

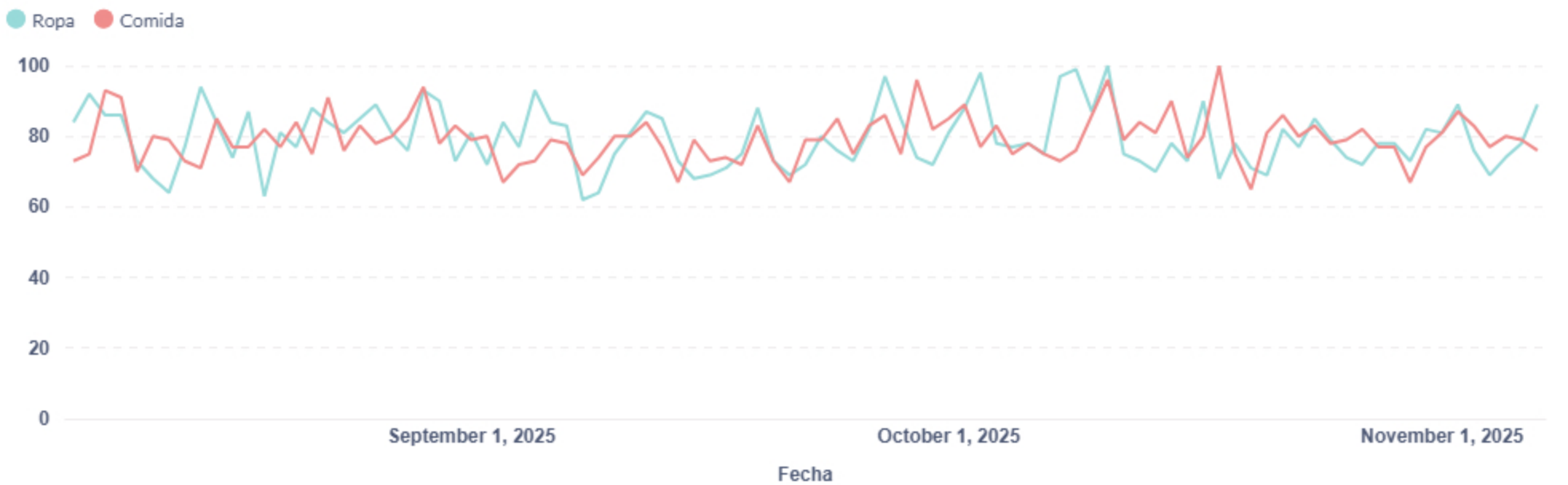
Tendencias de Búsqueda y Preferencias del Público (Google Trends)

Actividad de búsquedas

Análisis de interés en comida y ropa a partir de búsquedas en Google Trends, mostrando los términos y categorías más consultados por provincia; al observar cómo cambian estas tendencias en el tiempo, podrás identificar productos o conceptos con mayor potencial para fortalecer o adaptar su propuesta comercial.

Identifica los patrones y días clave de búsqueda para cada categoría.

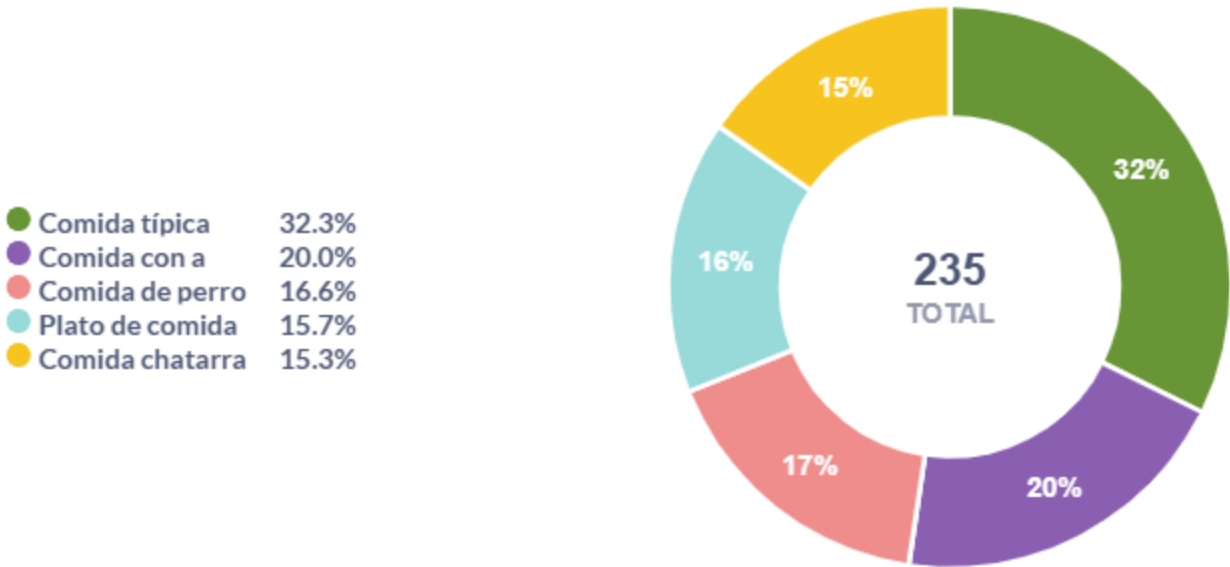
Busquedas por fecha



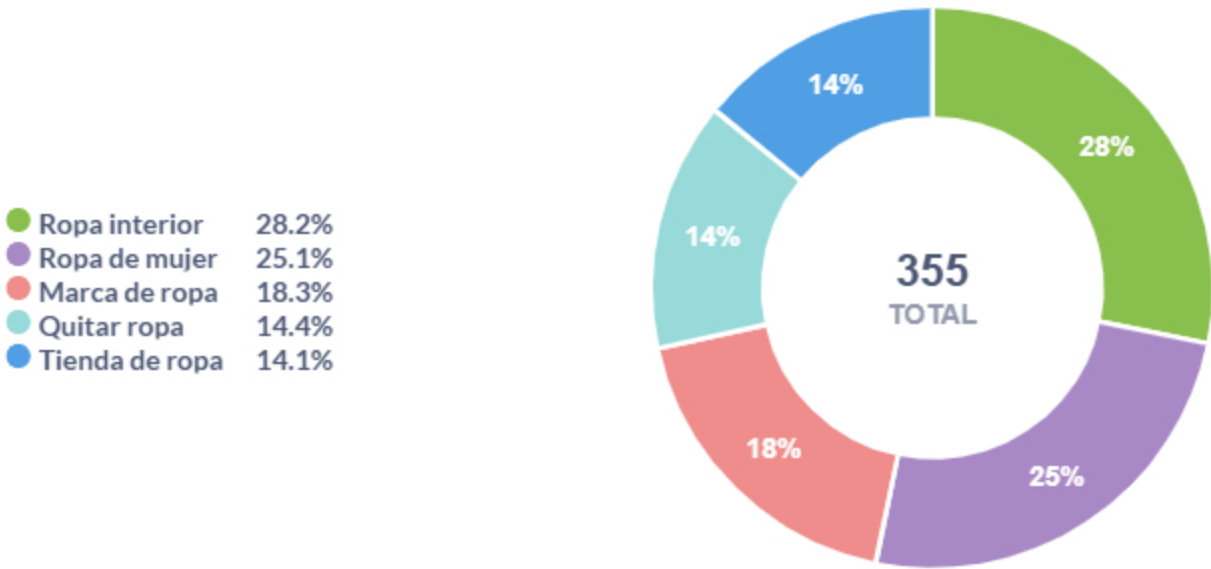
Lo que más resuena

Términos más repetidos.

Nube de palabras top en comida

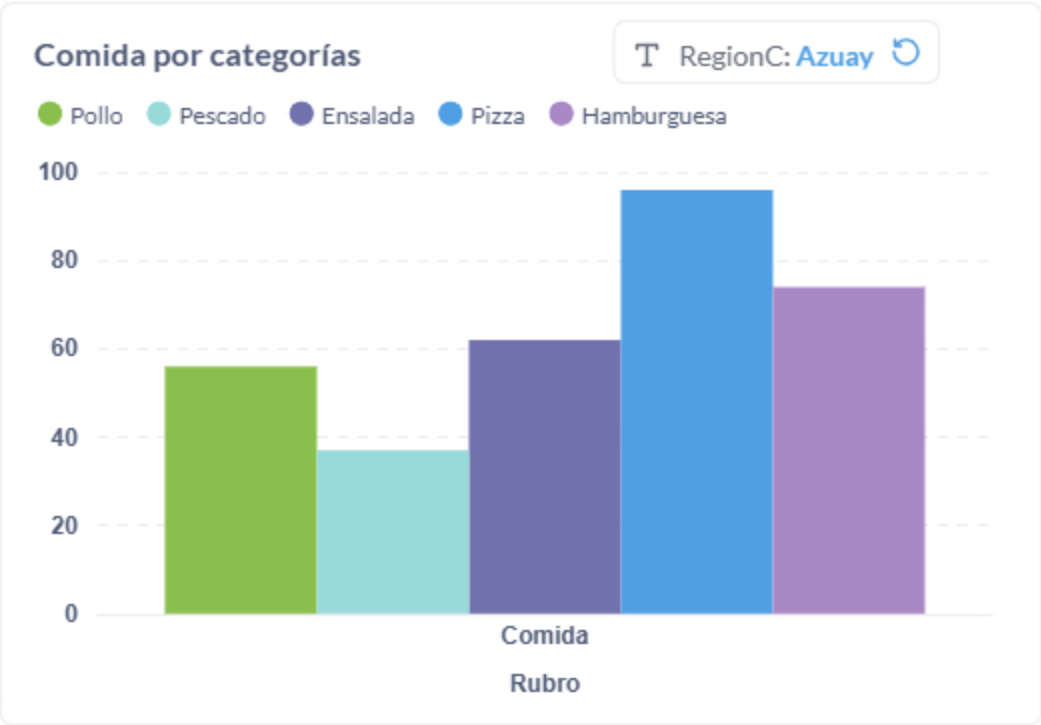
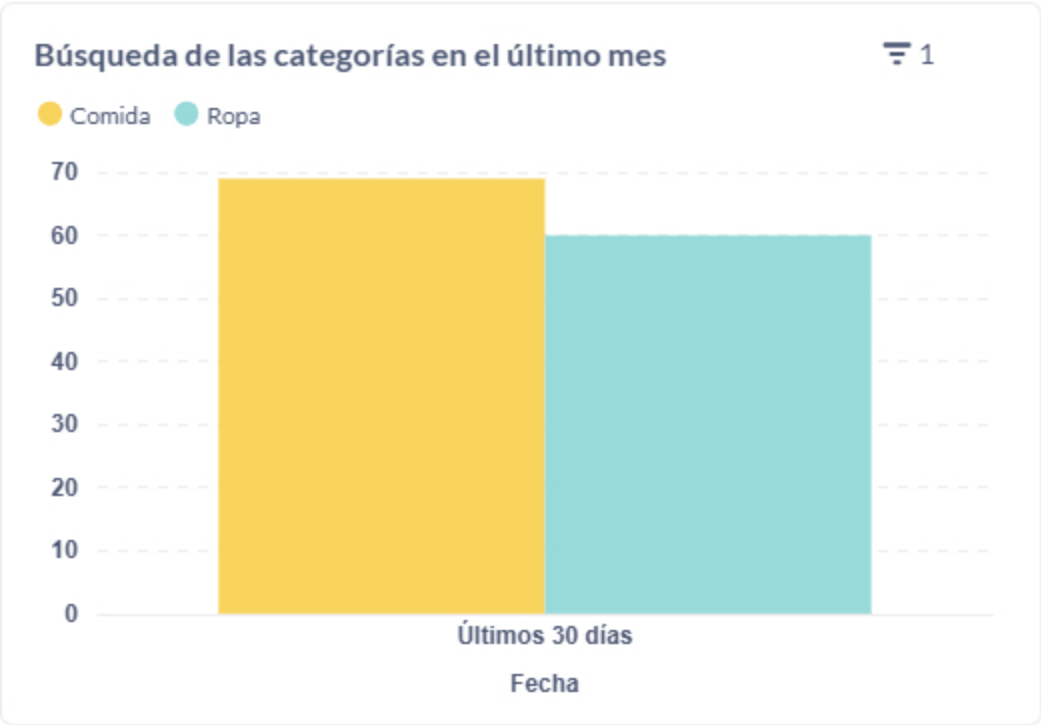


Nube de palabras top en moda



Análisis de contenido

Observa las tendencias por comida.



100

80

60

40

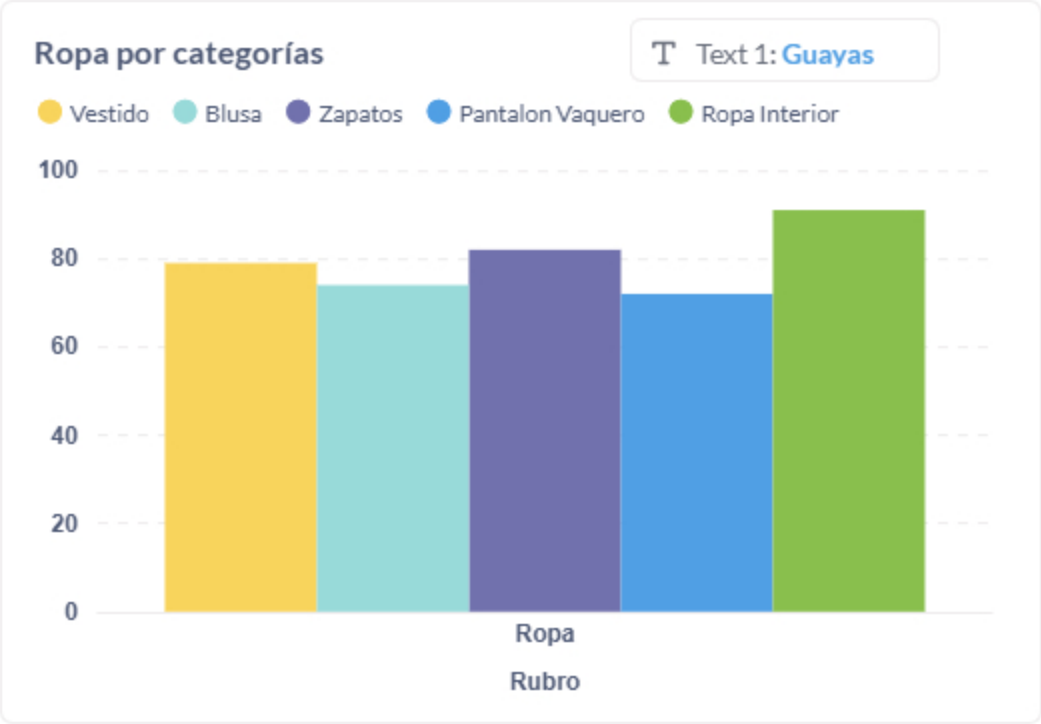
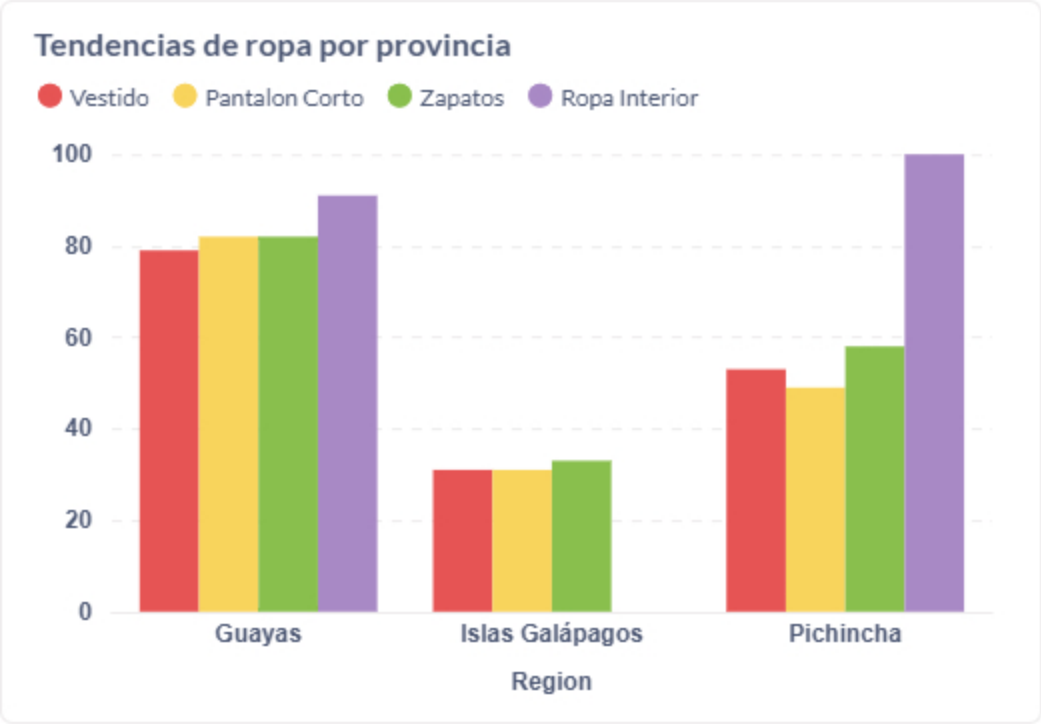
20

0

Comida

Rubro

Observa las tendencias por ropa.



100

80

60

40

20

0

Ropa

Rubro

Oportunidades Detectadas (IA)

Observaciones y Oportunidades (IA)

T CategoriA: **ropa**

Ideas generadas con Inteligencia Artificial

-  Ropa Ecuador
-  Observación: Hay una tendencia creciente hacia la moda sostenible, cómoda y con un toque de personalización y artesanía.
-  Oportunidad 1: Ropa de lino y algodón orgánico con tintes naturales inspirados en la flora ecuatoriana (ejemplo: vestidos y blusas de lino teñidos con achiote y añil).
-  Oportunidad 2: Accesorios de moda hechos a mano con materiales reciclados o upcycled (ejemplo: bolsos tote de tela reciclada con estampados de arte popular ecuatoriano).