



## 產業經濟統計簡訊《468》

**2024 年體育用品業產值結束連兩年負成長，2025 年 1-3 月增幅續升**

1. **體育用品製造工廠以中小企業為主：**體育用品業涵蓋球類用具、田徑用品、衝浪板、滑雪板、溜冰鞋、釣具、體操及健身器材等產品製造。依最新工廠校正及營運調查統計資料顯示，2023年我國體育用品業工廠營運家數449家，主要集中於中南部，其中台中市156家(占34.7%)，彰化縣69家(占15.4%)及台南市63家(占14.0%)，三者合計占64.1%；產業規模結構以中小企業為主，199人以下員工人數之企業占比高達95.1%。
2. **2025年1-3月體育用品業產值年增5.6%：**受惠於全球運動健身風行，我國體育用品產值自2016年以後連年攀升，期間雖遇疫情干擾，惟在家用健身器材需求增加下，挺過疫情危機，2021年受惠歐美健身器材需求成長，產值創下930億元歷年新高，年增率高達45.8%，惟隨防疫解封需求回歸常態，加上受國際景氣降溫以及庫存調整影響，2022-2023年分別呈年減40.3%及14.9%，2024年重返成長軌道，年增1.5%，擺脫前兩年負成長困境，2025年1-3月續增5.6%。
3. **高爾夫球用品為2025年1-3月成長最大貢獻來源：**按主要產品觀察，室內健身器材及高爾夫球用品為最主要的兩大產品，2024年產值占比合計達67.7%，以下分就此兩項產品分析變動情形。

**(1) 室內健身器材**

我國體育用品生產近年多以室內健身器材為大宗，2019年占約5成，2020年受疫情管制措施影響，在家運動風氣取代至健身俱樂部習慣，帶動家用跑步機、踏步機等需求增加，占比快速躍升至6成以上，產值達384億元，年增38.2%，2021年歐美疫情減緩，民眾至健身房運動頻率增加，以及在家健身需求仍殷之雙重加持下，產值攀升至578億元，年增50.7%，占比增至62.2%，惟隨疫後戶外運動逐漸恢復，對室內健身器材需求減少，加上庫存調整影響，2022-2023年產值連兩年衰退，致占比下滑到約3成，2025年1-3月因部分業者新舊產品交替期，國外拉貨動能減弱，致年減15.9%。

**(2) 高爾夫球用品**

近年因美中貿易影響，部分廠商訂單移回台灣生產，2019年產值升至128億元，年增12.0%，惟2020年受疫情影響，相關管制措施抑低消費需求，致產值減為111億元，之後隨國外防疫措施降級解封，各球場陸續開放，具社交

安全距離的高爾夫球成為熱門運動，推升球具品牌廠拉貨力道，2021年產值回升至170億元，年增53.2%，2022年續增至195億元，創歷年新高，年增14.9%，占比一舉突破3成，升至35.2%，2023年受高基期因素影響，致年減22.1%，2025年1-3月因國外訂單增加，年增24.1%。

4. **2024年我國健身器材及高爾夫球出口值全球排名名列前茅：**我國健身器材與高爾夫球用品皆以出口為導向，直接外銷比率達九成以上。根據 International Trade Centre 資料顯示，2024年我國健身器材全球出口值排名第3，占全球出口4.5%；高爾夫球、球桿、其他高爾夫球設備我國出口值全球排名分別為第2(占19.5%)、第9(占3.0%)及第5(占10.2%)，國內業者產品多樣化、品質佳，全球出口排名表現亮眼。

**表 1 2023 年體育用品業營運中工廠家數**

縣市別	家數(家)		員工規模	家數(家)	
		占比(%)			占比(%)
全國	449	100.0	合計	449	100.0
台中市	156	34.7	199人以下	427	95.1
彰化縣	69	15.4	0~9人	194	43.2
台南市	63	14.0	10~49人	188	41.9
桃園市	39	8.7	50~99人	30	6.7
新北市	36	8.0	100~199人	15	3.3
高雄市	34	7.6	200人以上	22	4.9
嘉義縣	14	3.1	200~299人	12	2.7
其他縣市	38	8.5	300人以上	10	2.2

資料來源：經濟部統計處「工廠校正及營運調查」。

**表2 我國體育用品業產值統計-按產品分**

	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年 1-3月
產值(億元)							
體育用品製造業	551	638	930	555	472	479	121
高爾夫球用品	128	111	170	195	152	157	45
室內健身器材	278	384	578	168	165	167	38
其他	145	143	182	192	155	155	37
年增率(%)							
體育用品製造業	13.9	15.7	45.8	-40.3	-14.9	1.5	5.6
高爾夫球用品	12.0	-13.3	53.2	14.9	-22.1	3.4	24.1
室內健身器材	21.3	38.2	50.7	-71.0	-1.8	1.3	-15.9
其他	3.4	-1.6	27.0	5.6	-19.2	0.0	11.0
占比(%)							
體育用品製造業	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
高爾夫球用品	23.2	17.4	18.3	35.2	32.3	32.9	37.2
室內健身器材	50.4	60.2	62.2	30.2	34.9	34.8	31.2
其他	26.4	22.4	19.5	34.6	32.8	32.3	30.6

資料來源：經濟部統計處「工業產銷存動態調查」。

備註：其他項產品含釣魚用品、其他體育用品及零配件。

表3 2024年健身器材及高爾夫球用品全球出口值排名

健身器材			高爾夫球用品								
			球			球桿			其他高爾夫球設備		
排名	國家	結構比 (%)	排名	國家	結構比 (%)	排名	國家	結構比 (%)	排名	國家	結構比 (%)
全球 100.0			全球 100.0			全球 100.0			全球 100.0		
1	中國大陸	64.9	1	美國	22.9	1	越南	19.7	1	中國大陸	32.3
2	美國	4.9	2	台灣	19.5	2	中國大陸	16.6	2	香港	18.4
3	台灣	4.5	3	中國大陸	16.6	3	日本	12.5	3	越南	11.7
4	荷蘭	3.3	4	泰國	7.5	4	美國	11.5	4	美國	10.8
5	義大利	3.3	5	荷蘭	6.9	9	台灣	3.0	5	台灣	10.2

資料來源：International Trade Centre。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君

聯絡電話：(02)23212200#8762

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 吳同偉科員