

# TravelTide – One Pager Übersicht

## Management Summary:

Dieses Projekt identifiziert fünf zentrale Kundensegmente und die dazu passenden Rewards-Perks. Das Ziel ist, Kundenbindung und Customer Lifetime Value zu steigern. Die Datenbasis umfasst ~39.000 Nutzer:innen. Unsere Analyse zeigt: Free Hotel Meal und Free Checked Bag haben die größte Reichweite, während Premium-Perks (z. B. 1 Night Free Hotel with Flight) ein hohes Umsatzpotenzial in kleinen Clustern bieten.

## Zentrale Erkenntnisse:

- 5 Segmente mit klar unterscheidbaren Verhalten
- Größte Basis: Hotel-Lover & Business-Vielbucher
- Premium-Segmente sind klein, aber hochprofitabel
- Schnäppchenjäger verursachen hohe Stornoquoten
- Kern-Perks (Hotel Meal & Checked Bag) adressieren >50 % der Nutzerbasis

## Empfehlungen:

1. Start mit 5 Kern-Perks, Fokus auf Free Hotel Meal & Free Checked Bag
2. Premium-Perks gezielt für Luxus-Cluster pilotieren
3. Monitoring nach 6 Monaten zur Feinjustierung
4. A/B-Tests für unterschiedliche Perk-Kombinationen

TravelTide – Perk Dashboard (Week 3)

