

Planejamento Estratégico de Negócios



SEMANA 1 | Fundamentos Básicos de Planejamento de Negócios Atividade Avaliativa

Nesta semana, eu já:

- Conheci os objetivos da disciplina e os principais tópicos que serão abordados no curso;
- Entendi como os conhecimentos aprendidos na disciplina se relacionam à formação de bacharel em Tecnologia de Informação e de que forma impactam positivamente o incremento de sua formação profissional;
- Obtive uma visão geral dos principais conceitos relacionados ao processo de planejamento;
- Reconheci as características e os tipos de planejamento;
- Compreendi a importância do processo de planejamento para a administração das organizações;
- Identifiquei as etapas do processo de elaboração de um plano estratégico de negócio.



SEMANA 2 | O processo de administração estratégica e a obtenção de vantagem competitiva Atividade Avaliativa

Nesta semana, eu já:

- Entendi o processo de administração estratégica e sua importância para a criação e manutenção da vantagem competitiva de uma organização.
- Compreendi a diferença entre estratégia deliberada e emergente.
- Identifiquei as etapas do processo de administração estratégica.
- Identifiquei os diferentes níveis de decisão estratégica: negócio, funcional e operacional.



SEMANA 3 | Diagnóstico do Ambiente Externo Atividade Avaliativa

Nesta semana, eu já:

- Compreendi conceito de vantagem competitiva;
- Compreendi o conceito de macroambiente;
- Reconheci os fatores do macroambiente que influenciam positivamente ou negativamente a organização;
- Conheci o modelo análise Pestel;
- Compreendi o conceito de microambiente;
- Reconheci os fatores que tornam a concorrência em um determinado setor mais acirrada, regular ou relativamente fraca;
- Conheci o modelo das 5 forças de Porter voltado ao diagnóstico do setor.



SEMANA 4 | Diagnóstico do Ambiente Interno Atividade Avaliativa

Nesta semana, eu já:

- Entendi como avaliar do ponto de vista competitivo a situação interna de uma empresa, incluindo seus valiosos recursos e competências;
- Conheci a ferramenta análise da cadeia de valor;
- Compreendi a ferramenta análise de SWOT voltada a análise da situação atual.



SEMANA 5 | Plano Estratégico Atividade Avaliativa

Nesta semana, eu já:

- Entendi a estrutura do plano estratégico;
- Identifiquei como as estratégias competitivas genéricas podem reforçar o posicionamento competitivo da organização;
- Identifiquei como as estratégias de negócio podem contribuir para o crescimento da organização;
- Entendi o processo de elaboração do mapa estratégico;
- Compreendi a utilidade do mapa estratégico para sintetizar o plano estratégico da organização;
- Conheci o Balanced Scorecard;
- Compreendi a finalidade dos planos de ação para a consecução do plano estratégico.



SEMANA 6 | Planejamento Mercadológico Atividade Avaliativa

Nesta semana, eu já:

- Entendi o processo de planejamento mercadológico e sua importância para o planejamento estratégico de negócios.
- Identifiquei os principais componentes de um plano mercadológico.



SEMANA 7 | Planejamento operacional e financeiro Atividade Avaliativa

Nesta semana, eu já:

- Conheci os passos de um bom planejamento de produção;
- Conheci os passos de um bom planejamento de recursos humanos;
- Conheci um plano financeiro;
- Entendi como é um fluxo de caixa.



SEMANA 8 | Revisão

Nesta semana, eu já:

- Revisei os conteúdos semanais apresentados na disciplina.

SEMANA 1 | Fundamentos Básicos de Planejamento de Negócios

SEMANA 2 | O processo de administração estratégica e a obtenção de vantagem competitiva

SEMANA 3 | Diagnóstico do Ambiente Externo

SEMANA 4 | Diagnóstico do Ambiente Interno

SEMANA 5 | Plano Estratégico

SEMANA 6 | Planejamento Mercadológico

SEMANA 7 | Planejamento operacional e financeiro

SEMANA 8 | Revisão
