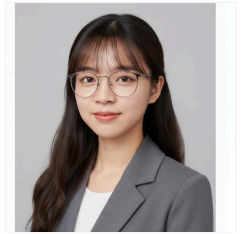


# 何怡欣cindy

電話 0912418870 聯絡信箱 t110588007@gmail.com  
個人網站 <https://cindy880518.github.io/cv/index.html>



## 簡歷

Hey!! I'm Cindy, 何怡欣

- ✓ 畢業於 國立臺北科技大學 工業設計碩士, 熟悉產品設計
- ✓ 三年品牌設計工作經驗, 負責各式品牌識別露出經驗豐富
- ✓ 擔任跨部門與客戶間的橋樑, 溝通協調能力強
- ✓ 擅長 品牌設計、商業邏輯, 作品清新、具親和力

## 學歷

國立臺北科技大學

2021-09 ~ 2023-08

工業設計學系 碩士

義守大學

2017-09 ~ 2021-06

創意商品設計學系 學士

## 專業技能

設計工具 精通

擅長使用Adobe Photoshop、Illustrator、Premiere、Indesign、Figma及Sketch進行視覺設計、UI設計及多媒體製作

Adobe Photoshop Adobe Illustrator  
Adobe Premiere Adobe Indesign  
Figma Sketch

網頁設計 中階

具備基本HTML與CSS語法能力, 能製作網頁Prototype及ICON設計

基本HTML CSS 網頁Prototype設計  
ICON設計

品牌設計與行銷 精通

負責品牌識別系統建立與商業策略規劃, 操盤Meta廣告投放, 具備品牌行銷與社群媒體經營管理能力

品牌識別系統 商業策略  
Design System 廣告投放 內容行銷  
社群媒體經營管理

視覺傳達設計 精通

熟悉平面編排、商品攝影及圖像後製, 能獨立完成CIS企業識別設計及商品包裝規劃

平面編排 商品攝影 圖像後製  
向量插圖繪製 CIS企業識別設計  
商品包裝與陳列規劃

使用者體驗設計 精通

製作wireframe、mockup及prototype, 規劃UI flow與資訊架構, 進行使用者訪談與需求分析

wireframe mockup prototype  
UI flow 資訊架構 使用者訪談

商業分析工具 精通

運用商業地圖、SWOT分析及多種用戶研究工具進行市場與使用者分析

商業地圖 SWOT分析 問卷調查  
人物誌Persona 親和圖 同理心地圖

## 工作經驗

品牌設計師

2023-09 ~ 現在

桔豐科技股份有限公司

主導品牌識別系統從0到1的完整規範制定, 跨維度設計應用, 涵蓋禮品包裝、大型旅遊展覽3D空間設計與現場落地, 具大型專案統籌能力, 媒合大型YouTuber產出品牌影片, 操盤Meta廣告投放。

UI/UX設計師

2022-11 ~ 2023-01

sport tok

設計體育賽事登入畫面, 使用易辨識按鈕和輸入框, 提供忘記密碼鏈接, 多語言系統支持, 提升用戶滿意度與國際化。

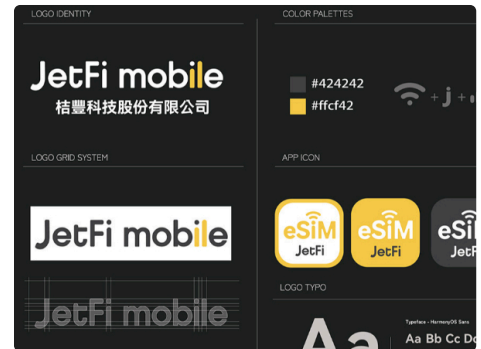
博康科技有限公司

產品後台及前台UI/UX設計，視覺Banner設計，製作wireframe、mockup、prototype，產品包裝及平面行銷設計，Amazon電商製圖。

專案與作品集

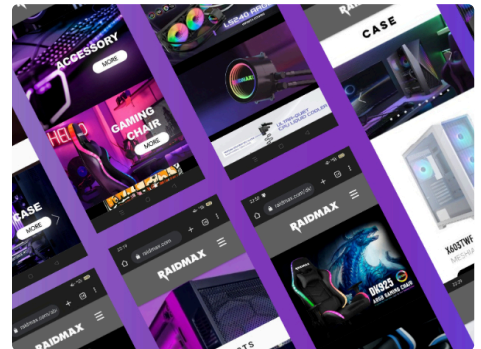
JetFi mobile 桔豐科技 [🔗](#)

具備深厚的品牌建構實戰經驗，於桔豐科技主導品牌識別系統從 0 到 1 的完整規範制定，擅長跨維度設計應用，範圍涵蓋精緻禮品包裝、大型旅遊展覽之 3D 空間設計與現場落地，具備高度的商業敏感度，具備大型專案統籌能力，每年穩定產出大型旅遊展覽的 3D 視覺設計與展位施工對接。除設計硬實力外，曾成功媒合超過 10 位以上大型 YouTuber 並產出 20 支以上品牌露出影片，能從創作者角度優化品牌內容，確保視覺在數位社群與線下展演中維持高度一致性與吸睛度，同時操盤 Meta 廣告投放取得顯著成效，專精於品牌視覺語言的轉化與實體落地。



RAIDMAX\_電競產品公司 UI/UX網頁視覺設計 [🔗](#)

擔任: UI/UX 產品設計師 • 視覺設計: 分析且定位品牌、優化視覺使其符合品風格、Mockups 加強品牌形象 • 平面產品設計: 產品設計上架、視覺化 Banner 製作、影片形象剪輯 • UI 設計: 透過研究首要優化網站排版加以提升整體使用上的流暢度 使用工具: Figma、Illustrator、Photoshop、Premeire



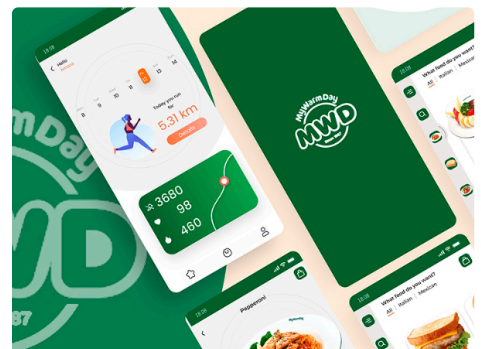
Sport Tok 體育賽事登入畫面 [🔗](#)

採用體育賽事品牌的主色彩和風格,確保設計與賽事主題相符合。 • 使用易於辨識的按鈕和輸入框樣式,讓用戶能輕鬆輸入資訊。 • 採用圖示或簡短的文字提示,提高用戶理解速度。 • 提供忘記密碼鏈接,讓用戶可以方便地找回密碼,提高用戶滿意度。 • 保持畫面簡潔,避免過多的視覺干擾,提供專注的用戶體驗。 使用工具: Figma、Illustrator、Photoshop



InnoConnect+ 全國服務創新跨界共創大賽 [🔗](#)

擔任角色-APP 畫面視覺流程設計、企劃 負責項目-視覺呈現、功能規劃、設計完稿、企劃撰寫 使用工具: Figma、Illustrator、Photoshop、Premeire 商業地圖、SWOT 分析、問卷調查、人物誌 Persona、親和圖、同理心地圖、使用者旅程



## Jellycar 兒童滑步車 [↗](#)

2021青春設計節 入圍產品設計 「Jelly Car潔力車」以2歲以上孩童為對象,搭配可愛怪獸造型及可互動的裝置,讓家長們透過互動遊戲方式增加親子關係,並引導孩童透過餵食怪獸的情境學習收拾玩具,再結合底部的滾動清潔功能,達到邊玩邊清潔的功能。



### 語言能力

#### English 初學

聽/略懂 說/略懂 讀/略懂 寫/略懂

### 專業證照

#### SSE Adobe Illustrator CC

2018-08

#### SSE Adobe Photoshop CC

2018-06

### 競賽獎項

#### InnoConnect+ 全國服務創新跨界共創大賽

2022-10

楊泰企業股份有限公司\_麥味登 銀獎 比賽期間-4個月 擔任角色-APP畫面視覺流程設計、企劃 負責項目-視覺呈現、功能規劃、設計完稿、企劃撰寫 使用工具:Figma、Illustrator、Photoshop、Premeire 商業地圖、SWOT分析、問卷調查、人物誌Persona、親和圖、同理心地圖、使用者旅程

#### 2021青春設計節

2021-08

Jellycar 兒童滑步車 入圍產品設計