

일본과 중국의 kaggler 비교

두 나라의 Kaggle 수와 2년 동안의 트렌드 분석

Contents

1

프로젝트 소개

| 주제 선정 배경 및 목적

2

데이터 분석

| 요인 확인 및 비교 분석

3

결과 도출 및 결론

| 양국 kaggler들의 트렌드 비교

4

참고문헌



프로젝트 소개

주제 선정 배경 및 목적

1.

■ Kaggle은 무엇인가??

kaggleTM

■ 캐글(kaggle)이란 2010년 설립된 예측모델 및 분석 대회 플랫폼으로, 기업 및 단체에서 데이터와 해결과제를 등록하면, 데이터 과학자들 및 다양한 직군의 개발자들이 이를 해결하는 모델을 개발하고 경쟁한다.

■ 2017년 3월, 구글에 인수되어 알파벳을 모기업으로 두고 있으며, 전 세계 약 500만명의 캐글러가 활동하고 있을 정도로 데이터분야의 종사자에게 많은 인기를 얻고있는 플랫폼이다.

■ 목적 및 필요성

목 적 ■

캐글러의 규모와 국가의 위치가 비슷한 동아시아 2국의 데이터분석 트렌드 비교

필요성 ■

빅데이터, 머신러닝의 중요성은 점점 커지고 있음

주변국의 데이터 분석 트렌트를 살피고 그에 맞춘 역량강화가 필요

트렌드 비교를 바탕으로 취업준비생의 관점까지 고려할 필요가 있음

데이터 분석

요인 확인 및 비교 분석

2.

■ 데이터 분석 목차



THANK YOU
