

POWER BI, Office 365, NOTION, Python, SQL, 中打100字/分, GitHub

[illegible]

二 中華經濟發展委員會(Ministry of Economic Affairs, MOEA)之全球資訊網: 114年外經訪中海外生產業交流座談
統計(資料時間:113年)

問題1：實成的主要競爭對手是誰？

實成作為全球最大、台灣第二大的鞋類代工廠，主要競爭對手來自同樣專注於運動鞋、休閒鞋等製鞋代工的台灣及亞洲國家，包括：

- 豐泰企業 (9910)：全球第二大運動鞋代工廠，Nike最大代工夥伴，技術與產能布局高度競爭。
- 鉅齊-KY (9802)：專注於運動鞋與戶外鞋代工，近年積極擴展東南亞產能。
- 來德-KY (6890)、志隆-KY (6768)：中型運動鞋代工廠，聚焦特定鞋款與新興品牌。
- 其他如百和 (9938, 鞋材)、中微-KY、金豐-KY等，則在鞋材、特殊鞋款等領域具競爭力。

這些企業共同構成全球運動鞋代工產業的主要競爭態勢。

問題2：市場資訊與趨勢蒐集重點

蒐集範圍應涵蓋兩大層面：

- 代工產業本身：
 - 全球鞋類產業規模、成長率、區域產能分布、技術演進（如自動化、永續材料）、主要競爭對手動態、產能擴張與佈局、成本結構變化。
 - 產業政策、關稅、國際貿易變動等對代工廠的直接衝擊。
- 下游客戶（品牌商）動態：
 - Nike、Adidas、New Balance、ASICS、Puma等主要客戶的產品策略、訂單趨勢、市場佔有率、消費者偏好、品牌創新與行銷策略。
 - 客戶的庫存調整、產品升級、永續發展要求等，皆會直接影響實成的代工訂單與產品開發方向。

工作內容

問題1：實成的主要競爭對手是誰？

問題2：市場資訊與趨勢蒐集重點

問題3：提供供應來源政策依據？

問題4：無自有品牌，如何追蹤產能動態？

小結

為什麼實成的稅後淨利多在Q1與Q3表現较好？

1. 製鞋產業的季節性出貨結構

2. 客戶需求與產能利用率

3. 業外收益與一次性因素

4. 產業庫存高企與全球製鞋動向

小結

鞋業關聯新產品的主要參與因素

1. 市場與消費端趨勢

2. 品牌商與代工廠

28

The screenshot shows the GitHub interface for a repository named 'shoe_project'. At the top, the repository name is displayed with a 'Public' badge. Below this, navigation tabs for 'main', '1 Branch', and '0 Tags' are visible. A search bar and buttons for 'Add file' and 'Code' are present. The commit history section shows a list of 8 commits. The most recent commit, by user 'cindy7611256', is titled '7/17b1上場後需要再commit一次' and includes a message about optimizing file commits. The commit was made yesterday at 19:00:35. The repository also shows a file '1_MPLipbix' and a file 'archive-Women's Shoe Store Sales Performance...'. On the right side, there are sections for 'Recent issues' (showing 0 stars, 0 watching, and 0 forks) and 'Packages' (showing no packages published).