



SEMANA 1 | Inovação como fonte de vantagem competitiva

Nesta semana eu:

- Entendi o impacto das tecnologias digitais nos negócios;
- Compreendi o conceito de inovação e sua tipologia;
- Reconheci a importância da inovação para a competitividade empresarial;
- Reconheci as diferentes abordagens para gerenciar o processo de inovação;
- Videoaula 1.



SEMANA 2 | A gestão da inovação dentro das empresas

Nesta semana eu:

- Descrevi os atributos organizacionais incentivadores da inovação nas empresas;
- Analisei os aspectos da cultura organizacional que contribuem para promover um ambiente inovador nas empresas;
- Reconheci os diferentes tipos de estratégia de inovação, analisando suas vantagens e desvantagens;
- Videoaula 2.



SEMANA 3 | Desenvolvimento de novos produtos

Nesta semana eu:

- Compreendi as decisões que afetam o desenvolvimento de novos produtos;
- Reconheci a multidimensionalidade de um novo produto;
- Reconheci as etapas-chave para a execução de projetos de desenvolvimento de novos produtos;
- Conheci os principais modelos para apoiar o desenvolvimento de novos produtos;
- Descrevi as técnicas utilizadas para testes de conceito de novos produtos;
- Videoaula 3.



SEMANA 4 | Criatividade e inovação

Nesta semana eu:

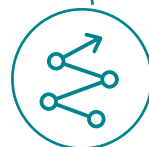
- Compreendi as dimensões da criatividade, analisando os aspectos subjacentes ao processo criativo;
- Reconheci os ativadores da criatividade, avaliando as perspectivas de aplicabilidade das técnicas de estímulo à criatividade;
- Identifiquei as principais fontes de oportunidades de negócios;
- Videoaula 4.



SEMANA 5 | Prototipagem de ideias e projetos inovadores

Nesta semana eu:

- Descrevi as etapas da metodologia design thinking;
- Descrevi os fundamentos da metodologia lean startup;
- Analisei os requisitos para a aplicação das metodologias design thinking e lean startup para o desenvolvimento de produtos;
- Videoaula 5.



SEMANA 6 | O Plano de Negócios

Nesta semana eu:

- Discuti a relevância do planejamento de novos negócios;
- Identifiquei os públicos a quem se destina o plano de negócios;
- Descrevi os principais elementos constituintes de um plano de negócio;
- Videoaula 6.



SEMANA 7 | Modelagem de negócios e fontes de financiamento para projetos inovadores

Nesta semana eu:

- Compreendi a metodologia Canvas para a modelagem de negócios;
- Discuti o papel da validação do modelo de negócios para gerenciar incertezas e reduzir riscos de um novo empreendimento;
- Identifiquei as fontes de financiamento público e privado para projetos de inovação;
- Videoaula 7.



SEMANA 8 | Revisão

Nesta semana eu:

- Revisei os conteúdos da disciplina oferecidos ao longo do bimestre;
- Videoaulas de revisão.

SEMANA 1 | Inovação como fonte de vantagem competitiva

SEMANA 2 | A gestão da inovação dentro das empresas

SEMANA 3 | Desenvolvimento de novos produtos

SEMANA 4 | Criatividade e inovação

SEMANA 5 | Prototipagem de ideias e projetos inovadores

SEMANA 6 | O Plano de Negócios

SEMANA 7 | Modelagem de negócios e fontes de financiamento para projetos inovadores

SEMANA 8 | Revisão
