

Team 33



組員：

邱祥鴻：臺大財務金融所

黃柏森：東吳資料科學系

陳星儀：東吳資料科學系

洪鈺嫻：東吳企業管理學系

南山人壽題目一
「文本生成--市場焦點機器人」

Checkpoint2



CONTENT 目錄

- 01 / 分工流程 & 甘特圖
- 02 / 專案故事流程
- 03 / 預期 PPT 輸出架構
- 04 / 預期網頁輸出架構
- 05 / 困難與阻礙

分工流程&甘特圖

邱祥鴻

新聞資料串接及JSON輸出、
Google聲量趨勢串接

黃柏森

知識圖譜模型建構

陳星儀

自動摘要模型建構

洪鈺姍

投資面分析：股價爬取、
股價趨勢、CAPM模型運算

PART

01

人少、時間少的情況下，整份專案於預演前預計每周完成表中1個方框。

專案甘特圖

行事曆週別	第十二週 5/10~5/16	第十三週 5/17~5/23	第十四週 5/24~5/30	第十五週 5/31~6/6	第十六週 6/7~6/13	第十七週 6/14~6/20	第十八週 6/21~6/27	暑假 6/28~7/4
重要事件					Deadline	Demo測試 報告排演	6/21前部屬完成	專案發表
工作分配(顏色 & 名字)	邱祥鴻		黃柏森		陳星儀		洪鈺姍	
輸入(爬蟲)								
熱門新聞(含圖) API								
特定字詞新聞(含圖) API								
Google聲量趨勢								
股價(大盤、個股)								
文本分析								
新聞內容資料清洗								
熱門新聞的文字雲								
Google聲量趨勢製圖								
功能處理								
知識圖譜模型建構								
知識圖譜製圖								
自動摘要模型建構								
關鍵字摘要生成								
關聯詞摘要生成								
個股CAPM模型運算								
股價趨勢製圖								

分工目前是以主體形式呈現，一旦有人手上工作完善，就去幫忙其他組員，尤其是模型組（知識圖譜、自動摘要）。

行事曆週別	第十二週 5/10~5/16	第十三週 5/17~5/23	第十四週 5/24~5/30	第十五週 5/31~6/6	第十六週 6/7~6/13	第十七週 6/14~6/20	第十八週 6/21~6/27	暑假 6/28~7/4
重要事件					Deadline	Demo測試 報告排演	6/21前部屬完成	專案發表
工作分配(顏色 & 名字)	邱祥鴻	黃柏森			陳星儀		洪鈺嫻	
輸出								
PPT輸出								
文字雲圖								
Google聲量趨勢圖								
知識圖譜								
關鍵字摘要								
關聯詞摘要								
股價趨勢圖								
CAPM數值								
網頁製作								
熱門新聞(圖 & 字)								
文字雲圖								
Google聲量趨勢圖								
關鍵字新聞(圖 & 字)								
知識圖譜								
關鍵字摘要								
關聯詞摘要								
股價趨勢圖								
CAPM數值								
雲端部署								
專題發表								
PPT製作								
3分鐘影片製作								
15分鐘影片製作								
網頁Demo								
上臺報告(東吳同學)								
是否修正預報內容								
正式專題發表								

尚未確切 分工項目

目前分工皆著重於最終輸出前的輸入、文本分析、功能模型，而簡報輸出（在線下載）、網頁製作及部署皆暫訂於**6/7~6/13**，由團體一起分配製作，預計各分配兩人。

專案故事流程

PART

02

由於專案方向類似驗證關鍵字的個股是否值得投資，所以一整個專案中會進行三個階段的驗證。

1. Google聲量未來趨勢。(只取上升、持平)
2. 股價走勢趨勢。
3. CAPM模型的必要報酬率。

使用情境故事流程

針對頻率較高關鍵詞進行Google聲量過往及未來趨勢分析，以判斷是否值得成為本次搜尋新聞的主題。

關鍵字（主題）及關聯詞的新聞搜索且輸出摘要。

第一驗證

Google
熱度定義
摘要主題

主題及關
聯摘要生
成

熱門新
聞的文
字雲

關聯定義
以建構知
識圖譜

利用文字雲的方式，了解近三天內熱門新聞於市場上主要的討論關鍵詞(的排序)。

建構知識圖譜：
將關鍵字進行關聯定義，
取得相關的關聯詞。

由於建構知識圖譜的難度極高，若是無法完善，可能最壞的結果會以人工轉譯為備案，而建構工程就當成是未來有機會可以再完善的功能。

使用情境故事流程

將熱門文字雲圖、Google聲量圖、關鍵字及關聯摘要、股價趨勢圖等所有資訊輸出至PPT生成內。進而產生一份最小化的內容可用簡報。

盡可能地做到隨時隨地都可以解決當下有熱度新聞的簡報需求為最大目標。

自動簡報
(PPT)一
鍵生成

即時報告
需求，即
時Demo

提供簡
易投資
資訊

網頁設定
彈性搜索
關鍵字

簡易投資分析：

- 大盤及個股的股價相對走勢、
- CAPM期望報酬模型計算

第二驗證
第三驗證

網頁預設是全自動化的產出，
可設定彈性搜索主題關鍵字。



預期PPT輸出架構

PART 03

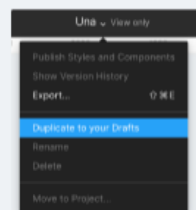
預期簡報輸出架構

Presentation Template

by templatery.co

HOW TO CUSTOMIZE THE PRESENTATION

You need to have a Figma account (it's free).
Then simply export this file or duplicate it.
You can use the dropdown in the middle of the screen.



HOW TO PRESENT

1. Click on **Prototype** in top right
2. Wire your slides together ([tutorial](#))
3. Click the **Play** button

ABOUT TEMPLATERY.CO

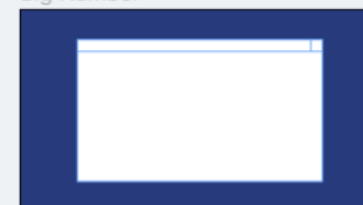
If you want to take a look at other presentation crafted with love ❤️ head to

[Website](#)
[Twitter](#)

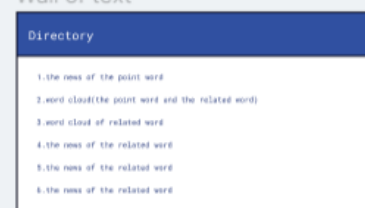
Cover



Big Number



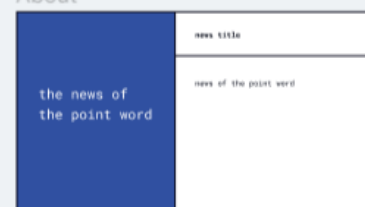
Wall of text



Three points



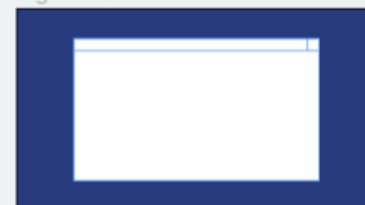
About



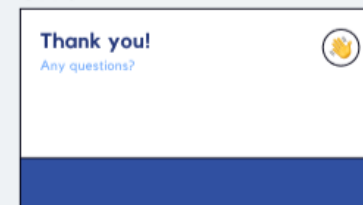
Three points



Big Number



Outro

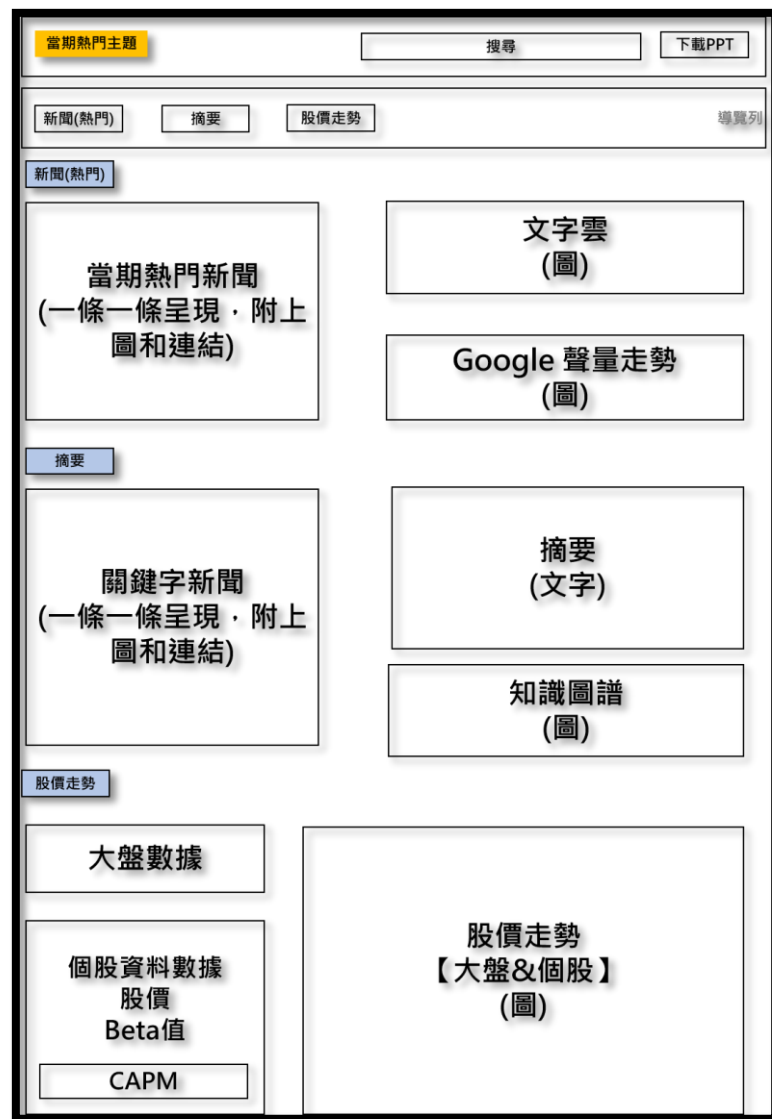


基本上以商務簡約風為主體架構，內容涵蓋熱門文字雲圖、Google聲量圖、關鍵字及關聯摘要、股價趨勢圖等本次專案生成的所有資訊。

預期網頁輸出架構

PART 04

預期簡報輸出架構



基本上以單頁可滑動的網頁為主。網頁預設的內容是以當前熱門新聞全自動產生的相關內容為展示，並於最上層設有可彈性搜尋的關鍵詞，以利即時搜尋使用，且設有一鍵下載的簡報生成功能。

中間可以選擇想查看的主軸，目前分為新聞、摘要及股價走勢。

(後續若有新增的圖文或功能，可能會些許微調)

困難與阻礙

PART 05

當前的困難（人、事、物）

完整故事定義較遲

由於經過近兩週反覆地討論、修改，終於確認好整份專案的使用情境流程，並確立好現行分工流程及最小可執行方案。雖然本來就有些許的工作是持續再進行的，但確立方向後真正僅剩五週的時間，故專案的執行速度及緊度會比之前再快且緊繃一點。



知識圖譜建構困難

針對關鍵字的關聯詞建構，mentor期許我們以建構實際的知識圖譜為最大目標，但也得知此舉的技術難度極高，不知若是無法完善後是否有其他的NNLTK的可替代方案，再不然就是執行最壞的備選，人工轉譯。

Team
33



謝謝聆聽