalezcan el trabajo personal y colectivo del Ministerio.
- **Encuentros:** un encuentro es una unidad (virtual o presencial) de formación y participación, en la que los colaboradores del Ministerio de Educación Nacional se organizan para apropiarse conocimientos sobre una temática en particular, desarrollando competencias y productos de conocimiento en torno a la misma en función de los intereses y preguntas del grupo, en una dinámica liderada por un talento humano clave del Ministerio que asume la función de facilitador.



BIOGRAFÍA

- Subdirección de desarrollo organizacional del Ministerio de Educación nacional (2016). Marco conceptual y pedagógico para el diseño y producción de programas de formación en la Universidad Corporativa del Ministerio de Educación Nacional. Bogotá.
- Patteta, N. (2005). Estrategias para la facilitación de cursos online (ponencia realizada en el marco de Virtual Educa 2005 ed.). Buenos Aires.
- Roldan, N. (2006). Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA). ¿Cómo quieren aprender los estudiantes? Revista Virtual Universidad Católica del Norte (19).
- Rincón, E. (2009). Elementos para la construcción de un modelo de gestión del conocimiento para ambientes virtuales de aprendizaje: una aproximación desde la pedagogía. Congreso ISKO España, Valencia.
- Parra, O. (2008). El estudiante adulto en la era digital. Apertura, 8 (8), 35 - 50.

