



LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL MERCADO

ESCASEZ Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS

Si los recursos son escasos, ¿cómo se asignan a diferentes usos?

- Un individuo lo hace tomando sus decisiones según el costo y beneficio de cada uno.

¿Qué sucede cuando hay más de un individuo, y los costos y beneficios de cada uno no son los mismos?

- Se requiere un mecanismo de asignación
- En las sociedades capitalistas → el mercado

MERCADO: DEFINICIÓN

- El mercado es una institución social que relaciona a los compradores y a los vendedores de un determinado bien o servicio
 - Puede tener (o no) existencia física
 - Puede tener (o no) proximidad física
 - Puede tener (o no) continuidad en el tiempo
 - Puede abarcar (o no) más de un producto
 - Puede limitarse (o no) a un único producto

MERCADO COMO INSTITUCIÓN SOCIAL

El mercado es una institución que está más allá del sistema económico puntual

- Si bien es central en la sociedad capitalista, existe en todas las sociedades
- La diferencia es que la sociedad capitalista tiende a pasar todo por el mercado.
 - Lo que está fuera del mercado está en cierta medida fuera de la valoración e interpretación de la sociedad

MERCADO: SEÑALES

Cada mercado provee información sobre dos variables clave:

- El precio al que puede comercializarse los productos
- La cantidad de producto que puede comercializarse

En un determinado momento, el mercado tiende a estar en equilibrio

- La cantidad demandada por los compradores a un precio determinado coincide con la cantidad ofrecida por los productores a ese precio

MERCADO

- Los términos oferta y demanda se refieren al comportamiento de los individuos...en cuanto a su interacción con los demás en los mercados.
- Los compradores determinan la demanda.
- Los vendedores determinan la oferta.

MERCADO: DEMANDA

Los resultados de las decisiones de los individuos que actúan como consumidores en el mercado se expresan en una demanda de mercado

- La demanda de mercado es la suma de demandas individuales
- La demanda relaciona precio y cantidad demandada

MERCADO: CURVA DE DEMANDA

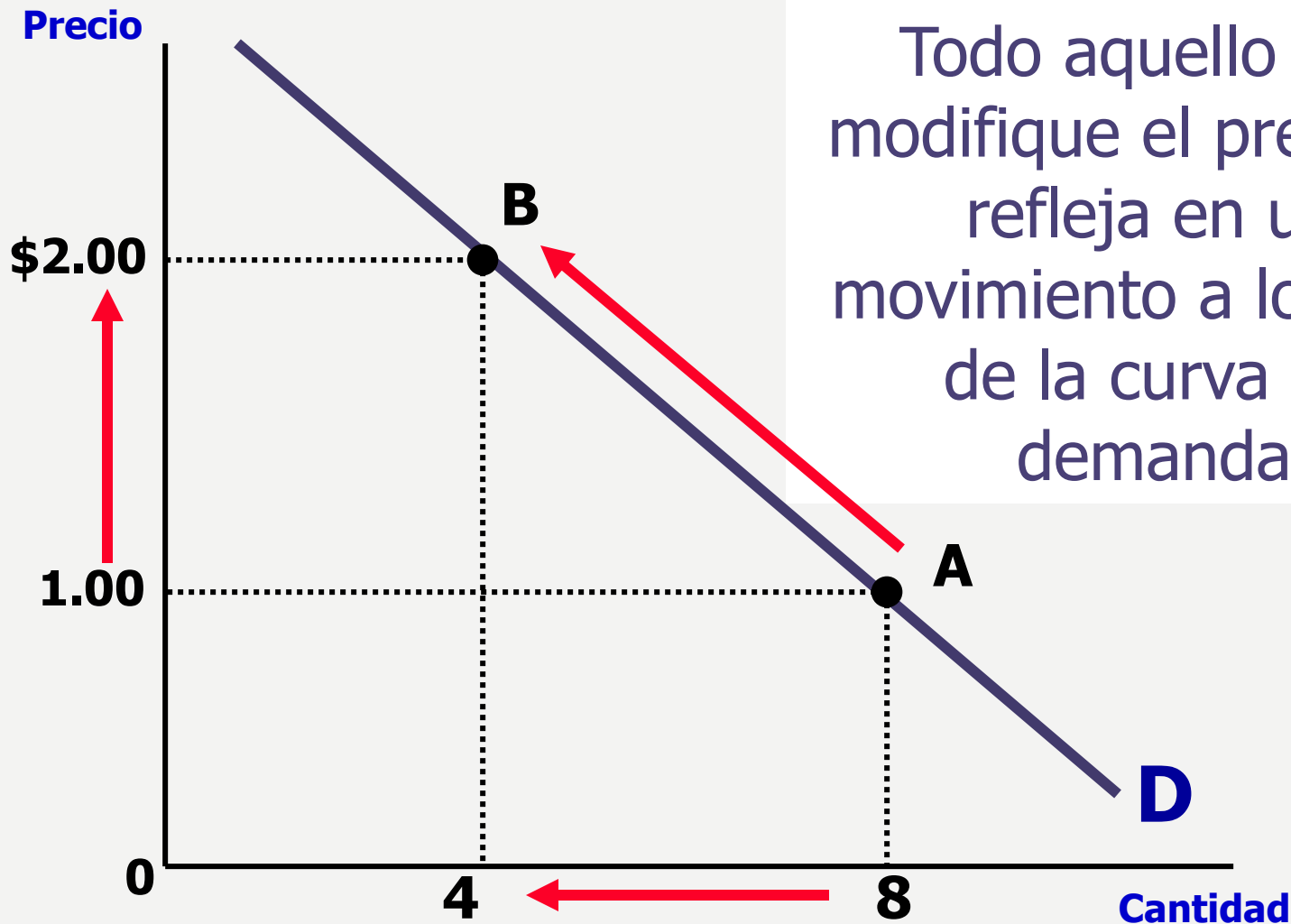
La demanda se representa gráficamente en una curva de demanda

La curva de demanda muestra la cantidad que un individuo o mercado estaría dispuesto a comprar para cada nivel de precios

- Dados el precio de otros bienes ...
- ... su ingreso
- ... sus gustos, etc.

- En general tiene pendiente decreciente: a mayor precio, menor cantidad demandada

CAMBIOS EN LA CANTIDAD DEMANDADA



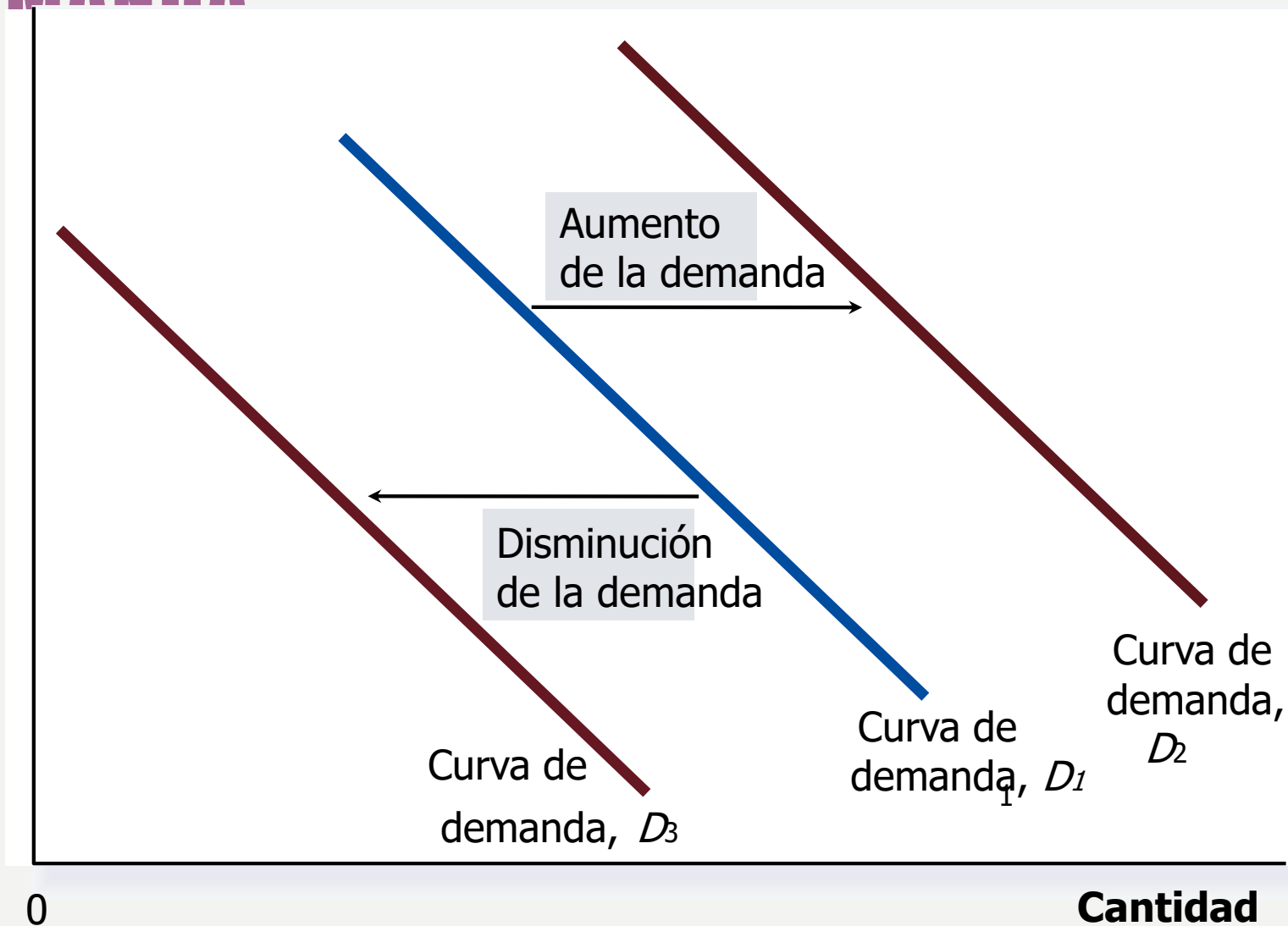
Todo aquello que modifique el precio se refleja en un movimiento a lo largo de la curva de demanda

DETERMINANTES DE LA DEMANDA

- La demanda de mercado se determina por los siguientes factores:
 - Precio del bien
 - Precio de otros bienes
 - Complementarios
 - Sustitutivos
 - Nivel y distribución del ingreso de la sociedad
 - Expectativas
 - Tamaño de la población

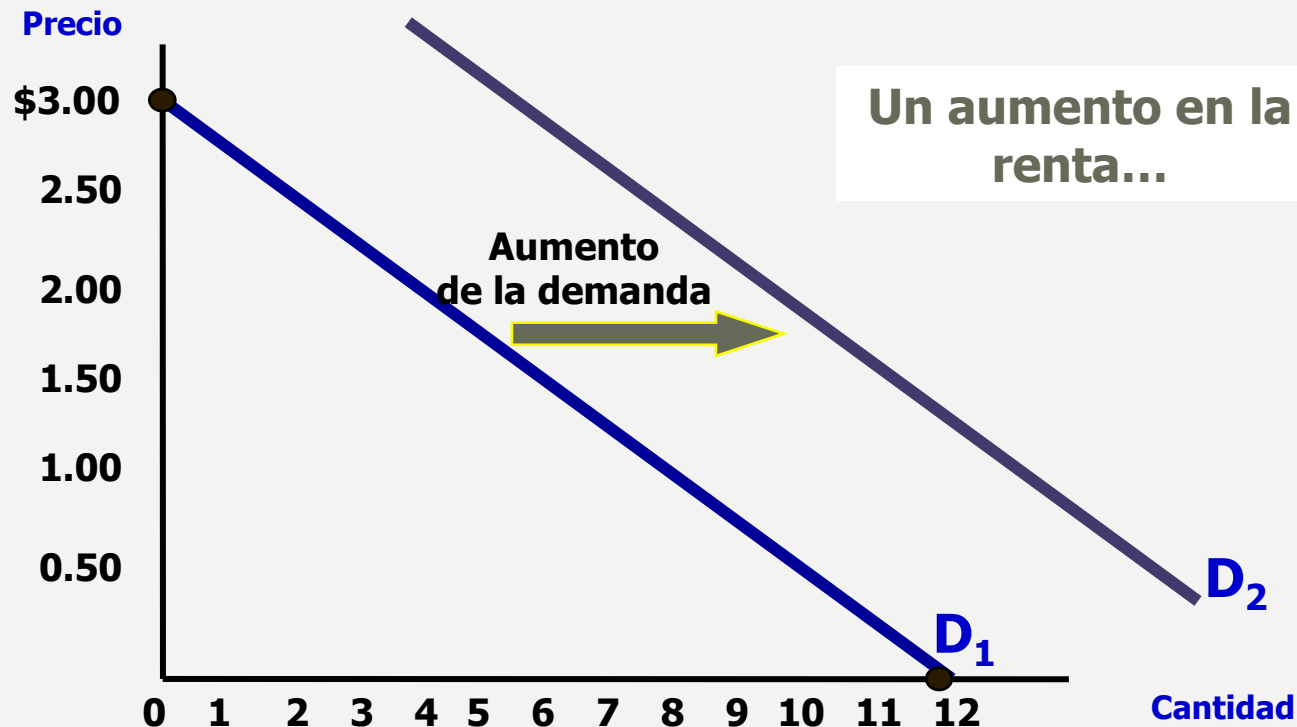
DESPLAZAMIENTOS DE LA CURVA DE DEMANDA

Precio



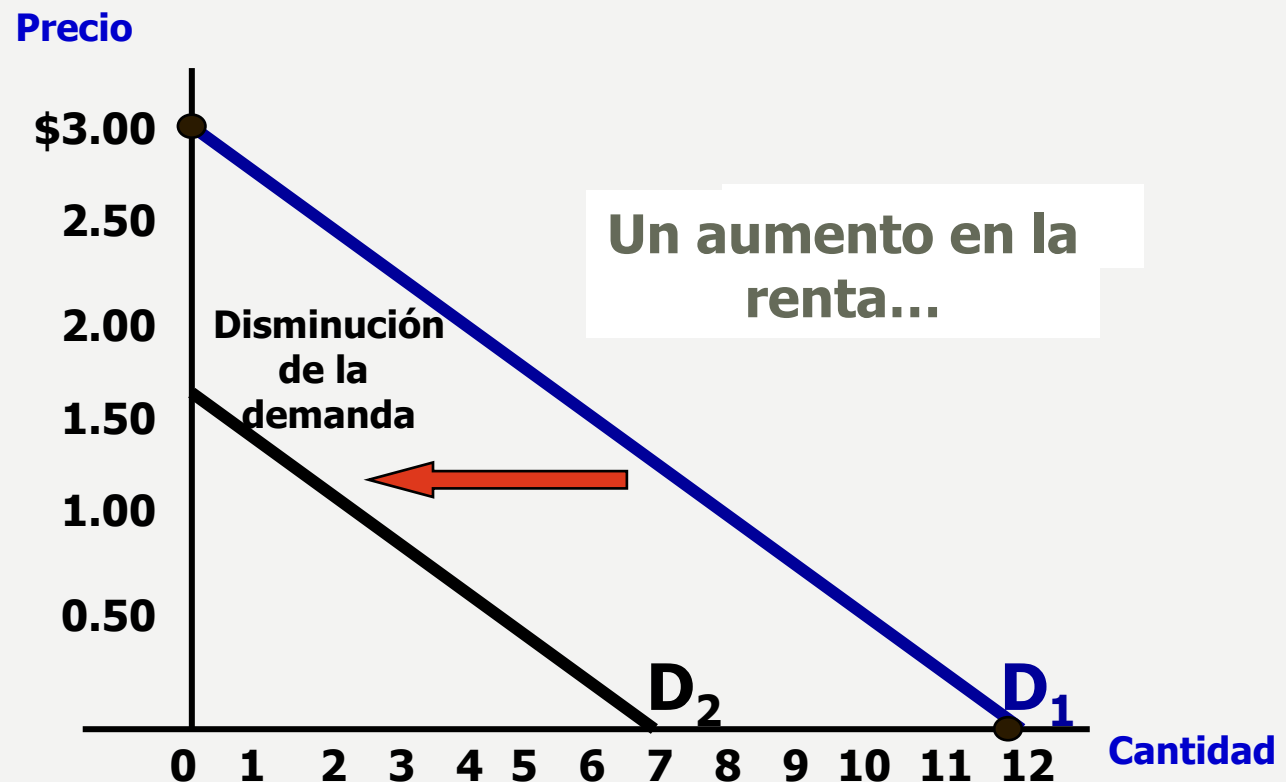
DETERMINANTES DE LA DEMANDA: INGRESO DEL CONSUMIDOR

- Bienes normales: La relación entre ingreso y demanda es directa: un aumento del ingreso genera un aumento de la demanda de dichos bienes



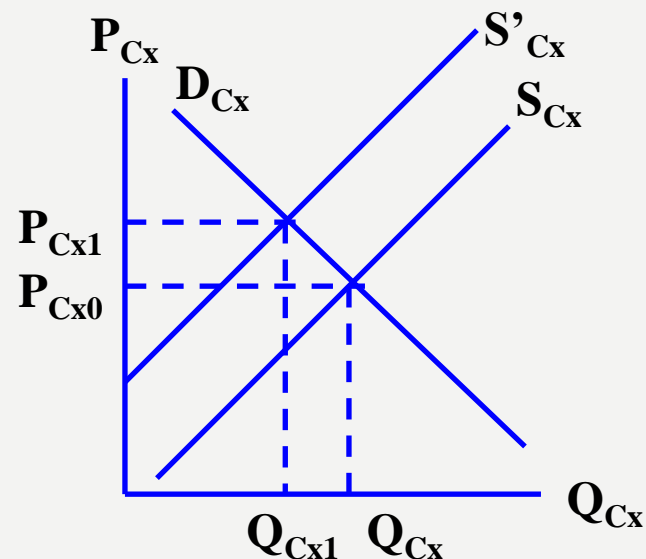
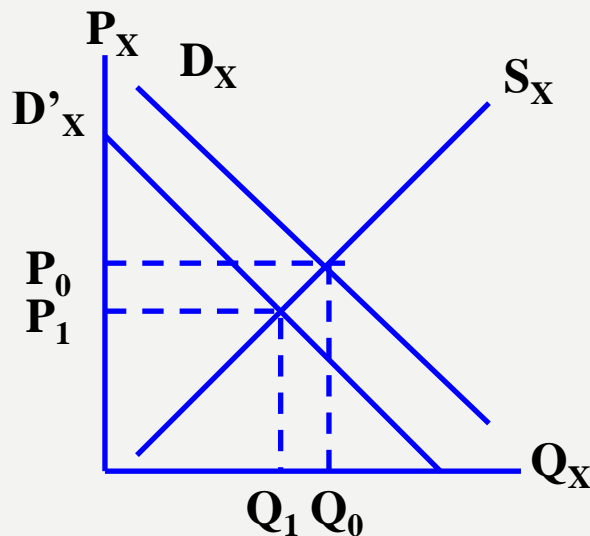
DETERMINANTES DE LA DEMANDA: INGRESO DEL CONSUMIDOR

- Bienes inferiores: La relación entre ingreso y demanda es inversa: un aumento del ingreso genera una disminución de la demanda de dichos bienes



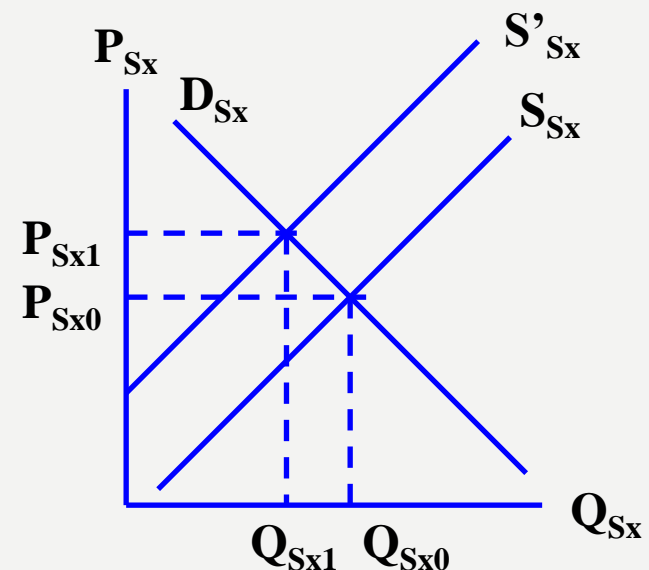
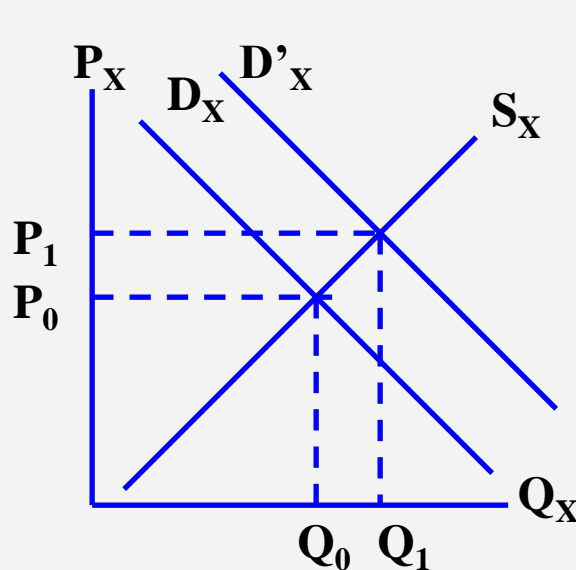
DETERMINANTES DE LA DEMANDA: PRECIO DE OTROS BIENES(CONT.)

- La decisión de consumo se toma en función del precio relativo del bien en cuestión respecto del precio de los otros bienes
 - **Bienes complementarios**: La relación entre la demanda del bien X y el precio de un complementario Cx es directa
 - → si aumenta el precio de Cx, v.g., por menor oferta de Cx, se reduce la cantidad demandada de Cx y por lo tanto se reduce la demanda de X

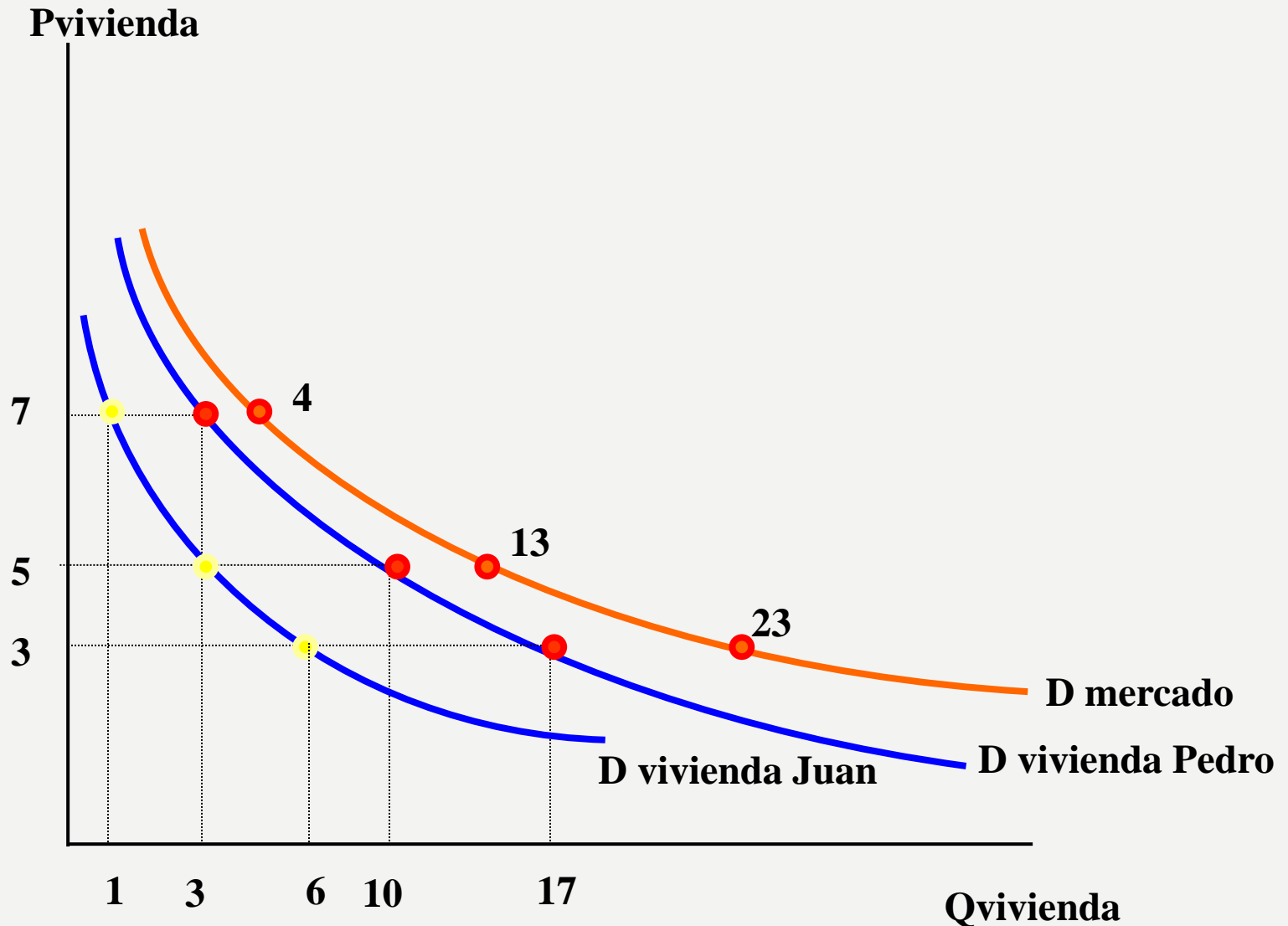


DETERMINANTES DE LA DEMANDA: PRECIO DE OTROS BIENES(CONT.)

- **Bienes sustitutos**: La relación entre la demanda del bien X y el precio de un sustituto S_x es inversa
 - \rightarrow si aumenta el precio de S_x , se reduce la cantidad demandada de S_x y por lo tanto aumenta la demanda de X



CURVA DE DEMANDA DE MERCADO COMO AGREGACIÓN DE LAS CURVAS INDIVIDUALES

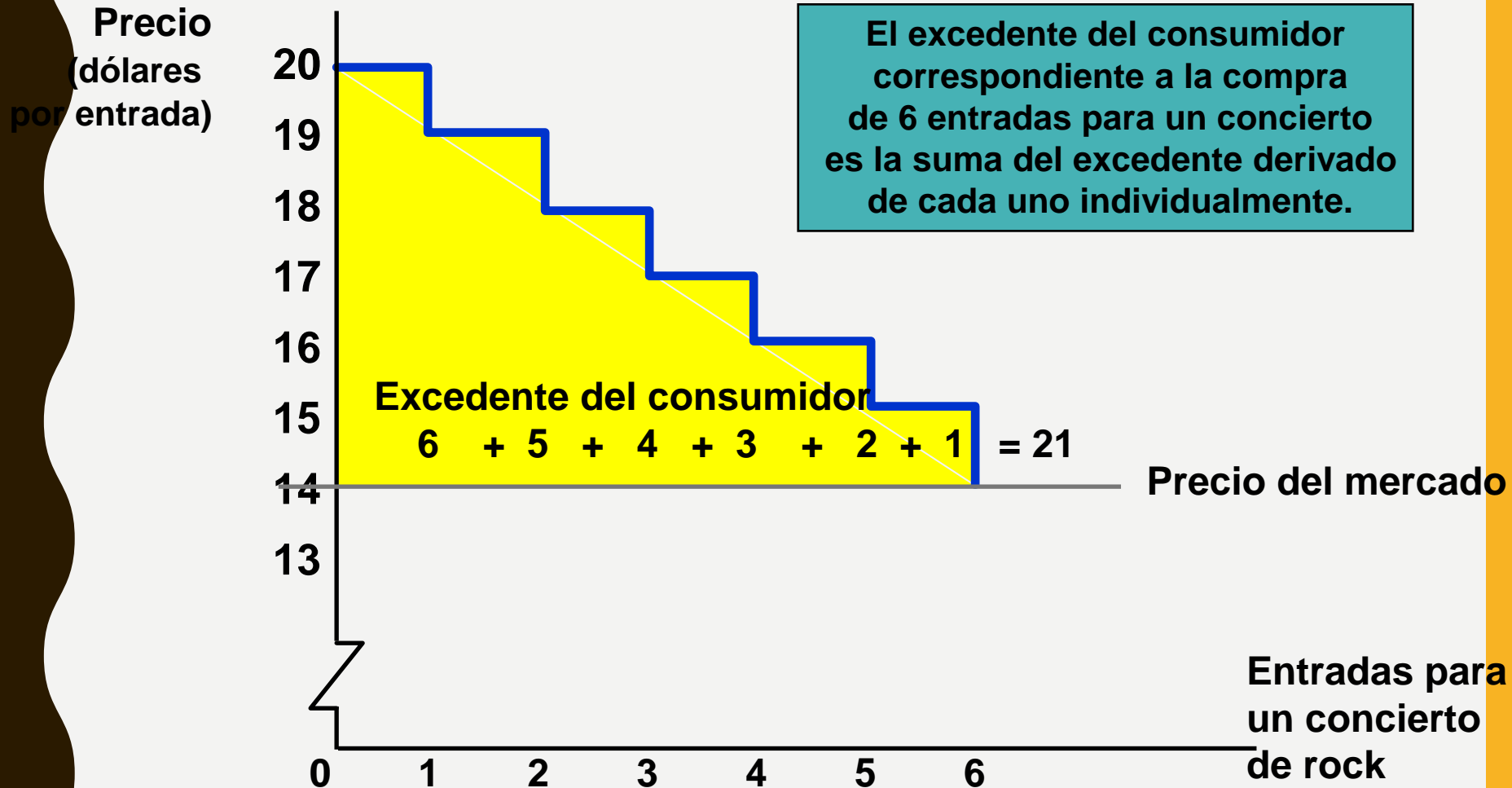


**EXCEDENTE DEL
CONSUMIDOR**

EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR

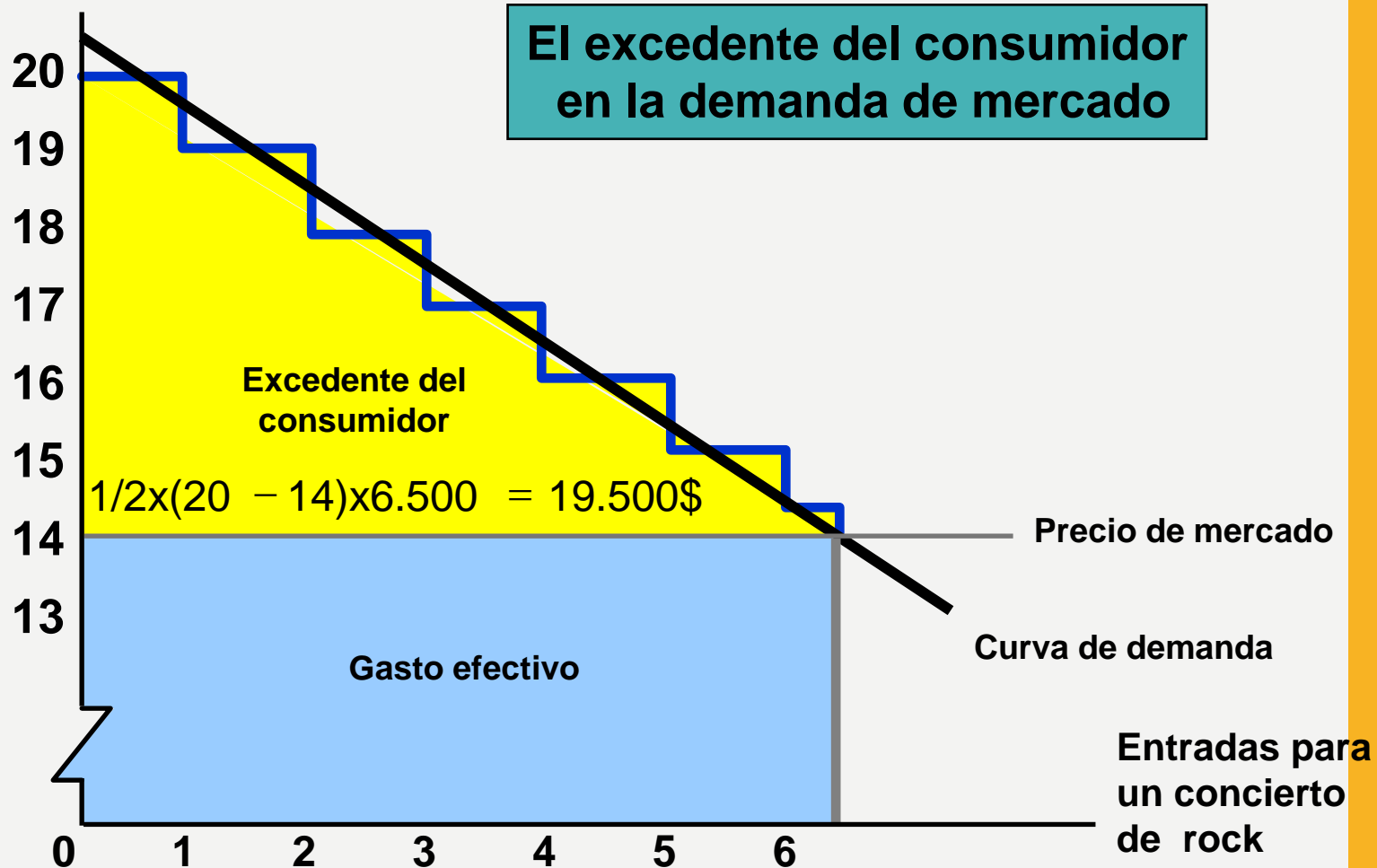
- Los puntos de la curva de demanda muestran la valoración máxima que el consumidor da a cada cantidad de bien
 - i.e. lo que estaría dispuesto a pagar por esa cantidad
- El precio de mercado se determina por el cruce entre la oferta y la demanda, y representa la valoración del bien por parte del consumidor marginal
 - i.e., lo que el consumidor menos interesado estaría dispuesto a pagar como máximo por el bien
- La diferencia entre la curva de demanda y el precio es el excedente del consumidor → el valor adicional que los consumidores estarían dispuestos a pagar por el bien, pero que como no deben pagarlo lo ganan.

EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR



EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR

Precio
(dólares por
entrada)



MERCADO: OFERTA

Los resultados de las decisiones de los individuos que actúan como productores en el mercado se expresan en una oferta de mercado

- La oferta de mercado es la suma de ofertas individuales
- La oferta relaciona precio y cantidad ofrecida

MERCADO: CURVA DE OFERTA

La oferta se representa gráficamente en una curva de oferta

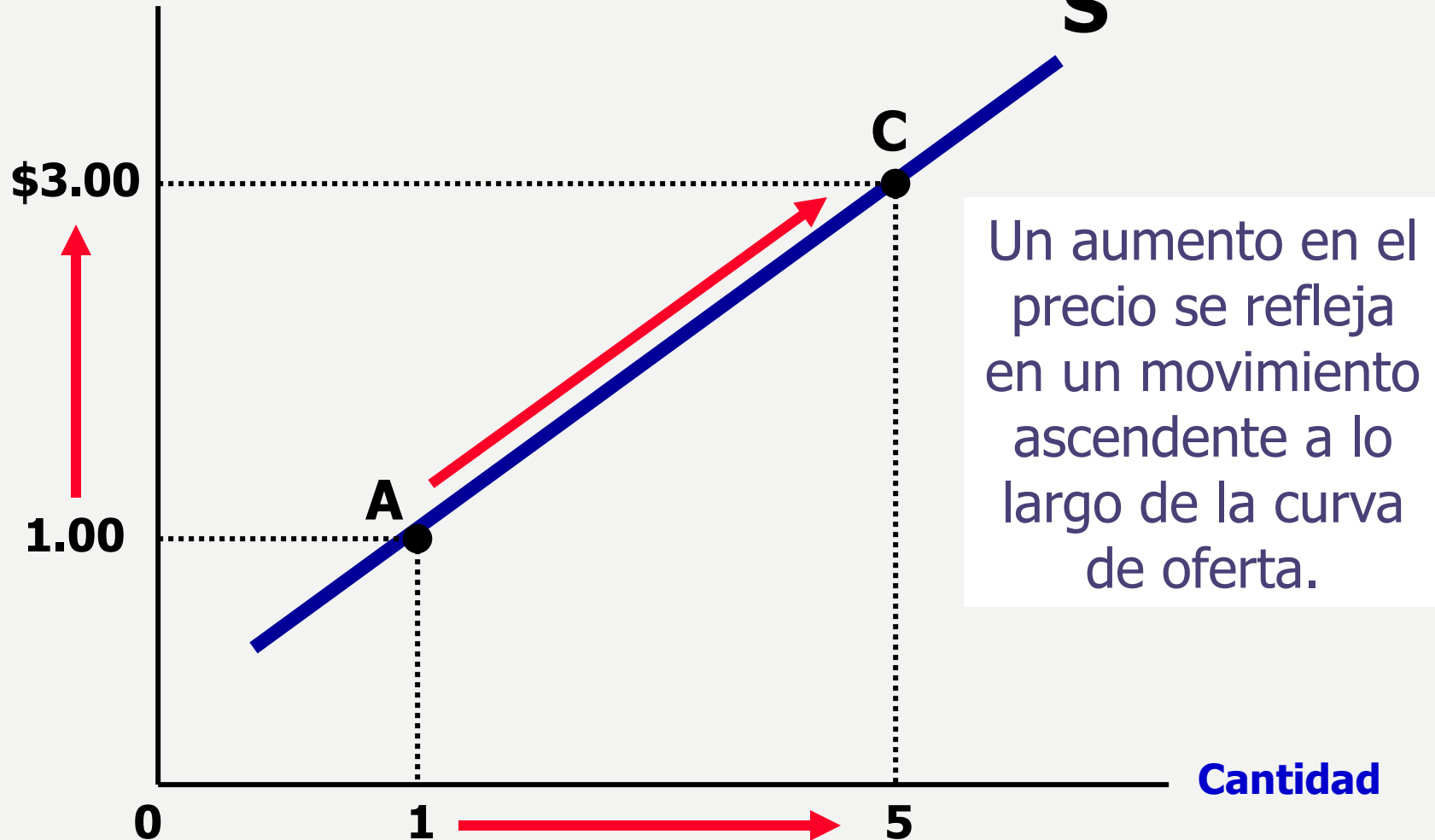
• La curva de oferta muestra la cantidad que un individuo o mercado estaría dispuesto a vender para cada nivel de precios

- Dados el costo de los factores de producción ...
- ... su tecnología
- ... etc

• En general tiene pendiente creciente: a mayor precio, mayor cantidad ofrecida

CAMBIO EN LA CANTIDAD OFRECIDA

Precio

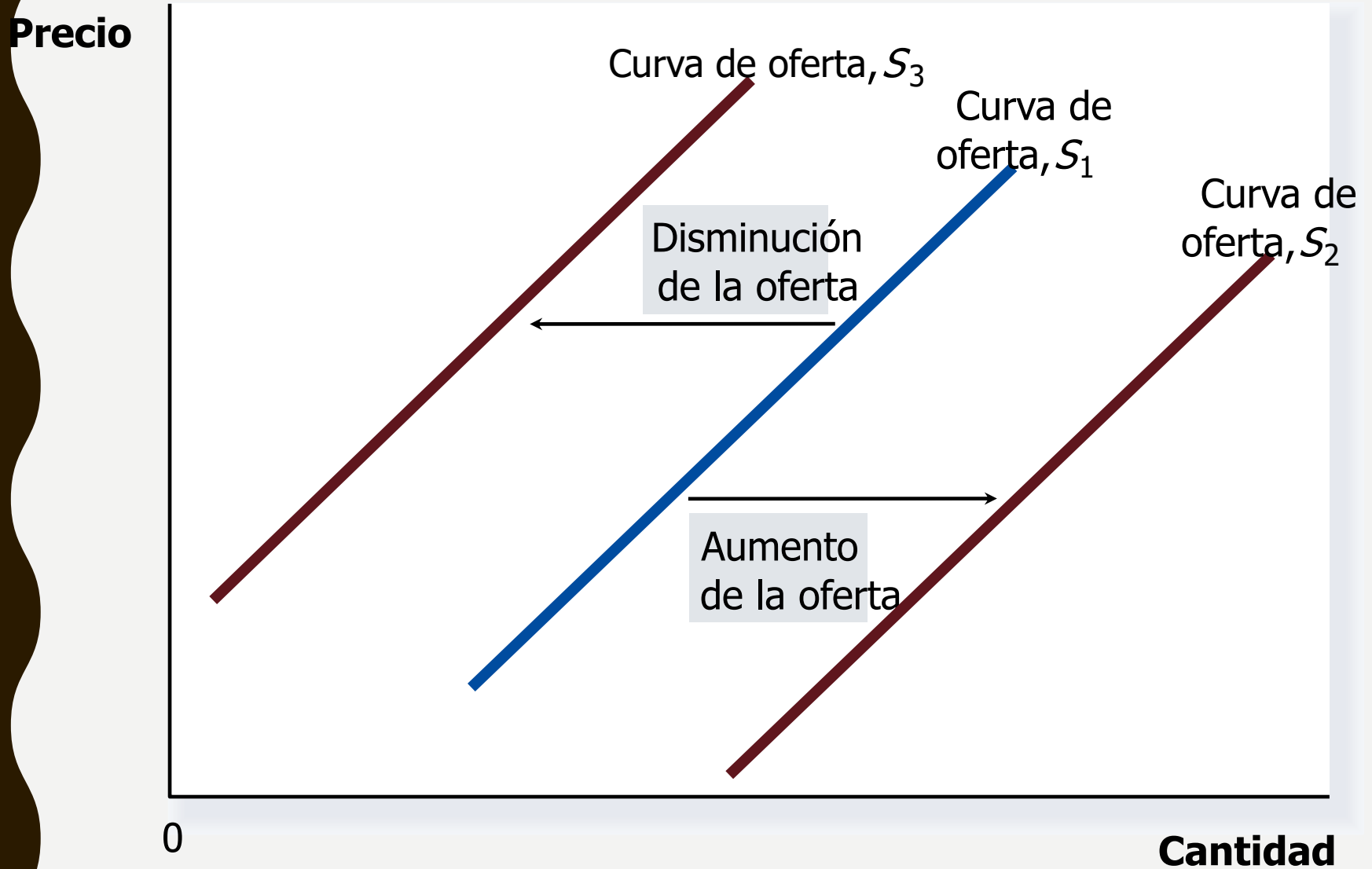


Cantidad

DETERMINANTES DE LA OFERTA

- La oferta de mercado está influida por
 - El precio del bien
 - La tecnología disponible
 - Los precios de los factores
 - Las expectativas
 - El clima y las condiciones ecológicas

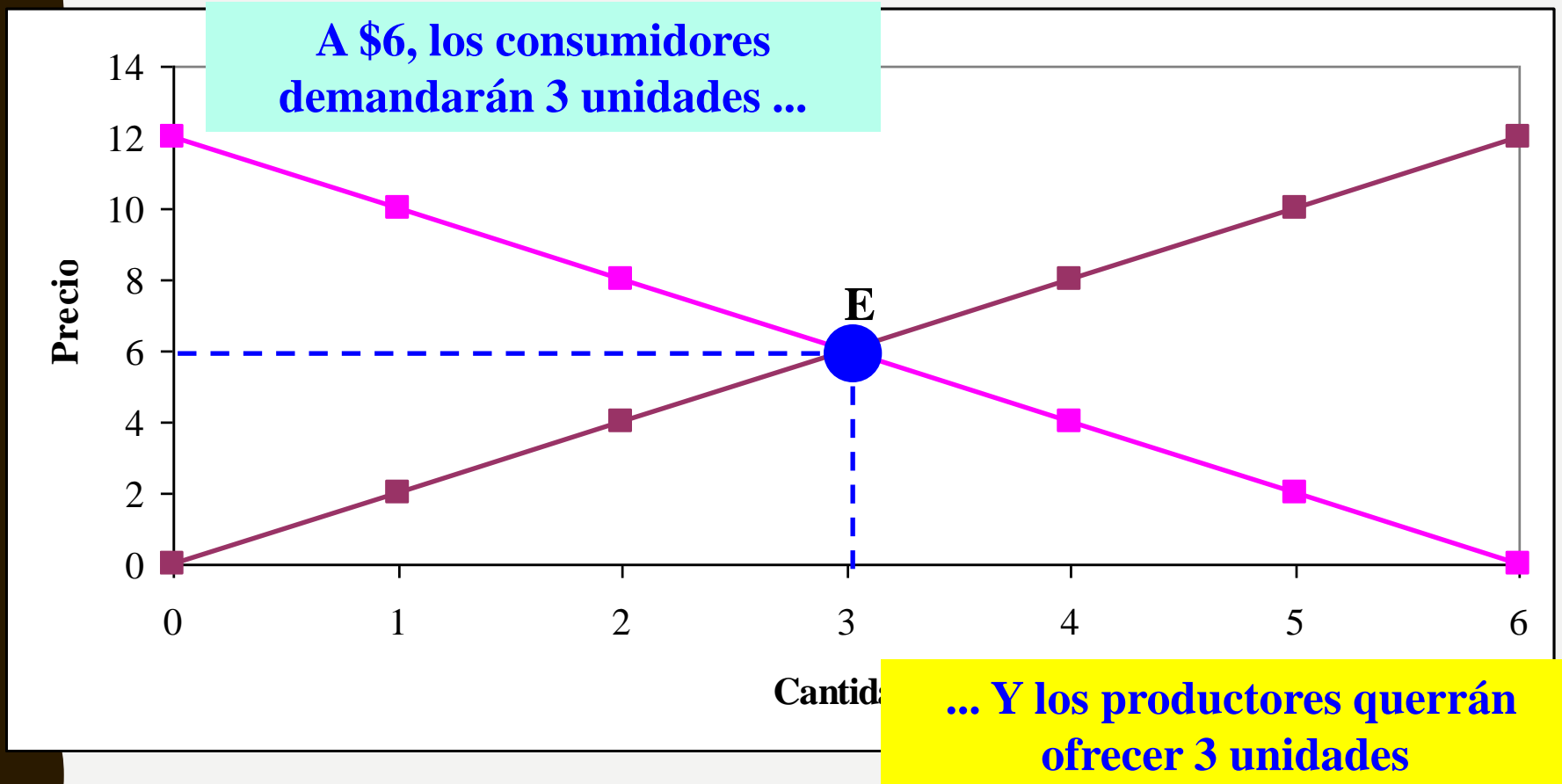
DESPLAZAMIENTOS DE LA CURVA DE OFERTA



EQUILIBRIO DEL MERCADO

- La existencia de una curva de demanda y otra de oferta da la posibilidad de que el mercado encuentre un equilibrio
 - Una combinación de precio y cantidad donde las expectativas de compra y las de venta coincidan
 - El equilibrio “vacía” el mercado, pues logra que todo lo que los compradores estarían dispuestos a comprar, a ese precio, sea lo que los productores estarían dispuestos a vender, a ese precio.

EQUILIBRIO DEL MERCADO: EJEMPLO



¿CÓMO SE LOGRA EL EQUILIBRIO?

Es un proceso “milagroso”: nadie lo decide

- Consumidores y productores actúan guiados por su conveniencia y las señales de mercado, y el resultado de sus decisiones afecta el precio

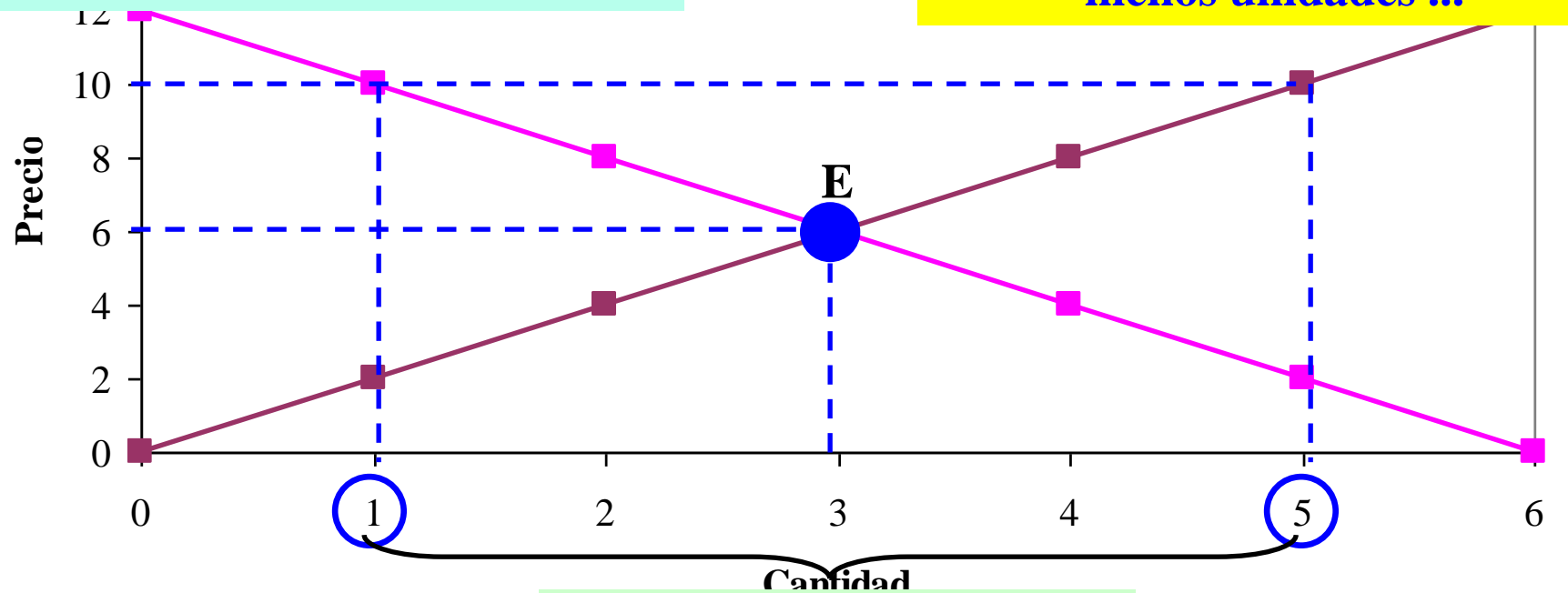
Fuera del equilibrio se produce un exceso ...

- ... de demanda: la cantidad demandada excede la ofrecida, a esos precios → el precio tiende a subir
- ... de oferta: la cantidad ofrecida excede la demandada, a esos precios → el precio tiende a bajar

EQUILIBRIO DEL MERCADO: EXCESO DE OFERTA

... y los consumidores
comenzarán a demandar más
unidades ...

... los productores comenzarán
a reducir sus precios, ofreciendo
menos unidades ...

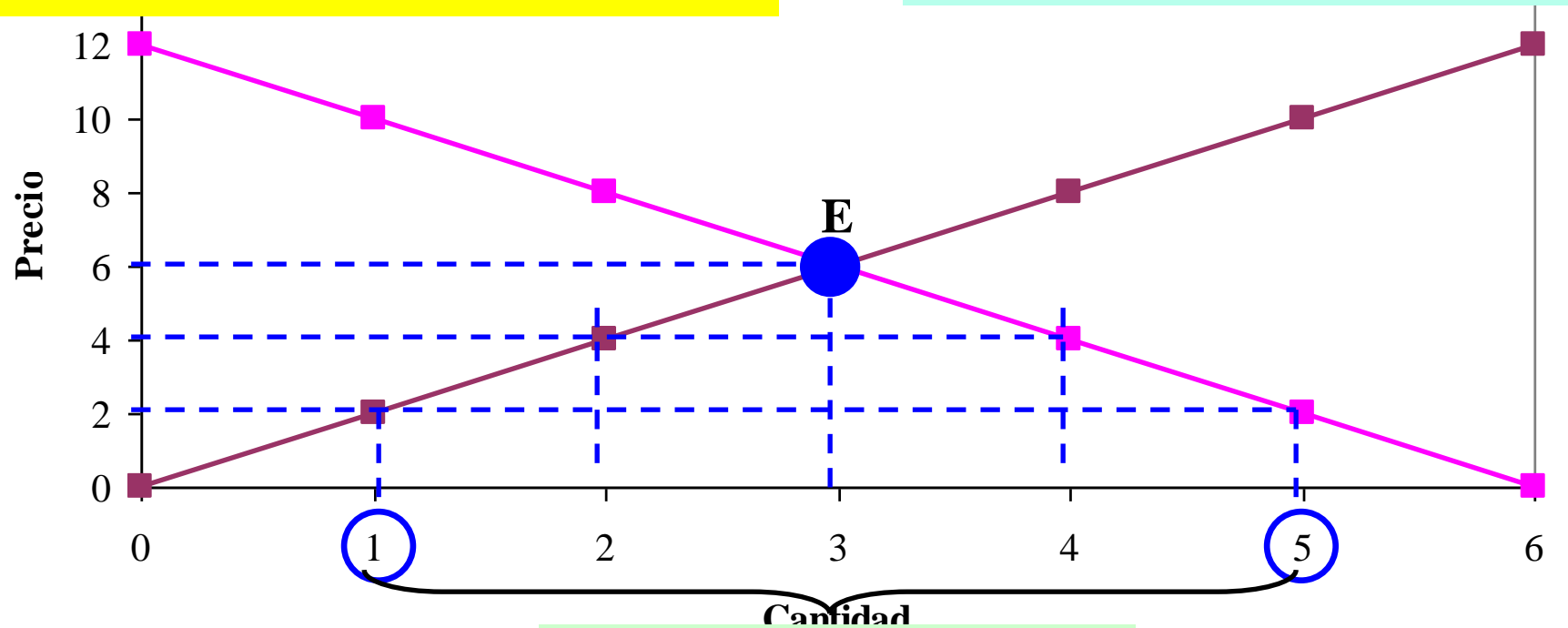


... Hasta llegar al
equilibrio en \$6 y 3
unidades comercializadas

EXCESO DE DEMANDA

... y los productores comenzarán a subir sus precios, ofreciendo más unidades ...

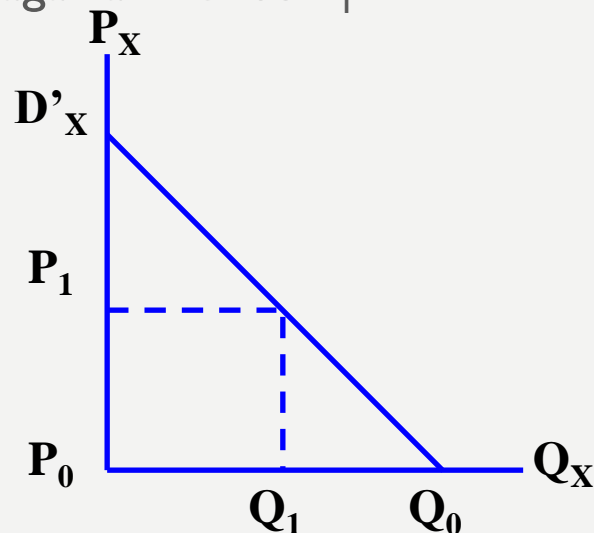
... Lo que desalentará a algunos consumidores, que reducirán su cantidad demandada ...



... hasta llegar al equilibrio en \$6 y 3 unidades comercializadas

MERCADO: FUNCIONES DE LOS PRECIOS

- Función de racionamiento:
 - Los bienes son escasos
 - La gente quiere más de casi todo lo que puede ofrecerse a un precio nulo $\rightarrow P_0$
 - Los precios de equilibrio frenan el exceso de demanda: racionan los bienes y se los dan a quienes les conceden el mayor valor \rightarrow Los que están dispuestos a pagar al menos P_1



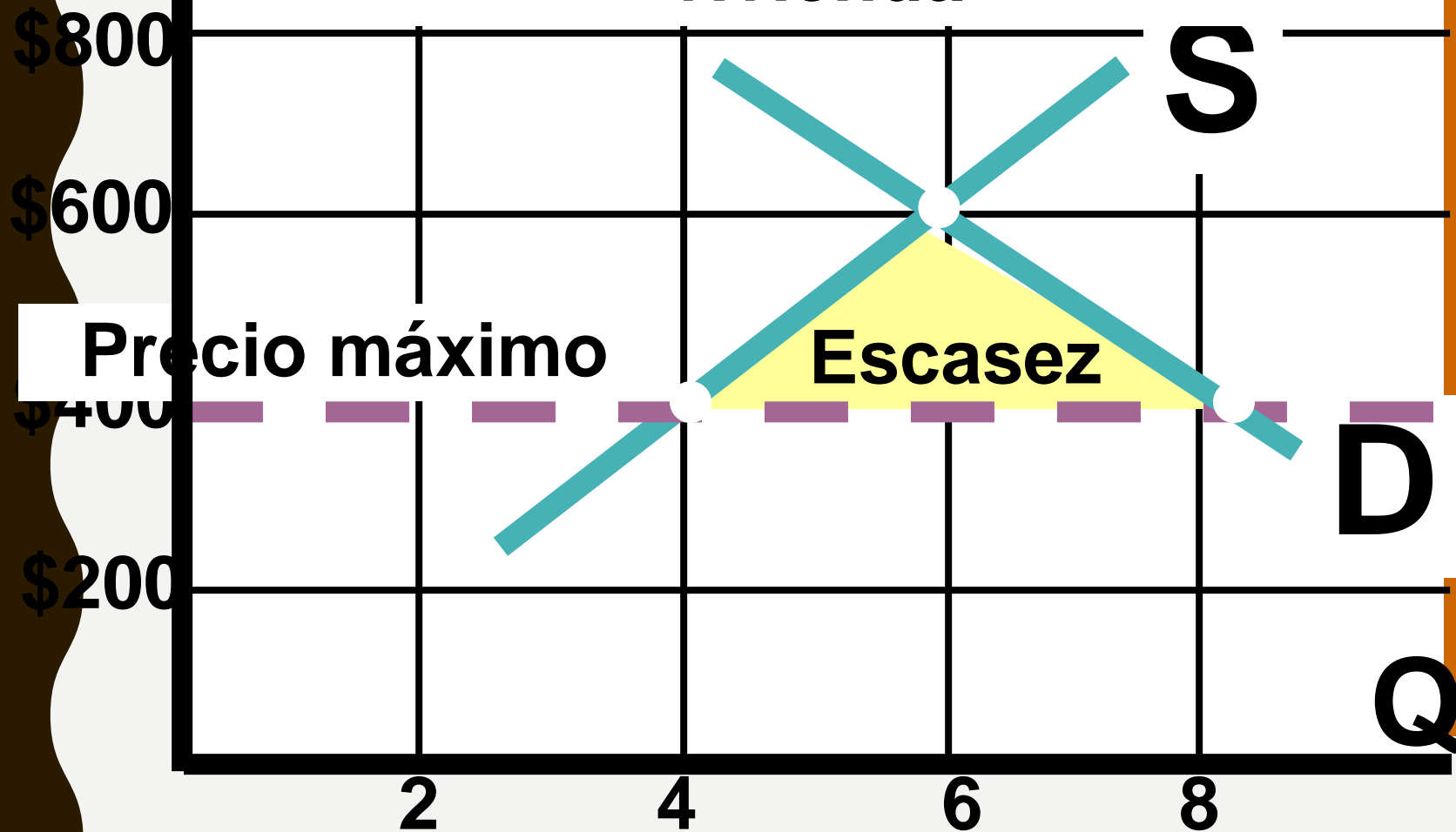
MERCADO: FUNCIONES DE LOS PRECIOS

- Función de asignación:
 - Los precios crecientes en los mercados con exceso de demanda permiten a los productores cobrar por encima de sus costos, y hacen atractivo asignar recursos a esos mercados
 - Los precios decrecientes en los mercados con exceso de oferta provocan rentabilidad decreciente y/o pérdidas que hacen a los productores retirar recursos de esos mercados
 - Los recursos fluyen de los mercados con rentabilidad baja o decreciente hacia aquellos con rentabilidad alta o creciente

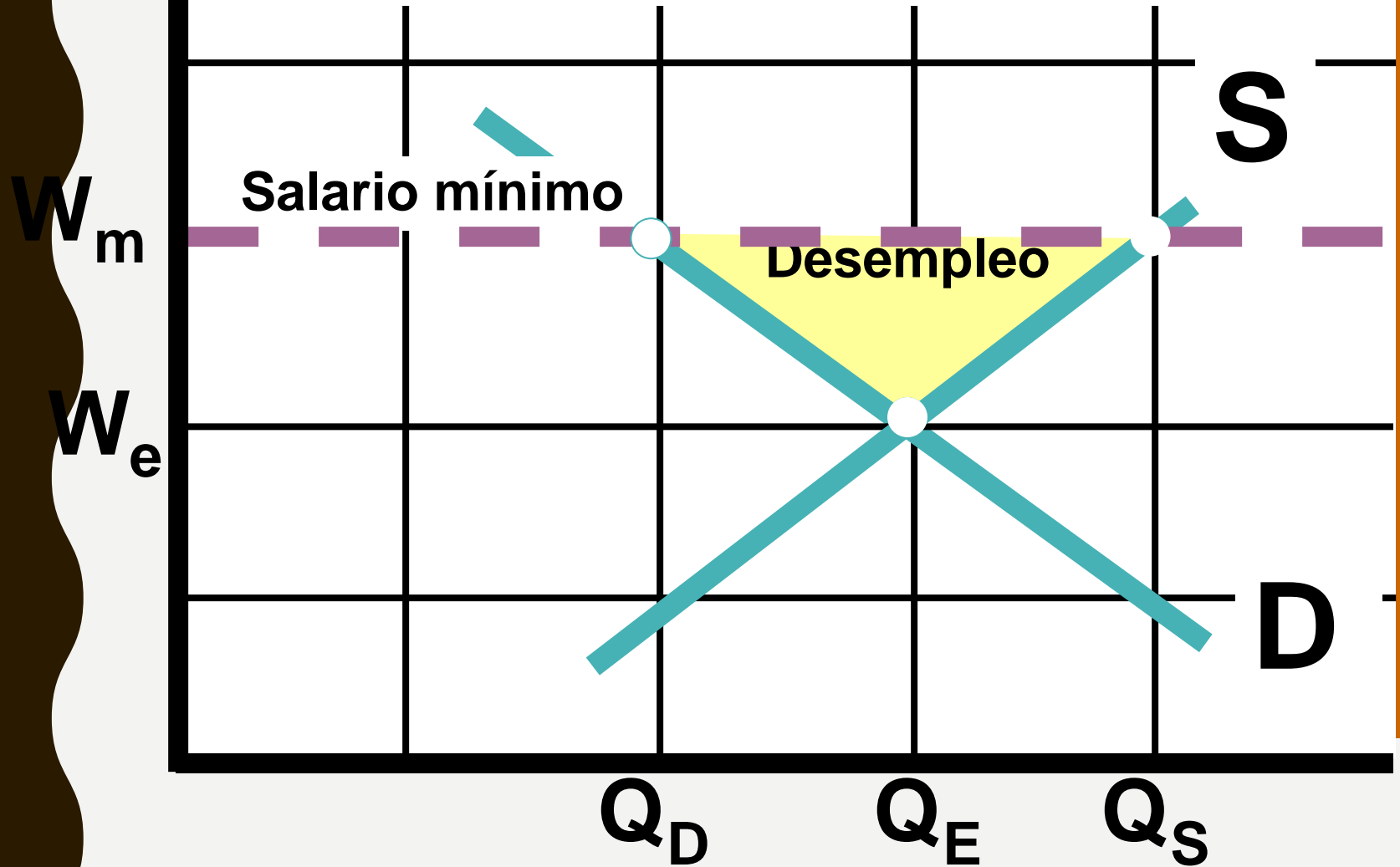
¿PUEDEN ABOLIRSE LAS LEYES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA?

- En algunos mercados, el objetivo de los políticos es intervenir y evitar que los precios alcancen el precio de equilibrio
 - Precios máximos
 - Precios mínimos

El control de los alquileres resulta en escasez de vivienda



Un salario mínimo resulta en exceso de trabajadores



LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES

CONCEPTO DE ELASTICIDAD

Sabemos que si aumenta el precio disminuye (/aumenta) la cantidad demandada (/ofrecida), pero...

¿cuánto?

ELASTICIDAD: medida de la sensibilidad de la cantidad demandada (u ofrecida) a uno de sus determinantes.

- Nos indica la variación porcentual que experimentará una variable en respuesta a una variación de otra de un 1 por ciento.

ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA

Medida de la sensibilidad de las decisiones de compra ante variaciones del precio

Elasticidad precio de la demanda =

$$\eta = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P}$$

Variación porcentual de la cantidad demandada ante la variación porcentual del precio del bien

Elasticidad precio de la demanda

Ejemplo: supongamos que aumenta un 10% el precio del helado, lo que hace descender la cantidad demandada en un 20 % ¿cuál es la elasticidad-precio de la demanda?

$$\eta_P = \frac{\Delta\% Q_D}{\Delta\% P} = \frac{20\%}{10\%} = 2$$

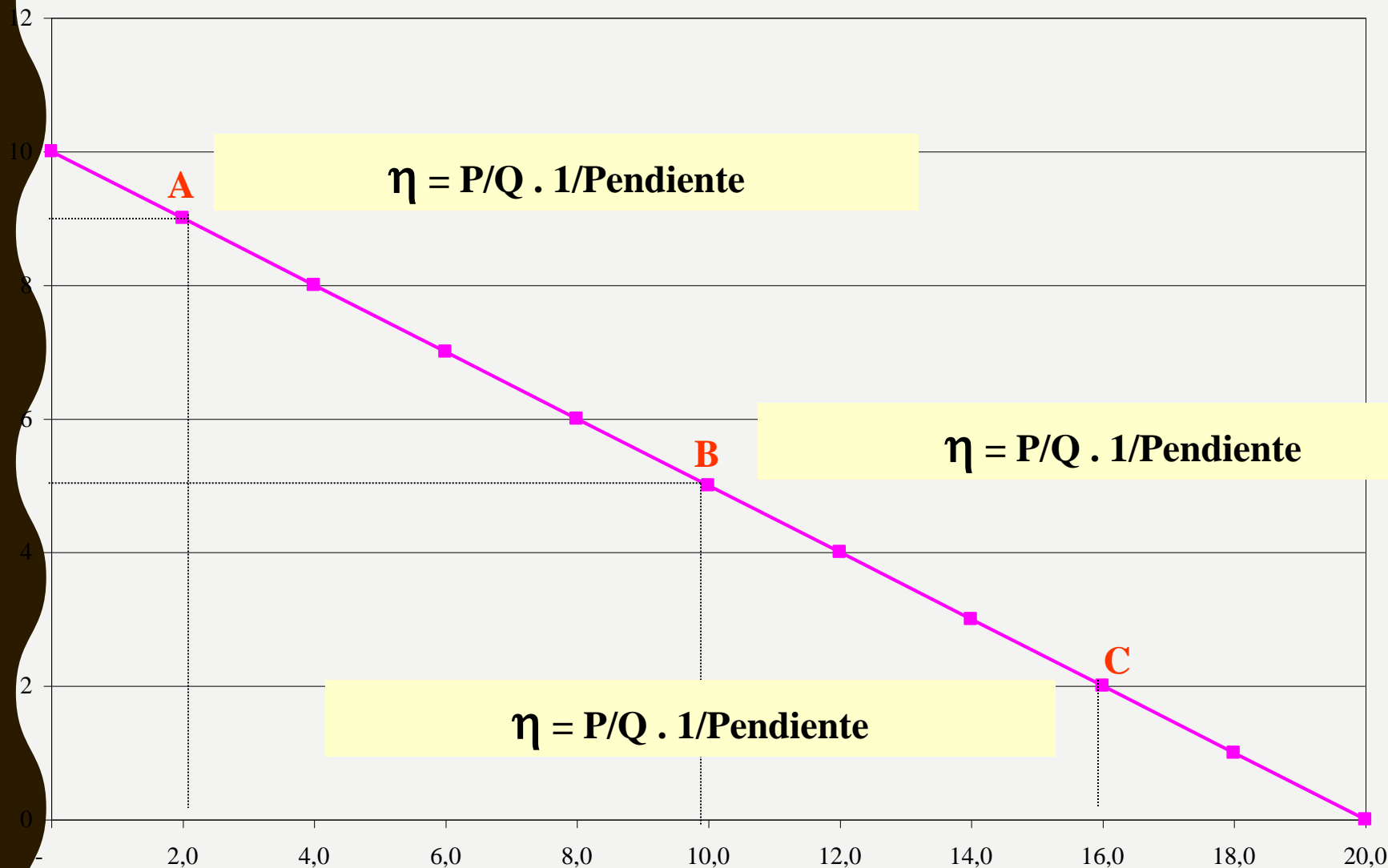
! Ojo ! La variación porcentual de la cantidad demandada siempre tiene signo contrario a la variación porcentual del precio (ley de la demanda). Expresamos η_p en valor absoluto.

ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA: RELACIÓN CON LA PENDIENTE

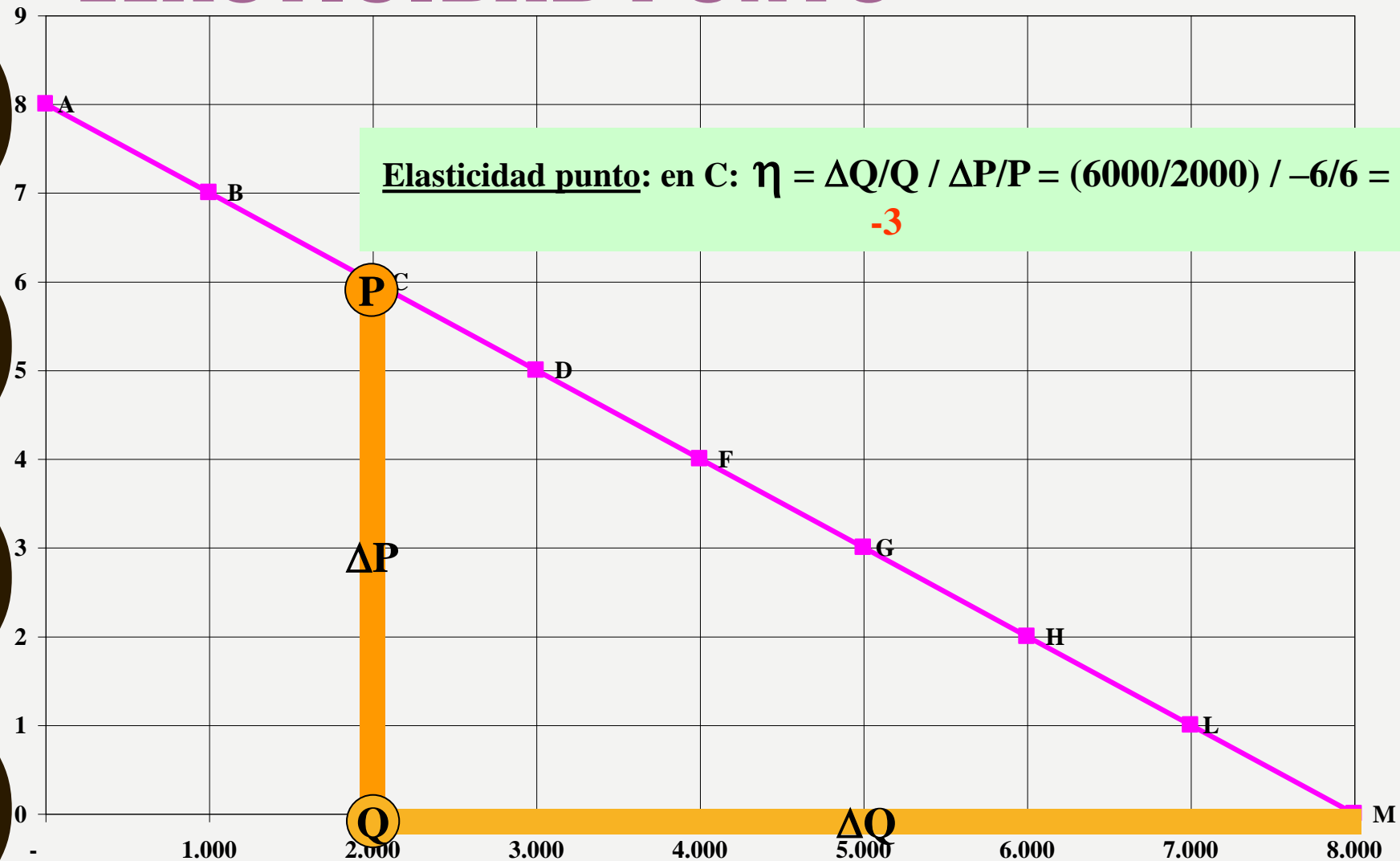
$$\eta = \frac{P}{Q} \frac{\Delta Q}{\Delta P} = \frac{P}{Q} \frac{1}{\text{pendiente}}$$

$$\eta = \lim_{\Delta P \rightarrow 0} \frac{\Delta Q}{\Delta P} \frac{P}{Q} = \frac{dQ}{dP} \frac{P}{Q}$$

ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA



CÁLCULO DE LA ELASTICIDAD: ELASTICIDAD PUNTO



ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA

Hablaremos de:

Demanda ELÁSTICA si $\eta_p > 1$

Demanda INELÁSTICA si $\eta_p < 1$

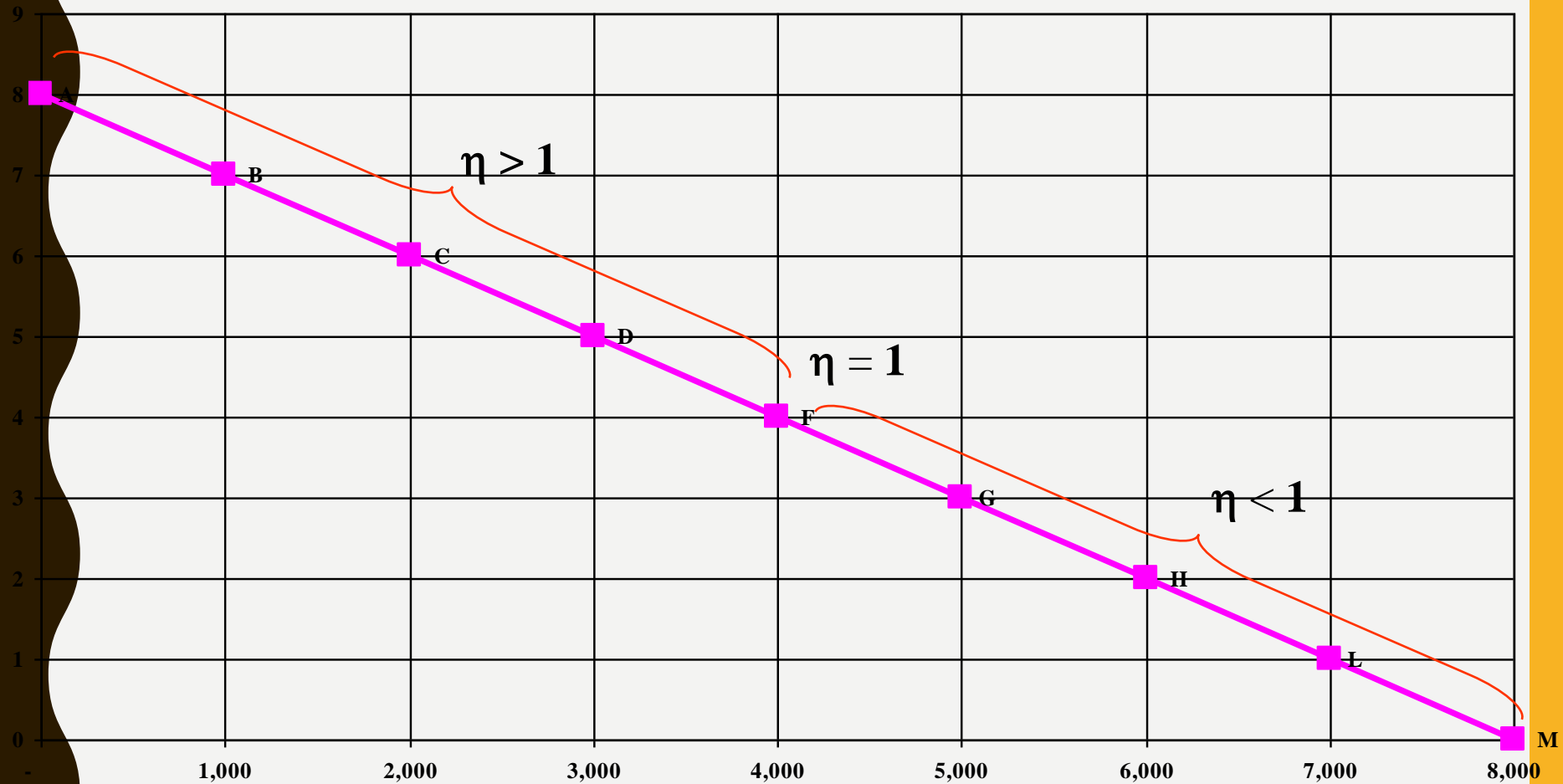
Demanda de ELASTICIDAD UNITARIA si $\eta_p = 1$

¿De qué depende?

DETERMINANTES de la elasticidad demanda-precio:

- Existencia de sustitutivos cercanos
- Bienes necesarios y bienes de lujo
- Definición del mercado
- El horizonte temporal
- La proporción del gasto total que se gasta en ese bien

ELASTICIDAD PUNTO Y GASTO TOTAL



ELASTICIDAD Y GASTO TOTAL

Punto	P	Q	Elasticidad punto	Gasto total
A	\$ 8	-		\$ 0
B	\$ 7	1,000	7.00	\$ 7,000
C	\$ 6	2,000	3.00	\$ 12,000
D	\$ 5	3,000	1.67	\$ 15,000
F	\$ 4	4,000	1.00	\$ 16,000
G	\$ 3	5,000	0.60	\$ 15,000
H	\$ 2	6,000	0.33	\$ 12,000
L	\$ 1	7,000	0.14	\$ 7,000
M	\$ 0	8,000		\$ 0

Si la $\eta \geq 1 \rightarrow$ una baja de precio provoca un aumento del gasto total

Si la $\eta < 1 \rightarrow$ una baja de precio provoca una disminución del gasto total

ELASTICIDAD INGRESO DE LA DEMANDA

La elasticidad ingreso de la demanda mide el cambio porcentual en la cantidad demandada de un bien por unidad de tiempo ante un cambio porcentual en el ingreso del consumidor

$$e_{\text{Ingreso}} = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta Y}{Y}} = \frac{\Delta Q}{\Delta Y} \times \frac{Y}{Q}$$

ELASTICIDAD INGRESO Y TIPO DE BIEN

Y (\$/año)	Q _x (unidades/año)	Cambio % en Q _x	Cambio % en Y	e _Y	Tipo de bien
8000	5	100.0%	50.0%	2.00	Lujo
12000	10	50.0%	33.3%	1.50	Lujo
16000	15	20.0%	25.0%	0.80	Básico
20000	18	11.1%	20.0%	0.56	Básico
24000	20	-5.0%	16.7%	-0.30	Inferior
28000	19	-5.3%	14.3%	-0.37	Inferior
32000	18				

ELASTICIDAD CRUZADA DE DEMANDA

La elasticidad cruzada de demanda del bien X respecto del bien Y, η_{XY} , mide el cambio porcentual en la cantidad demandada de X por unidad de tiempo, debido a un cambio porcentual en el precio de Y

$$\eta_{XY} = \frac{\frac{\Delta Q_X}{Q_X}}{\frac{\Delta P_Y}{P_Y}} = \frac{\Delta Q_X}{\Delta P_Y} \times \frac{P_Y}{Q_X}$$

ELASTICIDAD CRUZADA Y TIPO DE BIENES

Bien	Antes		Después	
	P (\$/taza)	Q (tazas/mes)	P (\$/taza)	Q (tazas/mes)
Café	2.0	50	3.0	30
Té	1.7	40	1.7	50

Cambio en Q _{café}	Cambio en Q _{té}	Cambio en P _{café}	Cambio en P _{té}	$e_{\text{Café/Té}}$
-20.00	10.00	1.00	-	0.50

$e_{xy} > 0 \rightarrow$ Bienes sustitutos

Bien	Antes		Después	
	P (\$/taza)	Q (tazas/mes)	P (\$/taza)	Q (tazas/mes)
Limón	0.1	20	0.2	15
Té	1.7	40	1.7	35

Cambio en Q _{limón}	Cambio en Q _{té}	Cambio en P _{limón}	Cambio en P _{té}	$e_{\text{Limón/Té}}$
-5.00	-5.00	0.10	-	(0.13)

$e_{xy} < 0 \rightarrow$ Bienes complementarios

ELASTICIDAD DE LA OFERTA

- La elasticidad-precio de la oferta mide la variación porcentual que experimenta la cantidad demandada de un bien cuando sube su precio un 1 por ciento.

$$\varepsilon_p = \frac{\Delta\% Q_O}{\Delta\% P}$$

ELASTICIDAD DE LA OFERTA

Ejemplo: supongamos que aumenta un 10% el precio del helado, lo que hace aumentar la cantidad ofrecida en un 15 % ¿cuál es la elasticidad-precio de la oferta?

$$\mathcal{E}_P = \frac{\Delta\% Q_o}{\Delta\% P} = \frac{15\%}{10\%} = 1,5$$

! Ojo ! La variación porcentual de la cantidad siempre tiene aquí el mismo signo que la variación porcentual del precio (ley de la oferta).

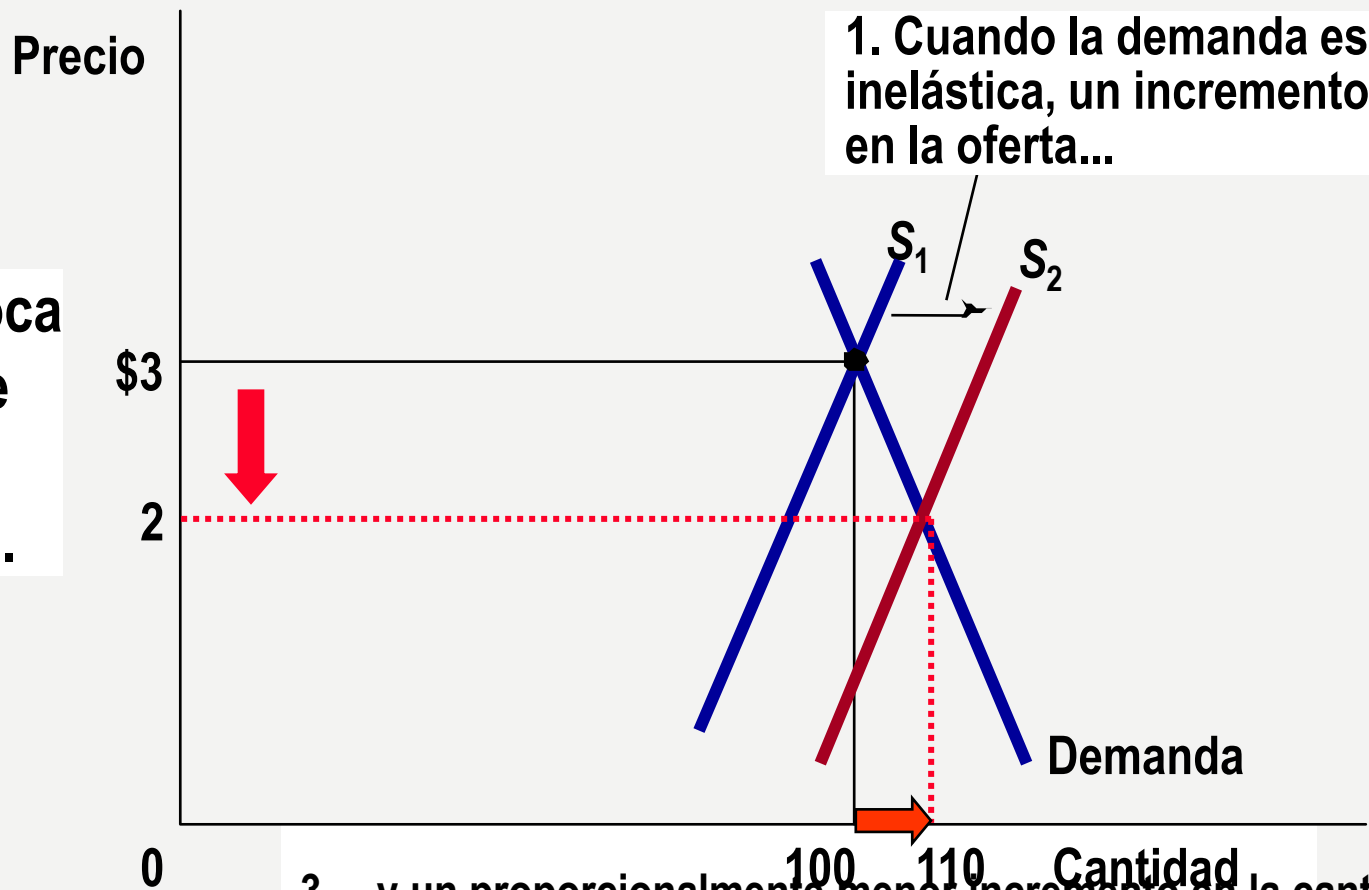
ELASTICIDAD DE LA OFERTA

DETERMINANTES de la elasticidad-precio de la oferta:

- De la **flexibilidad** de los vendedores para alterar la cantidad que producen del bien. Por ejemplo: si están utilizando al máximo su capacidad productiva o si, por el contrario, están por debajo de ésta.
- El horizonte temporal (periodo de tiempo examinado): a corto plazo la oferta es más inelástica, pues la capacidad de respuesta es menor. A largo plazo, la respuesta es mayor.

APLICACIONES DE LA OFERTA, LA DEMANDA Y LA ELASTICIDAD

Un aumento de la oferta en el mercado de trigo



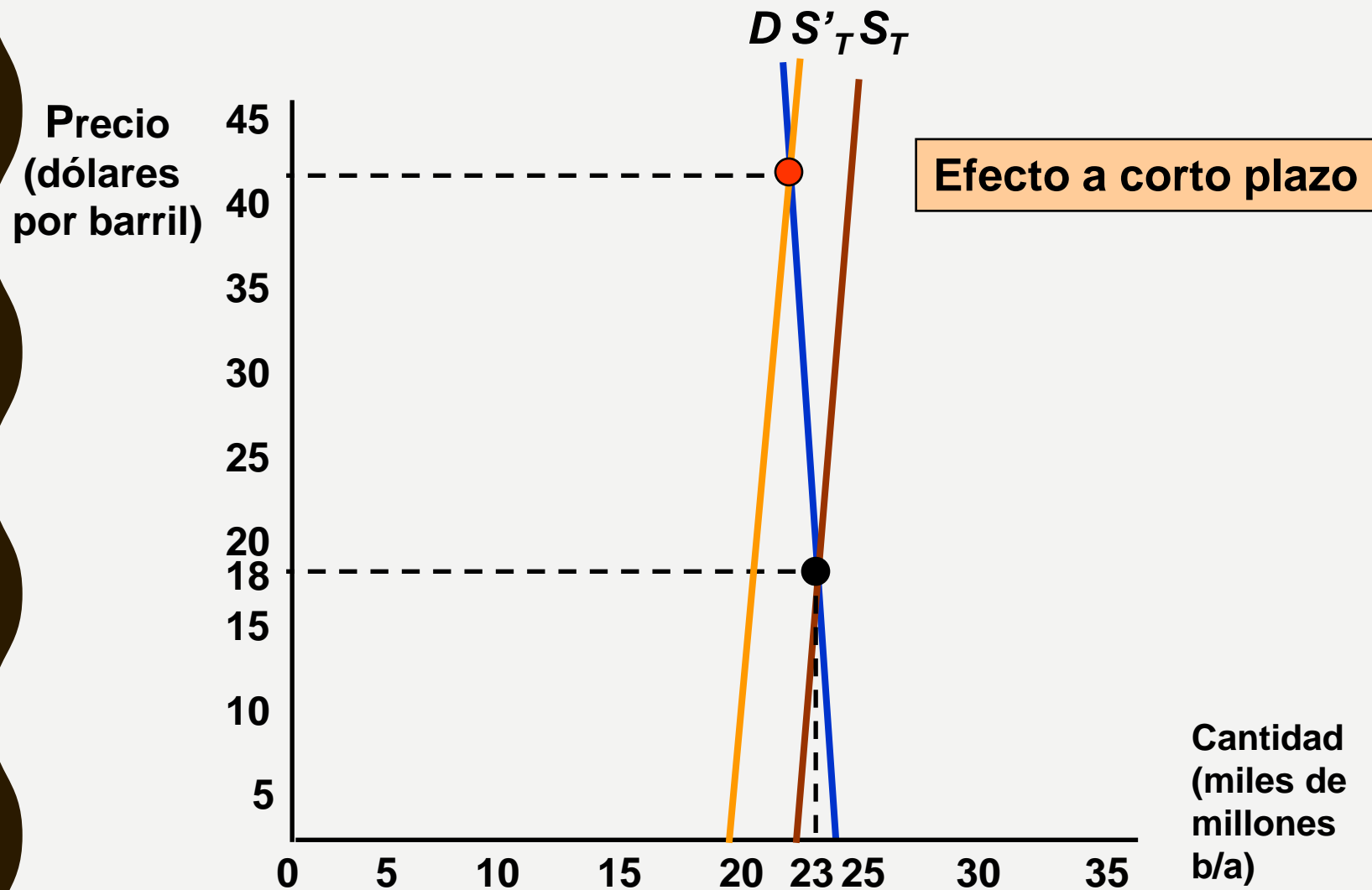
1. Cuando la demanda es inelástica, un incremento en la oferta...

2. ...provoca una fuerte caída en el precio...

3. ...y un proporcionalmente menor incremento en la cantidad vendida. En consecuencia, el ingreso cae de 300 a 220.

EFECTO DE LA REDUCCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LA OPEP

Aplicaciones de la oferta, la demanda y la elasticidad



Aplicaciones de la oferta, la demanda y la elasticidad

