

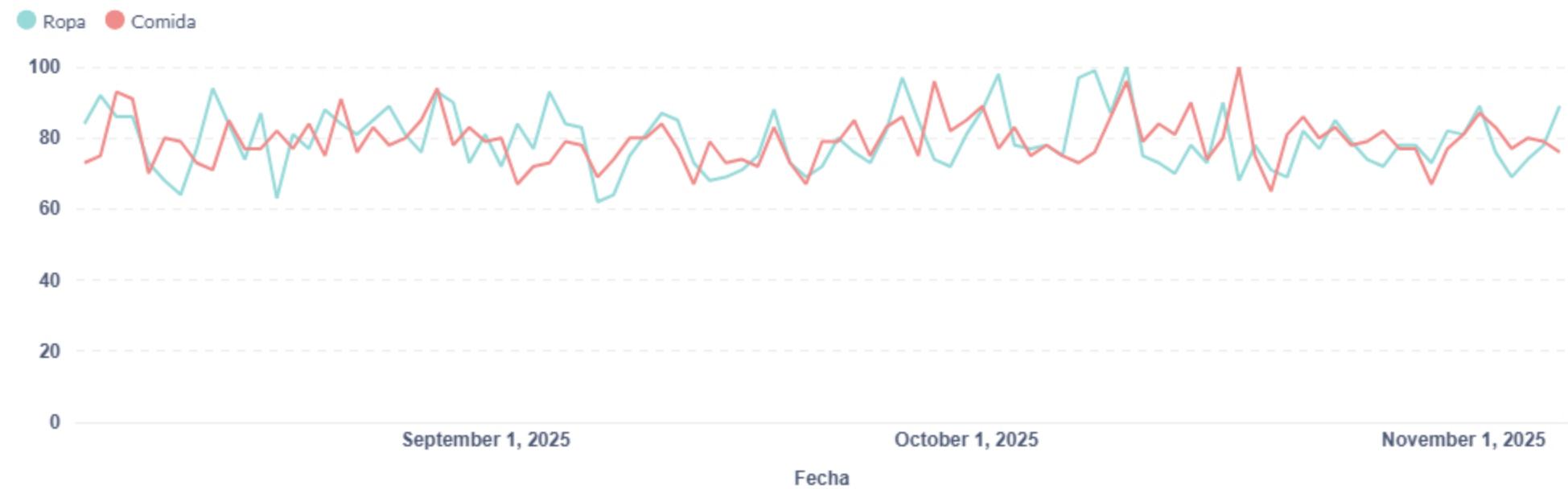
Tendencias de Búsqueda y Preferencias del PÚblico (Google Trends)

Actividad de búsquedas

Análisis de interés en comida y ropa a partir de búsquedas en Google Trends, mostrando los términos y categorías más consultados por provincia; al observar cómo cambian estas tendencias en el tiempo, podrás identificar productos o conceptos con mayor potencial para fortalecer o adaptar su propuesta comercial.

Identifica los patrones y días clave de búsqueda para cada categoría.

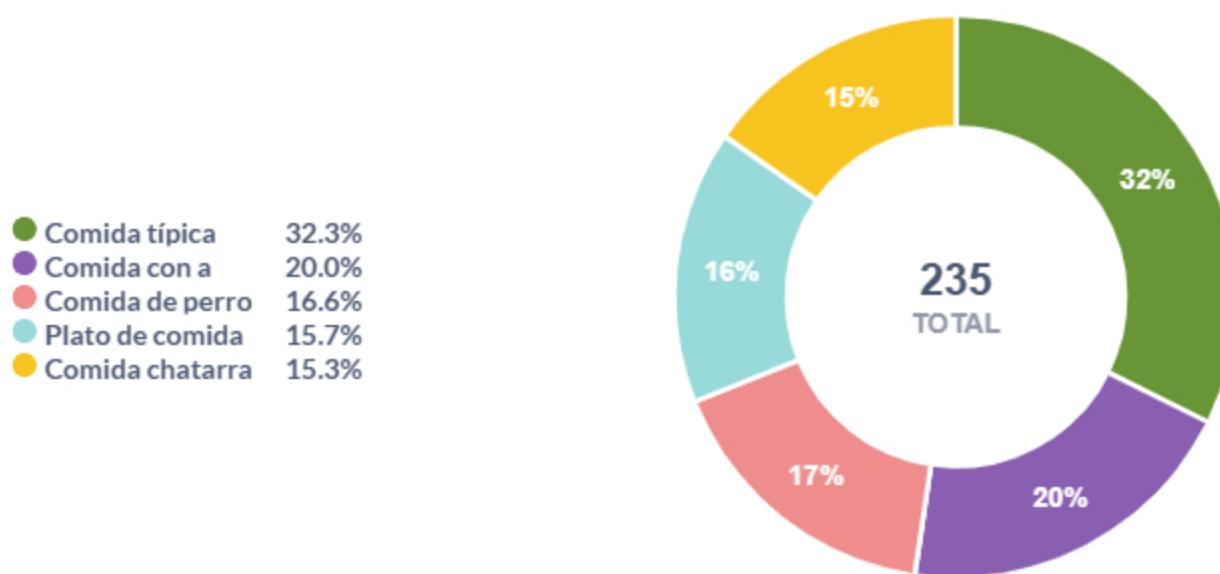
Busquedas por fecha



Lo que más resuena

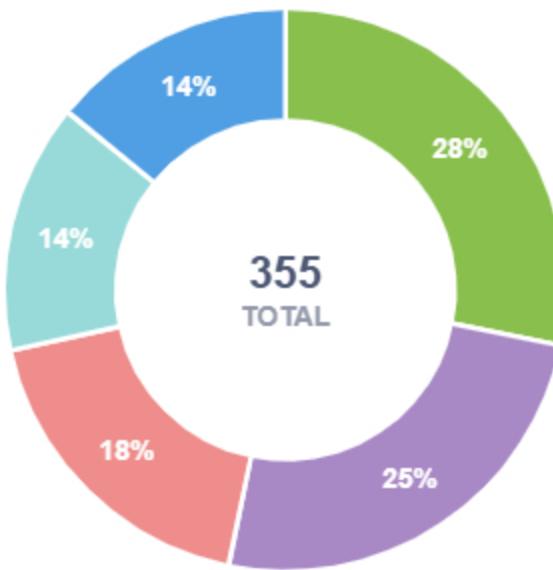
Términos más repetidos.

Nube de palabras top en comida



Nube de palabras top en moda

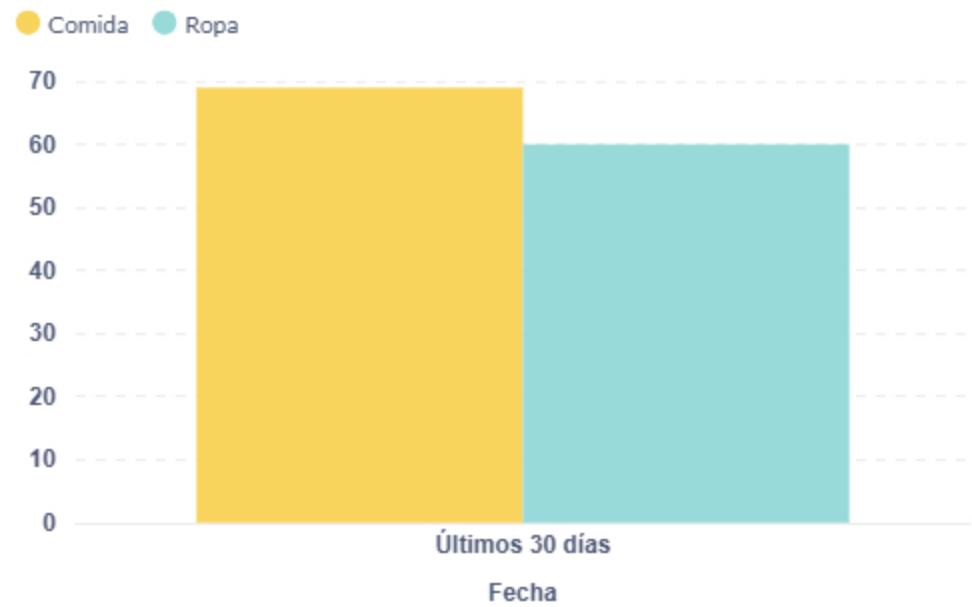
Ropa interior	28.2%
Ropa de mujer	25.1%
Marca de ropa	18.3%
Quitar ropa	14.4%
Tienda de ropa	14.1%



Análisis de contenido

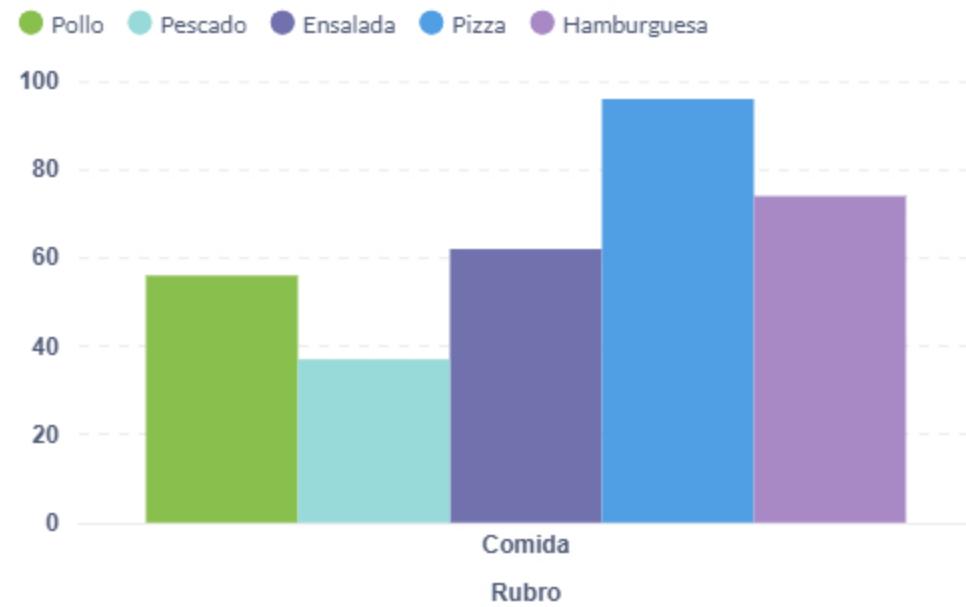
Observa las tendencias por comida.

Búsqueda de las categorías en el último mes



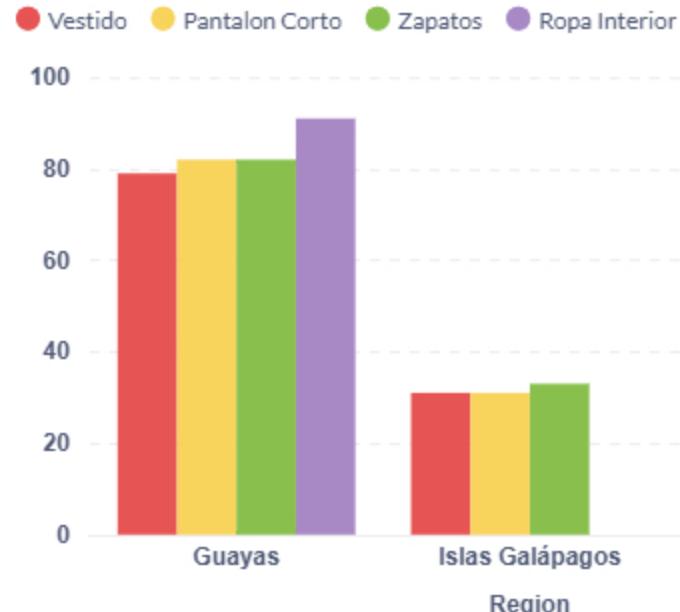
1

Comida por categorías



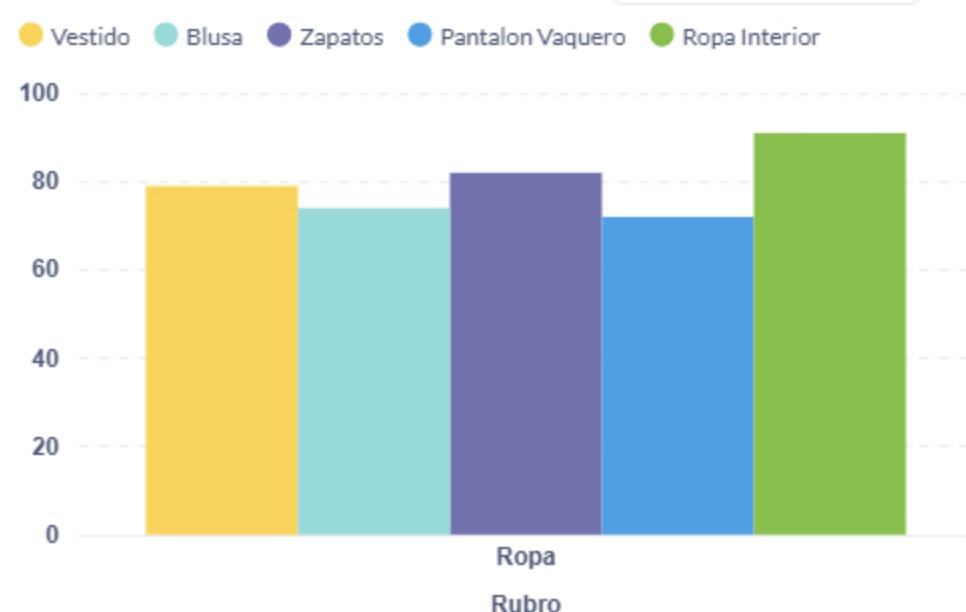
T RegionC: Azuay ↗

Tendencias de ropa por provincia



Observa las tendencias por ropa.

Ropa por categorías



T Text 1: Guayas

Oportunidades Detectadas (IA)

Observaciones y Oportunidades (IA)

T CategorialA: ropa

Ideas generadas con Inteligencia Artificial

Ropa Ecuador

Observación: Hay una tendencia creciente hacia la moda sostenible, cómoda y con un toque de personalización y artesanía.

Oportunidad 1: Ropa de lino y algodón orgánico con tintes naturales inspirados en la flora ecuatoriana (ejemplo: vestidos y blusas de lino teñidos con achiote y añil).

Oportunidad 2: Accesorios de moda hechos a mano con materiales reciclados o upcycled (ejemplo: bolsos tote de tela reciclada con estampados de arte popular ecuatoriano).

1 row