

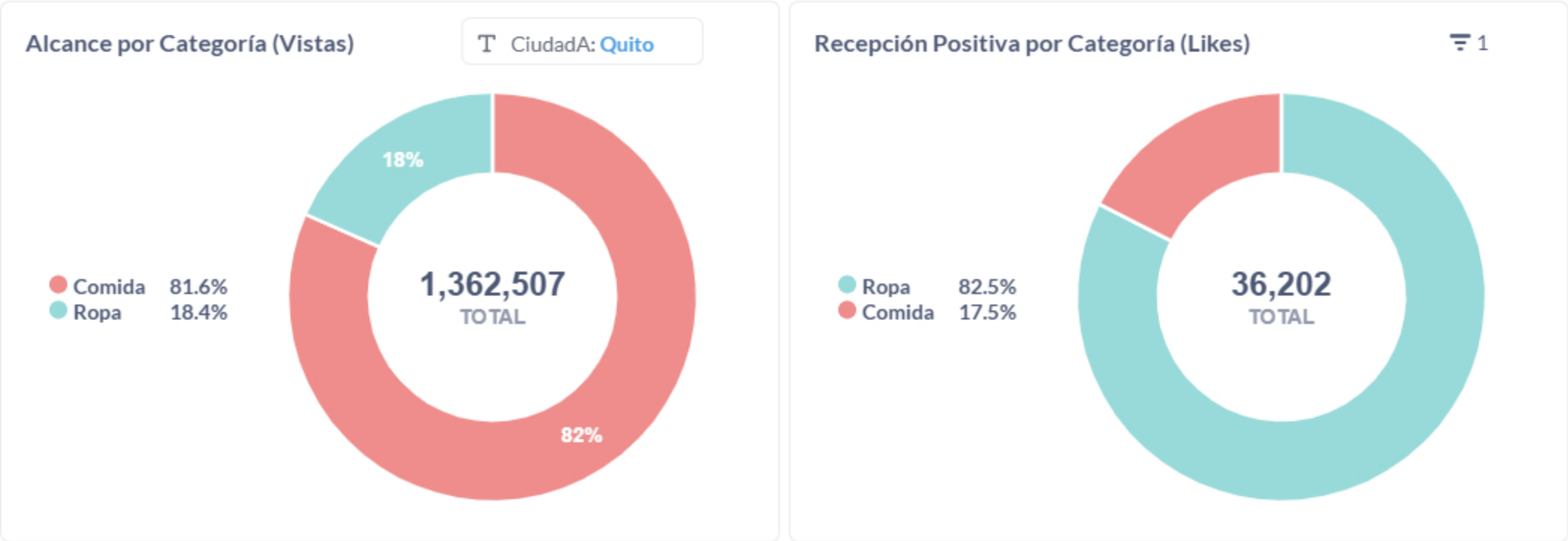
# Dashboard de Tendencias de Instagram

## Métricas Generales

Las métricas muestran la suma total de Vistas, Likes y Comentarios de los videos en tendencia identificados en el último análisis.



## Interés Relativo por Ciudad



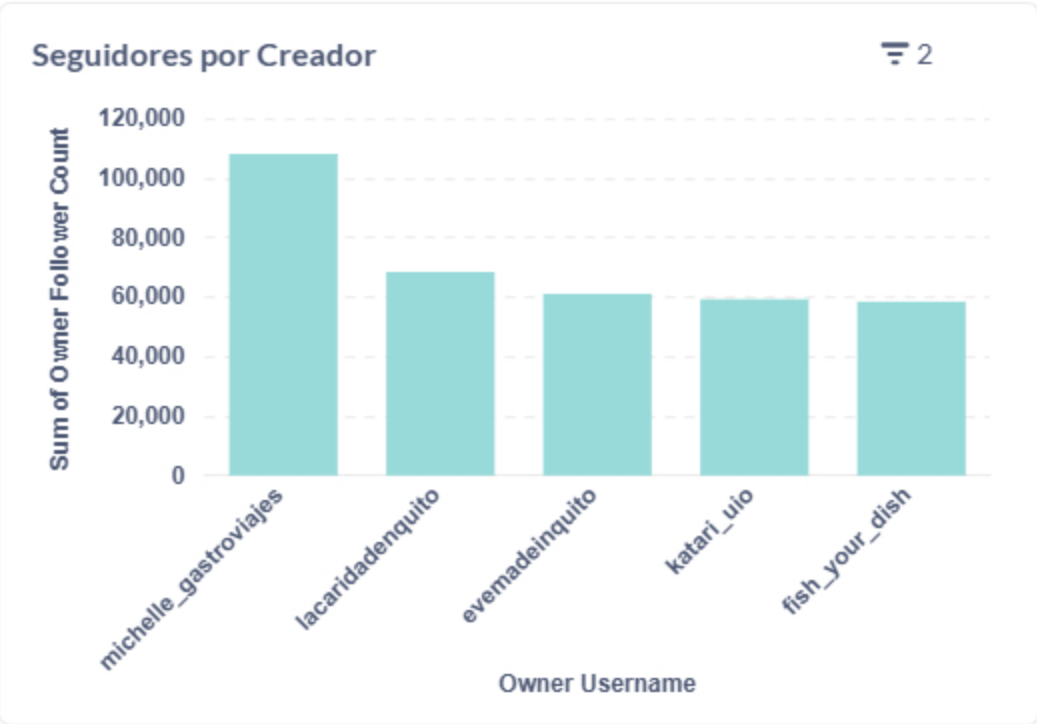
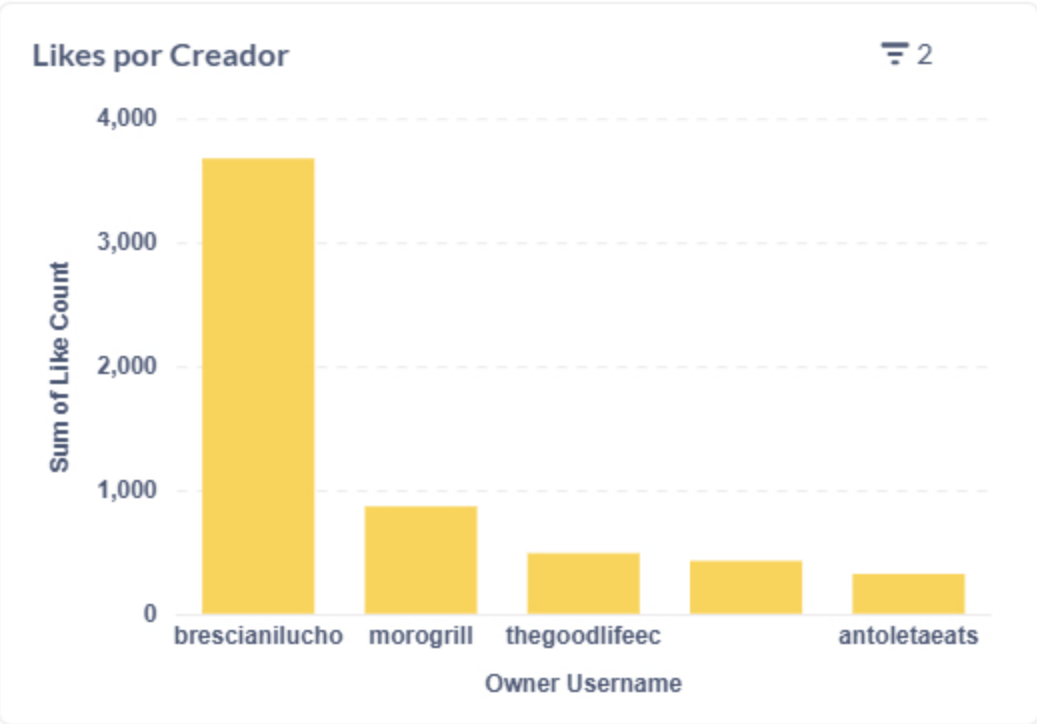
## Lo que más Resuena

Términos más repetidos en los comentarios de videos en tendencia.



## Analisis de creadores

Observa el impacto de los creadores en tu nicho de mercado.



## Videos con Mayor Impacto

Analiza los videos exactos que están generando la mayor cantidad de vistas y likes en cada segmento.

Top 5 Videos

T CiudadT5: Guayaquil

T CategoriaT5: Comida

URL	Video View Count	Like Count
https://www.instagram.com/reel/DHCXOBfMOKw/	39,633	3,390
https://www.instagram.com/reel/DMnw8BQxt4H/	7,876	374
https://www.instagram.com/reel/DOb_DIDj2UO/	5,367	321
https://www.instagram.com/reel/DHCfsimx9Sa/	4,652	492
https://www.instagram.com/reel/DQ5PAHBkXur/	4,297	488
5 rows		

## Oportunidades Detectadas (IA)

Recomendaciones estratégicas generadas por IA para descubrir observaciones y oportunidades de negocio más relevantes en cada segmento.

Observaciones y Oportunidades (IA)

T CiudadIA: Quito

T CategoriaIA: Ropa

Ideas generadas con Inteligencia Artificial
<div><div>Ropa Quito</div><div>Observación: Tendencia de ropa de segunda mano, outlets y tiendas que ofrecen variedad de estilos a precios accesibles.</div><div>Oportunidad 1: Tiendas móviles de ropa de segunda mano, con selección curada y estilo.</div><div>Oportunidad 2: Packs de ropa básica (blusas, camisetas) a precios atractivos.</div></div>
Ropa Quito
6 rows

# Actividad de Publicación

Identifica los patrones y días clave de publicación para cada categoría, ayudándote a decidir cuándo postear.

Fecha de Publicación

T CiudadD: **Quito**

T CategoríaD: **Comida**

