

Ara
Tara
Sor
Sorgula

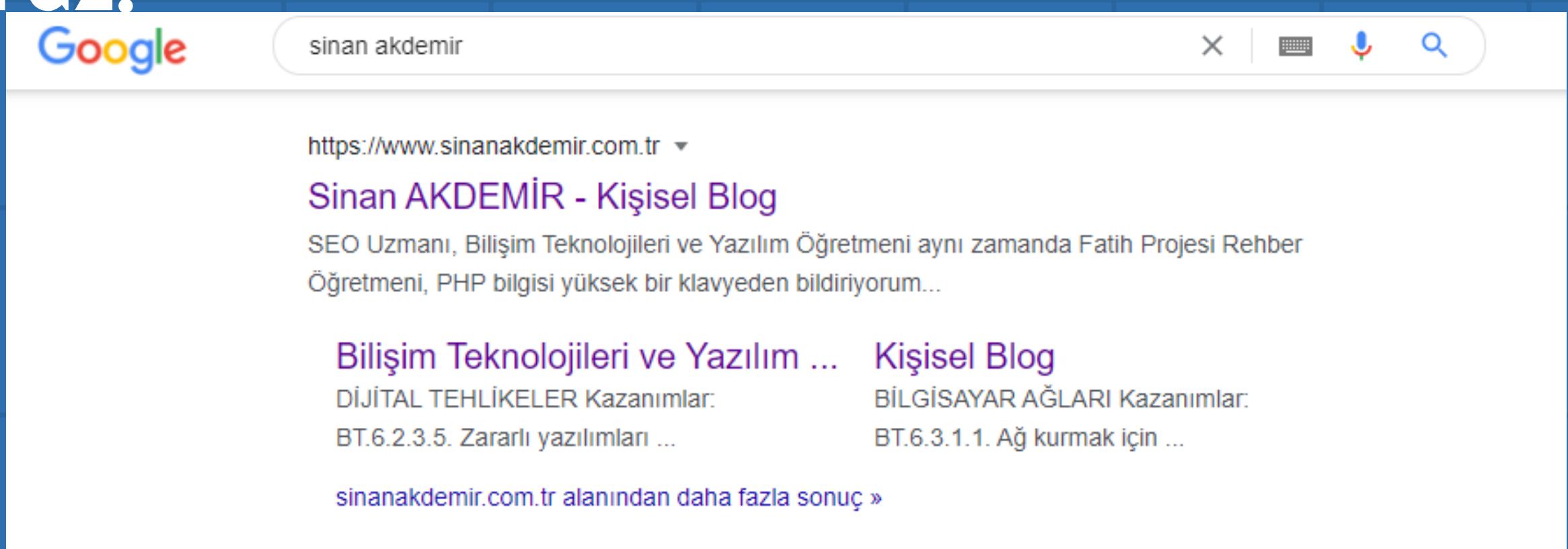


1) Arama Motoru Nedir?

Arama motoru demek internet üzerinde bulunan web sitelerini belirli algoritmalar ile bizlere sunan internet siteleri demektir.



- Arama motorları ile internette aradığımız bilgileri çok kolay bir şekilde bulabiliyoruz.
- Örneğin; herhangi bir arama motorunda sinan akdemir yazarsanız ve karşınıza bir çok sonuç çıkar.
- İşte karşımıza bir çok sonucun çıkışmasını ve bizlere farklı farklı alternatifler sunan web sitelerine arama motoru diyoruz.

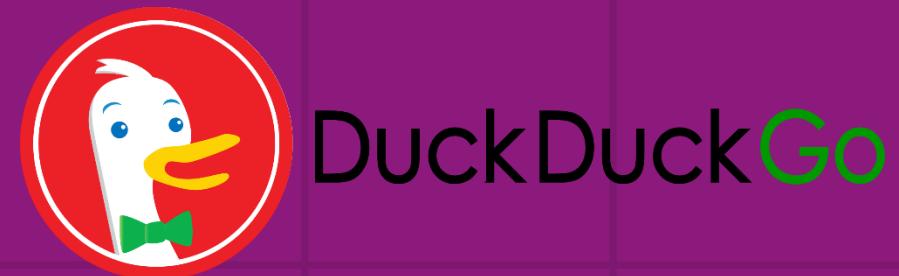


www.sinanakdemir.com.tr

Arama Motorlarına Örnek Verelim;

- Google (En çok kullanılan)
- Yandex
- Bing
- Yahoo
- Yanii (Yerli ve Milli)
- Duck Duck Go

Not: Google Chrome bir arama motoru değildir.
Web Tarayıcı(Browser)'dır.



Arama Motorları Tam Olarak Neden İşimize Yarıyor?

- Her internet sitesinin adresini ve içeriğini bilmemiz mümkün değildir.
- Bu sebeple içerikleri anahtar kelimelere göre gruplandırarak, onlara daha hızlı ulaşmamızı arama motorları sağlar.
- Arama motorları, aramalarınızı özelleştirmenizi de sağlar.
- Görsel, harita, video, kitap, haber gibi içeriklerle aramamızı filtreleyebiliriz.
- Bu kategoriler arama sonuçlarını sınırlı olarak gereksiz bilgilere ulaşmamızı engeller.

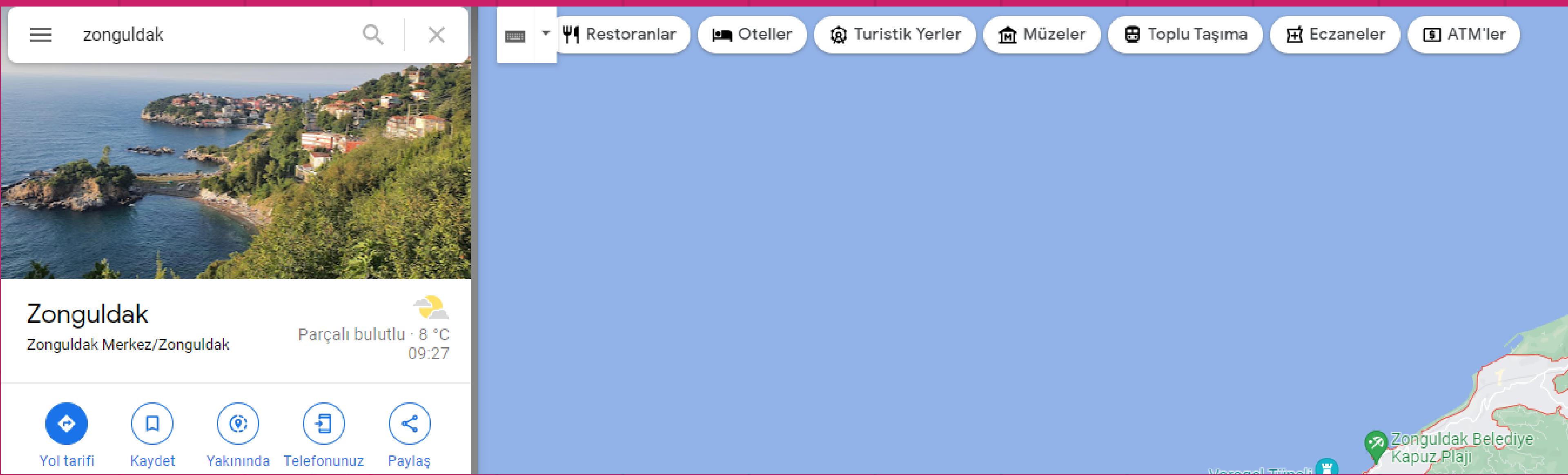
Örnek Sadece GörSEL içeren Bilgisayar Araması Yapalım

Aynı zamanda görselle ilgili boyut ve renk seçelim.

Renk Boyut Seçelim!! Resim yükleyerek arama yapalım

The screenshot shows a Google search results page for the query "bilgisayar". The interface includes the Google logo, a search bar with the term "bilgisayar", and various navigation tabs like "Tümü", "Alışveriş", "Haritalar", "Görseller" (selected), "Videolar", "Daha fazla", and "Araçlar". Below the tabs is a row of image filters: "asus laptop", "masaüstü", "vestel", "oyun", "tablet", "dizüstü", "notebook", "huawei matebook", "tablet pc", "hometech alfa", "hp laptop fiyatları fiyatları", and "masaüstü b...". The main content area displays a grid of 10 image results, each with a thumbnail, a caption, and a link. The first result is a Huawei Matebook D15I. The second is a desktop setup with a monitor, keyboard, and mouse. The third is an Apple laptop. The fourth is a Hometech Alfa desktop. The fifth is an Izoly M143 desktop. The sixth is a Vestel ONYX PRO desktop. The seventh is a Dizüstü Bilgisayar. The eighth is a Teknobiyotik desktop. The ninth is an ACER laptop. The tenth is another ACER laptop. Below the grid, there are two more rows of 10 image results each, showing various laptops, desktops, and monitors.

Örnek: Zonguldaka gitmek için Haritalarda Arama yapabiliriz.





**Kısaca Google olsun diğer arama
motorları olsun filtreleme seçenekleri
sayesinden aramalarımızı daha
kolay bir şekilde yapmamızı
sağlarlar.**

YA OLMASAYDI ?



Eğer arama motorları olmasaydı
internette yer alan bilgilere ulaşım
sağlarken çok zorlanırdık.

2) Arama ipuçları

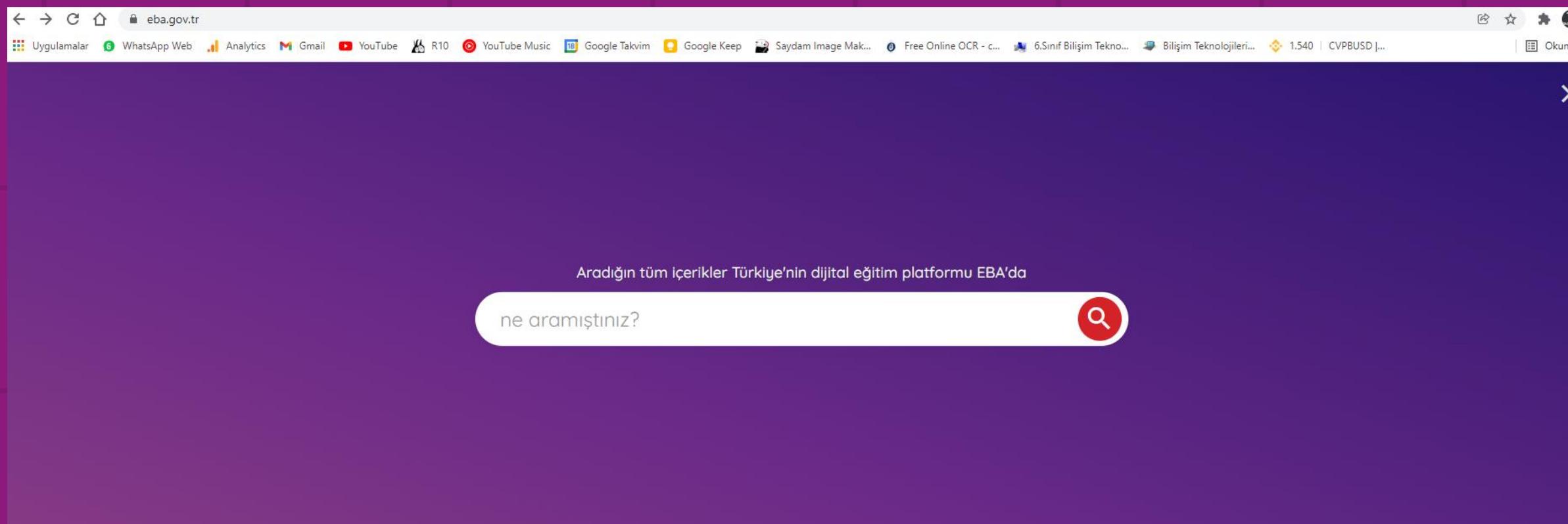
| Arama özelliği | Karakter/kelime | Örnek |
|---|------------------------|---|
| Tam metin arama | Çift tırnak " " | "Ankaranın ilçeleri" |
| Fiyat Arama | ₺ | Ekran ₺500 |
| Arama yapılmaması istenen kelimeyi aramadan çıkarma | - | Jaguar, hız -araba |
| Hashtag Arama | # | #keşfet |
| iki sayı arasında | .. | ₺10..₺100 |
| Bilinmeyen ya da değişken kelime yerine | * | nesli tükenen * |
| arama birleştirme | OR | Yarışma OR maraton |
| bir siteyi aramak | Site: | Site:eba |
| Siteyle ilgili ayrıntılı arama | Info: | Info: eba.gov.tr |
| sitenin önbelleğe alınmış hali | Cache: | Cache: eba.gov.tr |
| ilgili siteleri aramak | Related: | Related: www.meb.gov.tr |
| Sosyal medya Ararken | @ | @facebook |



3) EBA Arama Motoru

www.eba.gov.tr

Millî Eğitim Bakanlığı Eğitim Bilişim Ağı (EBA) öğrenci ve öğretmenlerin kalabalık veriler içinde kaybolmalarını engellemek, öğrencileri gereksiz ve zararlı içeriklerden korumak amacı ile akademik araştırmalar için kullanılacak bir arama motoru hizmete açmıştır.



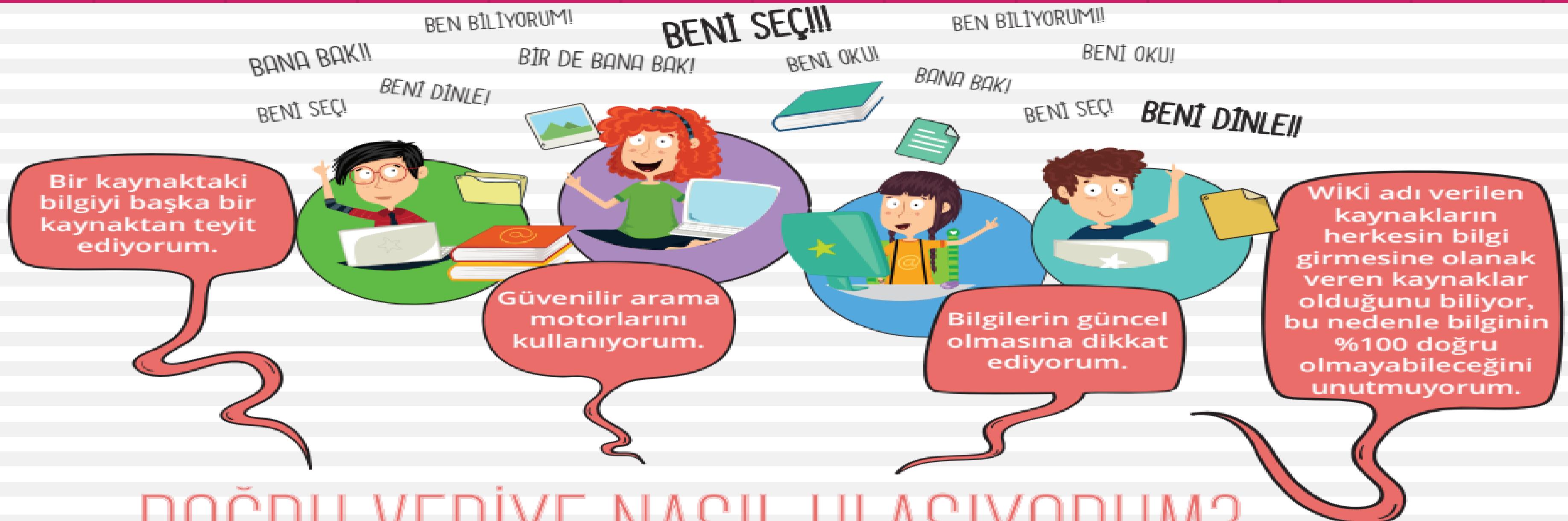
4) Arama Motorlarını Kullanırken Dikkat Etmemiz Gerekenler

Her sonuç aradığımız sonucu içermez, her sonuçta yazan bilgiler doğru değildir.

Bu sebeple arama sonuçlarını değerlendirmeken şu ölçütlere bakmalıyız.



DOĞRU BİLGİYE NASIL ULAŞIYORUM



DOĞRU VERİYE NASIL ULAŞIYORUM?

.gov Resmi siteler en güvenilir sitelerdir. Gov uzantılıdır.

.com Com uzantılı siteler ticari sitelerdir, yanlış bilgi içerebilir.

.org Org uzantılı siteler kâr amacı olmayan kuruluşlara aittir ama bilgilerin başka kaynakla teyidi önerilir.

5) Bilgi Yönetimi ve Bilgi Kirliliği

Günlük hayatımızda pek çok bilgiye erişiyoruz. Bunları aklımızda tutuyoruz. Bazen bu bilgileri başka bilgilerle birleştirip çıkarımlarda bulunabiliyoruz. Gerektiğinde bu bilgileri belleğimizden çağrııp kullanıyoruz.



Mesela bilişim yazılıısından en iyi notu almak için en iyi sitenin www.sinanakdemir.com.tr olduğunu öğreniyoruz ve yeri geldiği zaman bunu belleğimizden çağrırip diğer arkadaşlarımıza da Sinan Akdemir sitesini önerebiliyoruz.

Şunu unutmamak lazım arkadaşlar. Internette olsun günlük yaşamda olsun her bilgiyi belleğimizde tutmamız mümkün değildir.

Zaten bilgi dediğimiz kavram da sabit bir şey değildir. Bilgiler günler hatta saatler sonra bile değişebilir.

Bilgi teknoloji olmadan paylaşılabilir, ama bilgi önemli ise ve çok fazla kişiye ulaştırılmalı ise bu durumda teknoloji kullanımı önemli olmaktadır

Bilgiler artık teknoloji sayesinde çok kolay bir şekilde diğer insanlara ulaştırılmaktadır. Peki, günümüz dünyasında bilgi kirliliği isimli bir kavram olduğunu duydunuz mu?



BİLGİ KİRLİLİĞİ



Bilgi kirliliği demek insanların özellikle internet ortamında çok fazla yanlış bilgiye maruz kalması olarak tanımlanabilir. Internette yer alan bir çok bilgi maalesef yanlıştır.

Internette gördüğünüz bilgilerin doğruluğundan emin olmak için birden fazla kaynaktan araştırma yapmalısınız ve elde ettiğiniz bilgileri karşılaştırmalı ve ona göre doğru ya da yanlış olduğuna karar vermelisiniz.

İnternette arama yaparken karşılaşılan bazı bilgi kirliliği problemleri

- Aynı içeriğin, kopyala-yapıştır şeklinde bir çok sayfada yer olması.
- Önemli olayların anahtar kelimelerinin konu ile ilgisi olmayan sayfalarda kullanılması.
- Bir konu hakkında uzman olmayan kişilerin kendilerini internet ortamında uzman olarak tanıtması.
- İstenmeden gelen e- postalar veya mesajlar
- Aynı bilginin her yerde yer olması

SON

- QUIZ
- ETKİNLİK-1
- ETKİNLİK-2
- ETKİNLİK-3
- ETKİNLİK-4
- ETKİNLİK-5