

HISTORIAL DE TENDENCIAS DE VIDEOS DE YOUTUBE

STERLING & DRAPER

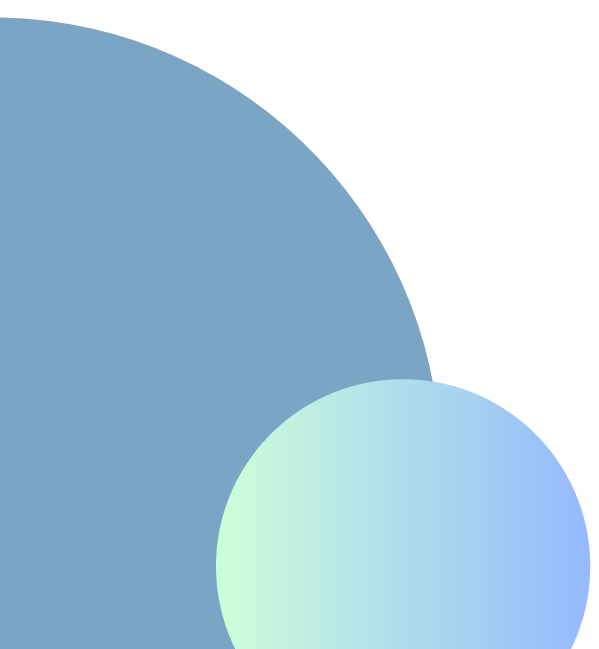
Cindy Suárez Gómez

DASHBOARD ONLINE: [HTTPS://PUBLIC.TABLEAU.COM/VIEWS/SPRINT12-STERLINGDRAPER/DASHBOARD1?:LANGUAGE=ES-ES&PUBLISH=YES&:SID=&:REDIRECT=AUTH&:DISPLAY_COUNT=N&:ORIGIN=VIZ_SHARE_LINK](https://public.tableau.com/views/Sprint12-SterlingDraper/Dashboard1?:language=es-es&publish=yes&:sid=&:redirect=auth&:display_count=n&:origin=viz_share_link)

Abril /2024

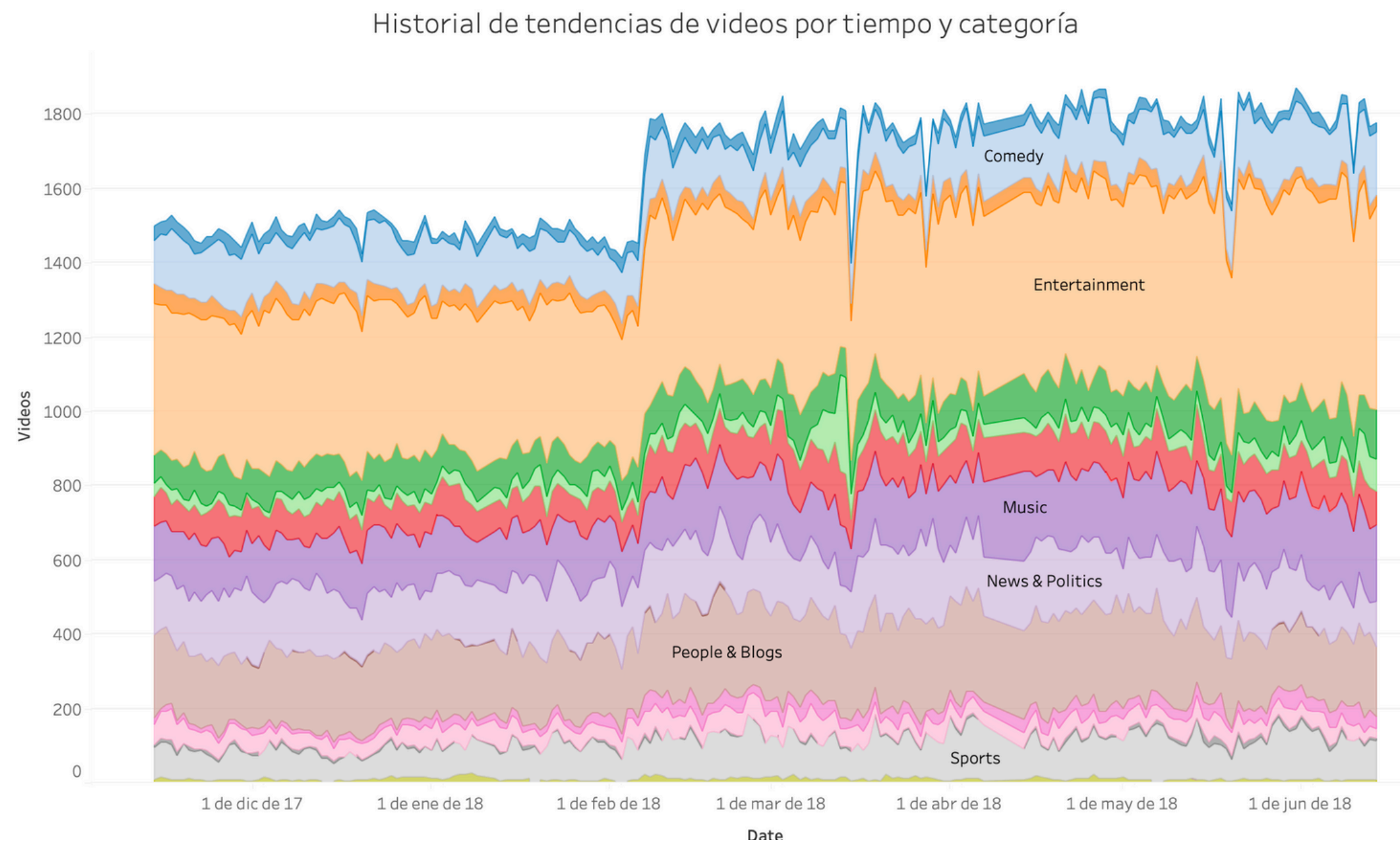
OBJETIVO

Analizar el historial de tendencias de videos en YouTube por país y categoría durante el 14 de noviembre de 2017 al 14 de junio de 2018



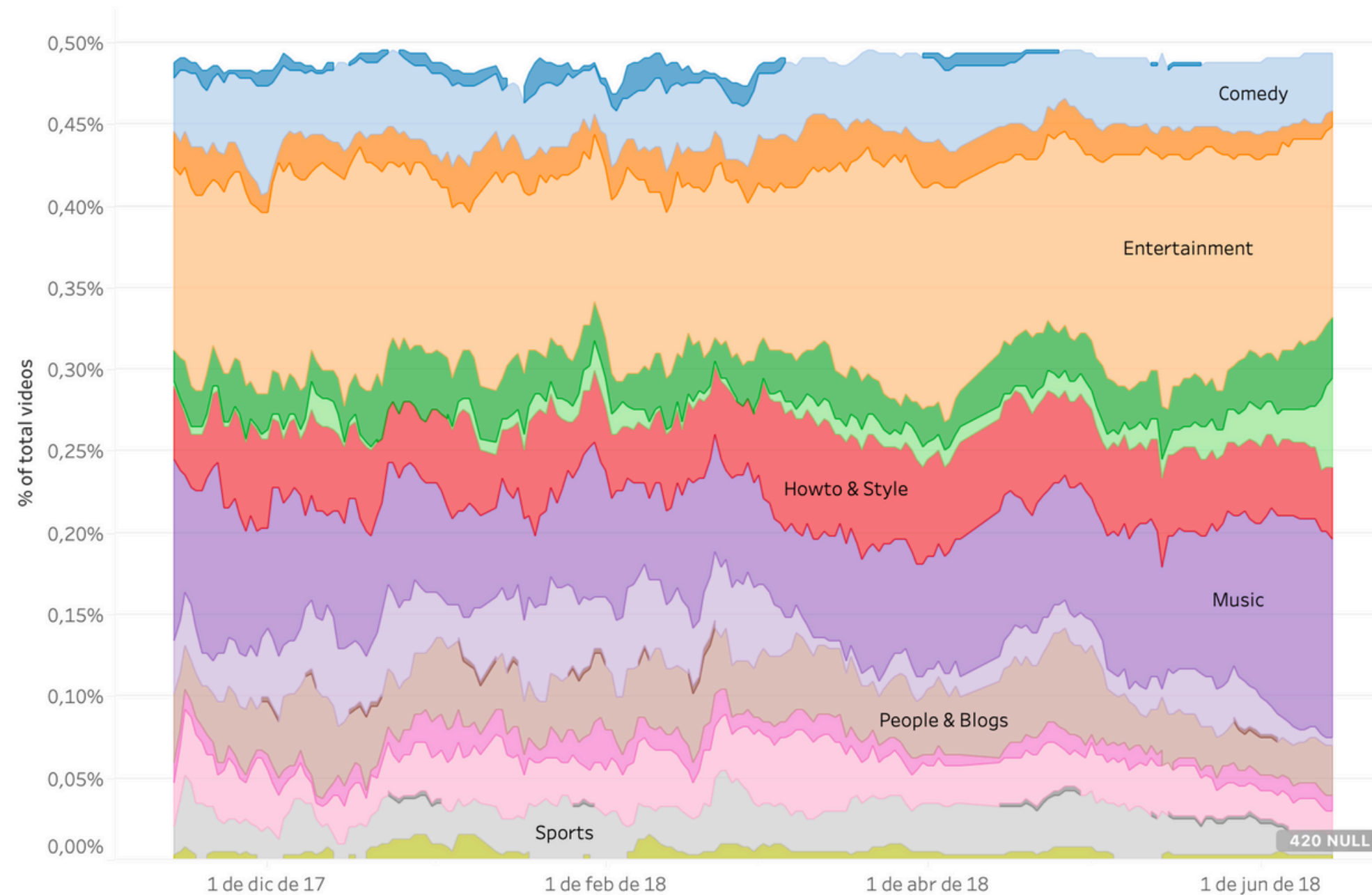
TENDENCIA GLOBAL POR CATEGORÍA

La categoría de videos con mayor tendencia mundial durante el 14 de noviembre de 2017 y 14 de junio de 2018 es el entretenimiento con un promedio de 400 reproducciones diarias, seguido de blogs, música y noticias.



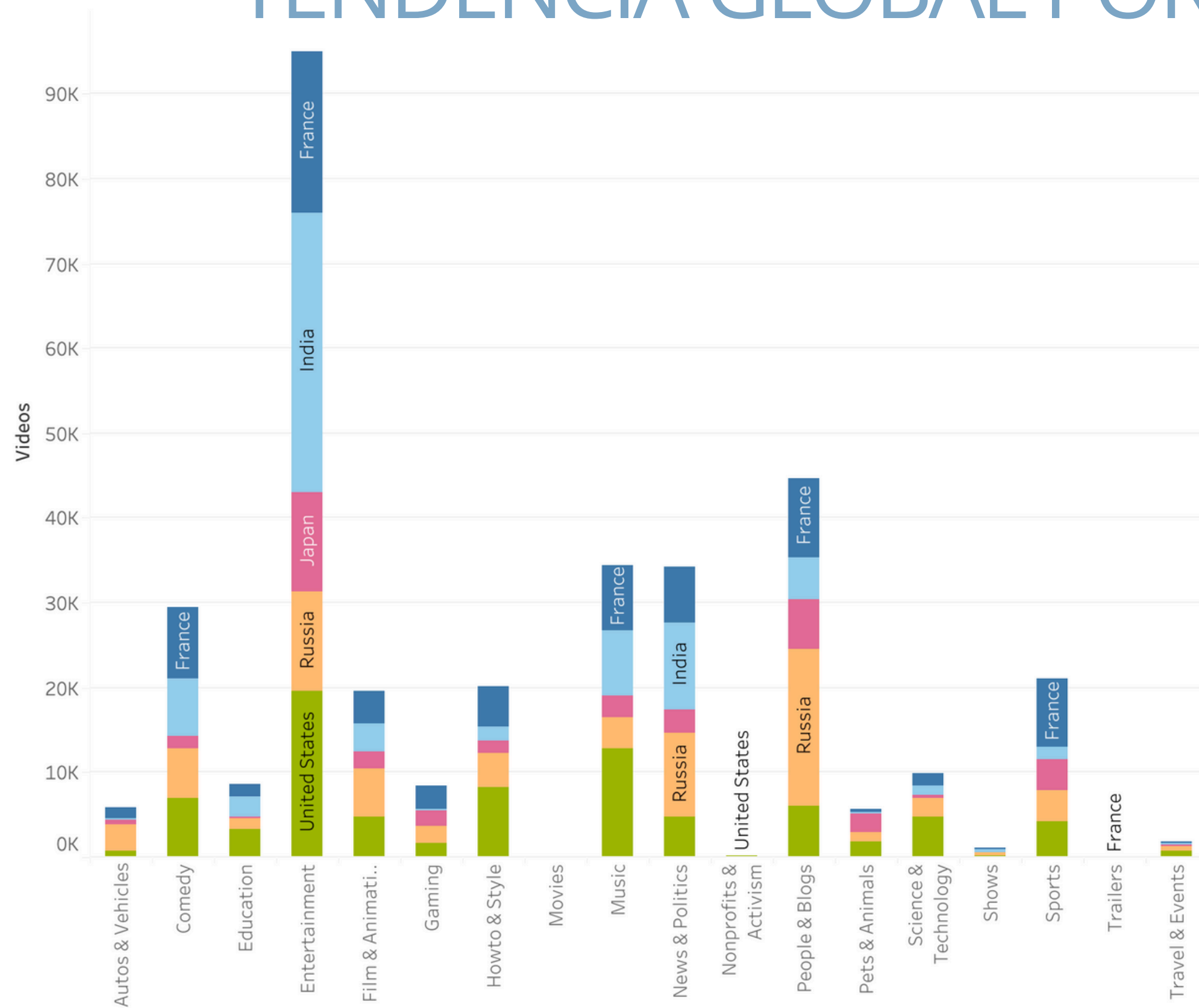
TENDENCIA POR CATEGORÍA EEUU

Historial de tendencias de videos por tiempo y categoría (%)



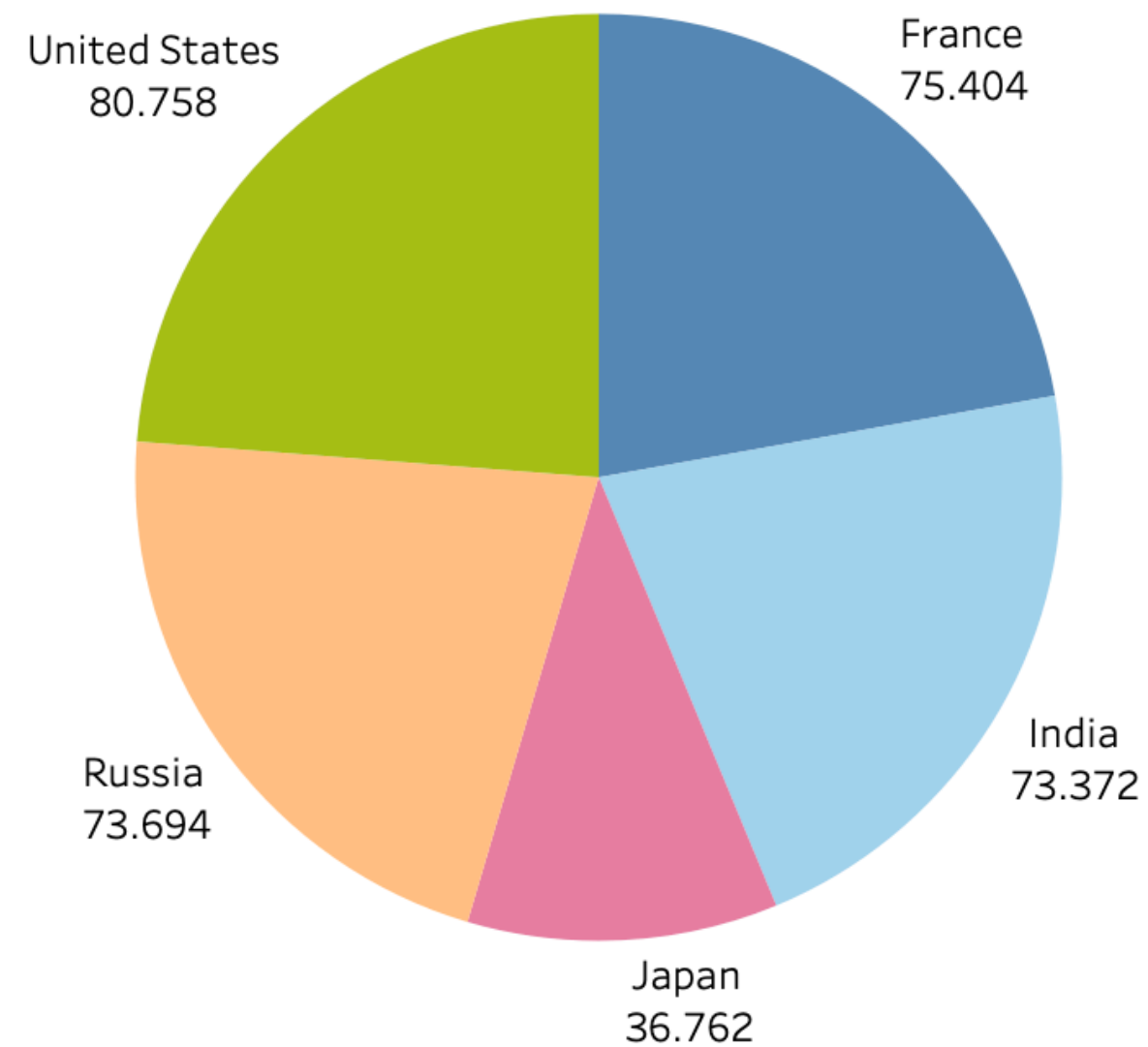
La categoría líder en Estados Unidos es el entretenimiento que se ha mantenido estable en el tiempo con un aproximado del 25% del total de reproducciones de la región. Music y howto & style son las siguientes categorías con mayor participación con aproximadamente un 15% y 10% respectivamente.

TENDENCIA GLOBAL POR CATEGORÍA



Así como en Estados Unidos, la categoría entretenimiento es la de mayor participación para Francia , Japón e India.

DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE REPRODUCCIÓN DE VIDEOS POR PAÍS



De los 339.990 videos reproducidos en Youtube durante el 14 de noviembre de 2017 y el 14 de junio de 2018, Estados Unidos, Francia, Rusia e India tienen entre el 21% y 23% de las reproducciones cada uno y Japón queda en último lugar con solo el 10,8% del total.

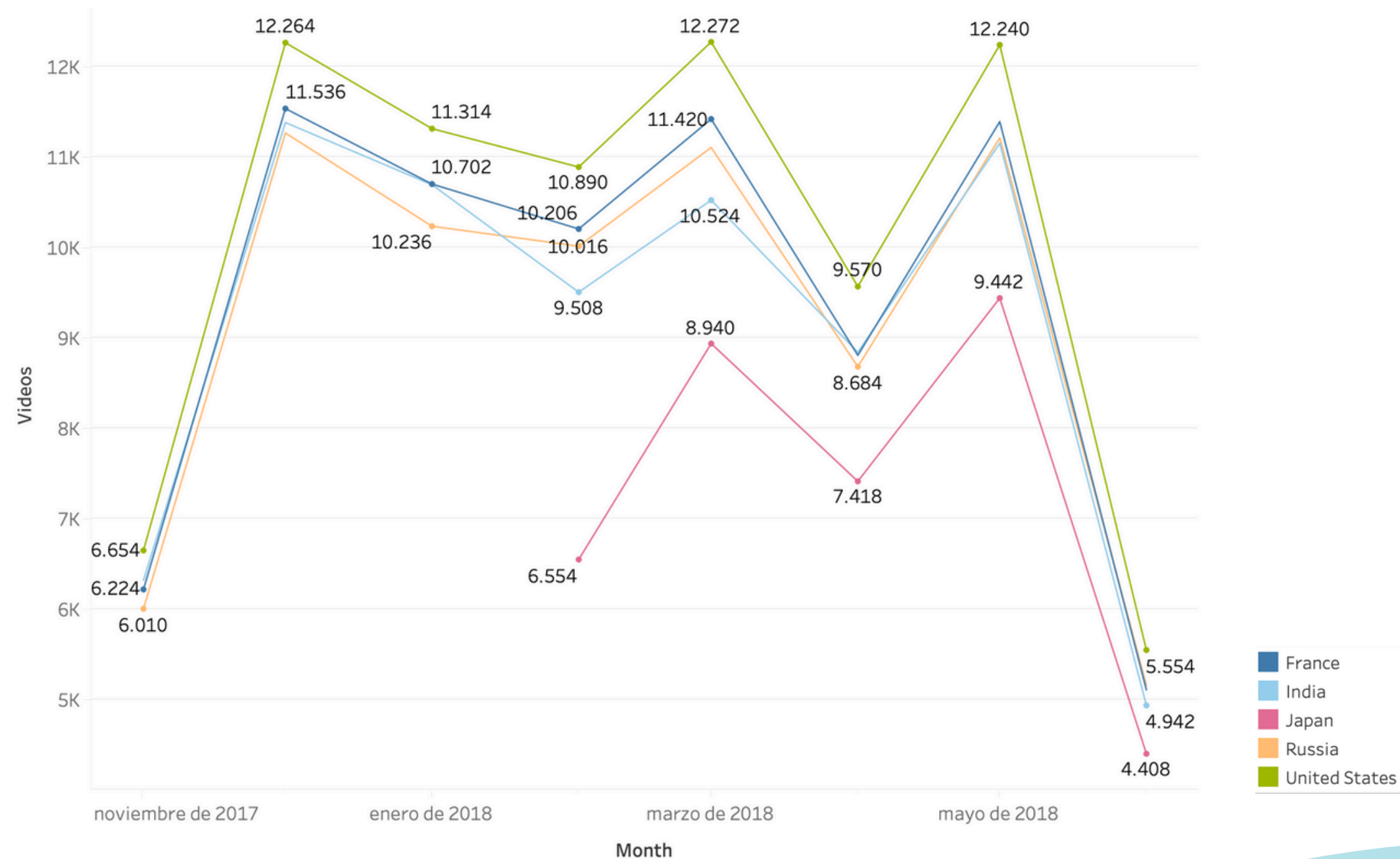
VOLUMEN DE REPRODUCCIÓN DE VIDEOS POR PAÍS Y POR CATEGORÍA

Category Title	Region				
	France	India	Japan	Russia	United States
Entertainment	19.020	32.924	11.734	11.692	19.638
People & Blogs	9.346	4.988	5.792	18.452	6.122
Music	7.658	7.714	2.480	3.664	12.874
News & Politics	6.526	10.346	2.654	9.858	4.818
Comedy	8.446	6.814	1.372	5.968	6.870
Sports	8.002	1.424	3.606	3.684	4.250
Howto & Style	4.668	1.674	1.574	3.928	8.280
Film & Animation	3.768	3.298	2.140	5.676	4.680
Science & Technology	1.588	1.096	300	2.226	4.722
Education	1.480	2.360	212	1.326	3.284
Gaming	2.786	132	1.834	2.050	1.606
Autos & Vehicles	1.220	138	538	3.116	758
Pets & Animals	468	6	2.250	1.154	1.832
Travel & Events	204	16	276	510	804
Shows	198	410		388	114
Nonprofits & Activism					106
Movies	22	32		2	
Trailers	4				

India es lider en la reproducción de videos de entretenimiento, seguido de Estados unidos y Francia.

Youtube no es la plataforma ideal para la reproducción de peliculas ó trailers en ninguno de los países analizados durante este período.

TENDIENCIA EN EL TIEMPO



El comportamiento en la reproducción de videos entre noviembre de 2017 y junio 2018 son muy similares para todos los países analizados.

El mes de más baja reproducción a nivel mundial fue en abril de 2018. De Japón solo tenemos datos disponibles a partir de Febrero de 2018, pero su dinámica de reproducción se une casi que desde el primer mes a los patrones de los demás países.

¡MUCHAS GRACIAS!